

광주신세계 ‘희망산타 원정대’ 발대 ... 올해도 사랑 나눕니다

초록우산 어린이재단에 1억 후원금 전달 소외계층 연탄·난방유 배달 등 나눔 봉사

광주신세계(대표이사 임훈)가 연말연시를 맞아 지역 내 소외계층을 위해 후원금 1억여원을 전달하는 등 ‘희망 나눔 프로젝트’를 시작했다.

‘광주신세계 희망산타 원정대’는 광주신세계가 광주지역 5개구 지역민을 대상으로 소외계층을 위한 희망 나눔 봉사활동을 전개하는 것으로 독거노인과 결손가정 어린이에게 돕고 있다.

광주신세계는 14일 이 백화점 1층 컬처스퀘어에서 ‘2016 희망산타 원정대’ 발대식을 하고 초록우산 어린이 재단에 후원금 1억여원을 전달을 시작으로 본격적인 사랑 나눔 실천 봉사활동을 전개한다.

이번 행사에서는 광주신세계 임직원 50여명이 서구 광천동에 거주하는 차상위계층 60여세대에 연탄 5000장과 난방유 5000ℓ를 직접 방문·배달하고, 아울러 지역 기초생활수급 주민들에게도 떡국과 함께 점심식사를 제공하는 등 대규모 나눔 봉사활동을 했다.

광주신세계는 이번 희망 산타 원정대에 2013년 6월부터 지역 업계 최초로 운

영해오고 있는 ‘희망배달마차’(지역맞춤형 이동식 사회공헌 프로젝트)를 동원해 100여 세대의 광천동 지역 주민들에게 다양한 생활 필수품을 전달하는 행사도 함께 진행했다.

희망 산타 원정대는 지난 2003년부터 매년 실시해, 올해로 14회째를 맞이하는 행사로, 광주신세계가 광주지역 대표 기업으로서 사랑의 희망을 전달하고 나눔과 상생의 문화를 열어가는 실질적 지역상생활동의 사례로 확실한 자리매김했다는 평을 받고 있다.

임 훈 광주신세계 대표이사는 “광주신세계는 지역민으로부터 받은 사랑과 신뢰에 대해 보답하고자 지역민 모두의 풍요롭고 행복한 삶을 위한 사회공헌활동에 박차를 가하고 있다”며 “지역민으로부터 받은 사랑과 신뢰에 대해 보답하고자 앞으로도 지속적인 봉사활동을 통해 소외된 이웃에게 활력과 희망을 주는 기업의 사회적 책임을 다하겠다”고 말했다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr



광주신세계의 ‘2016 희망산타 원정대’ 발대식이 14일 오전 백화점 1층 문화광장에서 열렸다. 임훈 광주신세계대표를 비롯한 임직원들이 산타복장을 하고 의지를 다지고 있다. 이번 행사에서는 서구 광천동에 거주하는 차상위계층 60여세대에 연탄 5000장과 난방유 5000ℓ를 직접 방문·배달하고, 아울러 지역 기초생활수급 주민들에게도 떡국과 함께 점심식사를 제공하는 등 대규모 나눔 봉사활동으로 펼쳐졌다.

/김진수 기자 jeans@kwangju.co.kr

한해 감사의 마음 선물하세요

롯데백화점 광주점 ‘크리스마스 마케팅’

아동용품 30%, 여성의류 40% 세일

롯데백화점 광주점은 14일 크리스마스를 약 10일가량 앞두고 본격적인 시즌 마케팅을 한다”고 밝혔다.

롯데백화점 광주점은 ‘러블리 크리스마스’를 주제로 15일부터 25일까지 진행되며, 각 브랜드 별로 시즌 관련 다양한 프로모션을 준비했다.

2층 화장품 코너에서는 크리스마스 시즌을 맞아 리미티드 제품을 각 브랜드 별로 선보이고 있으며 선착순으로 5만원 이상 구매고객에 15종 샘플 파우치를 준다. 설화수, 오뚜기, 롯데푸드 등 20여개 브랜드에서도 구매 금액대별 마일리지 혜택을 적립해주는 프로모션을 진행할 예정이다.

머리맡에 양말을 걸어두고 산타 할아버지를 기다릴 아이들을 위한 선물로 아동복 매장에서는 시즌오프 행사로 패딩·부츠·모자·니트·카시트 등 아동용품을 최대 30%까지 할인된 가격에 선보인다. 더불어 토박스 브랜드에서는 유아 전용 화장품 파우치세트를 3만9000원에 판매한다.

부모님께 감사의 마음을 전하는 추천

상품으로는 여성 디자이너 상품군 밍크솔·모피·코트 등 방한의류를 최대 40%까지 할인하며, 남성 정장 브랜드 로가디스·로가디스그란·엠비오 본 매장에서는 정장과 다운코트·모직재킷 등 신제품을 포함한 다양한 제품을 최대 50% 할인된 합리적인 가격으로 선보인다.

이 밖에 겨울철 면역력 증진을 위해 지하 1층 정관장에서는 롯데카드로 구매시 10% 할인과 더불어 금액대별 사은행사도 진행한다.

또 15일부터 롯데카드, 엘포인트카드 로 구매시 금액대별 사은품과 롯데상품권을 증정하는 사은행사도 진행하고 롯데카드 50만원 이상 구매시 6개월 무이자 할부 행사도 진행한다.

한편 롯데아울렛 수완점에서도 크리스마스 맞이 아동의류 선물 상품전을 15~24일까지 진행한다. 여아코트·오리털점퍼·크세서 잠옷·모자·장갑·신발·슈리닝 세트·보온 슬리핑 조끼 등 아동용품을 최대 70%까지 할인한다. 25일 크리스마스 당일에는 아동동반 고객에게 크레인을 선착순으로 증정하는 이벤트도 진행할 예정이다.

/오광록기자 kroh@

불황에도 백화점 VIP 고객 증가

신세계·롯데 등 6~28% 늘어

장기화하는 경기침체에도 상위 1% 부자만 가입할 수 있다는 백화점 VIP 고객 수는 큰 폭으로 증가한 것으로 나타났다. 주요 백화점들이 매출 기여도가 큰 상위 1% VIP 고객을 대상으로 마케팅을 강화한 데다 빈익빈 부익부 현상이 심화하면서 상위 1% 부자들이 소유한 부의 규모가 커졌기 때문으로 분석된다.

14일 백화점업계에 따르면 올해 롯데, 현대, 신세계, 갤러리아 등 4개 백화점의

VIP 고객 수는 백화점별로 지난해보다 6~28% 증가했다. 가장 증가세가 두드러진 건 신세계였다.

전국 12개 점포에서 연간 800만 원 이상 상품을 구매하는 고객에게 가입 자격이 주어지는 신세계백화점 VIP 회원 수는 지난해보다 28.1%나 급증한 것으로 집계됐다.

신세계는 최근 백화점 전체 매출의 20~30%를 좌우하는 상위 1% 고객을 겨냥한 타겟 마케팅과 고급화 전략을 강화하고 있으며 이런 전략이 VIP 회원 수 증

가에 기여한 것으로 풀이된다.연간 2천만 원 이상 구매해야 자격이 주어지는 갤러리아백화점 VIP 고객도 작년보다 6% 증가했으며 특히 연간 5천만 원 이상 구매하는 파크제이드 블랙 이상의 고객은 지난해보다 12%나 늘었다.

전국에 33개 점포를 운영 중인 롯데백화점도 연간 2천만 원 이상 구매해야 자격이 주어지는 MVG 회원(롯데백화점 VIP 고객을 일컫는 용어) 수가 올해는 작년보다 8.9% 늘었고 현대백화점 역시 연간 500만 원 이상 구매 고객이 가입할 수 있는 VIP 회원 수가 지난해보다 9.1% 증가했다.

/연합뉴스

AI 확산에 계란 파동 오나 ... 지난주 이어 가격 또 올라

병원성 조류인플루엔자(AI) 확산으로 인한 양계 농가의 피해가 급속히 커지는 가운데 계란 소매가가 일주일 만에 또 오른다.

이마트는 14일 “15일부터 전국 147개 전 점포에서 계란 판매가를 평균 4.8% 인상한다”고 밝혔다.

지난 8일 계란 판매가를 평균 5% 올린 지 불과 일주일이다.

이번 인상으로 기존 30개들이 한 판(대란 기준)에 6280원이던 계란 소비자가는

6580원으로 인상된다.

이마트 관계자는 “AI 피해가 확산하면서 계란 산지가가 계속 큰 폭으로 오르고 있어 불가피하게 또 계란 판매가를 올리게 됐다”며 “AI 확산 추세가 꺾이지 않을 경우 당분간 계란값 상승 현상이 지속될 수밖에 없을 것 같다”고 말했다.

홈플러스와 롯데마트도 이번 주중 계란 판매가를 이마트와 비슷한 수준으로 인상할 계획이다. 특히 일부 대형마트에

서는 산지 출하량 급감으로 기존에 들어오던 계란 공급량의 60~70% 수준만 확보가 가능한 상황이라서 지역에 따라서는 계란 조기 품절 현상이 나타나는 점포도 있을 것으로 보인다.

롯데마트 관계자는 “산지 출하량이 급감하면서 공급량 부족 현상이 나타나고 있다”며 “가격도 가격이지만 공급량이 달려 점포별로 계란이 조기 품절되는 현상이 나타날 수 있다”고 말했다.

/연합뉴스

쌀쌀해진 날씨에 ...

공기청정기 판매 7% ↑

올해 유해물질 논란에 휩싸였던 공기청정기 판매량이 겨울철을 맞아 증가세를 보이고 있다.

14일 온라인쇼핑사이트 G마켓에 따르면 이달 들어 지난 11일까지 공기청정기 판매량은 전년 같은 기간보다 7% 증가한 것으로 집계됐다. 지난달 판매량이 오름세로 전환한 뒤 증가 폭이 더 확대됐다. 공기청정기 판매는 유해물질 논란이 불거진 뒤 감소, 9월과 10월 판매량이 각각 3%와 16% 줄었다.

그러나 날씨가 쌀쌀해진 11월 들어서는 판매량이 1% 증가했다.

지난 6월 국내 일부 업체의 공기청정기 필터에서 유해물질인 옥타이리소시아클론(Octylisothiazolinone·OIT)이 검출돼 논란에 휩싸였지만, 국내 청정기 판매 시장에 큰 타격을 입지 못한 것으로 보인다.

가전업체 전문가는 비슷한 시기에 정수기가 유해성 논란을 불러 공기청정기에 대한 부정적인 시선이 분산된 데다 청정기는 대여 시장이 발달했기 때문에 판매 시장이 받는 영향은 제한적이라고 때문이라고 설명했다.

겨울철에 실내 환기가 어려운 점도 공기청정기를 찾는 이들이 늘어난 이유로 꼽힌다. 업체들은 본격적인 겨울철을 맞아 신제품을 속속 출시하고 있다.

에어비타는 최근 조류인플루엔자 바이러스인 H5N1형 바이러스 제거에 효과적 인 신제품 ‘캡슐’을 출시했다.

/연합뉴스

가맹사업법 위반 신고 내용

피신고인에 7일 이내 통지

공정거래위원회는 신고인이 동의하면 가맹사업법 위반 신고 내용을 피신고인에게 신고인 동의 후 7일 내 통지해야 한다.

공정거래위원회는 이 같은 내용의 가맹사업법 시행령 개정안을 입법 예고한다고 14일 밝혔다.

이번 시행령 개정은 지난 1일 국회를 통과한 가맹사업법 개정안에서 위법한 사항을 정하기 위한 것이다.

가맹사업법 개정안에는 법 위반 사실을 가맹본부에 통지하면 피신고인에 대한 신고인의 채권 소멸시효 중단 효력이 있는 ‘민법상 최고’로 간주하는 규정이 신설됐다.

공정위는 신고 후 15일 이내 신고인의 서면 동의를 받고 7일 내 신고인·신고 내용을 피신고인에게 통지해야 한다.

가맹본부 정보공개서에 영업 비밀과 개인 정보를 제외하도록 한 규정은 개정 가맹사업법에 포함되면서 시행령에서 삭제됐다. 입법 예고 기간은 15일부터 다음 달 24일까지다.

/연합뉴스

CGV광주용봉점 2층 상가매매

체육관련업종(에어로빅, 체육관, 당구장) 병원, 학원, 미용실, 골프 아카데미등

- 전용 289㎡ (락볼링장 옆, 점포 2건)
- 매 7억5천만원 (근저당 5억원), 실투자 2억5천만원

락볼링장 매매

CGV광주점 2층 최신시설 락볼링장
현성업종 직영하실분

- 볼링장 16레인, 시설비품 일체포함
- 매 26억5천만원 (근저당 20억), 실투자 6억5천만원

화순 도곡 무인텔 매매

최근 올 리모델링 객실28개
최상의 입지 및 현 성업중

- 매23억 (근저당 14억5천만원), 실투자 8억5천만원

문의 010-3647-4747

(상기 물건은 전속중개 물건으로서 급매조정이 가능합니다)

www.솔향기맑은터.com

www.솔향기맑은터.com

전남 나주시 남평읍 풍림리 171(풍림죽림길 86)

대표전화 (061)336-0770

솔향기정식(예약에 한함)
참숯구이 돼지갈비 전문점

www.솔향기맑은터.com

061)336-3939

참숯가마

24시간 OPEN!!

- ▶ 다량의 원적외선을 방출하는 불베는날 화, 목, 토, 일 불베는 날이 아니어도 화로방에서 원적외선 샤워
- ▶ 사전예약시 컨퍼런스룸, 족구장, 10인승, 20인승 무료이용
- ▶ 멸균작용으로 시 및 바이러스 퇴치에 도움을 주는 목초액 염가공금 1톤 30만원 (양돈, 양계, 한우, 하우스농가대상)
- ▶ 참숯가마 고객님이 식당 이용시 10% 할인

참숯구이 돼지갈비

13,000원 (논,비오는날 9,900원)

- 단체모임을 위한 8인실, 16인실, 32인실, 56인실 구비
- 솔향기정식(예약에 한함), 돼지갈비 전문점
- ▶ 돼지갈비를 드시면 참숯가마 찜질방 20%할인
- ▶ 주말 및 단체모임은 사전예약을 해주시면 정성껏 모시겠습니다.

각종모임(상견례, 가족모임, 기업체모임)/컨퍼런스룸/참숯가마 찜질방/노래방 & 동전노래방