

광주신세계 30일까지 올 마지막 '호남 물산전'

별교 꼬막·신안 우럭·강진 표고... 산지 직송 신선 농축수산물 판매

중간 유통단계 없앤 직거래... 소비자-생산자 상생모델 지역 특산품 20여 가지... 모싯잎 송편 등 먹을거리도

광주신세계(대표이사 임훈)가 올해 마지막 '호남 물산전' 기획 행사를 24일~30일 진행한다.

이번 호남 물산전은 광주신세계가 지속속으로 추구하고 있는 지역농가와 유통업체간의 자연친화 상생모델 정착화의 일환으로 호남을 대표하는 지역 특산품 및 우수 생산자들을 발굴하고 브랜드화(화)하는 의미 있는 행사가 될 것으로 기대된다.

특히 생산자들에게는 전국적 판로 확대의 기회를 제공하고 고객들에게는 산지의 우수한 상품을 합리적인 가격에 제공한다.

앞서 지난 3월과 6월, 두 차례의 호남 물산전과 명절 '로컬 기프트' 등의 행사를 통해 지역의 우수 특산물 인지도를 높였을 뿐만 아니라, 농가에는 안정적 수익구조라는 실질적인 도움을 줬다.

우수 사례 중, 담양 다란팍은 친환경 저농도 대나무 숲, 영진산 아래 뽕나무

골에 방사선 사육한 자연방사 유탄란이 대표 품목으로 중간 유통단계를 없애고 지난 5월부터 산지직거래를 통한 운영으로 소비자와 판매자 그리고 유통업체 간 상호 윈-윈(Win-Win)을 구조화 한 상생모델이다.

현재 광주신세계가 산지직송(직거래)으로 운영하는 품목의 수는 전체 식품의 대부분을 차지하며 이는 그동안 미비했던 직거래 품목 비율에 비해 괄목할만한 성장세로 볼 수 있다.

이번 행사에서는 산지 생산자와의 직거래를 통한 농·축·수산 부분 20여종의 신선한 상품을 소개할 예정이다.

농산 부분에서는 버섯이 피기에 전체의 조건을 갖춘 강진군의 강진표고 버섯과, 무안 영농조합의 3부(무항생제, 무착색제, 무산란촉진제) 정식으로 생산된 로컬계란이 판매된다.

또 제철에 맞춰 별교 앞바다에서 공수된 꼬막과 다도해 해상국립공원의

신안 청정지역에서 생산된 우럭 역시 '청정수산'이라는 이미지로 소비자들에게 선보일 예정이다.

이번 호남 물산전은 참여하는 고객들이 '맛을 음미하고 향을 즐길 수 있도록' 먹을거리 품목 또한 풍성하게 준비했다. 영광군의 모시밭에서 재배하여 만든 모싯잎 송편·담양군 순창의 명인이 직접 선보이는 장류와 식혜 그리고 김제 쌀과자·고창 개동죽 등의 전통 먹거리를 통해 전라남도만이 가진 맛을 고객들에게 선보인다.

행사기간 동안에는 적극적인 시음, 시연 데스크 운영을 통하여 고객들의 관심과 공감을 유도하며, 또한 생산자가 직접 판매활동에 참여한다.

임훈 대표이사는 "생산자 실명제를 통해 믿을 수 있는 담양, 신안, 목포, 완도 등지의 대표 신선 식품과 생산(재배·사육) 스토리가 담긴 이색적인 특산물을 소개하고자 호남 물산전을 기획하게 되었다"면서 "상품을 현지에서 방문해 선별하고 매장으로 들여오는 현지 바이어 시스템은 광주신세계만의 자부심이다"고 말했다. /오광록기자 kroh@



원도 전복과 문어



영광 모싯잎 송편



양말 붙은 신발 '편리하겠네' 23일 롯데백화점 광주점 8층 토박스 매장을 찾은 주부들이 양말과 신발이 함께 붙어있는 아동용품을 신기한 듯 살펴보고 있다. 신고 벗기기가 편리한 유아 걸음마·보행기 양말신발로 발 보호 기능이 있어 실내·외로 사용 가능하다. <롯데백화점 광주점 제공>

'혼술족'에 '최순실 핫술족' 가세...주류 판매 쑥~욱

광주 이마트 10월 이후 양주·소주·맥주 모두 크게 늘어

청탁금지법 시행으로 집에서 혼자 술을 즐기는 '혼술족'이 증가한 데다 '최순실 게이트' 이후 '핫술족'까지 가세하면서 대형마트의 주류 판매가 10월 이후 큰 폭의 신장세를 보이고 있다.

23일 광주지역 이마트에 따르면 지난 10월 1일부터 11월 21일까지 양주 매출은 지난해 같은 기간보다 11.7%나 증가했다. 청탁금지법 시행 전인 7~9월 양주 매출 신장률이 전년 대비 3.2%였던 것과 비교하면 신장 폭이 훨씬 큰 것이다.

특히 이마트에서 양주는 지난해 매출이 2014년 대비 12.3%나 감소했을 정도

로 주류 판매대에서 하락세가 뚜렷한 품목이었지만, 사회 분위기와 음주문화 변화를 타고 극적인 반전을 보이고 있다.

이마트는 청탁금지법 시행 이후 '혼술족'이나 '집술족'이 늘면서 과거 카페, 유흥주점을 중심으로 유통되던 양주의 소비형태가 변화하고 있는 것으로 보인다 고 설명했다.

소주와 맥주 역시 매출이 증가한 것으로 나타났다.

소주의 전년 대비 신장률은 7~9월 6.7%였던 것이 10월 1일부터 11월 21일 사이에는 9.7%로 증가 폭이 커졌다.

맥주 역시 7~9월 전년 대비 신장률이 11.1%에서 10월 1일~11월 21일 14.2%로 늘었다.

양주·소주·맥주의 매출이 신장 가도를 달리면서 주류 전체 매출도 견인하고 있다. 10월 이후 현재까지 이마트의 주류 전체 매출은 작년 같은 기간보다 9.1% 늘었다.

이마트 관계자는 양주 매출 증가가 청탁금지법 시행으로 가정내 소비가 증가한 데 따른 것으로 분석되고, 소주와 맥주의 경우 가정내 소비 증가와 함께 '최순실 게이트'에 따른 울분을 달래기 위한

'핫술족'의 증가 역시 영향을 미친 것으로 보인다고 말했다. /오광록기자 kroh@

해외직구 10명중 3명 "배송피해 경험"

26% "취소·환불 거부" 12% "제품 하자·AS 불만"

해외 온라인 쇼핑몰을 통해 직접 상품을 구매하는 이른바 '직구족'이 늘어나면서 배송 관련 피해를 겪은 사람도 늘어나고 있다.

23일 한국소비자원에 따르면 1~9월 '1372 소비자상담센터' 및 국제거래 소비자포털(crossborder.kca.go.kr)에 접수된 해외 직구 관련 소비자 피해 상담 376건 가운데 29%는 '배송지연·오배송' '상품과

선' 등 배송과 관련된 불만 내용이었다.

직구 이용자 10명 중 3명이 배송 피해를 봤다는 의미다.

이어 '취소·환불 지연 또는 거부'(26.1%), '제품하자 및 AS 불만'(12.2%) 등이 뒤를 이었다.

소비자원에 따르면 블랙프라이데이 시기 등을 제외하면 통상 해외 쇼핑몰 직접 배송은 보통 1주일 내외, 배송 대행은

2주 안팎이 소요된다.

피해를 예방하기 위해선 쇼핑몰 주문 내역에서 운송장번호를 조회한 뒤 배송업체 사이트에서 조회해야 한다. 배송대행 상품은 업체에 문의하면 운송장번호를 확인할 수 있다.

쇼핑몰에서 운송장번호를 제공하지 않는다면 재고를 확보하지 못해 주문이 취소되거나 간혹 사기 쇼핑몰일 가능성도 있다고 소비자원은 경고했다.

직구 상품의 배송지연이 발생하거나 연락 두절·사이트 폐쇄 등의 문제가 발생하면 국제거래 소비자포털 및 신용카드로 결제 시에 도움을 요청해야 한다. /연합뉴스

국내 백화점 시장 규모 30조원 돌파

국내 백화점 시장 규모가 올해 처음으로 30조 원을 넘어설 전망이다. 지난 1930년 국내 최초의 백화점으로 일컬어지는 미쓰코시(三越) 경성점이 개점한 지 86년 만이다.

23일 유통업계에 따르면 올해 국내 백화점 판매(매출)액은 지난해보다 6%가

량 성장한 약 31조 3000억 원으로 추산됐다. 지난 2009년 20조 원의 문턱을 넘어선 지 7년 만이다.

고속 성장을 거듭하던 국내 백화점 시장은 최근 3~4년간 정체기에 접어들면서 2012년 이후 4년 연속 29조 원대에 머물렀다. 지난해 백화점 매출은 29조 2천

1930년 첫 개점 86년만에 올 매출 작년보다 6% 성장

억 원이었으며 2014년은 29조 3000억 원, 2013년은 29조 8000억 원, 2012년은 29조 1000억 원이었다. 그러나 올해 들어 신세계와 현대백화점 등이 공격적 점포 확장에 나서면서 매장 수와 영업 면적이 늘어난 것이 매출 증대에 결정적 영향을 미친 것으로 분석된다. /연합뉴스

CGV광주용봉점 2층 상가매매

체육관련업종(에어로빅, 체육관, 당구장) 병원, 학원, 미용실, 골프 아카데미등

- 전용 289㎡ (락볼링장 옆, 점포 2칸)
- 매 7억5천만원 (근저당 5억원), 실투자 2억5천만원

락볼링장 매매

CGV광주점 2층 최신시설 락볼링장 현성업종 직영하실분

- 볼링장 16레인, 시설비품 일체포함
- 매 26억5천만원 (근저당 20억), 실투자 6억5천만원

화순 도곡 무인텔 매매

최근 올 리모델링 객실28개 최상의 입지 및 현 성업중

- 매23억 (근저당 14억5천만원), 실투자 8억5천만원

문의 010-3647-4747

(상기 물건은 전속중개 물건으로서 급매조정이 가능합니다)

www.술향기맑은터.com

술향기맑은터



술향기맑은터 검색

전남 나주시 남평읍 풍림리 171(풍림죽림길 86)

대표전화 (061)336-0770

술향기정식(예약에 한함) 참숯구이 돼지갈비 전문점

www.술향기맑은터.com

061)336-3939



참숯가마

24시간 OPEN!!



- ▶ 다량의 원적외선을 방출하는 불빠는날 화, 목, 토, 일
- ▶ 불빠는 날이 아니어도 화로방에서 원적외선 샤워
- ▶ 사전예약시 컨퍼런스룸, 족구장, 10인승, 20인승 무료이용
- ▶ 멸균작업으로 시 및 바이러스 퇴치에 도움을 주는 목초액 염가공금 1톤 30만원 (양동, 양계, 한우, 하우스농가대상)
- ▶ 참숯가마 고객님이 식당 이용시 10% 할인



맛의향연



- 단체모임을 위한 8인실, 16인실, 32인실, 56인실 구비
- 술향기정식(예약에 한함), 돼지갈비 전문점
- ▶ 돼지갈비를 드시면 참숯가마 찜질방 20%할인
- ▶ 주말 및 단체모임은 사전예약을 해주시면 정성껏 모시겠습니다.

각종모임(상견례, 가족모임, 기업체모임)/컨퍼런스룸/참숯가마 찜질방/노래방 & 동전노래방