

미니 트리·케이크 만들기 ... 가족·연인과 성탄 추억을

광주신세계, 과학체험·엑세서리·산타만들기 강좌

롯데백화점, 캐리커처 그려주고 포토존 사진 촬영

광주지역 백화점들이 성탄절을 앞두고 다양한 행사를 준비했다. 광주신세계(대표이사 임훈)가 크리스마스 맞이 다채로운 특강 개설했다.

광주신세계는 최근 셸프 인테리어가 하나의 트렌드로 자리잡고 있어 영·유아의 눈높이에 맞춰 집에서 쉽게 제작이 가능하고 아이들이 직접 참여할 수 있는 과학체험 및 엑세서리 만들기 강좌를 강화했다.

과학체험 강좌의 경우 '산타 터치등 만들기' '미니 트리 만들기' '바닷속 젤리 향초 만들기' 등을 통해 크리스마스 소품도 제작할 수 있다.

또 루돌프 머리카락 만들기 강좌부터, LED스노우맨 목걸이 만들기, 크리스마스 드림 캐처 만들기 등 엑세서리 만들기

체험강좌가 24일~25일 잇따라 진행될 예정이다.

크리스마스를 맞아 케이크 만들기 특강을 진행 예정할 예정이다.

오는 24일 연인과 가족끼리 만들 수 있는 커플케이크 강좌 및 로맨틱 생크림 케이크 강좌를 시작으로 아이들과 엄마가 함께 참여하여 만드는 생크림 케이크 및 컵케이크 강좌가 오는 25일 진행된다.

광주신세계 크리스마스 특강 접수는 9층 아카데미 방문 접수 및 온라인(www.shinsegae.com)/모바일(신세계백화점 앱) 접수를 통해 가능하며 문의전화는 062)360-1500 번을 통해 가능하다.

롯데백화점 광주점도 다채로운 이벤트와 할인행사를 진행한다. 오는 25일까



광주지역 백화점들이 성탄절을 앞두고 '미니 트리 만들기' 강좌 등 다양한 강좌 프로그램과 행사를 진행한다. 광주신세계 아카데미를 찾은 소비자들. <광주신세계 제공>

지 지하 1층 점 행사장에서 총 10억원의 점 해외 유명 명품브랜드 텐디, 랑방, 지 물량을 전개로 '해외명품 대전'을 선보인다. 핸드백·지갑·벨트·의류 등을 최대 70% 할인한다.

그동안 백화점에서 볼 수 없었던 미입

점 해외 유명 명품브랜드 텐디, 랑방, 지 물량을 전개로 '해외명품 대전'을 선보인다. 핸드백·지갑·벨트·의류 등을 최대 70% 할인한다.

또 식품관에서는 크리스마스 홈 파티를 위해 척 아이볼(등심+목심·100g) 3980원 부채살(100g)4580원 갈비살(100g)5380원에 판매하며 인기 와인 베스트 상품들이 최대 60%할인 가격으로 소개되고 있다.

이밖에 가족과 함께 즐거운 시간과 추억을 만들 수 있는 이벤트와 포토존도 준비됐다.

크리스마스 이브 24일에는 산타 빼빼로 복장을 입고 신기한 매직 풍선을 만들어 방문 고객대상으로 풍선을 드리며 25일 크리스마스 당일에는 소품을 착용하신 고객을 대상으로 재미난 캐리커처 그림을 그려 준다. 또 매장 곳곳에는 크리스마스 트리 포토 존이 마련되어 있어 아이와 연인들이 기념 사진촬영을 할 수 있다.

롯데백화점 광주점 전호진 영업지원 팀장은 "어수선한 시기에 크리스마스 하루만이라도 즐겁게 보내고 싶은 이들을 겨냥해 다양한 마케팅을 펼치고 있다"고 설명했다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

롯데, 쇼핑 도우미서비스 개발

IBM 인공지능 '왓슨' 도입

롯데가 글로벌 IT(정보통신)기업 IBM과 손잡고 인공지능(AI) 기술을 활용한 진보된 쇼핑 도우미서비스 등을 개발한다.

롯데그룹은 21일 한국IBM과 업무 협약을 체결하고 IBM의 클라우드 기반 인지 컴퓨팅(Cognitive Computing) 기술 '왓슨(Watson)' 솔루션을 도입하기로 했다.

롯데가 왓슨의 고객 데이터 분석 등을 활용, 앞으로 개발할 서비스는 크게 '지능형 쇼핑 어드바이저(조언자·도우미)'와 '지능형 의사결정 지원 플랫폼' 두 가지다.

'지능형 쇼핑 어드바이저'는 '챗봇'(Chatbot·사람과 대화하는 인공지능 소프트웨어) 앱(응용프로그램)으로, 특히 백화점 등 유통 관련 계열사에서 응용된다. 이 서비스가 실제 유통현장에서 시행되면 고객들은 챗봇과 대화하며 상품을 추천 받고 온라인 픽업(수령) 서비스 안내까지 받을 수 있다.

예를 들어 챗봇에게 "12살 딸의 생일이 다음 주인데, 딸이 요즘 독서와 패션에 관심이 많다. 어떤 선물을 하는 것이 좋을까?"라고 물으면 챗봇은 기존 고객정보뿐 아니라 SNS(사회관계망서비스), 뉴스를 바탕으로 트렌드(유행)를 분석, 가장 알맞은 상품을 추천해주는 방식이다.

/연합뉴스



정유년 도자기 접시달력

21일 롯데백화점 광주점 8층 한국도자기 매장을 찾은 소비자들 2017년 정유년 달력이 새겨진 도자기 접시를 들어보이고 있다. 해마다 연말 특별판으로 제작되는 도자기 접시달력은 희소성으로 인해 고객들로부터 꾸준한 인기를 얻고 있다.

21일 롯데백화점 광주점 8층 한국도자기 매장을 찾은 소비자들 2017년 정유년 달력이 새겨진 도자기 접시를 들어보이고 있다. 해마다 연말 특별판으로 제작되는 도자기 접시달력은 희소성으로 인해 고객들로부터 꾸준한 인기를 얻고 있다.

<롯데백화점 광주점 제공>

롯데마트 이어 이마트도 계란 판매 '1인 1판' 제한

오늘부터 가격도 평균 6% 추가 인상

롯데마트에 이어 대형마트 업계 1위 이마트도 21일부터 전국 147개 전 점포에서 계란 판매를 '1인 1판'으로 제한하기로 했다.

하지만 롯데마트가 행복생생란(30알)이란 특정 품목에 한해 판매를 제한하기로 한 것과 달리, 이마트는 매장에서 파는 모든 계란 상품의 판매를 '1인 1판'으로 제한하기로 해 파장이 더욱 클 전망이다.

이마트는 21일부터 전 점포에서의 계

란 판매를 '1인 1판'으로 제한하기로 하는 한편 22일부터 계란 판매가도 평균 6% 추가 인상하기로 했다고 밝혔다.

이번 인상으로 기존 30개들이 한 판대란 기준에 6천580원이던 계란 소비자가는 6천980원으로 인상된다.

이마트 관계자는 "경쟁사가 계란 판매가를 올리고 판매 수량을 제한하기로 한 이후 소비자들이 이마트로 몰리면서 일부 매장에서는 물량이 조기 품절되는 현상이 나타나고 있다"며 "부득이하게 판

매를 '1인 1판'으로 제한하고 가격도 추가로 인상하게 됐다"고 말했다.

이마트는 지난 8월 계란 판매가를 평균 5% 올린 데 이어 지난 15일에는 추가로 4.8%를 올렸으며 이번엔 또 6%를 올려 불과 2주일만에 계란값은 15.8%나 인상됐다.

롯데마트에 이어 업계 1위인 이마트까지 계란값 추가 가격 인상과 '1인 1판' 판매 제한에 동참하면서 고병원성 조류인플루엔자(AI) 확산으로 촉발된 '계란 대란'이 더욱 확산하고 있다.

/연합뉴스

연말 모임·파티 시즌 와인 잘 나간다

광주지역 이마트 전년비 2.4% 증가

연말 가족모임과 집안 잔치가 늘면서 와인 판매도 덩달아 증가하고 있다. 21일 광주지역이마트에 따르면 12월 현재 누계 와인매출은 전년비 2.4% 신장했고, 레드 와인과 화이트 와인의 판매구성비는 레드와인이80%, 화이트 와인이 20% 구성비를 보였다.

와인 판매 1, 2위 레드 와인은 G7 시리즈인 까베네와 멜로티이며 화이트 와인은

솔라시오 모스카토, 발비모스카토 다스티로 나타났다.

G7은 1825년 스페인 출신의 페드레갈 가문이 처음으로 칠레에서 포도재배를 시작한 이래 가문 대대로 7대를 이어 와인을 양조하고 있으며, 칠레 와인의 개척 정신, 선구자 정신을 기리기 위해 G7이라는 이름을 선택했다.

G7시리즈는 2009년 출시 후 3년만에

누적판매량 100만병 돌파, 2013년8월에 4년만에 150만병을 판매한 국내 최고의 브랜드이다.

모스카토는 이태리 피에몬테 아스티 마을이 대표적 산지이며 향긋한 과일향과 달콤한 맛, 낮은 알코올 도수로 남녀노소 누구나 편하게 마실수 있으며 주로 스파클링이나 세미 스파클링으로 양조한다.

이마트 최준환 마케팅 팀장은 "최근 모임은 폭음보다는 조용하고 의미있게 보내려는 파티가 많아지면서 세계 각국의 다양한 종류와 가법고, 저렴하게 즐길 수 있는 와인이 인기를 얻고 있다"고 말했다. /오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

CGV광주용봉점 2층 상가매매

체육관련업종(에어로빅, 체육관, 당구장) 병원, 학원, 미용실, 골프 아카데미 등

- 전용 289㎡ (락볼링장 옆, 점포 2칸)
- 매 7억5천만원 (근저당 5억원), 실투자 2억5천만원

락볼링장 매매

CGV광주점 2층 최신시설 락볼링장 현성업종 직영하실분

- 볼링장 16레인, 시설비품 일체포함
- 매 26억5천만원 (근저당 20억), 실투자 6억5천만원

화순 도곡 무인텔 매매

최근 올 리모델링 객실28개 최상의 입지 및 현 성업중

- 매23억 (근저당 14억5천만원), 실투자 8억5천만원

문의 010-3647-4747
(상기 물건은 전속중개 물건으로서 급매조정이 가능합니다)

www.솔향기맑은터.com

www.naver.com 솔향기맑은터 검색

전남 나주시 남평읍 풍림리 171(풍림죽림길 86)
대표전화 (061)336-0770

참숯가마

24시간 OPEN!!

맛의향연

솔향기 맑은터는 충청남도 정밀농업 10분 거리에 있습니다

참숯구이 돼지갈비 13,000원
(눈,비오는날 9,900원)

- ▶ 단체모임을 위한 8인실, 16인실, 32인실, 56인실 구비
- ▶ 솔향기정식(예약에 한함), 돼지갈비 전문점
- ▶ 돼지갈비를 드시면 참숯가마 찜질방 20%할인
- ▶ 주말 및 단체모임은 사전예약을 해주시면 정성껏 모시겠습니다.

각종모임(상견례, 가족모임, 기업체모임)/컨퍼런스룸/참숯가마 찜질방/노래방 & 동전노래방