

나주 빛가람 전망대 밤이 되면 더 빛난다



나주시는 최근 크리스마스를 앞두고 전망대 주변을 조명으로 장식했다.

〈나주시 제공〉

개장 4개월 관람객 10만명 돌파...새 관광명소 자리매김

빛가람혁신도시의 랜드마크인 빛가람 전망대가 인기를 끌면서 나주를 대표하는 새로운 관광명소로 떠오르고 있다.

14일 나주시에 따르면 지난 7월 선보인 빛가람전망대는 개장 4개월여만에 관람객 10만여명을 돌파했으며, 유명 작가들의 기획전시와 놀이시설을 중심으로 관람객의 발길이 이어지고 있다.

나주시는 크리스마스를 앞두고 전망대 주변을 크리스마스 트리로 장식해 중앙호수공원과 연계한 볼거리를 제공하는 등 관람객을 위한 전시동과 전망대 업그레이드 등도 추진중이다.

빛가람전망대는 전시동의 경우 유명 작가의 기획전시가 지속적으로 이뤄지고 있으며, 혁신도시전시관 내에 있는 스페이스 드롭은 마치 하늘을 날으며 전망대를 둘러볼 수 있는 재미를 만끽

할 수 있다.

놀이시설로는 모노레일과 96m를 10초 정도에 내려오면서 짜릿한 스릴을 느낄 수 있는 돌미끄럼틀이 있으며, 5층 전망대에 설치된 아트월은 연인의 사랑 고백장소로 큰 인기를 끌고 있다.

전망대 운영시간은 매주 월요일 휴관일을 제외하고는 매일 오전 9시부터 오후 9시까지 운영하고 있으며, 돌미끄럼틀은 적어도 오후 4시 30분까지 이용권을 발급받아야 이용할 수 있다.

/나주=서충열기자 scy@

나주역 고속철 47회 정차...관광대책 박차

수서발고속철(SRT) 열차가 지난 9일부터 운행에 들어가면서 나주역 정차횟수도 대폭 늘어났다.

14일 나주시와 나주역 등에 따르면 지난 9일부터 SRT 개통으로 나주역 정차는 기존 KTX 29회(상행 14회, 하행 15회)와 SRT 18회(상행 9회, 하행 9회) 등 최대 47회로 늘었다.

나주시는 수서발SRT 개통으로 상행은 13회에서 23회로, 하행은 13회에서 24회로 늘어나면서 시민들의 대기시간도 크게 줄었다. 또 10%정도 저렴한 요금과 서비스 경쟁을 통해 이용객의 선택 폭과 서비스 수준도 한층 향상될 것으로 기대된다.

나주시는 나주역 주변 불법주정차를 방지하고 열차이용객의 편의를 위해 나

주역에 270면의 주차장을 마련해 무료 개방하고 있다.

나주시 관계자는 “SRT 개통으로 혁신도시 이전기관 임직원과 연관 기업을 비롯한 나주역 이용객의 고속철 선택의 폭이 넓어지고, 나주에서 수도권 남부지역으로의 접근성도 향상될 것”이라며 “수도권 관광객의 접근성이 크게 높아질 것에 대비해 관광활성화 대책 등을 추가로 마련하고 있다”고 밝혔다.

/나주=손영철기자 yacson@

나주시 내년 국비 예산 2546억원 확보

나주시는 “2017년도 국비예산사업으로 115개사업 2546억원을 확보했다”고 14일 밝혔다. 특히 국회 심의과정에서 호혜원 슬레이트 처리비 10억원을 전액 국비로 확보함에 따라 1급 발암물질인 슬레이트 폐기물의 원활한 처리로 인근 혁신도시의 정주환경 개선과 호혜원 거주민의 생활환경이 대폭 개선될 것으로 보인다.

주요 국비사업은 나주읍성 등 문화재 복원 및 관리 85억원, 재해피해 예방을 위한 재해위험지구 정비사업 199억원, 농촌중심지 활성화 위한 일반농산어촌개발 6개사업 96억원 등이다.

나주시는 또 2016년 정부부처 공모에 적극 참여해 17개사업 1279억원이 선정됐으며, 남평배수로 정비사업(307억원)과 행복주택조성사업(285억원) 등 9개사업 1259

억원은 내년부터 연차적으로 집행·추진된다. 또 마을미술프로젝트 등 8개사업 20억원은 올해 사업비로 반영돼 추진되고 있다.

주요 정부 공모사업은 익산청 및 전남도에서 추진하는 동강~학교간 선형개량 5억원, 남평~화순 영남간 국가지원지방도 221억원, 봉탄~동강 사이 국가지원지방도 확포장 101억원, 세지~송현간 국가지원지방도 66억원, 나주C~동신대간 지방도 확포장 60억원 등이다.

/나주=손영철기자 yacson@

‘아동친화도시 광양’ 만들기 지역 기관 손 맞잡았다

광양시·순천지원 등 6곳 협약

광양시가 추진하는 ‘아동친화 도시 광양’을 만들기 위해 지역 기관들이 손을 맞잡고 협력을 약속했다.

광양시는 “최근 아동의 4대 권리(생존, 발달, 보호, 참여권)를 보장하고 모든 아동이 행복하고 안전한 도시를 만들기 위해 광주지방법원 순천지원을 비롯한 6개 기관과 아동친화도시 조성을 위한 업무협약을 체결했다”고 14일 밝혔다. <사진> 이번 협약식은 정현복 광양시장과 송재전 광양시의회의장, 장준현 광주지방법원 순천지원장, 문찬석 광주지방검찰청 순천지청장, 임원재 광양교육지원청 교육장, 양우천 광양경찰서장 등 6개 기관장이 참석했다.

참석자들은 아동친화도시의 취지와 지향점을 공유하는 한편 아동의 기본권에 대한 가치·정보가 지역사회 내에서 공유될 수 있도록 공동 노력을 펼치고, 아동학대 예방을 위한 상호협력 체계 구축을 약속했다.

또 아동 학대사건 발생 시 피해아동 보호



와 지원에 신속·효율적으로 대응하고 지역 특색에 맞는 정책과 프로그램 개발에도 참여해 광양시가 추진하는 아동친화도시 인증을 위해 적극 협력할 것을 다짐했다.

정현복 광양시장은 “아이들이 태어나서 누구나 평등하게 꿈꾸고 성공할 수 있는 세상을 만들어야만 아이들은 물론 국가, 지역, 시민의 미래도 활짝 열린다”면서 “시의 모든 정책과 사업을 아동친화적으로 추진하는 제도를 마련하고 시민이

크게 체감할 수 있는 양육환경과 인프라 조성에 힘쓰겠다”고 말했다.

한편 광양시는 유니세프 아동친화 프로그램에 따라 ▲아동친화도 조사 ▲아동영향평가 실시 ▲청소년참여위원회 확대 ▲청소년 어울마당 개최 ▲희망 도서관·옹강도서관 설립 등을 추진하며 아동의 권리를 최우선으로 존중하는 지역사회를 만들어 나가고 있다.

/광양=박영진기자 pyj4079@

광양시 통합마케팅·로컬푸드 성과...농특산물 161억원 판매

광양시가 다각적인 농산물 마케팅 활동을 통해 161억원 규모의 지역 농특산물을 판매하는 성과를 냈다.

14일 광양시에 따르면 시는 통합마케팅을 118억원을 판매한 것을 비롯, 로컬푸드 직매장 판매 16억원, 식품박람회 11억원, TV홍소포 5억원, 기타 직거래 장터와 지역축제 11억 등을 기록했다.

가장 많은 판매실적을 낸 통합마케팅은 광양농협, 진상농협 등 광양지역 6개 지역농협이 산지유통조직을 통합하고, 통합마케팅조직인 연합사업단을 구성해 공동 마케팅을 진행하는 것이다.

특히 연합사업단이 출하하는 농산물은

공신력 있는 ‘빛그린’ 공동상표를 사용해 하나마타시, 도매시장, 대형유통업체 등으로 기존보다 높은 가격에 출하되고 있다.

지난 11월말 기준 지역농협 총취급액 300여억원 중 연합사업단 취급액이 118억원을 달성하면서 산지유통 활성화와 지역 농산물 적기 판매에 크게 기여했다는 평가를 받고 있다.

이와 함께 광양원에농협 로컬푸드 직매장은 208개 지역농가에서 참여해 올해에만 16억원의 판매액을 올렸으며, 시는 올 연말까지 삼진강휴게소(부산방향) 로컬푸드 행복장터 신축과 LFS퀘어 광양

점 로컬푸드관 입점 등 로컬푸드 직매장 2개소를 추가하는 등 유통채널을 확대해 나갈 계획이다.

광양시는 또 올해 설·추석 명절선물 상품전과 국제식품박람회 등 4개 박람회 행사에 참여해 13개 부스를 운영하는 등 새로운 판로 개척에도 나서고 있다.

시는 TV홍소포를 통해서도 청매실농원이 두차례 출연해 5억원의 판매액을 올렸으며, 광양매화축제와 자매도시, 남종권발전협의회 소속 시군 축제 직거래 장터 등에도 참여해 11억원의 판매액을 달성했다.

/광양=박영진기자 pyj4079@

나주정신건강센터-로컬푸드지원센터 식품나눔 협약

나주정신건강증진센터와 나주시로컬푸드통합지원센터가 지역민의 건강 향상을 위해 힘을 모으기로 했다.

나주정신건강증진센터와 나주시로컬푸드통합지원센터는 “최근 나주지역민의 출하상품 및 농산물 지원 후원업무 등을 나주센터 회원들에게 건강하고 안전한 먹을거리를 제공하는 한편 회원의 신체 건강 및 정신건강향상을 위한 식품나눔 활성화 및 기부문화 인식개선을 위한 협약식을 체결했다”고 14일 밝혔다. <사진> 이번 협약에 따라 양 센터는 정신장애

인 등 소외계층 지원을 위한 구체적인 지원방안을 마련하고, 다양한 농산물을 지원하는 등 경제적인 어려움을 다소나마 해소할 수 있는 활동에 나서게 된다.

로컬푸드센터 홍형석 센터장은 “이번 협약으로 로컬푸드 생산자에게 정신장애인에 대한 인식개선은 물론 기부문화 확산에 큰 도움이 될 것으로 기대된다”고 말했다.

박진형 나주정신건강증진센터장은 “앞으로 로컬푸드센터와의 지속적인 후원·연계활동으로 센터회원에게 다양한



먹을거리를 제공하고, 신체 및 정신건강 향상과 함께 경제활동에도 큰 힘이 될 것으로 보인다”고 밝혔다.

/나주=서충열기자 scy@kwangju.co.kr

보청기 무료 체험

직접 체험 후 결정!!

✓ 잡음없이 깨끗한 소리 ✓ 웅웅~ 울리지 않는 보청기

062)655-6544 (광주 남구 진월동 252-4 우리은행건물 3층)

프리미엄 외벽 디자인방수

이파엘지 아트패션시트 외벽방수 리모델링 시스템

한국방수학회 연구원 고시 제2008-24호에 의거한 방수성능시험 합격 제품!

5분 이상 물로 가압해도 물이 시트를 타고 먼저 떨어지지 않는 실험 동영상 캡처

~시공단계~

Step 1. 방수정리
Step 2. 단열방수시트
Step 3. 외벽아트패션시트

4천여 가지 이상의 다양한 디자인 옵션이치 재현이 가능한 프로그램에서 간단하게!

아트패션시트 외벽방수 리모델링 특징점

- 방수성능은 기본, 단열 및 보온효과까지 있어 냉 난방비 절감, 에너지 절약
- 건축 내외장재 패턴디자인이 찬 엔디나와의 클라보 디자인!
- 외벽에 옷 입히듯 시공함으로써 건물을 헛지 않고도 새 건물처럼!
- 물에 강하고 불에는 더 강한 안전한 난연형 외벽 시트!

방수가 2-3년만 가린 된다고요? 20년을 가는데!!!

특허 제10-0562035호
특허 제10-1097784호
특허 제10-0548189호

2중안벽 단열방수 **냉난방비 절감** **탁월한 내구성** **6년 무상 A/S**

시공사례: 상명대학교/영광군보전소/대전대학교/태백시보전소
안성시립도서관/강화군청/민계군청/부천소방서

특허방수공법 이파엘지 옥상방수

대한건축사협회 우수건축자재추천제품 트라이슈머 단열복합시트 방수시스템

[주]이파엘지종합특수방수

광주전남 대리점 (062) **511-0444**

010-6603-0405

검색창에 **이파엘지** 를 쳐주세요.

목포대리점 (061) 284-0485	여수대리점 (061) 683-0485
순천대리점 (061) 726-0482	광양대리점 (061) 795-0485