

패션의류~생활용품 ... 백화점 올 마지막 세일

광주지역 백화점들이 올해 마지막 세일을 한다.

광주신세계(대표이사 임훈)가 17일부터 오는 12월 4일까지 200여개 브랜드가 참여하고, 최대 50% 할인 판매하는 연말 할인 행사를 한다.

이번 연말 할인행사는 ‘어메이징 프라이스’를 테마로 양은 더하고 가격은 뺀 인기 상품을 장르별 기획과 패션 장르 구매시 상품권 증정 행사를 하는 등 고객들을 대거 유치하기 위해 다양한 행사가 곁들여진다. 광주신세계는 이번 연말세일 기간 동안 ‘양은 더하고 가격은 뺀’ 식품과 생활용품, 20만원 미만 실속 외투만 모은 ‘아우터스 페셜’ 등의 코너를 처음으로 준비했다.

또 식품·생활에서는 호주산 심연소 향신불고기(500g/2팩/200세트 한정)을 2만 2000원에 헛사과(6입/1.5kg/300박스 한정)를 9800원에 진미식품 즉석두부(2개/일 50세트 한정) 5500원에 특히 WMF 인스피레이션 4종 세트(16H+20H+24H+16편수/30세트 한정)를 19만8000원 등에 판매한다.

광주신세계·롯데, 17일~12월 4일까지

200여개 브랜드 참여 50% 할인 ... 핸드백 특별전

파이널 러블리 세일·생활 가전 풍년 메가 세일도

겨울철 필수 품목인 겨울 외투를 20만원 미만으로만 선보이는 모조에스핀 오리털 패딩을 6만9000원에 K2 리저드 다운을 9만9000원에 노스페이스 여성 후드 다운 재킷을 19만원 등에 다양한 상품을 판매할 예정이다.

이밖에도 패션의류부터 생활용품까지 브랜드세일도 동시에 펼쳐진다. 잡화와 여성, 남성, 아우터, 스포츠, 생활, 아동, 식품 등 모든 장르에서 대다수 브랜드가 일제히 10~30% 세일에 들어간다.

한편 세일 기간 중인 11월 17일부터 20일까지 1층 시즌 이벤트홀에서 핸드백 대표 브랜드인 닥스, 헤지스, 질스튜어트 핸드백 특별전을 전개 할 예정이다. 같은 기

간, 장소에서 와이드앵글, 가스텔바흐, MU스포츠가 참여하는 인기 골프웨어 대전도 함께 전개한다.

농가와 직거래를 통한 상생 실천을 위해 올해 세번째로 열리는 호남물산전도 오는 11월 24일부터 11월 30일까지 지하1층 식품매장에서 개최한다.

롯데백화점 광주점도 17일부터 오는 12월 4일까지 18일간 ‘파이널 러블리 세일’에 들어간다. 장기간 이어지는 경기침체로 매출 활성을 위하여 롯데백화점 광주점에서는 브랜드별 줄서기 상품전, 단하루 행사, 이벤트 및 선착순 사은품도 준다.

파이널 러블리 세일 첫 날 17일 단하루 ‘줄서기 상품전’ 진행으로 일부 브랜드에서

는 정상이 대비 20~60%까지 할인된 가격과 지하1층·8층에서 각각 ‘슈퍼박스’ 세트 행사가 진행 된다. 이 행사는 정상이 대비 50~60%할인한 상품으로 1만원은 지하1층에서 5만원은 8층에서 구매할 수 있으며 선착순 1인 1세트로 랜덤으로 진행된다.

이 밖에 여성패션, 아동, 핸드백, 넥타이, 시계, 장갑, 구두, 스카프, 셔츠, 남성캐주얼, 주얼리, 홈패션 등 다양한 브랜드에서 10~30% 세일을 진행한다. 또한 해외 명품 브랜드도 시즌오프를 시작하며 에트로, 비비안웨스트우드 20~30%, 막스마라 30%의 할인혜택을 제공하고 함께 생활가전에서는 김치냉장고, 집구 특집전, 텀퍼 고객 초대회 등 일년에 단 한번 행사로 풍년 메가 세일진행도 진행한다. 풍년에서는 압력솥, 전골, 곰술 등 최대 50%까지 할인해 판매한다.

또 수험생에게는 20일까지 수험표 지참하면 10만원이상 구매시 롯데상품권 5천원 증정과 함께 일부 브랜드에서는 추가 세일까지 진행된다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

범죄 예방하고 쾌적한 마을 만들고

광주신세계(대표이사 임훈)가 범죄 예방을 위해 벽화 그리기 사업을 하는 등 사회 공헌활동을 이어가고 있다. 광주신세계는 16일 광주시 서구 상무 1동 범죄예방마을과 서광초등학교 정문 앞에 그려진 벽화를 공개했다. 이 벽화는 김해성·강선호 작가가

쳐 지원하기로 했다. 앞서 광주신세계는 지난 9월 초 상무 1동 원플타운 내 스마트공중전화, 비상벨, 경광등, 사이렌, 비상 도어락, 긴급전화 통신, 보안 카메라 등 각종 기능이 내장된 안심부스를 설치

광주신세계 상무1동 벽화그리기

무등산·광주천 환경 봉사활동도

참여해 상무 1동 주민협의체와 지역 아동보호센터가 공동으로 지난 2주간 작업한 것이다.

이 벽화는 쾌적한 학교·마을조성과 범죄예방이라는 두 가지의 목적을 달성할 것으로 기대하고 있다.

광주신세계는 광주 서구의 여성친화도시 특성화 사업의 성공적인 추진에 힘을 보탬 계획으로 지난 2월, 관내 대표적 범죄예방사업자인 상무 1동과 협력적 네트워크를 구축하고 범죄예방마을 조성사업을 두 단계에 걸

광주신세계 임훈 대표는 “아기자기한 그림들을 통해 삭막했던 공간을 밝고 깨끗하게 조성함과 동시에 통학하는 학생들에게는 꿈과 상상을 자극하는 공간으로 거듭날 것으로 기대한다”면서 “지속적·협력적 사회공헌활동 추진을 통해 지역사회에 보탬이 될 수 있도록 노력하겠다”고 말했다.

한편 광주신세계는 지역과 함께하는 사회공헌 활동을 하고 있다. 지난 2007년부터 해마다 ‘우수 중소기업 제품 홍보전’을 열고, 매월 정례적으로 진행하는 무등산·광주천 환경봉사활동을 하고 있다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

“음식물쓰레기 줄이고 환경 보호”

광주지역 이마트-광주시 협약

광주지역 이마트는 17일 광주시와 ‘음식물쓰레기 줄이기’ 협약식을 한다.

이마트는 잔반줄이기 캠페인과 음식물 분리수거 등 음식물쓰레기를 줄이기 위한 활동을 진행해왔으나 이번 협약으로 광주광역시와 유관기관·시민단체등과 함께 참여하는 범시민운동으로까지 확대할 계획이다.

또 협약에는 각 이마트 희망주부봉사단 80여명도 참석하여 가정음식물쓰레기 줄이기 활동의 첨병역할을 하게 된다.

광주지역 이마트는 하루평균 1500여명의 직원들이 점심·저녁식사시간에 직원

식당을 이용한다. 이로 인해 발생하는 음식물 쓰레기량 또한 적지 않다.

이번 협약체결로 광주지역이마트는 직원식당에서 버리는 음식없는 ‘빈그릇 운동’ 전개와 음식물 쓰레기 줄이기 및 분리수거 활동을 진행한다.

또한 음식물 쓰레기 줄이기를 위한 모니터링을 실시하여 지속적인 실천활동을 전개한다.

광주·전남지역 이마트 서보현 총괄은 “이번 협약식을 통해 이마트가 음식물쓰레기 줄이기 활동에 적극 앞장 설 것이다”며 “더 나아가 광주시민과 함께 실천하는 노력을 다 할 것”이라고 말했다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

홈플러스 17~23일 ‘김장 대축제’

김장 요리법 등 강좌도

홈플러스는 본격적인 김장철을 맞아 17~23일 전국 141개 점포와 온라인소(www.homeplus.co.kr)에서 ‘김장 대축제’ 행사를 한다.

행사에서는 배추, 무 등 주요 김장채소와 각종 김장용품, 김치냉장고 등을 판매하며 자체 발간 조리법 잡지 ‘올어바웃푸드’와 문화센터 강좌 등을 통해 손쉽게 따라 할 수 있는 김장 요리법도 알려준다.

대표 상품으로는 배추(포기당) 2490원, 동치미무(6개 내외·단) 5990원, 알타리 무(단) 3990원, 김장용 미나리(봉) 4490원, 반청갯(봉) 2990원, 생강(500g·봉) 2490원, 본 간마늘(1kg·봉) 9900원 등이 있다.

홈플러스 관계자는 “김장 대축제는 단순히 김장에 필요한 채소만 판매하는 것이 아니라 포장김치, 김장용품, 가전 등 다양한 카테고리 상품들을 준비해 고객 선택의 폭을 넓혔다”고 말했다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr



모카신 신고 올겨울 따뜻하게

16일 롯데백화점 광주점 직원들이 겨울철을 앞두고 구입이 늘고 있는 모카신(Moccasin)을 들어 보이고 있다. 모카신은 신발 안에 양털이 풍성하게 들어가 있어 따뜻하게 겨울에 신을 수 있다. <롯데백화점 광주점>

편의점 27년만에 3만개 돌파

CU 10634개·GS25 10486개·세븐일레븐 8486개

국내 편의점 수가 3만 개를 돌파했다. 1989년 5월 세븐일레븐이 송파구 방이동에 국내 1호점을 선보인 지 27년만이다.

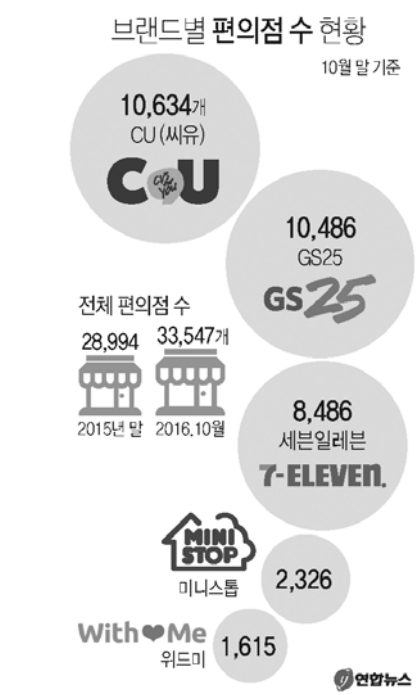
16일 업계에 따르면 10월 말 현재 국내 전체 편의점 수는 3만3000여 개에 달했다.

가장 많은 CU(씨유)가 1만634개, GS25가 1만486개, 세븐일레븐이 8486개였고, 일본계인 미니스톱이 2326개, 신세계가 운영하는 위드미가 1615개로 뒤를 이었다.

이들 5개 편의점 체인을 합친 점포수만 3만3547개지만 대형 체인점이 아니라 독립점 상호로 운영되는 편의점도 100여 개 안팎인 것으로 추산돼 정확한 점포 수는 파악하기 어렵다고 한국편의점산업협회는 밝혔다.

지난해 말 기준 전국 편의점 수는 2만 8994개였다.

편의점은 1인 가구 증가와 급속한 고령화의 영향으로 백화점, 대형마트 등 여타 유통채널의 성장성이 둔화한 가운데서도 ‘나 홀로 성장’을 이어가고 있다. 2013년 1.2%에 불과했던 편의점 시장 성장률은 2014년 4.7%로 상승한 데 이어 지난해에는 11.4%로 경종 뛰었다.



매출 규모 역시 2013년 12조8000억 원이었으나 2014년에는 13조8000억 원, 2015년 17조2000억 원으로 급성장했다.

올해는 편의점 시장 매출 규모가 20조 원을 넘어설 것으로 업계는 내다봤다.

/연합뉴스

CGV광주용봉점 2층 상가매매

체육관련업종(에어로빅, 체육관, 당구장) 병원, 학원, 미용실, 골프 아카데미등

- 전용 289㎡ (락볼링장 옆, 점포 2건)
- 매 7억5천만원 (근저당 5억원), 실투자 2억5천만원

락볼링장 매매

CGV광주점 2층 최신시설 락볼링장 현성업종 직영하실분

- 볼링장 16레인, 시설비품 일체포함
- 매 26억5천만원 (근저당 20억), 실투자 6억5천만원

화순 도곡 무인텔 매매

최근 올 리모델링 객실28개 최상의 입지 및 현 성업중

- 매23억 (근저당 14억5천만원), 실투자 8억5천만원

문의 010-3647-4747

(상기 물건은 전속중개 물건으로서 급매조정이 가능합니다)

www.솔향기맑은터.com

솔향기맑은터

전남 나주시 남평읍 풍림리 171(풍림죽림길 86)

대표전화 (061)336-0770

솔향기맑은터 검색

솔향기정식(예약에 한함) 참숯구이 돼지갈비 전문점

www.솔향기맑은터.com

061)336-3939

참숯가마

24시간 OPEN!!

맛의향연

솔향기 맑은터는 참숯구이 전문점 그리고 휴식도사에서 10분 거리에 있습니다

- ▶ 다량의 원적외선을 방출하는 불빠는날 화, 목, 토, 일
- ▶ 불빠는 날이 아니어도 화로방에서 원적외선 샤워
- ▶ 사전예약시 컨퍼런스룸, 족구장, 10인승, 20인승 무료이용
- ▶ 멸균작업으로 시 및 바이러스 퇴치에 도움을 주는 목초액 염가공금 1톤 30만원 (양돈, 양계, 한우, 하우스농가대상)
- ▶ 참숯가마 고객님이 식당 이용시 10% 할인

- 단체모임을 위한 8인실, 16인실, 32인실, 56인실 구비
- 솔향기정식(예약에 한함), 돼지갈비 전문점
 - ▶ 돼지갈비를 드시면 참숯가마 찜질방 20%할인
 - ▶ 주말 및 단체모임은 사전예약을 해주시면 정성껏 모시겠습니다.

각종모임(상견례, 가족모임, 기업체모임)/컨퍼런스룸/참숯가마 찜질방/노래방 & 동전노래방