

광주디자인센터, 전남 어촌 브랜드 마케팅 앞장

전남어촌특화지원센터와 협업 여수 안포·해남 송호마을 자문 광고·유통 등 중장기 전략 조언

전남 어촌의 경쟁력을 높이기 위해서는 수산물 가공 관련 기술 협력, 디자인 강화, 브랜드 마케팅 등이 시급하다는 분석이 나왔다. 또 어촌과 도시 소비자를 연계하는 전략도 마련돼야 한다는 주장도 제기됐다.

광주디자인센터(이하 센터)는 22일 “전남어촌특화지원센터의 의뢰를 받아 6차 산업화 1차 시범사업 대상마을인 여수 안포마을과 해남 송호마을의 현황을 분석하

고 브랜드, 포장디자인, 마케팅 등의 분야에 대해 자문했다”고 밝혔다.

센터는 지난 9월부터 3개월 동안 여수 안포마을, 해남 송호마을을 찾아 어촌계장, 이장 등 마을 대표와 인터뷰하고 시범 사업을 통해 개발·사용중인 브랜드, 포장 디자인 등에 대해 전문가를 선임해 검토한 바 있다.

먼저 여수 안포와 해남 송호에 대해 디자인 적절성 및 시장경쟁력, 디자인의 지속가능성, 디자인 진행관리, 개발제품의 판매·광고·유통, 시장에서 제품의 차별성 등 디자인 관련 23개 항목을 진단했다. 여수 안포의 경우 제품의 시장 진출 적극성에서는 높은 평가를 받았으나 디자인 적절

성 및 시장경쟁력, R&D(연구개발), 디자인 진행의 유연성 등에서는 매우 낮은 평가를 받았다. 해남 송호는 지적 재산권의 활용, 제품의 시장진출 적극성, 생산 및 제조 능력, 디자인의 지속가능성에 대해서는 좋은 평가를, R&D(연구개발), 브랜드에 대한 평가 등의 항목에서는 저조한 성적표를 받았다.

또 이들 마을은 마을 환경, 생산 및 제조 능력 등에 대해서는 우수했으나 디자인 프로세스, 혁신성, 브랜드 관리, 광고·홍보 및 유통체계 등은 미진한 것으로 드러났다.

센터는 ‘안포 Sea’와 ‘땀끝 송호마을’ 등의 브랜드에 대해서는 지역 특성의 장점과 정체성이 담겨 있는 이미지 구체화, 향후

사업화 및 확장성 고려, 가독성을 우선하는 로고타입 개발, 간결하고 심플한 조합 필요 등을 지적했다.

6차 산업화 전반에 대해서도 제한적이고 단발적인 사업 추진, 향후 지속적인 사업추진을 위한 중장기적인 전략 부재 등 개선책이 필요하다는 의견을 냈다.

박유복 광주디자인센터 원장은 “전남어촌특화지원센터와 협업해 전남 어촌의 미래 발전에 이바지하게 됐는데 큰 의미가 있었다”며 “전남 어촌이 도시브랜드 전략을 참조하면서 문화, 관광, 산업 모두를 염두해두는 발전 방안을 마련했으면 하는 바람”이라고 말했다.

/*현천기자chadol@kwangju.co.kr

광산구의회 청렴도 광주·전남 최고

권익위 지방의회 평가

광주 광산구의회(의장 조승유)가 광주·전남 기초의회 가운데 청렴도가 가장 높은 기관으로 조사됐다.

광산구의회에 따르면 최근 국민권익위원회(이하 권익위)가 발표한 ‘2016 지방의회 청렴도 측정결과’에서 종합청렴도 10점 만점에 6.21점으로 ‘2등급’을 받았다.

광산구의회는 올해 지방의회 평균 종합청렴도인 6.01점보다 높은 점수를 획득했다. 특히 이번 조사에 포함된 광주·전남 기초의회 중에서 가장 순위가 높은 것으로 나타났다. 권익위 종합청렴도는 직무관계자 평가, 경제사회단체 및 전문

가 평가, 지역주민 평가를 가장 평균 점수를 매긴다.

이번 평가에 처음 포함된 광산구의회는 구의회 소속 또는 집행기관 공직자가 참여한 직무관계자 평가에서 6.61점(3등급)의 높은 점수를 받았다.

또 광산구 이익단체, 출입기자, 학계 관계자들이 참여한 경제사회단체 및 전문가 평가에서는 6.32점(3등급)을 받았으며 지역주민 평가에서는 5.78점(3등급)을 받았다.

구의회는 3가지 평가 부분에서 모두 기록 없는 고른 점수를 획득했다. 그리고 지방의회 의원행동강령 제정 등 부패방지 노력도에서도 감점을 받지 않았다.

/*광산=최승렬기자 srchoi@

광주시 올해 우수 시책

2순환도로 하이패스 구축

광주시는 ‘제2순환도로 하이패스 구축 및 사업재구조화 협상 타결(도로과)’과 ‘광주 상수원 도수터널 준공’ 45년만에 새 물길 열다(상수도사업본부 시설과)’를 올해 가장 우수한 시책으로 선정했다.

광주시는 올해 추진한 주요 시책 중 성과와 창의혁신 등 2개 부문으로 나눠, ‘올해의 Best 5’를 선정했다고 22일 밝혔다.

각 실·과·사업소에서 응모한 총 53건(성과부문 33, 창의혁신부문 20)에 대해 1차로 실·국 주무과장 심사를 통해 10개 사업을 선정 후, 2차로 시민, 공무원, 시의원, 출입기자 등 481명이 참여한 설문조사와 시정조정위원회 심의를 거쳐 ‘올해를 빛낸 광주시 Best 10대 시책’을 최종 확정했다.

성과부문 1위를 차지한 ‘제2순환도로 하이패스 구축 및 사업재구조화 협상 타결’은 제2순환도로 1구간에 대한 적자보전금 지급 방식을 16년 만에 최소운영수입보장 방식(MRG)에서 투자비 보전방식으로 변경해 시비 1300억원을 절감했다. 또한 전 구간에 하이패스를 구축해 통과시간을 단축하고 연료비를 절감하는 등 긍정적 효과로 높게 평가받았다. 2위는 ‘자동차 100만대 에타 통과 및 지우릉자동차 투자 유치’였다.

창의혁신부문 1위를 차지한 ‘광주상수원 도수터널 준공’ 45년만에 새 물길 열다’는 하루 36만t을 취수·공급하는 도수터널을 일체의 압력이 없는 자연유하식으로 건설해 연 34억원 가량의 예산을 절감하고 안정적인 수도를 공급에 기여한 점이 높은 평가를 받았다. 2위는 ‘남평주 방기차야시장 및 1913송정역시장 조성사업’이었다.

황봉주 광주시 정책기획관은 “Best5 시책 선정은 시민들의 삶의 질을 향상시키는 시책을 발굴해 내는데 의미가 있다”고 말했다. /*채희종기자 chae@kwangju.co.kr



유해물 탐지 훈련 광주소방안전본부는 지난 21일 광주소방학교 훈련장에서 119구조대원 31명을 대상으로 올해 새로 도입한 유해물질 탐지기 등 첨단 구조장비 숙달훈련을 실시했다. <광주시 제공>

광주시, 저소득 아동 1만7237명 방학 급식

오늘부터 40여일간

광주시는 겨울방학을 맞아 결식 우려가 있는 저소득아동 1만7237명에게 23일부터 내년 2월28일까지 40여 일간 급식을 지원한다.

광주시는 올해 7월부터 급식단가를 3500원에서 4000원으로 인상해 지원하고 있다.

급식지원 대상아동은 지난해 급식지원자 중 계속 지원 대상자와 올해 급식 신청자로 가정위탁아동, 한부모 가족지원대상자 지원대상자 등 아동, 긴급복지 지원대상 가구 아동, 소득 인정액이 중위소득 52%인 맞벌이 가구의 아동, 교사·동 담당 공무원·학교 사회복지사 등이 추천하는 아동 등 1만7237명이다.

지원 대상으로 선정된 아동에게는 급식

전자카드가 지급된다. 가맹점으로 지정된 일반음식점 등 710곳에서 식사를 할 수 있고, 도시락배달업소 4곳, 지역아동센터 304곳에서 진행되는 프로그램에 참여해 급식을 지원받는 등 총 1018곳의 급식제공 기관에서 급식을 지원받게 된다.

황인숙 광주시 여성청소년가족정책관은 “어려운 생활환경의 아동들에게 건강한 급식을 지원하는 것은 매우 중요한 사업이다”며 “급식소와 음식점 등에 대한 위생 점검에도 힘써 겨울철 식중독을 예방하고 안전한 급식제공을 위해 최선을 다하겠다”고 말했다. /*채희종기자 chae@

광주김장대전 주문 폭증에 연장 폐막

4500세대·110개 단체 등

10만6170kg 팔려

광주시가 최근 한 달간 개최한 김장대전이 전국 각지 참가자들로 성황리에 막을 내렸다.

본격적인 김장철과 함께 시작된 이번 행사는 배추가격이 폭등하는 상황에서 시중가보다 30% 이상 저렴한 가격에 100% 국내산 재료로 편하고 맛있는 김장을 담글 수 있어 큰 인기를 끌었다.

특히, ‘올해 김장은 김치타운에서’라는 슬로건이 입소문을 타면서 광주지역 뿐만 아니라 수도권과 전남·북, 빛가람혁신도시에서도 김장김치 예약주문이 폭증해 당초 9일까지였던 일정을 18일까지 연장하기도 했다.

김장대전 기간 4500세대, 110개 기업·단체 등에서 주문한 김장김치는 10만

6170kg으로 ▲광주지역 가정, 기업체, 단체에서는 각각 3만5870kg, 5만300kg의 김장김치를 담그고 ▲서울, 부산, 빛가람혁신도시 등 타 지역에서는 2만kg 이상을 주문했다.

특히, 지난해까지만 해도 50~60대 주부들이 혼자 와서 김치를 담그는 모습이 많았지만, 올해는 가족 단위, 친구 모임은 물론 아빠들의 참가가 눈에 띄게 늘어났다.

행사장에 마련된 시식코너에서는 갖가지 김치에 국수와 고구마 등 간식을 곁들여 먹고 양가 부모님께 김장김치를 선물하는 모습도 많이 볼 수 있었다.

광주시는 이번 김장대전을 통해 김치산업 육성을 위한 기반을 마련했다고 보고 앞으로 광주는 물론, 전국 방방곡곡 밥상에 광주김치가 오를 수 있도록 품질 관리에 주력하며 다양한 지원책을 마련해 나갈 계획이다. /*채희종기자 chae@

올해 시민참여예산제 결실 평가

광주시, 오늘 워크숍 개최

광주시는 23일 데일리웨딩컨벤션에서 시민참여예산위원회, 주민, 공무원 등 120여 명이 참여하는 ‘시민참여예산위원회 워크숍’을 개최한다.

이번 워크숍은 시민참여예산제의 올해 운영 결과를 평가하고, 제도 개선을 위한 의견을 수렴하는 자리다.

1부에서는 시민참여예산위원회 활동, 시민예산학교 운영, 2016년 시민제안 공모사업 추진 상황, 2017년 공모사업 선정 결과 등 분과위원 의견수렴 내용을 위원들이 꼼꼼하게 살펴본다. 2부는 제도 발전방안에 대해 의견수렴 시간으로,

김병완 광주대 교수가 ‘광주시 시민참여예산제의 발전 방향’에 대해 주제발표를 하고, 천세영 시민참여예산위원장의 진행으로 오미덕 참여자치21 대표, 김기근 광주·전남발전연구원 연구위원, 김재철 광주시 참여혁신담당 등 4명이 패널로 참여해 80분간 토론을 벌인다.

광주시 관계자는 “워크숍에서 제시된 의견들을 수렴해 예산 편성 과정에 시민 참여를 활성화하고, 참여민주주의제도 실현이라는 시민참여예산제도의 본질적 취지에 맞게 운용될 수 있도록 지속적인 보완과 개선책을 마련하겠다”고 말했다. /*채희종기자 chae@kwangju.co.kr

첨단 8층 상가빌딩 매매

북구 오룡동 (첨단삼성전자 정문 앞) 메가박스, 정부합동청사 1분

(본사건물, 연구실, 기숙사, 물류센터 적합 / 고속도로 진입 5분)

토지 500평, 건물 904평

★ 감정가 55억

매 가 38억

(※대출 27억 / 보 6억, 월 3,000만)

첨단 사무실 임대

- ① 보 1,000만 월 40만 (투룸형) (주차 1대 가능) (전세 7천 월 5만원) (전용 12평, 분양평수 16평)
- ② 보 500만 월 35만 (투룸형) (주차 1대 가능) (전세 6천 월 5만원) (전용 9평 분양평수 13평)

010-7384-7800

상가매매 전문

- ① 수완지구 3층 건물 어룡신협 앞 토 97평 건 145평 / 1층 (골프매점) 2층~3층(상가) ▶매가 16억 8천 (용 5억) 보 1억 월 700만
- ② 노대지구 (8층) 대단위 아파트 (코너자리) 토 25평 건 43평 1층 (식당/미용실) 2층 (식당/상가) 3층 (오피스텔 - 13개) (보약천 월 1천300만) ▶매가 27억
- ③ 월산동 (3층)상가 매매 (농성역 / 힐스테이트 5분) 토 132평 건 404평 1층 (은행) 2층~3층(상가) 4층~5층(독서실) 6층(주택) ▶ 매가 22억
- ④ 수가동 계인오피스텔 6층 (천변로 전망 최고) (올리비로 옆) (주차완비) 45평 보 1억 월 60만 ▶ 매가 1억4천만 (용5천)
- ⑤ 상무지구 오피스텔 매매 상무지구 수림오피스텔 (19평) 보 500만 월 40만 (용 2천4백만) ▶ 매가 6천9백만
- ⑥ 전남 영광 전원주택 매매 토 151평 건 423평 광주에서 40분 / 전원주택 최고 위치 ▶ 매가 8천만
- ⑦ 상무지구 수림 오피스텔 6층 (23평) 롯데마트 앞, 상무나이트월, 월세 45만 (용 1천 6백만) ▶ 매가 8천 500만 보증금 500만
- ⑧ 서구 쌍촌동 원룸 (오피스텔형) 2층 (11평) 운전역 변출구에서 3분거리, 보증금 200만 월 30만 (용 1천) ▶ 매가 3천 5백만 (전세값으로 내집마련)
- ⑨ 전남 광양 광영동 상아 아파트 (15평) 12층 - 전망 좋음, 주변 골프장, 아파트 밀집지역 ▶매가 3천 5백만

010-6670-9800

법률 경매 (주) 대신경매

경매 추천 물건

■ 서구 금호동 (상가주택) 토 56평 건 75평 1층 (식당), 2층 (주택) 대단위 아파트 밀집지역 ▶감정가 2억9천 → 최저가 2억9천

■ 북구 중흥동 (숙박시설) 토 91평 건 340평 광주역 코너(지리) 총 층 30개 (달방수익 1천만 예상) ▶감정가 9억5천 → 최저가 6억6천

■ 동구 수기동 (2층 상가건물) 토 50평, 건 60평 금남로 47, 57가 역 2분거리 4차선도점 / 2층 상가건물 ▶감정가 3억 → 최저가 3억

■ 장성군 북하면 (2층 식당) 토 280평 건 253평 식당 최고의 자리 / 백양사 관광지 위치 ▶감정가 7억8천 → 최저가 2억8천

■ 나주시 석현동 (2층 식당) 토지 551평, 건 239평 동신대학교 3분 거리 식당 최고 위치 / 주차완비 ▶감정가 5억5천 → 최저가 3억9천

* 평수 120평

◆ 한우식당 장어집 강력추천 !!

주차 60대 완비 즉시 입주 가능

첨단 메가박스
첨단 산업단지 1분
삼성전자 정문 앞

★ 보 1억 월 300만

☎ 010-7384-7800
010-6670-9800