

수능 앞두고 수험생 건강·보온상품 인기

광주지역 이마트 홍삼 78%, 방석 23% 신장

롯데백화점 수험생 아날로그 시계 찾는 고객 늘어

고3 수험생들의 대학수학능력 평가를 앞두고 관련 상품 판매가 늘고 있다. 광주지역이마트에 따르면 11월 5일부터~8일까지 수능관련상품 판매실적을 분석 해 보니 지난해에 비해 홍삼은 78.4%, 허브티는 34.9%, 방석은22.8%, 에너

지바는 14.7%, 보온병은 4.8% 신장했다. 신장한 품목들을 살펴보면 크게 건강관리, 추위관리, 영양관리 3대 필수관리상품들이었다. 특히 새로운 약품이나 보약 등을 복용하면 일시적인 각성효과는 있지만 뇌를 비롯 한 신체순환에 악영향을 끼쳐 수능을

앞둔 수험생에게 도움이 되지 않는다. 이에 건강관리를 위한 홍삼은 체력증진이나 학습능력 향상을 위해 꾸준히 복용한 것으로 나타났다. 허브티는 지친 몸과 마음에 고유의 향과 맛으로 긴장을 완화시켜 심리적 안정감을 주며 생강차·유자차와 같은 전통차는 신체의 면역능력을 증가시키는 효과가 있는 것으로 알려졌다. 이마트 최훈학 마케팅팀장은 “시험당일에 필요한 다양한 수능상품 모음전을 준비

하였으며 수험생들의 건투를 기원한다”고 말했다. 롯데백화점 광주점도 시험생을 위한 시계를 판매하고 있다. 오는 17일 치러지는 대학수학능력시험에는 아날로그 시계만 허용 된다. 지난해까지는 전자식 ‘수능시계’가 허용됐지만, 올해부터는 일절 반입이 금지되어 수는 아날로그 시침, 분침(초침)이 있는 시계를 찾는 고객이 늘고 있다. /오광복기자 kroh@kwangju.co.kr



파리바게뜨 수능 합격 선물세트

파리바게뜨가 2017년 대학수학능력시험을 맞아 세련된 패키지에 위트있는 메시지로 수험생들의 합격을 응원하고 ‘브렌인 푸드’를 원료로 최적의 컨디션을 유지할 수 있도록 돕는 수능선물세트를 선보였다. 지난 8일 서울 종로구 시그니처점에서 상품

출시를 기념해 행사를 진행하고 있다.

성난 민심에 ... 양초·종이컵·소주 판매 급증

양초 52%, 종이컵 30%, 소주 25% 증가

사상 초유의 이른바 ‘최순실 국정농단 사태’로 국민의 공분이 절정으로 치달고 있는 가운데 성난 민심이 소비 흐름에도 나타나고 있다. 9일 편의점 씨유(CU)에 따르면 지난달 29일부터 이달 6일까지 약 열흘 동안 양초의 매출은 전년 대비 52.6% 급등했다. 전주 대비 매출신장률 역시 60% 수준이다. 특히 지난달 29일이 ‘비선 실세’ 최순실 씨와 관련된 의혹이 쏟아져 나온 뒤 전국적으로 첫 대규모 촛불집회가 열린 날인

점을 고려하면 주목할 만한 수치다. 실제 지역별로 살펴보다도 전국에서 가장 큰 규모로 시위가 열린 서울이 전년 동기 대비 118.5%로 가장 높은 매출신장률을 기록했다. 이어 전남(100%), 제주(57.1%), 울산(50%), 대구(40%) 등 거의 모든 지역에서 양초 매출이 경종 뛰었다. 촛불집회에 함께 쓰이는 종이컵 매출 역시 전년 동기 대비 30% 이상 반짝 뛰었다. 동시에 이 기간 편의점에서 서민들이 가

장 즐겨 마시는 소주를 중심으로 술 매출이 급등한 것도 주목할 만한 부분이다. 실제 CU에서는 소주 매출이 전년 대비 25.4% 급등했다. 특히 맥주(-8.5%), 막걸리(-3.5%), 와인(-1.5%) 등 다른 술은 전주보다 매출이 하락했지만 소주는 전주 대비에서도 오히려 매출이 9.6% 늘었다. 편의점 세븐일레븐에서도 전년 동기 대비 소주는 6.2%, 맥주는 19.4% 매출이 모두 증가했다. 반면 맥주와 소주보다 상대적으로 비싼 와인의 경우 매출신장률이 마이너스(-)를 기록했다. 이런 현상은 대부분 가족 단

위로 계획을 세워 장보기를 하는 백화점 식품코너나 대형마트와 달리, 편의점의 경우 비계획적 소비 성향이 두드러지기 때문에, 술 매출 증가는 그만큼 그때그때 편의점에 들러 술을 사 마신 사람들이 늘었다는 의미다. 또 상대적으로 값싼 술이 잘 팔리는 것은 ‘불황에는 값싼 소주가 잘 팔린다’는 속설이 있듯이 가뜰이나 경기 침체가 지속하고 있는 상황에서 최근 ‘최순실 게이트’로 정치·사회적으로도 혼란스러운 정국이 계속되고 있는 상황과도 무관치 않다는 분석이다. CU는 생활과 여인이 상품 매출에 그대로 나타난다며 최근 시국이 상품 매출 증가에도 영향을 주고 있는 것으로 보인다고 설명했다. /연합뉴스

기온변화·생육부진 탓 삼채류 가격 강세

aT 광주전남본부

광주·전남지역 농산물 가운데 삼채류 가격이 강세를 보이고 있는 것으로 나타났다. 한국농수산식품유통공사(aT) 광주전남지역본부(본부장 성장현)가 9일 발행한 광주전남 농산물 소식지 ‘얼마요’에 따르면, 채소류는 최근 급격한 기온변화로 인해 상추 등 일부 품목은 강세를 나타내고 있다. 나머지 대부분 품목은 출하지역 확산 등에 따른 공급물량 증가로 약보합세를 형성하고 있다. 과일류는 기온하강으로 소비 선호도

가 저하된 가운데 주출하시기로 공급물량이 증가하고 있는 감귤은 약세를 보이고 있다. 다른 품목은 산지 출하조절로 보합세를 형성하고 있는 것으로 분석됐다. aT 관계자는 “최근 급격한 기온변화로 채소류 생육이 부진한데다, 감정이 시작된 중부지방으로 공급이 집중돼 상대적으로 반입물량이 감소해 채소류 대부분 품목이 강보합세를 형성하고 있다”며 “과일류는 감장철을 앞둔 관계적인 소비심리 위축 영향으로 약보합세가 전망된다”고 말했다. /오광복기자 kroh@kwangju.co.kr

CGV광주용봉점 2층 상가매매

체육관련업종(에어로빅, 체육관, 당구장) 병원, 학원, 미용실, 골프 아카데미등

- 전용 289㎡ (락볼링장 옆, 점포 2건)
- 매 7억5천만원 (근저당 5억원), 실투자 2억5천만원

락볼링장 매매

CGV광주점 2층 최신시설 락볼링장 현성업종 직영하실분

- 볼링장 16레인, 시설비품 일체포함
- 매 26억5천만원 (근저당 20억), 실투자 6억5천만원

화순 도곡 무인텔 매매

최근 올 리모델링 객실28개 최상의 입지 및 현 성업중

- 매23억 (근저당 14억5천만원), 실투자 8억5천만원

문의 010-3647-4747

(상기 물건은 전속중개 물건으로서 구매조정이 가능합니다)

www.술향기맑은터.com

술향기맑은터

24시간 OPEN!!

다량의 원적외선을 방출하는 불빠는날 화, 목, 토, 일 불빠는 날이 아니어도 화로방에서 원적외선 샤워 사전예약시 컨퍼런스룸, 족구장, 10인승, 20인승 무료이용 멸균작용으로 시 및 바이러스 퇴치에 도움을 주는 목초액 염가공급 1톤 30만원 (양동, 양계, 한우, 하우스농가대상) 찜숯가마 고객님이 식당 이용시 10% 할인

www.술향기맑은터.com

전남 나주시 남평읍 풍림리 171(풍림죽림길 86)

대표전화 (061)336-0770

NAVER

술향기맑은터 검색

술향기정식(예약에 한함) 찜숯구이 돼지갈비 전문점

www.술향기맑은터.com

061)336-3939

맛의향연

술향기 맑은터는 주정동 전월보그리고 화순도사에서 10분 거리에 있습니다

- 단체모임을 위한 8인실, 16인실, 32인실, 56인실 구비
- 술향기정식(예약에 한함), 돼지갈비 전문점
 - 돼지갈비를 드시면 찜숯가마 찜질방 20%할인
 - 주말 및 단체모임은 사전예약을 해주시면 정성껏 모시겠습니다.

각종모임(상견례, 가족모임, 기업체모임)/컨퍼런스룸/찜숯가마 찜질방/노래방 & 동전노래방