

백화점, 연말·새해 마케팅으로 고객몰이

광주지역 백화점이 연말과 새해를 맞아 다양한 할인 행사를 한다.

광주신세계(대표이사 임 훈)는 29일부터 31일까지 본격적인 연말 행사에 돌입한다. 연말연시 겨울 트렌드를 반영한 남성 및 여성 캐주얼 장르 ‘아우터 최종가전’을 진행하며 최대 30~50% 할인한다.

이번 행사에는 레노마 캐주얼, 올젠, 키크by키크앤더슨, 본, 플라스틱아일랜드, LAP, CC컬렉트, 쥬크, 나이스클럽, 숲 등 남성과 여성 캐주얼 장르를 대표하는 브랜드들이 대거 참여해 다양한 겨울 트렌드 상품들을 한 눈에 보고 구매할 수 있는 자리로 꾸며질 예정이다.

남성장르의 경우, 앤드지 다운패딩이 9만9000원, 올젠 기모바지·남방이 5만9000원부터, 레노마 캐주얼 캐시미어 코트 19만9000원에 판매된다. 여성캐주얼의 경우, 플라스틱 아일랜드 모직코트 13만9000원, LAP 앙고라니트 5만9000원, 핸드메이드 코트 13만9300원, 숲 코트 및 무스탕 9만

광주신세계, 31일까지 ‘아우터 최종가전’ 최대 50% 할인

롯데백화점, 1월 22일까지 의류·잡화 ‘신년 러블리 세일’

9000원, 니트 2만9000원 등 올 겨울 트렌드 상품을 합리적인 가격으로 소개한다.

또 본 매장에서도 인기 있는 아이템을 실속 있는 가격에 제공하여 고객몰이에 나선 전망이다.

2층 잡화매장에서는 메트로시티 반지 3만9000원(100개한)을 필두로 제이에스티나 실버 귀걸이·목걸이 5만원(20개한), 로즈몽by쥬 코인 목걸이 16만8000원(30개한)으로 올해 마지막 선물을 준비하는 고객들에게 실속 있는 상품을 제공한다.

이마트 지하 1층 패션스트리트에서는 베이퍼우 양털부츠 8만9000원(30족한), 에드록 구스다운 점퍼 17만9000원(50매한), 네파카즈 방한부츠 4만9300원(30족한) 등을 판매할 예정이다.

롯데백화점 광주점도 새해 첫 영업일인 2017년 1월 2일부터 22일까지 ‘신년 러블리 세일’을 한다. 지난 9월 진행한 코리아 세일 페스타 매출이 약 2% 역신장 하고 정기세일 마저 큰 성과 없이 지나갔다.

이에 세일 기간 여성·남성 의류, 잡화, 주방용품 등 모든 상품군에서 브랜드별로 10~30% 할인 판매를 진행한다.

9층 접 행사장에서도 새해맞이 할인행사를 연다. 1월 2일부터 5일까지 신년맞이 라제리 대전과 6일부터 8일까지 겨울철 산행 및 실외 운동을 즐기는 이들을 위해 블랙야크·밀레 특집전을 한다.

지하1층 접행사장에서 2일부터 5일까지 겨울 머플러와 장갑 등 패션잡화 상품을 판매하며, 여성패션 오조크, 크레송 등 엘

레강스 브랜드들에서도 코트와 티셔츠 등을 판매한다. 6일부터 8일까지는 엘칸토와 탤디 초특가전을 진행해 여성화, 남성화, 부츠 등을 선보인다.

새해맞이 특별 감상품과 상품권 사은행사, 새해 이벤트 등 마케팅도 풍성하게 마련된다. 1월 5~8일 나흘간 가전·가구·해외명품·주얼리·모피 상품군에서 100만~200만·300만·500만·1000만원 이상 구매시 5% 상당의 롯데상품권을 증정하고, 실화수, 헤라 등 5개 화장품 브랜드에서 20만·40만·60·100만원 이상 구매 고객에게 5% 상당의 롯데상품권을 증정한다.

또 주방·식기, 트레이더널 상품권, 남성패션 등 상품권, 브랜드에 따라 다양한 사은 행사를 진행한다.

새해 이벤트로는 1월 2일 1층 정문에서 단 하루 ‘신년축하 백설기 증정’ 이벤트가 열리며, 3일에는 당일 구매고객 대상으로 복음자리 유아차를 선착순 나눠준다.

／오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

경제불황 탓 ... 홈파티 인기

롯데백화점 와인·한우 할인

어수선한 정국과 경제불황 탓에 가정에서 파티를 즐기는 소비자가 늘어 관련 매출도 증가한 것으로 조사됐다.

28일 롯데백화점 광주점은 “식품코너 매출을 분석해본 결과 지난 성탄절주가 있는 주말(23일부터 25일까지)동안 작년 대비 22%가량 신장했고, 특히 홈파티 주력 상품들이 모여 있는 상품군 매출은 눈에 띄게 늘었다. 주류는 40%이상 축산은 30%이상 늘었다”고 밝혔다.

롯데백화점 광주점에서는 이런 트렌드를 따라 ‘홈파티족’을 겨냥한 다양한 프로모션으로 마케팅을 하고 있다.

오는 31일까지 홈파티족을 위한 ‘인기 와인 대전’을 진행하여 최대 80%까지

할인된 가격으로 판매한다. 레드와인, 화이트와인, 스파클링 등 다양한 종류의 와인을 한자리에서 구입할 수 있다.

연말 홈파티에 빠질 수 없는 정육은 스테이크용 한우 1등급 등심과 채끝살은 50%할인 판매 하며, 안심은 20%할인된 가격으로 만나 볼 수 있다. 또 목육(삼겹살·목살)은 40%할인된 가격으로 판매한다.

롯데백화점 광주점 양도원 식품팀장은 “와인과 스테이크 재료가 높은 신장률을 보이는 것은 성탄절을 가족이나 친지 등과 함께 집에서 보내기 때문으로 풀이된다”며 “화이트 와인은 레드 와인보다 상대적으로 도수가 낮고 달콤한 맛으로 여성과 가족 등 가족들과 부담 없이 즐길 수 있다고 말했다.

／오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

내년부터 샘플화장품에도 제조번호·사용기한 표시

2017년 달라지는 식의약품 정책

햄버거·라면 나트륨 함량 표시

내년부터 샘플화장품에도 제조번호와 사용기한이 표시된다. 또 햄버거와 라면 등에는 소비자가 알기 쉽게 만든 나트륨 함량 표시가 포함된다.

28일 식품의약품안전처가 발표한 ‘2017년 달라지는 식·의약품 정책’에 따르면 내년 2월부터 소용량(10g 또는 10ml) 화장품과 샘플 화장품 포장에 제조번호, 사용기한 또는 개봉 후 사용기간 표시가 의무화된다.

식약처는 또 현재 ‘미백’ ‘주름개선’ ‘자외선 차단’ 등 3종밖에 없는 기능성 화장품의 범위를 확대해 내년 5월부터 ‘염모’ ‘탈색·탈염’ ‘제모’ ‘탈모방지’ ‘피부 보습을 주는 아토피성 피부개선’, ‘여드름성 피부 각질화방지’ ‘튼살 등 피부 갈라짐 개선’ 등을 포함기로 했다.

이는 최신 소비 성향을 반영하고 화장

품 업체들이 프리미엄 제품을 개발할 수 있도록 하려는 정책이다.

내년 1월부터 의약품 부작용에 따른 피해구제 보상 범위에 진료비가 추가된다. 지금까지는 사망이나 장애에 따른 보상과 장례비만 인정돼 왔다.

내년 5월부터 소비자가 식품을 구매할 때 나트륨 함량을 다른 식품과 비교해 선택할 수 있도록 나트륨함량 비교표 시제도로 도입된다.

이에 따라 식품 제조·수입업자는 국수, 냉면, 유당면류(라면), 햄버거, 샌드위치 등의 제품 포장지에 알아보기 쉬운 색상이나 모양을 활용해 나트륨함량을 표시하고 비슷한 다른 식품의 나트륨함량과 비교해야 한다.

올해 2월부터는 유전자변형 농산물(GMO)을 원재료로 사용해서 만든 가공식품에 유전자변형 DNA나 단백질이 조금이라도 남아 있으면 GMO 식품이라고 반드시 표시해야 한다.

／연합뉴스



수족관 숙성 등심

28일 롯데백화점 광주점 식품관을 찾은 소비자들이 3℃이하의 차가운 물속에서 일정한 압력을 받아 숙성되고 있는 고기를 살펴보고 있다. 이 고기는 최소 10일 숙성시켜 맛이 부드럽고, 육질이 아주 좋아 1등급 등심 100g 7900원에 29일까지 판매된다.

〈롯데백화점 광주점 제공〉

지난해 주류 출고량 1.5% 증가 ... 2년째 늘어

소주·막걸리·위스키 감소

2016년 국제통계 연보

주류 출고량이 2년째 늘었다.

28일 국제통계이 펴낸 ‘2016년 국제통계 연보’를 보면 지난해 전체 주류 출고량은 407만4000kl로 전년보다 1.5% 증가했다. 주류 출고량은 2014년부터 2년째 늘고 있다.

소주(-0.2%)와 막걸리(-3.5%), 위스키(-5.6%) 등은 감소했다. 위스키는 지속적으로 줄고 있고, 소주와 탁주는 등락을 거듭하고 있다.

반면 맥주는 1.7% 증가했다. 2010년 이후 꾸준히 늘어나는 추세다.

한편 지난해 창업한 사업자 119만1천명 중 40대 비율이 31.4%로 가장 높았다. 30대는 25.3%, 50대는 24.3%를 차지했다. 40대는 법인사업자, 일반사업자, 간이

사업자, 면세사업자 등 모든 사업자 유형에서 가장 높은 비중을 차지했다. 1년 중 창업이 가장 많은 달은 7월이었다. 작년 7월에 11만886개 업체가 새로 생겼다. 3월(10만9400개), 6월(10만9110개)도 많았다. 상반기(59만8482개)와 하반기(59만2527개) 창업 건수는 비슷했다.

신규 사업자의 52.5%는 서울·인천·경기 등 수도권에서 창업했다. 경기에서는 30만7818개가 문을 열었고

서울(25만2462개), 경남(7만4674개), 부산(7만4458개) 등이 뒤를 이었다. 중소기업 47만9000개 중 57.5%가 수도권에 분포했다.

시·도별로는 서울, 경기 순으로 많았다. 세종과 제주에는 중소기업이 적었다.

중소기업 업종은 제조업(26.3%), 도매업(23.5%), 건설업(17.5%), 서비스업(17.0%) 순으로 많았다.

2015년말 현재 총 사업자는 670만2천개로, 전년 대비 5.6% 늘었다. 법인사업자(8.8%)와 개인사업자(5.1%) 모두 증가했다.

／연합뉴스



범죄예방 최우수주차장 현판식

지난 27일 광주신세계는 서부경찰서가 주관하는 2016 범죄예방 최우수주차장 시설로 선정돼 광주 서부경찰서장, 동천파출소장 등이 참석한 가운데 현판식을 했다.

〈광주신세계 제공〉

CGV광주용봉점 2층 상가매매

체육관련업종(에어로빅, 체육관, 당구장) 병원, 학원, 미용실, 골프 아카데미등

- 전용 289㎡ (락볼링장 옆, 점포 2건)
- 매 7억5천만원 (근저당 5억원), 실투자 2억5천만원

락볼링장 매매

CGV광주점 2층 최신시설 락볼링장 현성업종 직영하실분

- 볼링장 16레인, 시설비품 일체포함
- 매 26억5천만원 (근저당 20억), 실투자 6억5천만원

화순 도곡 무인텔 매매

최근 올 리모델링 객실28개 최상의 입지 및 현 성업중

- 매23억 (근저당 14억5천만원), 실투자 8억5천만원

문의 010-3647-4747

(상기 물건은 전속중개 물건으로서 급매조정이 가능합니다)

www.솔향기맑은터.com

솔향기맑은터

전남 나주시 남평읍 풍림리 171(풍림죽림길 86)

대표전화 (061)336-0770

NAVER 솔향기맑은터 검색

솔향기정식(예약에 한함) 참숯구이 돼지갈비 전문점

www.솔향기맑은터.com

061)336-3939

참숯가마

24시간 OPEN!!

맛의향연

솔향기 맑은터는 참숯불을 전할뿐 아니라 그리고 혁신도시에서 10분 거리에 있습니다

참숯구이 돼지갈비

(눈,비오는날 9,900원)

13,000원

- ▶ 다량의 원적외선을 방출하는 불베는날 화, 목, 토, 일 불베는 날이 아니어도 화로방에서 원적외선 샤워
- ▶ 사전예약시 컨퍼런스룸, 족구장, 10인승, 20인승 무료이용
- ▶ 멸균작용으로 시 및 바이러스 퇴치에 도움을 주는 목초액 염가공금 1톤 30만원 (양돈, 양계, 한우, 하우스농가대상)
- ▶ 참숯가마 고객님이 식당 이용시 10% 할인

- 단체모임을 위한 8인실, 16인실, 32인실, 56인실 구비
- 솔향기정식(예약에 한함), 돼지갈비 전문점
 - ▶ 돼지갈비를 드시면 참숯가마 찜질방 20%할인
 - ▶ 주말 및 단체모임은 사전예약을 해주시면 정성껏 모시겠습니다.

각종모임(상견례, 가족모임, 기업체모임)/컨퍼런스룸/참숯가마 찜질방/노래방 & 동전노래방