

# 광주신세계, 패션스트리트 입점 브랜드 새단장

패션잡화·화장품 등 젊은층 겨냥해 신규 오픈·리뉴얼

매장간 경계벽 낮춰 개방감 극대화 ‘원스톱 쇼핑’ 구축

광주신세계(대표이사 임춘)가 올 가을 젊은 층을 겨냥한 브랜드를 대거 선보이는 등 트렌드에 민감한 20~30대 소비층을 위한 영패션 전문관인 ‘패션스트리트’의 입점 브랜드를 개편한다.

광주신세계는 이번 새 단장을 통해 패션잡화에서부터 스포츠, 애슬레저, 화장품, 스트리트 브랜드에 이르기까지 11개 신규 브랜드를 오는 10월 말까지 순차적으로 오픈하는 한편, 기존 브랜드 리뉴얼 공사도 대대적으로 진행하는 등 본격적인 MD 개편작업에 나서고 있다.

개편 작업에서 가장 눈에 띄는 점은, 바로 매장 개방감을 극대화 했다는 점이다. 광주신세계에 따르면 기존 패션스트리트 내 매장 경계벽 높이는 2~2.5m였지만 리뉴얼 공사를 통해 1m 중후반대로 매장간 경계를 보다 완화했다. 이로써 매장 가시성이 확보되어 고객들의 편의를 높였다는 게 광주신세계의 설명이다.

광주신세계 관계자는 “온라인 및 아울렛, 해외 직구 등에 고객을 뺏긴 업계(백화점)는 20~30대를 위한 브랜드 강화에 힘쓰고 있다”며 “20~30대 고객이 전체 매출에서 차지하는 비중은 20%이하로 40~50대 고객에 비해 현저히 낮지만 향후 미래고객 관리 측면에서 소홀히 할 수 없다”고 설명했다.

앞서 광주신세계는 지난 8월 22일 리뉴얼 공사를 시작했다. 패션스트리트 매장 리뉴얼에서는 국내외 유명 액세서리 브랜드 및 화장품 브랜드가 대거 입점해 트렌드를 적극 반영한 영(Young) 고객들만의 ‘원스톱 쇼핑’(One-stop Shopping) 공간을 구축한 점이 특징이다.

액세서리(Accessory)의 Acc와 향기를 뜻하는 Scent의 합성어로 패션의 향기가 되고자 하는 북유럽 느낌의 패션잡화 전문 브랜드 ‘엑센트’가 첫 선을 보였다.

또 지난 5일 폭넓고 다양한 소재와 자유로운 감성을 담은 디자인으로 패션뿐만 아니라 트랜



샘소나이트 레드.

드 자체를 리드하는 여성을 타겟으로 라이프스타일 패션 주얼리를 소개하는 ‘제이에스티나 레드’가, 6일에는 이랜드그룹의 대표 주얼리 브랜드 ‘클루’가 잇따라 오픈했다.

광주신세계는 영패션 전문관, 패션스트리트의 오픈과 관련해 대대적인 프로모션도 진행하고 있다. 한정 수량 특가판매 및 일정 금액 이상 구매 시 추가할인이나 상권, 사은품을 증정하

는 등의 혜택도 제공한다.

김경준 광주신세계 패션스트리트 팀장은 “이번에 새롭게 오픈한 패션스트리트는 브랜드 및 상품의 전문성과 최신 트렌드를 적극적으로 반영한 원스톱 쇼핑 전문매장”이라며 “리뉴얼 효과로 올 해 하반기 매출이 10~20% 가량 늘어날 것으로 기대한다”고 말했다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

쌀쌀해 진 날씨

따뜻한 차 ‘불티’

이마트 생강차 93%, 유자차 71% ↑

최근 쌀쌀해지 날씨 덕분에 따뜻한 차 제품이 많이 팔리고 있다. 광주지역이마트에 따르면 지난 9월12일부터 20일까지 차 판매를 분석한 결과 전년비 생강차는93.1%, 유자차는 71.8%, 결명차자는 38.5%로 신장하며 인기를 얻고 있다.

생강레몬차, 유자차와 같은 액상차들은 신체의 면역능력을 증가시켜 건강을 유지시켜주며 열을 내려 고열·두통을 치료하고 감증을 멎게 해준다.

또 눈에 좋은 결명자와 폐기능을 강하게 하여 기침이나 감증 등을 해소하는 오미자도 인기를 얻고 있다.

이외에도 허브티인 카모마일, 열그레이, 페퍼민트 48.3%, 31.1%, 29.1% 신장하였다.

허브티는 바쁜일상에 지친 몸과 마음에 향기로운 향과 수분을 공급 시켜준과 동시에 긴장을 완화시켜 새로운 힐링방법으로 떠오르고 있다.

최근에는 평소 접하기 힘든 펜넬차나 두충차와 같은 허브티도 가공식품인 티백 형태로 간편하게 즐길 수 있어 본격적인 환절기를 맞아 직장이나 가정에서 큰 인기를 얻고 있다.

이마트 최훈화 마케팅 팀장은 “어느덧 쌀쌀한 바람에 가을이 성큼 다가왔다”며 “국내산 액상차와 다양한 허브티로 저렴한 가격에 건강까지 챙길 수 있어 일석 이조의 효과를 볼 수 있다”고 말했다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

작황부진 배춧값 폭등에 ...

포장김치 매출 ‘껍충’

이마트 전년보다 67% 신장

작황 부진으로 배춧값이 폭등하자 포장김치 매출이 큰 폭으로 증가한 것으로 나타났다.

21일 이마트에 따르면 배춧값 폭등세가 본격화한 9월 들어 전국 이마트 매장에서 포장김치 매출은 작년 동기 대비 67% 급증한 40억원을 기록했다.

해마다 7~8월이면 바캉스 수요로 포장김치 매출이 높아지는 경향이 있지만 올해는 배추 시세가 폭등하면서 이례적으로 바캉스 시즌이 지난 9월에 오히려 포장김치 매출이 더 큰 폭으로 뛴 것이다.

지난해 9월 추석 직전 서울 가락시장에서 평균 도매가격이 6128원(10kg 상품 기준)이던 배춧값은 올해 9월 추석 직전에는 2만462원으로 234% 폭등했다.

배춧값이 크게 오르자 배추를 직접 사 김치를 담가 먹음 부담이 나지 않은 소비자들이 미리 구매한 배추로 김치를 담가 가격이 일정한 포장김치를 사 먹는 쪽으로 눈을 돌린 것이다.

농수산 전문 NS홈쇼핑에서도 배춧값 폭등 여파로 최근 2회(8월 24, 31일) 김치 판매 방송이 조기 매진되는 등 판매가 증가하는 추세다.

지난 6~7월 143만원이었던 김치 판매 방송의 분당 취급액은 8월에는 242만원으로 60% 뛰었다.

온라인몰과 카탈로그를 통한 김치 판매 역시 8월에는 전월 대비 89.5% 늘었고 9월 초에는 178% 급증했다.

/연합뉴스



환절기 키즈 영양제 할인 판매

21일 롯데백화점 광주점을 찾은 소비자들이 환절기 아이들의 건강관리에 도움을 주는 천연 영양제 등을 살펴보고 있다. 이 백화점은 오는 23일 까지 어린이 면역력 증진 제품을 최대 50%가량 할인 판매한다.

<롯데백화점 광주점 제공>

롯데백화점 광주점은 오는 23일 개점 18주년을 기념하여 주말 동안 축하 패스티벌을 연다. 개점 18주년을 기념해 특별한 이벤트들을 준비했다.

23일 금요일 단 하루 ‘개점기념 축하 떡’을 선착순으로증정한다. 축하 떡 속에 숨겨진 롯데상품권 당첨의 행운의 주인공이 될 기회도 마련했다.

또 릴레이 공연 이벤트도 진행된다. 23일 금요일 오후 1시부터 4시까지 시간대별로 정시에 시작되어 텍시도 포맨의 팝페라 공연과 여성 3인조 전자현악 공연이 1층과 3층에서 릴레이로

개점 축하떡 받고 상품권 당첨 행운도 ...

롯데백화점 광주점, 23일 개점 18주년 기념 이벤트

열린다.

제미있는 체험 이벤트도 진행된다. 23일 금요일 오후 2시~6시까지 궁금한 나의 운을 풀어보는 타로카드 서비스와 함께 25일 일요일에는 나무를 이용하여 가을향기가 가득한 풍경걸이를 직접 만들어 가지고 갈 수 있는 체험전이 진행된다.

이밖에 18주년을 맞이해 다양한 할인행사도 열린다.

특별한 가격으로 베스트 아이템 18품목을 선정하여 패션잡화부터 의류, 주방, 홈패션 등 다양한 상품을 선정해 최대 60%할인 혜택과 식품 우대가 행사를 한정수량으로 준비했다.

롯데백화점 광주점 9층 이벤트홀에서는 오

는 27일까지 롯데 웨딩 박람회와 에이스 침대, 템퍼가 참여하는 침대 특집전도 진행된다. 참여 브랜드 별로 일정 금액 이상 구매시 최대 7.5%에 해당하는 롯데 상품권을 나눠준다.

이외에도 가을 의류의 대표 아이템인 트렌킷(트렌치코트+재킷의 합성어)페어와 아웃도어 패스티벌, 올 가을 새로운 뷰티 아이템 제안전, 와인·건강 상품전도 마련해 최대 80%까지 할인 한다.

또 가전·가구, 해외명품, 모피, 주얼리·시계 상품권 일정금액 구매시 롯데상품권을 증정한다. /오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

## CGV광주용봉점 2층 상가매매

체육관련업종(에어로빅, 체육관, 당구장) 병원, 학원, 미용실, 골프 아카데미등

- 전용 289㎡ (락볼링장 옆, 점포 2건)
- 매 7억5천만원 (근저당 5억원), 실투자 2억5천만원

## 락볼링장 매매

CGV광주점 2층 최신시설 락볼링장  
현성업종 직영하실분

- 볼링장 16레인, 시설비품 일체포함
- 매 26억5천만원 (근저당 20억), 실투자 6억5천만원

## 화순 도곡 무인텔 매매

최근 올 리모델링 객실28개  
최상의 입지 및 현 성업중

- 매23억 (근저당 14억5천만원), 실투자 8억5천만원

문의 010-3647-4747

(상기 물건은 전속중개 물건으로서 급매조정이 가능합니다)

www.솔향기맑은터.com

솔향기맑은터



NAVER

솔향기맑은터 검색

전남 나주시 남평읍 풍림리 171(풍림죽림길 86)

대표전화 (061)336-0770



- ▶ 다량의 원적외선을 방출하는 불빠는날 화, 목, 토, 일
- ▶ 불빠는 날이 아니어도 화로방에서 원적외선 샤워
- ▶ 사전예약시 컨퍼런스룸, 족구장, 10인승, 20인승 무료이용
- ▶ 멸균작용으로 시 및 바이러스 퇴치에 도움을 주는 목초액
- ▶ 염가공금 1톤 30만원 (양동, 양계, 한우, 하우스농가대상)
- ▶ 참숯가마 고객님이 식당 이용시 10% 할인



- 단체모임을 위한 8인실, 16인실, 32인실, 56인실 구비
- 솔향기정식(예약에 한함), 돼지갈비 전문점
  - ▶ 돼지갈비를 드시면 참숯가마 찜질방 20%할인
  - ▶ 주말 및 단체모임은 사전예약을 해주시면 정성껏 모시겠습니다.

각종모임(상견례, 가족모임, 기업체모임)/컨퍼런스룸/참숯가마 찜질방/노래방 & 동전노래방