

# 민·관 머리 맞대니...여수 교육현안 성과 '톡톡'

## 행복교육협의회, 전남 첫 교육지원 전담기구 설립 앞장

### 350억원 규모 여수국제교육원 국가 사업 최종 확정도

여수시와 학부모, 시민사회단체, 전교조, 교육전문가 등으로 결성된 민관협의체가 '행복교육지원센터(가칭)' 설립을 이끌어 내는 등 지역 교육 현안 해결에 앞장서고 있다. 지역 내에서는 민·관 협치의 성공 사례로, 지역 교육발전을 견인하고 있다는 호평이 이어지고 있다.

5일 여수시에 따르면 지난 1월 여수시 관계자와 학부모, 시민사회단체, 전교조, 교육전문가 등이 참여한 '여수행복교육민관협의체'를 정식 발족했다. 민·관협의체는 지역 교육현안을 해결하기 위해 활동을 시작한 지 8개월여 만에 '행복교육지원센터' 개소를 이끄는 등 뚜렷한 성과를 내고 있다.

민관협의체는 발족 이후 꾸준한 활동을 통해 지역 중등교육 발전을 위한 전문가 운영을 실시하는 한편 창의인성·진학진로·학부모교육 등 특화기능을 담당하

는 전문교육지원센터 설립 여론을 이끌어 내는 데 성공했다.

지역 학생들의 창의 인성과 진로 및 진학지원, 학부모 교육 등에 대한 지원을 담당하는 교육지원 전담기구인 '여수행복교육지원센터' 설립은 전남지역에선 첫 사례다.

센터 설립을 위해 협의체 위원들은 지난 6월 교육지원 전담기구를 운영중인 경기 화성·안양시, 서울 노원구 등을 연이어 방문해 성공사례 등을 면밀히 분석하기도 했다.

또 지난달 여수시의회 김유화 의원이 주최한 정책토론회 이후 센터 설립에 필요한 조례 제정을 본격화하고 있으며, 여수교육지원청과도 긴밀한 협의를 통해 센터 설립에 필요한 다양한 지원도 약속 받았다.

행복협의체는 앞으로 교육수요자인

지역학생 학부모 등 시민 의견을 충분히 수렴한 후 조례 제정과 조직·인력·프로그램 등을 준비해 내년 1월 '여수행복교육지원센터'를 정식 개소할 방침이다.

한편 '여수행복교육민관협의체'는 두 개의 전문 분과(진로교육·교육발전)로 구성된 진로교육 분과에서는 지역고등학교 학력신장 방안을, 교육발전 분과에서는 여수교육 수준을 높이기 위한 다양한 대안 마련에 나서고 있다.

'여수행복교육민관협의체'는 특히 지난해 사업의 공론화 이후 발생한 지역 내 교육 갈등을 봉합하는 등 다양한 성과를 내고 있다.

이 같은 지역 내 교육 여수시가 전남 도교육청과 교육국제화 특구 사업으로 추진해 온 '여수국제교육원'이 국가 계획으로 최종 확정되면서 '행복 교육 실현'을 기치로 내건 민선 6기 여수시의 행보도 탄력을 받게 됐다.

교육부는 지난달 22일 여수시 돌산청사에 들어설 예정인 350억원 규모의 여수국제교육원 사업을 국가계획으로 공

식 확정했다.

여수시는 그동안 교육국제화 특구 사업을 적극 추진하기 위해 지역 국회의원들과 함께 교육부에 국가계획 확정을 수차례 요청한 것은 물론 새누리당 이정현 대표 등 여야 정치권을 넘나들며 사업 확정을 위해 총력을 펼쳐왔다.

물론 이번 여수국제교육원 최종 확정에는 여수행복교육 민관협의체를 중심으로 한 여수지역 내 긍정적인 교육열기가 큰 역할을 했다.

경기도 성남에 이어 전국에서 2번째인 여수국제교육원은 2018년도 하반기 개원 예정이며 여수시가 돌산청사를 제공하고 교육부(전남교육청)가 150억원의 국비를 투자해 설립될 예정이다.

주철현 여수시장은 "여수행복교육지원센터와 국제교육원이 연이어 문을 열면 지역교육 내실화는 물론 타지역의 교육 수요까지 흡수하는 등 큰 파급효과를 거둘 수 있을 것으로 기대된다"고 말했다.

/여수=김창화기자 chkim@

## 순천형 보육환경 조성 위한 토크쇼 호응



순천 조례호수도서관 강당에서 최근 열린 '순천형 보육환경 조성 토크쇼'에서 조중훈 순천시장과 순천시 어린이집 원장들이 기념촬영을 하고 있다. <순천시 제공>

순천시가 순천형 보육환경 조성을 위해 관련 기관 및 부모님들의 의견을 수렴하기 위한 토크쇼를 진행해 큰 호응을 얻고 있다.

5일 순천시에 따르면 최근 조례호수도서관 강당에서 어린이집을 운영하는 원장님 120여명과 3번째 토크쇼 만남을 진행했다. 이번 만남에서는 '순천형 보육환경 조성을 위한 우리 모두 역할'을 주제로 어린이집 신뢰 완성을 위해 원장-시장과의 토크쇼가 열렸다.

아이키우기 좋은 순천 만들기를 위해 머리를 맞댄 이 자리에서 양측은 학부모가 안심하고 맡길 수 있는 보육환경을 조성하

고 투명성 있는 어린이집 운영, 순천의 특색에 맞는 보육정책을 추진하기로 하는 등 다양한 의견을 공유했다.

조중훈 순천시장은 "격의 없는 대화의 시간을 통해 서로 믿고 안심하는 보육환경을 만들어 나가자"면서 "순천형 보육환경 조성을 위해 다양한 계층과 소통의 시간을 지속적으로 가질 예정"이라고 말했다.

네 번째 토크쇼는 11월 '어린이집과 부모의 원활한 소통을 위한 종합채널'을 주제로 보육 전문가들을 패널로 참석시켜 보육발전 방향을 모색한다. <순천=김은종기자 ejkim@

## 여수시 2년 연속 소비자신뢰 대표브랜드 대상

### 해양관광도시 부문

국내 대표 해양관광 명소인 여수시가 2년 연속 대한민국 소비자신뢰 대표브랜드 대상에 수상했다.

여수시는 "지난 1일 서울 하얏트호텔에서 열린 '2016년 대한민국 소비자신뢰 대표브랜드' 시상식에서 여수시가 해양관광도시 부문 '대상'에 선정됐다"고 5일 밝혔다. <사진>

(사)한국브랜드경영협회가 주관하는 대한민국 소비자신뢰 대표브랜드 대상은 한국리서치가 기업과 공공기관의 우수 브랜드에 대해 소비자를 대상으로 한 직접조사를 통해 선정하고 있다.

이번 대상은 지난 6월 20일부터 12일

간 전국 성인 남녀 1002명을 대상으로 한 조사로 상위 4개의 '해양관광도시' 브랜드 후보군을 선정한 후 전문위원 서류심사와 신뢰도 평가를 거쳐 선정했다.

천혜의 해양관광 자원을 보유한 여수는 가장 선호하는 해양관광도시와 최우선적으로 방문하고 싶은 해양관광도시 등 총 5개 분야 중 2개 분야에서 1위에 올라 대상을 차지하는 영예를 안았다.

2년 연속 해양관광도시 부문 대상을 수상한 여수는 연 1300만 관광객이 방문하는 대표 해양관광도시로 국내 유일의 해상케이블카 운행, 아름다운 해안선을 따라 달리는 해양레일바이크, 여수밤바다 낭만 크루즈 등 여수만의 특색 있는 관광콘텐츠를 확보해 관광의 최전성기를 누리고 있다.



특히 무료로 운영되는 해양레포츠 체험교실, 여수밤바다와 연계한 낭만버스커 공연, 낭만포차, 불꽃축제, 바다 위를 걷는 소호 해안 산책로 등 최근에도 다양한 볼거리와 즐길거리를 마련해 전국 관광객들에게 아름다운 낭만 도시 여수를 선보이고 있다. <여수=김창화기자 chkim@

시는 앞으로도 해양관광 중심도시로서 천혜의 관광 자원인 보석 같은 섬 자원 개발과 다양한 해양레포츠 체험 운영, 웅천신도심 마린아 향만 조성, 크루즈 전용부두를 활용한 국내외 관광객 유치 마케팅 등을 적극 펼쳐 나갈 방침이다. <여수=김창화기자 chkim@

## 순천 꼬마농부 145명 가을농사 시작



순천 에코드림 유치원생들이 최근 해룡면 소재 신대도시농업공원에서 농부 체험을 하고 있다. <순천시 제공>

### 11월까지 체험프로그램 운영

순천시는 "해룡면 소재 신대도시농업공원에서 농부체험을 통해 도시농업을 이해하고 일상 속 확산을 위해 '꼬마농부 학교 체험프로그램'을 운영한다"고 5일 밝혔다.

정재운 여수시 특산물 육성과장은 "전국 최고의 농식품 브랜드로 선정된 거문도해풍속과 돌산갯김치가 앞으로 도시농부들에게 꾸준히 사랑받을 수 있도록 생산·가공·유통까지 철저한 제품관리와 기술지원에 더욱 힘쓰겠다"고 밝혔다. <여수=김창화기자 chkim@

과 공동체 문화를 체험하고 바른먹거리와 건강한 식습관을 위한 텃밭요리 체험 등으로 진행된다.

지난 31일 첫 수업에 참여한 에코드림 유치원생들은 난생처음 해보는 호미질, 삽질 등 농기구로 파 종구를 심으며 자연과 교감하는 시간을 가졌다.

이번 프로그램을 주관한 정재운 순천시 도시농업연구회 대표는 "아이들이 직접 모종을 심고 가꾸고 수확하면서 농업의 소중함과 협동을 통한 공동체 문화를 경험토록 하는 게 교육 목표"라고 말했다. <순천=김은종기자 ejkim@

## 거문도해풍속·돌산갯김치 '농식품 파워브랜드' 장관상

여수 거문도해풍속과 돌산갯김치가 '2016 농식품 파워브랜드' 선정 농림축산식품부 장관상을 수상했다.

5일 여수시에 따르면 대표 특산품인 '거문도해풍속'과 '여수돌산갯김치'가 농림축산식품부에서 주관하는 '2016 농식품 파워브랜드'에 동시에 선정되는 쾌거를 이뤘다. 올해로 13회째인 '농식품 파워브랜드

대전'은 전국 각지에서 생산된 농식품 중 최고의 브랜드만을 선발하는 전국 규모의 행사로, 경쟁력이 높은 농식품을 선발해 소비자에게 정보를 제공하고 브랜드 인지도를 업그레이드 하는데 큰 역할을 하고 있다.

농정원(농림수산식품교육문화정보원)에서는 2016년 농식품 파워브랜드 선발을 위해 지난 6월부터 전국 시도의 추천

을 받은 대표 농식품 브랜드 37개 중 서류심사와 소비자 인지도 조사, 마케팅 전문가의 현장평가 등 엄격한 심사과정을 거쳐 22개의 최우수 브랜드를 선발했다.

이번에 파워브랜드로 선정된 거문도해풍속과 돌산갯김치는 지난 1일 서울 양재동 aT센터에서 열린 농식품 파워브랜드 대전 시상식에서 장관상을 수상했다.

파워브랜드 수상 제품들은 1일부터 4일동안 양재 aT센터에서 전시됐으며 앞

로 온라인 쇼핑몰 입점과 함께 제품 홍보책자 발간, 지상파 TV를 통한 홍보 등 농림축산식품부로부터 브랜드 확대·육성을 위한 집중적인 지원을 받게 된다.

정재운 여수시 특산물 육성과장은 "전국 최고의 농식품 브랜드로 선정된 거문도해풍속과 돌산갯김치가 앞으로 도시농부들에게 꾸준히 사랑받을 수 있도록 생산·가공·유통까지 철저한 제품관리와 기술지원에 더욱 힘쓰겠다"고 밝혔다. <여수=김창화기자 chkim@

남성갱년기에 도움을 줄 수 있는

# 그린맨 파워

나이 들어도 자신있는 남자 Project

삶의 활력을 찾자!  
남성의 자신있는 삶!

기력이 없는 갱년기 남성 건강에 활력을 주는 건강기능식품  
MR-10과 소팔메토, 아연의 복합기능성 제품으로  
남성갱년기에 도움을 줄 수 있는 맞춤형 솔루션~!

소비자상담실 080-234-6588