창업, 프랜차이즈 카페 지고 디저트 카페 뜬다

커피 전문점 점포수 늘어 과열 수익성 악화
연간 2400여개 개업 … 업종 바뀐 경우 절반
소비트렌드 디저트 초점 … 시장 94% 성장
제품당 순이익 높아 업종변경 창업자 적합

급격히 성장하고 있는 국내 프랜차이즈 카페 창업 시장에 경고음이 켜졌다. 일부 창업 아이템이 과열 경쟁에 접어들면서 인기 프랜차이즈 순위가 프랜차이즈 카페창업으로 옮겨갔지만 늘어난 점포수에 오히려 카페의 수익성이 악화되고 있다.

◇경쟁으로 식어만 가는 카페 창업 시장=한때 성공 프랜차이즈 1순위로 꼽혔던 프랜차이즈 카페 창업 아이템에 이상 징후가 포착되고 있다. 프랜차이즈 카페 본사의 매출 성장과는 반대로 각 점포당 매출액 증가는 6개월 연속 한 자릿수 대에 머물러 있다. 결국 카페 수 증가가 창업자에게는 독이 되고 있는 셈이다.

최근 통계 자료에 따르면 카페창업의 경우 전국적으로 1년에 약 2400개 이상이 이뤄지고 있다. 업종이 바뀐 가게의 절반 이상이 카페라고 할정도로 골목마다 흔하게 볼 수 있는 것이 카페다. 하지만 그 중에서도 1년 이상 유지되는 가게는 92%이고 3년 이상은 79%, 또 5년 이상 유지되는 카페는 30% 미만일 정도로 높은 폐업률을 기록하고 있다.

이는 대용량 저가 커피를 메인으로 인기를 끌었던 지난해와도 다른 모습이다. 소형 프랜차이즈 카페 시장은 상당히 위축된 모습을 보이고 있다.

이 때문에 많은 개인 창업자들이 탄탄한 인프라와 경쟁력을 갖춘 프랜차이즈 창업으로 업종 변경 창업을 하고자 하는 경우가 늘고 있다. 유사 업종 포화, 소비자 취향 변화, 트렌드 변화, 매출 부진이 업종 변경 창업의 대표적인 예다.

◇업종변경 아이템 다시 뜨는 디저트카페=이 가운데 디저트카페 창업이 업종 변경 창업으로 좋은 프랜차이즈 순위로 오르고 있다.

국내 디저트 시장이 연평균 성장률 94%의 빠른 성장을 보이면서, 소비 트렌드도 디저트에 초점이 맞춰지고 있다. 이러한 트렌드에 맞춘 디저트카페 창업 또한 증가세다.

디저트카페의 경우 디저트 완제품 판매를 통해 제품당 순이익이 더욱 높고 본사 대형 제과 센터를 통한 완제품 생산, 판매로 운영이 쉬운 창업 아이템으로 꼽혀, 초보 창업자나 업종변경 창업자에게 더욱 적합한 것으로 알려졌다.

하지만 또 다시 업종 변경 창업을 하지 않기 위해서는 성공 프랜차이즈 필수 조건을 따져보아야 한다. 창업 전문가가 말하는 성공 프랜차이즈 1순위 필수 조건인 독자적 경쟁력과 차별성 그리고 장래성을 살펴야한다.

창업 전문가들은 "커피 전문점이나 음식점 등 창업 진입 장벽이 낮은 창업 아이템의 경우 대부분 특별한 기술 없이 도전할 수 있어 인기가 높은 만큼 경쟁자가 많아 실패하기 쉽다"며 "창업 아이템 선택 시 장기적으로 안정적인 매출을 올릴 수 있는 아이템인지, 본사에서는 어떤 기술력을 가지고 있는지를 꼼꼼하게 따져보는 것이 중요하다"고 조언했다.

/김대성기자bigkim@kwangju.co.kr

고급스런 분위기의 디저트카페 타르타르 광주 상무점 내부 전경. 〈타르타르 제공〉

무한리필 '두끼떡볶이' 충장로서 19일 사업설명회

와이즈파크서 전라도권 최초
이달 롯데몰 목포 남악점 오픈

무한리필 '두끼떡볶이'가 광주 충장로서 전라도권 첫 사업설명회를 오는 19일 오후 2시 충장로 와이즈파크 8층 토즈에서 진행한다.

이번 광주사업설명회는 11월 중 롯데몰 목포 남악점 오픈을 맞아 진행하는 첫 지방사업설명회다.

전주, 군산, 익산 등 전북의 가맹사업을 성공적으로 운영 중인 두끼떡볶이는 이번 롯데몰 목포 남악점 오픈을 계기로 광주를 비롯한 전라도 지역에서 가맹사업에 집중한다는 계획이다.

즉석떡볶이 브랜드 두끼떡볶이는 떡볶이의 달인으로 잘 알려진 김관훈 대표가 수 년간의 전국 떡볶이 투어를 통해 최상의 재료들을 무한리필이라는 콘셉트에 접목해 만든 브랜드다.

두끼떡볶이는 서울 고려대점을 1호점으로 시작해 현재 90여개의 매장이 오픈했거나 오픈할 예정이다.

외식 아이템인 떡볶이를 활용해 기존 분식집이라는 틀을 벗어나 다양한 콘셉트를 선보이고 있으며, 최근에는 치즈떡, 짬뽕소스, 오뎅면 등 신제품을 출시하는 등 제품 개발에 힘쓰고 있다.

이번 사업설명회를 통해 '광주 1호점 찾기'를 진행하며 1호점 계약 땐 이번 사업설명회에서만 주어지는 본사지원을 제공한다.

광주사업설명회 프로모션은 상권에 따라 차이가 나지만 최대 5000만원까지 창업비용을 본사에서 지원한다.

주동수 두끼떡볶이 마케팅팀장은 "처음 진행하는 지방 사업설명회인 만큼 지역의 예비창업주에게 보다 좋은 혜택을 주기 위한 프로모션을 준비했다"고 말했다.

/김대성기자bigkim@kwangju.co.kr

조계헌 소장의

톡 톡 창업 이야기

사람도 가게도 첫인상이 중요

사람과 사람이 만났을 때 첫인상은 향후 관계형성의 기준이 되는 경우가 대부분이다. 처음 만남에서 주는 이미지로 인해서 누군가를 영원히 안보기도 하고 누군가와 영원히 만나는 관계로의 발전까지 이어지는 계기가 되기에 인간관계에서 첫인상은 그 만큼 중요하고 절대적인 영향을 상호간에 끼친다.

첫인상의 위력과 여파는 창업에서도 마찬가지로 작용한다, 대개의 점포형 창업에서는 처음 가게를 오픈한 이후 3개월 정도의 시간이면 상권 내의 고객들로부터 첫인상이 평가되고 그로 인한 해당 가게의 이미지가 확정된다, 다시 말해서 고객이 처음 방문에서 만족스러우면 자주 가볼만한 가게로 인정을 받게 되고, 처음 방문에서 실망을 하게 되면 다시는 가고 싶지 않은 가게로 인식이 되는 것이다,

그렇기에 예비창업자들은 다양한 경쟁점포와의 생존게임에서 살아남아야 하기에 창업을 준비함에 있어서 일반적으로 고객들이 처음 가는 가게에서 첫인상으로 평가하는 항목들에 대한 관심을 진지하게 갖고 이에 대한 충분한 준비와 서비스 제공에 만전을 기해야 한다.

고객들은 처음 방문한 가게에서 어떤 부분들에 대해 반사적이고 무의식적으로 평가를 하게 되고 그게 첫인상으로 남을까? 고객들이 반사적이고 무의식적으로 평가하는 항목들을 살펴보면 다음과 같다.

먼저 점포의 외부적인 요소에서부터 고객들의 평가는 시작된다. 상호와 간판 이미지, 익스테리어, 선팅, 외부로 노출되는 매장 내부 풍경, 주요 메뉴나 상품 등이 우선적으로 평가된다, 그런 외부적인 요소에 대한 평가는 고객들의 눈길을 사로잡아 발길을 이끌어주는 역할을 한다. 이런 외부적인 평가에서 중요한 것은 가격부분에서 경쟁력이 강한 점포는 가격에 대한 어필을 외부에서부터 다양한 이미지물이나 표기 등을 통해 충분히 하는 것이 바람직하다.

다음은 고객들이 매장에 들어서서 시작하는 내부적인 평가요소들을 살펴보면 다음과 같다. 인테리어, 테이블과 의자들의 배치나 상태, 위생과 청결도, 메뉴보드나 메뉴판, 포스터, 메뉴나 제품의 구성 및 가격표 등의 이미지물, 오너와 직원들의 근무형태와 태도 및 고객과의 커뮤니케이션, 친절도, 음식의 맛이나 제품의 품질 등에 대해서 평가한다. 저 많은 항목을 가볍게 들어온 것 같은 고객들이 어찌 다 평가할 수 있을까라고 방심하며 생각하지 말자. 고객들은 나이의 고하나 성별을 떠나서 반사적이고 즉각적으로 한눈에 그걸 다 읽어내리는 소비감각이 유난히 발달한 사람들이라고 생각하면 크게 틀리지 않기 때문이다.

속칭 오픈시점에 고객이 몰리는 '오픈빨'은 좋았는데 그 뒤로 고객들의 재방문률이 현저하게 떨어졌다면 해당 점포는 좋은 첫인상을 심어주기에 부족한 요소들이 많다는 반증이 된다. 그럴 때 빠른 원인 분석을 통해 빠른 개선을 하지 않으면 폐업으로 가는 급행열차에 탑승한 셈이 되는 것이다.

창업 이후에도 지속적으로 좋은 첫인상을 유지하려는 노력들이 절대적으로 필요하다. 초심을 잃으면 그런 노력들을 게을리 하게 되고 그리되면 첫인상만 좋고 나중에는 평판이 나빠져서 매출전표의 숫자가 속절없이 하락하게 되는 슬픈 현실과 조우하게 된다.

〈소상공인창업전략연구소장〉

G.O.Auction

지오옥션 부동산 중개법인(주)

20년경력 조여사 010-6211-4585

경,공매 컨설팅

경매 추천물건

★ [LPG충전소] 화순읍 대리 대로변 터널식세차시설 사무실포함
토지 3,228㎡ 건물 355㎡ 감정가 12억7천4백 ▶ 최저가 7억1천4백

★ [공장] 서구 동천동 상무자동차운전학원인근 공장밀집지역
토지 1,226㎡ 건물 322.35㎡ 감정가 12억1천7백 ▶ 최저가 8억5천2백

★ [공장] 화순군 이양면 품평리 농공단지내 12m도로접 토지 6,600㎡
건물 2,579㎡ 감정가 27억5천3백 ▶ 최저가 12억3천3백

★ [공장] 담양읍 삼만리 토지 9,902㎡ 건물 2,921㎡ 에코하이테크 농공단지
육가공공장 감정가 44억5천1백 ▶ 최저가 24억9천3백

★ [공장] 장성군 동화면 용정리 토지 9,178㎡ 건물 5,842㎡ 장성백이사거리
인근 공장지대 감정가 36억5천5백 ▶ 최저가 25억5천9백

★ [공장] 장성군 동화면 용정리 토지 5,977㎡ 건물 2,122㎡ 동화사거리부근
공장지대 감정가 13억3천6백 ▶ 최저가 7억4천8백

★ [공장] 영광군 대마면 송죽리 토지 3,305㎡ 건물 1,054㎡
대마일반산업단지내 감정가 35억2천7백 ▶ 최저가 7억9천2백

투자 추천 물건

★ [공장, 충전소] 광양시 진월면 진월IC인근 4차선대로변
토지 12,914㎡ 공장 1,922㎡ LPG충전소 352㎡ 매매 37억5천

★ [공장] 전북 익산시 팔봉동 익산제2산업단지내
토지 6,627㎡ 건물 4,226㎡ 매매 19억

★ [토지] 북구 삼각동 31사정문인근 전 1,326㎡ 1종일반주거지역
주위 식당성업중 투자적합

★ [토지] 제주도 서귀포시 강정마을인근 바다, 한라산조망 펜션,
빌라부지적합 4,000㎡ 주택28세대 가능 상가 28억선 교환

★ [토지] 전남 함평군 대동면 금곡리 대규모 펜션 카페
대지 15,668㎡ 건물 900㎡ 미래가치 우수 매매가 상담후 결정

★ [무인텔] 북구 유동 대지 1,010㎡ 건물 1,610㎡ 객실 20개
월 4천만원 이상 수익 위치좋음 매매 20억

★ 광천동 재개발지역내 원룸 매매

수익형 추천

★ 광주 서구 풍암동 상업지구 대지 510㎡ 건물3,245㎡ 지상9층
병원빌딩 융 30억 보증금 2억5천
월2천8백만원 매매 50억 (요양병원 허가 취득)

★ 광주 서구 풍암동 동부센트리빌부근 코너
대지 298.9㎡ 건물 175.9㎡ 4층건물(융 6억포함)
보증금 7천 월 4백6십 매매 13억5천

★ 광주 서구 매월동 자동차매매단지옆 토지 5,359㎡ 건물 595.4㎡
2층공장 매매 평당 2백5십

★ 광주 북구 풍향동 6층건물 1층 마트 2~3층 목욕탕
4~6층 원룸 26개, 목욕탕 직영중
보증금 1억1천5백 월 9백7십 매매 18억

★ 광주 서구 쌍촌동 상무대로변 지하1층~지상10층
대지 777㎡ 건물 5,902㎡ 매매 55억

★ 광주 수완동 경찰지구대 인근 아파트상권 4층상가 준주거지역
대지 475㎡ 건물 999㎡ 보증금 1억 월 6백5십 매매 17억

병원, 공장 매매 및 임대 구함 / 광주 근교 토지 급 구함 / 공인중개사 강천구 062-714-2251