

한전, 아파트 4000곳에 전기차 충전소 설치

전국 공동주택 21일까지 신청

연말부터 설치...요금 개별 납부

입주민 합의·주차면 확보해야

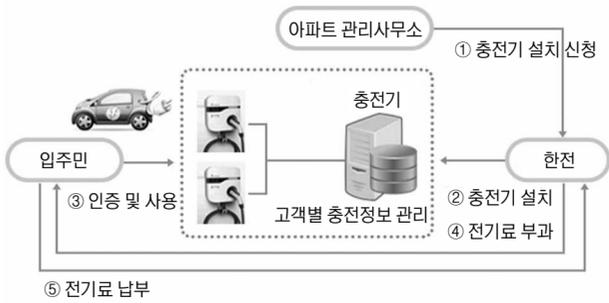
전기차 보급이 늘면서 한국전력이 충전 인프라를 늘리고 있다. 한국전력은 전기차 보급확진을 위해 총 950억원을 들여 전국의 아파트 4000곳에 '전기차 충전 인프라'를 순차적으로 구축한다.

한국전력은 13일 "오는 21일까지 전국의 공동주택을 대상으로 전기차 충전인프라를 구축하는 사업을 공모한다"고 밝혔다.

이 사업은 지난 8월 산업통상자원부가 발표한 '전기차 충전 인프라 구축 방안' 후속 조치의 일환으로 추진된다.

공모 신청서는 한전 홈페이지(www.kepco.co.kr)에서 선착순으로 접수받는다. 한전은 신청 마감후 선정된 건에 대해 현장 확인과 시공을 거쳐 이르면 12월부터 전기차 충전기를 공동주택(아파트, 연립주택, 다세대 주택)에서 사용 가능하도록 할 계획이다.

■공동주택 전기차 충전 인프라 운영 개요



또 예산 범위 내에서 지속적으로 추가 공모도 이뤄질 예정이다.

공동주택 내에 전기차 충전 인프라를 설치하기 위해선 ▲입주민 간 충전 인프라 설치 합의 ▲충전 시설과 부속 시설물 설치 부지 제공 ▲전기차 전용 주차구획 배정 등의 설치 조건을 충족해야 한다.

한전은 공동주택 가구 수를 반영한 기준 이내에서 희망하는 수량만큼 충전 인프라

를 설치하고 운영할 예정이다.

설치는 급속(50kW) 또는 완속(7.7kW) 고정형 충전기를 우선 보급하고 이동형 충전기는 향후 접수를 받아 설치해 나갈 계획이다. 급속충전기는 1500가구 미만은 1기, 1500가구 이상은 2기를, 완속충전기는 500가구 미만은 2기, 1000가구 미만은 3기, 1500가구 미만은 4기, 2000가구 미만은 5기, 2000가구 이상은 6기가 설치된다.

■세대수별 설치 기준

세대수	급속충전기		완속충전기	
	설치	세대수	설치	세대수
1500가구 미만	1기	500가구 미만	2기	
		1000가구 미만	3기	
		1500가구 미만	4기	
1500가구 이상	2기	2000가구 미만	5기	
		2000가구 이상	6기	

충전 요금은 아파트 공용요금과 분리해 별도의 충전 요금을 부과하며, 사용자가 개인 식별카드를 이용해 충전하고 한전에 납부하는 방식으로 운영된다.

충전기 설치 시 아파트 변압기 용량 부족 등 기술적으로 부적합하거나, 재건축 대상 아파트는 이번 공모 대상에서 제외된다.

한전 관계자는 "전국의 공동주택 단지에 최대 4000곳에 전기차 충전 시설이 구축되면 충전 인프라 부족 문제가 획기적으로 개선돼 전기차 보급 활성화와 온실가스 감축에 크게 기여할 수 있을 것으로 기대된다"고 말했다.

충전기 설치 시 아파트 변압기 용량 부족 등 기술적으로 부적합하거나, 재건축 대상 아파트는 이번 공모 대상에서 제외된다.

한전 관계자는 "전국의 공동주택 단지에 최대 4000곳에 전기차 충전 시설이 구축되면 충전 인프라 부족 문제가 획기적으로 개선돼 전기차 보급 활성화와 온실가스 감축에 크게 기여할 수 있을 것으로 기대된다"고 말했다.

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr

한전, 201명 채용...26일까지 접수

한국전력(사장 조환익)은 13일 "국내 최대 공기업으로서 안정적 전력수급체계 유지와 청년실업 해소를 위해 대졸수준 신입사원 201명 공채를 시행한다"고 밝혔다.

직군별 채용인원은 사무직 55명, 송배전 121명, 통신 20명, IT 5명 등이다.

이번 대졸수준 공채 접수는 한전 채용 홈페이지(recruit.kepco.co.kr)를 통해

오는 19일부터 26일까지이며, 11월 5일 필기시험과 이후 면접시험을 통해 입사가 12월말이다.

한전 관계자는 "역량 중심의 전형을 통해 우수인재를 발굴하는 한편, 장애인, 지방인재, 이천지역인재 등의 채용을 통해 열린고용에도 적극 앞장서 대한민국 대표 공기업으로서 사회적 책임을 다하겠다"고 말했다.

/최재호기자 lion@



aT '푸드나눔단' 세계 식량의 날 기부행사

한국농수산식품유통공사(aT·사장 여인홍)가 농식품유통교육원 교육수로 기업 및 복지단체와 연계해 지난 5월 발족한 'aT FOOD드림 행복나눔단'(사진)이 오는 16일부터 19일까지 서울 MBC 상암문화광장에서 개최되는 '2016 MBC 맛있는 나눔, 푸드뱅크 페스티벌'(이하 푸드뱅크 페스티벌)에 참가한다.

'푸드뱅크 페스티벌'은 한국사회복지협의회, MBC, FAO한국협회가 공동 주최하는 행사로, UN이 정한 세계 식량의 날을 기념하여 사회적 소외계층에게 식품과 생활용품 등을 기부하는 행사다.

지난 5월 발족이후 매달 사회적 소외계층 대상 식품 기부를 실시해오고 있는 'aT FOOD드림 행복나눔단'은 이번 행사를 위해 20개 협력사로부터 기부 받은 과일과 채소, 가공식품 등 20개 품목을 '푸드뱅크 나눔 마켓'에서 판매하여 수익금 전액을 사회적 소외계층에 기부할 계획이다.

aT 여인홍 사장은 "앞으로도 이번 행사와 같이 뜻깊고 의미 있는 사회공헌 활동에 지속적인 관심을 기울일 것"이라며 "사회적 소외계층과 기업이 상생할 수 있는 선순환 구조를 만들어 가는 데 최선을 다할 계획"이라고 밝혔다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

미얀마에 알린 한국의 맛...aT, 신흥시장 식문화 확산 주력

농림축산식품부와 한국농수산식품유통공사(aT)는 미얀마 신시장 개척을 위하여 현지 소비자 대상으로 K-FOOD 통합 홍보행사를 최근 양곤 미얀마 플라자에서 1000여 명이 참석한 가운데 마쳤다.

이번 소비자체험 홍보행사에서는 미얀마 내에서 선풍적인 인기를 끌었던 한국 드라마 '가을동화'를 통해 친숙하게 느끼는 김치를 테마로 한 김치 만들기과 김밥 만들기 등의 쿠킹클래스 및 한국농식품의 시음·시식을 통해 한국 식문화를 체험할 수 있었다.

이번 행사에 참가한 미야씨리아온산다 크히네(여·22)씨는 "평소 한국에 관심이 많아 서울·대구·부산·제주도를 방문한 경험이 있으며 오늘 실제로 한국의 전통음식인 김밥만들기 등 쿠킹클래스에 참가하게 되어 너무 기뻐했다"고 밝히면서 "앞으로도 이러한 홍보행사가 자주 개최되어 한국 식문화를 체험할 수 있는 기회가 많으면 좋겠다"고 말했다.

또 한복입기 체험뿐 아니라 태권도 공연, K-POP 커버댄스 등 한국문화 공연과 한국음료 빨리 마시기, 사과 높게 쌓기 등의 경품 이벤트를 실시하여 현지소비자의 적극적인 참여를 통해 홍보효과를 극대화했다.

미얀마는 중국, 인도, 아세안의 3대 신흥권역과의 접점지역으로 다양한 요리법



aT는 최근 양곤 미얀마 플라자에서 K-FOOD 통합홍보행사를 진행했다.

<aT 제공>

이 발달해 있다.

민간정부 출범 이후 경제개발 정책에 따라 최근 3년간 평균 7.5%대의 경제성장을 보이고 있는 동남아의 마지막 황금시장이자 신규유망시장으로 급부상하고 있어 우리 농식품 수출의 신흥시장으로 떠오르고 있다.

aT 이우성 식품수출이사는 "미얀마의 국토는 우리의 5배, 인구는 5600만명으로 본격적인 경제성장이 이루어질 경우 한국산 농식품 수출 확대에 있어 아주 매력적인 시장이다"며 "향후 신시장 개척을 위

한 통합 홍보마케팅과 함께 현지 국제박람회 참가, K-FOOD 페어 개최, 안테나숍 설치 등의 마케팅을 통해 잠재수출 수요 창출과 한국 식문화 확산에 주력할 계획이다"고 밝혔다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

외국인 프로골퍼들에 우리 수산물 홍보

aT 홍보모델 최운정 선수

해양수산부와 한국농수산식품유통공사(aT)는 최근 인천에서 LPG 최운정(사진) 선수와 함께, 오는 13일(목)부터 개최되는 LPG KEB 하나은행 챔피언십에 참가하는 외국인 프로선수를 대상으로 김을 비롯한 한국 수산물 홍보행사를 했다.

지난해 12월에 해양수산부로부터 한국 수산물 홍보모델에 위촉된 최운정 선수는 이날 외국 선수들을 초청해 한국

수산물 등으로 구성된 식사를 제공하고 수출용 한국산 김 제품을 선물했다.

최운정 선수는 매년 KEB 하나은행 챔피언십이 개최되는 시기에 외국 프로골퍼 선수들을 초청하여 자비로 한국 음식을 대접하면서 스스로 한국 음식 홍보를 해온 바 있다. 이를 높이 평가한 해양수산부와 aT는 최운정 선수를 한국 수산물 홍보모델로 위촉했다.

최운정 선수는 올해 6월 ShopRite LPG 클래식 경기 당시 해양수산부와 aT가 후원한 한국 수산물 홍보행사에서도 팬사인회 및 시식회를 개최하는 등 홍보 모델로서 적극적인 활동을 해오고 있다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr



참선이란 무엇인가?
마음의 고향에 이르는 길

대한불교조계종 종정 진제대선사가 한글과 영문으로 전하는 삶의 지혜와 참된 행복의 메시지

“사람들이 빈한하게 사는 것은 지혜가 짧기 때문이요, 말이 여위면 털이 깊이로다. 나고 날 적마다 출세와 복락을 누리하고자 한다면, 모든 이들은 일상생활 속에서 지혜를 밝히는 참선수행을 합시다.”

“이 책은 오늘 날 정신적으로나 물질적으로나 힘들어하는 젊은이들에게 삶의 소중한 양식을 부담 없이 얻을 양서라 아니 할 수 없다.” - 서울대학교 총장 성낙인

지금 | 진제 대선사 | 가격 | 16,000원 | 팔공총림 동화사 | 053)980-7903 | 해운정사 | 051)746-2256