

순천만습지, 세계 대표 생태관광지 됐다

‘2016 전 세계 지속가능한 생태관광지 100선’ 선정
탄소 저감·예약제 실시·생물서식지 보전 노력 호평

대한민국 대표 생태 관광지인 순천만습지가 전 세계를 대표하는 지속가능한 생태관광지로 선정되는 영예를 안았다.

순천시는 4일 “순천만습지가 ‘2016 전 세계 지속가능한 생태관광지 100선’으로 선정됐다”고 밝혔다.

지난 2014년 창설된 ‘지속가능한 생태관광지 100선(Sustainable Destinations Top 100)’은 유럽연합(EU) 산하 공공조직인 그린 데스티네이션(Green Destinations)에서 세계적으로 가장 우수하고 지속가능한 생태관광지 100곳을 매년 선정하고 있다.

올해는 지난달 27일 슬로베니아 류블라나에서 선정 결과 발표와 함께 인증서를 수여했다.

순천만습지는 심사위원들로부터 지속가능한 보전을 위한 순천만국가정원의 조

성, 순천만국가정원과 연계한 탐방객 분산과 탄소 저감 노력, 순천만습지 예약제, 주민 참여를 통한 생물서식지 보전과 복원, 동천하구 탐사르습지 확대 등에 주력한 점이 높은 점수를 받았다.

조종훈 순천시장은 “순천만습지가 대한민국 최고의 생태관광지를 넘어 세계적인 명소로 인정받는 등 국제적인 위상이 높아졌다”며 “이를 계기로 순천시의 지속가능한 생태관광 정책을 국제사회에 적극 알리고 대한민국을 넘어 아시아생태문화수도도 도약할 수 있는 계기를 마련했다”고 밝혔다.

한편 순천시는 전 세계에 분포하고 있는 그린 데스티네이션 파트너 기관과 연계해 지속적인 순천만습지의 국제 홍보를 강화하고 지역의 생태와 문화를 연계한 다양한 콘텐츠 개발에 주력할 계획이다.

순천=김은종기자 ejkim@kwangju.co.kr



2016 전 세계 지속가능한 생태관광지 100선에 선정된 순천만 습지 전경.

개장 4개월 맞은 순천로컬푸드직매장 4만5000여명 찾아 매출 10억원 돌파

매출 90% 농가에 돌아가 호응

순천만국가정원 동문에 지난 5월 21일 문을 연 순천로컬푸드 직매장의 매출액이 개장 4개월 만에 10억원을 돌파했다.

4일 순천시에 따르면 그동안 직매장을 찾은 소비자는 4만5000여명으로 하루평균 300명이 다녀갔다. 1일 판매액도 600만원을 넘었다.

소비자 회원 가입자수도 3600명을 돌파했으며, 개장 초기 30%대에 머물렀던 회원 방문율도 현재 50% 이상으로 경종 뛰었다.

개장 초기 매장 접근성이 낮아 시민 이용이 많지 않을 것이라는 우려를 씻고 소비자들에게 큰 호응을 얻었다는 평가를 받는다.

직매장에서 판매된 상품별로는 지역 농산물 5억1000만원, 가공식품 2억9000만원, 축산물과 수산물 2억원 등으로 지역농산물 판매 비율이 가장 높았다.

특히 로컬푸드에 참여한 433농가 중 100만원 이상 월급을 받는 소농도 100농가에 이르고 있다.

로컬푸드 직매장은 매출액의 90%를 농가에 되돌려 주고 있어 농산물 판매가 어려운 소농과 고령 농가에 큰 도움이 되고 있다.

실제 올 여름 극심한 가뭄에 채소가격이 급등했음에도 직매장 가격은 개장초기와 변동 없이 판매돼 소비자에게 신뢰를 구축했다.

로컬푸드직매장 순천만국가정원점은 매출액 10억원 달성을 기념하고 소비자에게 보답하고자 5일까지 기념품



조종훈(왼쪽) 순천시장이 최근 로컬푸드 직매장 1호점에서 판매액 10억원 돌파를 기념해 고객에게 축하 기념품을 전달하고 있다. <순천시 제공>

제공과 일부 품목 특가 세일 등 감사 행사를 개최한다.

순천시는 로컬푸드직매장 1호점의 안정적인 사업 기반을 바탕으로 내년에는 시내권 주거밀집 지역에 직매장 2호점을 개장할 예정이다.

한편 조종훈 순천시장은 지난달 30일 누적 매출 10억원을 돌파한 고객에게 축하 기념품을 직접 전달하고, 아차장초기와 변동 없이 판매돼 소비자에게 신뢰를 구축했다.

순천=김은종기자 ejkim@

예술정원 보러 가자... 제3회 한평정원 페스티벌 인기몰이

29일까지 순천만정원·향동서
유명 가든디자이너 작품 만나
학생·일반부 작품도 감상
8일엔 도시농업 어울림 한마당



순천만국가정원 실내정원 옆 광장에서 지난달 30일 열린 ‘제3회 대한민국 한평정원 페스티벌’ 개막식에서 참석자들이 기념촬영을 하고 있다. <순천시 제공>

대한민국 정원 문화를 선도할 제3회 대한민국 한평정원 페스티벌이 개막해 인기몰이 중이다. 특히 정원이 텃밭과 만나 다양한 도시농업을 체험할 수 있는 순천 도시농업 어울림 한마당 행사도 오는 8일 신대도시농업공원에서 열릴 예정이다. 순천을 찾는 관광객의 발길이 이어질 것으로 보인다.

4일 순천시에 따르면 지난 30일 개막해 오는 29일까지 순천만국가정원과 향동 문화의 거리 일원에서 열리는 대한민국 한평정원 페스티벌에 정원 디자이너들이 참여해 개성있고 창의적인 예술 정원을 조성·전시하고 있다.

특히 올해 페스티벌은 지금까지 순천만국가정원에서 개최되던 한평정원 페스티벌을 도심으로 끌어들이는 점에서 그 의미를 더하고 있다.

순천시는 정원문화를 도심권과 접목해 정원관광을 활성화하고 축제 후에도 도심재생구역 내 조성된 작가정원을 유지해 순천시의 관광 자원으로 활용한다는 계획이다.

이번 페스티벌은 ‘정원을 감각하게 하라’를 주제로 진행되고 있으며, 전시·경연을 펼치는 정원 작품만 총 60개에 이른다.

향동 문화의 거리에서 700년 꽃길을 따라가면 용산공원 기본설계 국제 공모전과 서울대공원 기본계획 국제공모전 등에 당선된 최혜영 작가, 세종시 첫마을 도시기반시설 현상공모에 당선된 박준서 작가, 2015 코리아가든쇼 우수작을 수상한 김효성 작가 등 국내·외 유명 가든 디자이너의 작품들을 만나볼 수 있다.

이와 함께 아마추어 정원이나 참신하고 창의적인 아이디어가 돋보이는 학생·일반부 작품 53개도 순천만국가정원 실내정원 옆 전시장에서 감상할 수 있다.

이번 축제에서는 또 판매부스를 통해 관람객들이 마음에 든 작품은 구매할 수 있도록 하는 등 전시 위주의 페스티벌에서 벗어나 정원에 대한 관심이 실용과 산업으로 연결될 수 있도록 하고 있다.

한편 8일에는 순천 신대도시농업공원에서 순천 도시농업 어울림 한마당 행사도 개최된다.

이번 행사는 도시에서 누리는 아주 특별한 생태적 농업문화축제로 명석을 깔고 홀태로 벼를 훑는 절구질에서부터 지게지기, 새끼 꼬기, 튀밥 튀는 모습과 대장장이 아저씨가 농기구를 다듬고 있는 시골벽적

한 옛 시골 풍경 등 색다른 경험을 안겨줄 예정이다.

또 참가자에게는 집에서 가꿀 수 있는 모종을 나눠주고 행사장에 전시된 ‘전국 돌안팍 텃밭공모전’ 출품작을 추천해서 분양해 준다.

특히 ‘텃밭 100% 즐기기’에서는 넓은 썸채밭에서 직접 수확한 야채로 전을 직접 요리해 먹거나 숯불 바비큐와 함께 썸을 즐길 수도 있다.

야간에는 실제 텃밭농사를 하는 분양자 가족들과 함께 텃밭 한가운데서 팸파티도 진행할 예정이다.

순천=박선천기자 psc@kwangju.co.kr

아이들에 희망 주는 ‘디딤씨앗통장’ 신청하세요

국가서 저축한 동일금액 적립

순천시가 저소득층 어린이의 미래를 준비할 수 있도록 도와주는 사랑의 씨앗, 디딤씨앗통장 신청자를 모집한다.

‘디딤씨앗통장’은 저소득층 아동이 매월 일정 금액을 저축하면 국가(지자체)에서 1대 1로 매칭해 월 3만원 범위 내에서 동일 금액을 적립하고, 아동의 자립을 지원하는 통장이다.

가입대상은 만18세 미만 아동복지시설, 공동생활가정 및 장애인시설, 가정위탁체제의 아동이며, 기초생활보장수급자 가정의 아동인 경우 2003~2004년 출생자로 중위소득 40% 소득수준인 생계·의료급여 수급자만 신청

이 가능하다.

적립금은 만18세 이후 학자금, 기술자격 및 취업준비비용, 창업지원금, 주거마련 지원 등 자립을 위한 용도에 한해 사용할 수 있다. 디딤씨앗통장 가입을 희망하는 아동은 주소지 읍면동 주민센터에서 신청하면 된다.

순천시 관계자는 “디딤씨앗통장은 저소득층 아이들이 건전한 사회인으로 진출할 수 있는 발판을 마련해 주고 어렸을 때부터 경제개념을 키우는데 도움을 줄 수 있다”고 말했다.

한편 디딤씨앗통장과 관련된 자세한 내용은 순천시 여성가족과(061-749-6288)로 문의하면 된다.

순천=박선천기자 psc@

저축은행중앙회 심의필 제2016-00592호(반) (2016.09.22) 준법감시인 심의필 제2016-06호(2016.09.20)

창립 34주년 특판 300억 한도
(한도소진시 조기 마감)

기쁨과 행복을 드리는 1년 복리정기예금 **2.40%**
(연이율, 월복리, 세전이율, 만기이자지급)

부동산담보대출!!
신속자금대출!!
할인어음!!

더블저축은행
본점 (062) 223-5506

구도성1 | ●중진마을소 | 광주세무서
●국민은행 | ●NC WAVE
●더블저축은행

이 상품은 예금지급방법에 따라 예금보통사기 보호제, 보호관리는 본 저축은행에 있는 귀하의 모든 예금보통 대상 금융상품에 해당하고 소정의 이자를 합하여 만일 “최고 5천만원” 이내, 5천만원 초과한 나머지 금액은 보호되지 않습니다.

건축물에 예술을 입히다!
프리미엄 외벽 디자인방수
이파엘지 아트패션시트 외벽방수 리모델링 시스템

Step 1. 방수정리
Step 2. 단열판(이소카트)
Step 3. 외벽아트패션시트

4천여 가지 이상의 다양한 디자인 옵션이 적용된 컴퓨터 그래픽으로 만든 시트

아트패션시트 외벽방수 리모델링 특징점

- 방수성능은 기본, 단열 및 보온효과까지 있어 냉난방비 절감, 에너지 절약
- 건축 내외장재 패터너디자이너 잔 엔디나와의 클라보 디자인!
- 외벽에 옷 입히듯 시공함으로써 건물을 헛지 않고도 새 건물처럼!
- 물에 강하고 불에는 더 강한 안전한 난연형 외벽 시트!

방수가 2-3년만 가만 된다고요?
20년은 가는데!!!

특허 제10-0562035호
특허 제10-1097784호
특허 제10-0548189호

특허방수공법 이파엘지 옥상방수
대한건축사협회 우수건축자재추천제품
트라이슈머 단열복합시트 방수시스템

2중안벽 단열방수 | 냉난방비 절감 | 탁월한 내구성과 내열성 | 6년 무상 A/S

중문문화센터 옥상시공 | 시공사례 | 상명대학교/영남보건대학교/전남대학교/태백시보건소 | 삼성시립도서관/장학재단/인제대학교/부천소방서

(주)이파엘지종합특수방수 | 검색창에 **이파엘지** 를 쳐주세요.

광주전남 대리점 (062) **511-0444** | 목포대리점 (061) 284-0485
010-6603-0405 | 여수대리점 (061) 683-0485
순천대리점 (061) 726-0482
광양대리점 (061) 795-0485