

강한 농심...소득 5천만원 농가 육성

브랜드 혁신으로 축산 위기 극복

농협중앙회 전남지역본부

도매사업 확장...매달 시·군 합동 마케팅
벼 직파 재배 보급...‘상금愛’ 품목 확대

“농업환경은 급속히 변화하고 있고, 지금은 이러한 변화를 신속히 파악하고 대응하는 ‘뚝뚝한 농협’이 필요한 시점입니다.”

신입 농협중앙회 전남지역본부 이흥목 본부장은 지난 31일 “시대적 요구를 반영해 올해 전남농협은 농업인이 행복한 전남도민의 농업으로 거듭날 것입니다. 전남농협 전 임직원이 농심(農心)을 가슴에 품고 농업인 곁으로 다가가겠다”고 강조했다.

사무실이 아닌, 현장에서 농업인과 함께하며 논과 귀를 열고, ‘농심’이 원하는 것을 찾겠다고 덧붙였다.

이 본부장은 “농협 본연의 역할은 농업인 조합원이 생산한 농축산물을 제값 받고 파는 것이기 때문에 전남 농축산물의 판매 확대를 위해서는 ‘강한 전남농협’을 만들어야 한다”면서 “수입 농산물에 강하고, 산지·소비자 유통에 강한 농협, 그러면서도 농업인 조합원에게는 한 없이 부드러운 전남농협이 되겠다”고 말했다.

이를 위해 그는 농가소득 5000만원 달성을 위해서 농축산물의 생산에서부터 식탁에 오르는 전 단계를 체계적으로 관리하겠다고 덧붙였다.

그는 “재배기술 교육 및 선진지 견학을 통해 우수 생산자조직을 120개로 확대하고, 산지유통관리자를 집중 육성하고 이를 통해 농축협별 튼튼한 생산자조직을 2개 이상 육성해 산지 경쟁력을 강화시키겠다”면서 “산지 생산자조직을 시군별, 품목별로 조직해 광역연합사업의 기반을 구축하고 매월 1회 이상 시군 합동 통합마케팅을 추진하며 농협 판매장 도매사업을 확대 실시해 수도권 시장을 공략하겠다”고 포부를 밝혔다.

또 “전남도의 과수 브랜드인 ‘상금愛’의 품목을 확대하고, 브랜드 홍보와 철저한 품질관리를 광역연합 판매의 기반을 확고히 다지겠다”면서 “김영란법 시행과 1인 가구의 증가에 따라 농산물 소포장이 주목받고 있다. 주요 품목별 맞춤형 소포장 개발에 노력하겠다”고 말했다.

쌀 문제 해결을 위한 대책도 내놔다. 그는 “지난해 재고과다로



이흥목 본부장

인한 쌀값 폭락과 벼 수탈이 피해로 인해 쌀 재배농가에게는 정말 힘든 한해였는데, 올해는 쌀 문제 해결을 최우선의 과제로 선정하고 추진하겠다”면서 “쌀 재배농가의 생산비를 낮춰 소득을 높여겠다”고 설명했다.

이를 위해 생산비와 노동력 절감 효과가 있는 벼 직파재배를 관내 전 시군으로 확대한다. 또한, 20ha 규모의 벼 직파재배 집단 시범단지를 조성해 운영하고, 관내 농과계열 학교에 직파재배 보급을 위한 팜스쿨을 운영하는 등의 계획도 밝혔다.

또 “올해를 풍광수도 재도약 원년의 해로 선포하고, 수도권을 중심으로 다양한 통합마케팅을 통해 풍광수도 홍보발전기금을 조성해 쌀 판매를 확대하고, 브랜드 인지도를 향상 시키겠다”면서 “쌀의 휴대 및 보관이 편리한 신개념 포장재를 자체적으로 개발해 틈새시장을 공략하겠다”는 뜻을 밝혔다.

수출경쟁력 강화를 위한 방안도 명확했다.

그는 “농산물의 생산에서 수출까지 가능하도록 수출단지를 확대해 생산기반을 강화하고 발착물 수출시범단지를 신규로 추진하겠다”면서 “대파, 양파 등 우리지역의 발착물 중 수출능가 조직이 가능한 품목을 선정하고 수출국별 시범종자 재배, 농약 관리 등 맞춤형 관리교육도 하겠다”고 말했다.

또 “농업인이 피부로 느낄 수 있는 영농지원 사업을 전격하고 고령화·부녀화 된 농가의 일손부족 문제 해결을 위해 농작업 대행사업을 내실 있게 추진하겠다”면서 “배추와 양파의 농작업 대행 면적을 200ha로 확대해 산지경쟁력을 강화하고 생산비를 절감하겠다”고 소개했다.

농작업 전담인력을 연중 운영하는 ‘365농작업 대행서비스 사업’을 통해 전화화된 농작업 대행사업의 성장모델로 발전시키겠다는 포부도 밝혔다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

광주축산농협

맞춤형 사료 개발...생산부터 유통까지 관리
‘참우리한우·한돈’ 10일부터 홈쇼핑 판매

광주축산농협(조합장 안명수)이 오랜 연구 끝에 개발한 ‘축산 농가 맞춤형 한우사료’가 인기가 있다. 영양 함량은 높이고, 가격을 낮췄기 때문이다. 또한 광주축협은 온라인 쇼핑몰 구축도 추진하는 등 축산 농가의 소득 증대를 위해 다양한 판로를 개척하고 있다.

광주축산농협은 지난 12월 31일 “더욱 질 좋은 한우를 생산할 수 있고, 시장 가격보다 저렴한 새 한우사료 시리즈를 개발해 최근 출시한 한우사료를 찾는 농가가 늘고 있다”고 밝혔다.

광주축협은 그동안 잇단 FTA 체결로 값싼 수입육이 늘어 국내 축산 농가에 도움을 줄 수 있는 사료 개발에 집중했고, 한우의 유전능력을 고려한 새 사료를 개발하게 됐다.

광주축협의 새 사료는 ‘참우리 어린송이치’ ‘참우리 육성비육’ ‘참우리 큰소비육’ ‘참우리 임신우’ 등 4종이다. 대표 브랜드 ‘참우리’에는 ‘참되고 이로온 소를 생산하겠다’는 광주축산농협의 각오가 담겨 있다. 또 단계별, 한우별 맞춤형 사료를 공급해 더욱 질 좋은 한우를 생산할 수 있도록 했다.

‘참우리’ 사료는 ‘1+ 등급 이상 70%’를 목표로 연구됐고, 출하 체중도 800kg 목표로 영양면에서도 뛰어나다.

이 같은 성과는 연구·개발을 맡은 호남 유일한 회원조합 배합 사료공장인 광주축산농협 대불배합사료본부(본부장 박병수)의 최첨단 장비와 관계자들의 노력 덕분이다.

지난 1968년 문을 연 대불배합사료본부는 다양한 가공시설을 통해 사료의 원가를 줄이면서도 양질의 사료를 생산하고 있다.

또 광주축산농협의 ‘직원간 협동’도 새사료 연구·개발의 원동력이 됐다. 새해 첫날인 지난 2016년 1월 1일 150여 직원이 참여한 가운데 광주시 동구 무등산 증심사 입구에서 새해 첫 해돋이 등산객들에게 따뜻한 한우사골국과 삶은달걀 나눔 봉사활동을 하는 등 지역사회 공헌활동에도 적극 참여하고 있다.

직원들의 단합된 힘을 통해 광주축산농협은 지난해 2년 연속 1조원의 사업실적과 약 30억원의 당기순이익을 올려 조합원에게 높은 출자배당과 이 용고 배당을 실시하는 등 축산농가 소득증대에 기여하고 있다.

안명수 조합장은 “광주축산농협은 제2혁신운동을 통해 급변하는 금융환경을 슬기롭게 극복, 축산 농가에게 희망과 꿈을 주는 협동조합이 되기 위해 더욱 노력하겠다”면서 “이번에 선보이는 새 사료는 농가의 생산비를 줄이고 더욱 질 좋은 한우를 생산할 수 있는 토대가 될 것”이라고 말했다.

광주 축협은 위생 관리에도 앞장 서고 있다. 광주축협은 안전 축산물에 대한 소비자들의 관심이 증대됨에 따라 축산물 안전관리대책을 세워 연중 특별관리를 하고 있다. 이를 위해 배합사료 공장, 농협축산물공판장 등 사육에서부터 도축, 가공에 이르는 전 과정에서 축산물 HACCP(식품안전관리인증) 공급망을 구축, 식품안전관리를 전개하고 있다.

또 소비자가 구매하기까지 사육·가공·배송, 유통 전 단계에 걸친 철저한 품질관리를 축산물을 공급하고 있다.

광주축협의 브랜드인 ‘무등골그린한우’는 100% 조합원이 직접 생산한 한우만을 엄선해 판매하고 있으며, 그간 위생점검과 품질관리에서 단 한차례도 지적사항이 없어 안전한 축산물로 인정받고 있다. 광주지역 소비자로부터 큰 호응을 얻으면서 소비자시민모임으로부터 감사패를 수상하는 영광을 안았다.

새해 광주축협은 새로운 도전을 준비하고 있다. 소비자들이 더욱 편리하게 질 좋은 고기를 구입할 수 있도록 홈페이지도 구축한다.

‘참우리한우, 참우리한돈’의 상표등록을 통해 조합 사료와 한우브랜드육을 통합 관리해 전국 브랜드로 육성한다는 계획이다. 이 브랜드는 오는 10일 오픈 되는 홈쇼핑 등을 통해 판매된다.



안명수 조합장

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr



농협전남본부 이흥목(왼쪽 세번째) 본부장이 지난 12월 31일 나주시 공산면에서 AI 방역 현장점검을 하고 있다. <농협전남본부 제공>



광주축산농협은 지난해 9월 열린 총장축제 거리퍼레이드에서 최우수상을 수상했다. <광주축협 제공>

첨단 8층 상가빌딩 매매

북구 오룡동 (첨단삼성전자 정문 앞) 메가박스, 정부합동청사 1분

(본사건물, 연구실, 기숙사, 물류센터 적합 / 고속도로 진입 5분)

토지 500평, 건물 904평

★ 감정가 55억
매 가 38억
(※대출 27억 / 보 6억 월 3,000만)

첨단 사무실 임대

① 보 1,000만 월 40만 (투룸형) (주차 1대 가능)
(전세 7천 월 5만원) (전용 12평, 분양평수 16평)
② 보 500만 월 35만 (투룸형) (주차 1대가능)
(전세 6천 월 5만원) (전용 9평 분양평수 13평)

상가 매매 전문

① 수완지구 3층 건물 어룡신협 앞
토 97평 건 145평 / 1층 (골프매장) 2층~3층(상가)
▶매가 16억 8천 (용 5억) 보 1억 월 700만

② 노대지구 (3층) 대단위 아파트 (코너자리)
토 251평 건 431평 1층 (식당/미용실) 2층 (식당/상가)
3층 (오피스텔 - 13개) (보1억6천 월 1천300만) ▶매가 27억

③ 월산동 (3층)상가 매매 (농성역 / 힐스테이트 5분)
토 132평 건 404평 1층 (은행) 2층~3층(상가)
4층~5층(독서실) 6층(주택) ▶매가 22억

④ 수가동 제인오피스텔 6층
(전반로 전망 최고) (올리브밀링 원비) (주차완비)
45평 보 1억 월 60만 ▶매가 1억4천만 (용5천)

⑤ 상무지구 오피스텔 매매
상무지구 수림오피스텔 (19평) 보 500만 월 40만 (용 2천4백만)
▶매매 6천9백만

⑥ 전남 영광 전원주택 매매
토 151평 건 423평 광주에서 40분 / 전원주택 최고 위치
▶매가 8천만

⑦ 상무지구 수림 오피스텔
6층 (23평) 롯데마트 앞, 상무나이트워, 월세 45만 (용 1천 6백만)
▶매가 8천 500만 보증금 500만

⑧ 서구 쌍촌동 원룸 (오피스텔형)
2층 (11평) 운전역 번화구에서 3분거리, 보증금 200만 월 30만 (용 1천)
▶매가 3천 5백만 (전세값으로 내집마련)

⑨ 전남 광양 광영동 상아 아파트
(15평) 12층 - 전망 좋음, 주변 골프장, 아파트 밀집지역
▶매가 3천 5백만

법률 경매 (주) 대신경매

경매 추천 물건

■ 전남 장성 삼성 (의료시설)
토 3,492평 건 1,734평
상무대 입구 / 6차선 도로 접
전 운영병원 운영
▶감정가 48억 → 최저가 21억9천

■ 북구 중흥동 (숙박시설)
토 91평 건 340평
광주역 1분 (코너자리)
총 립 30개 (달방수익 1천만 예상)
▶감정가 9억5천 → 최저가 6억6천

■ 동구 수가동 (2층 상가건물)
토 50평, 건 60평
금남로 47, 57억 2분거리
4차선도로접 / 2층 상가건물
▶감정가 3억 → 최저가 3억

■ 남구 월산동 (상가주택)
토 58평, 건 103평
1층 (상가 2칸) 2층 (주택)
월산사거리 인근 / 2차선 포장도로 접
▶감정가 2억1천 → 최저가 2억1천

■ 나주시 석현동 (2층 식당)
토지 551평, 건 239평
동신대학교 3분 거리
식당 최고 위치 / 주차완비
▶감정가 5억5천 → 최저가 3억9천

첨단지구 식당 임대

* 평수 120평

◆ 한우식당 장어집 강력추천 !!

주차 60대 완비
즉시 입주 가능

첨단 메가박스
첨단 산업단지 1분
삼성전자 정문 앞

★ 보 1억
월 300만

☎ 010-7384-7800
010-6670-9800

010-7384-7800

010-6670-9800