

2017 새 설계

김정현 롯데백화점 광주점장

온·오프 유통채널 통합...쇼핑 인프라 혁신

온라인 주문 후 백화점서 상품 수령 중 관광객 유치위해 명품관 대거 입점 지역 유명 맛집 메뉴 한자리에



“끊임없는 경영혁신을 통해 빠르게 변화하는 유통 환경 변화에 적극 대응해 국내 고객뿐만 아니라 해외 고객 수요까지도 창출할 수 있도록 적극 노력하겠습니다.”

롯데백화점 광주점 김정현 점장은 새해를 맞아 중국인 관광객을 유치해 백화점뿐 아니라 광주지역 경제에도 도움이 될 수 있는 적극적인 마케팅을 강조했다.

김 점장은 9일 “최근 유통 변화는 오프라인에서 온라인으로 급속히 바뀌면서 유통업체들은 새로운 시장을 선점하기 위한 마케팅 경쟁이 치열하다”면서 “새로운 환경에 빠른 적응력을 위해 쇼핑 인프라 혁신을 지속적으로 진행할 예정이며, 아울러 차별화된 매장개편(MD)을 통해 지역 백화점 한계인 해외 고객 수요 창출에도 적극 기여하겠다”고 밝혔다.

롯데백화점 광주점은 온라인과 오프라인 유통 채널을 통합해 온·오프라인 매장에 관계없이 고객이 원하는 최상의 서비스를 제공하기 위한 ‘롯데 옴니채널’(Omni channel)을 추진하고 있다. 온라인 주문 후 백화점에서 해당 상품을 직접 찾아갈 수 있는 ‘스마트 픽’과 백화점 행사 및 상품 안내를 스마트폰 애플리케이션으로 간편하게 볼 수 있는 ‘스마트쿠폰 북’, 카카오톡과 연계해 실시간 소통을 나눌 수 있는 ‘엘로아이디’, 신용카드나 현금 없이도 앱으로 결제가 가능한 ‘엘페이’가 대표적인 이 서비스다.

또 외국인 관광객 유치 활성화를 통한 구도심 활성화에도 적극 동참한다.

그는 “국립아시아문화전당 개관과 광주 세계수영선수권 대회를 앞두고 해외 및 외지 관광객 특수에 대한 기대감이 커지고 있고, 특히 중국과 무안공항을 오가는 전세기가 취항하면서 광주를 찾는 중국 관광객 수가 점차 늘어나고 있다”면서 “외국인 관광객 수요를 흡수코자 롯데백화점 광주점은 1층에 프라다, 페라가모, 미우미우, 태그호이어, 브라이틀링, 퐁블랑 등 해외명품 관을 지역 최초로 오픈했다”고 설명했다.

명품을 선호하는 중국 관광객을 위한 브랜드를 대거 입점해 중국인들이 광주에서 쇼핑을 하고 머물면서 지역 경제에도 도움을 줄 수 있도록 하겠다는 전략이다.

또 롯데백화점 광주점 10층 식당가에는 생고기 비빔밥 원조로 알려진 ‘육과 한우촌’, TV 프로그램에서 초밥의 달인으로 선정되어 유명세를 떨친 광주 서구 농성동 ‘가매 일식’, 담양에서 50년 대대로 내려오는 수제 조리법으로 떡갈비를 만들어 온 ‘덕인관’, 퓨전 디저트 카페 ‘부레옥’, 짜장면·짬뽕·탕수육·바닷가재 등 폭 넓은 중식 메뉴를 선보이는 ‘만리장성’ 등 지역 유명 식당들도 입점했다.

지역 유명 맛집의 메뉴를 한자리에 즐길 수 있다는 장점 때문에 백화점 고객들은 물론 일반 주민들도 즐겨 찾고 있고, 특히 전남지역을 방문하는 중국 관광객 사이에서는 롯데백화점 광주점 식당가가 한류 음식을 맛볼 수 있는 인기 관광명소 중의 하나로 꼽히고 있다.

김 점장은 “올 한해는 지속적인 쇼핑 인프라 혁신을 통해 잠재된 경쟁에 활력을 불어 넣을 수 있도록 적극 노력하겠다”면서 “차별화된 상품개발과 고객서비스 강화에 역점을 두고 광주지역에서 선보이지 않았던 국내외 유명 패션브랜드를 대거 유치해 선택의 폭을 크게 보강할 것”이라고 말했다.

또 “상품뿐만 아니라 고객이 원하는 차별화된 매장 구성을 통해 쇼핑의 즐거움을 극대화할 수 있도록 하겠다”며, 지역 우수 상품을 지속적으로 발굴 및 육성하여 지역 발전에 이바지할 수 있도록 적극 노력하겠다”고 덧붙였다.

그는 또 “더 큰 도약을 준비하는 우리에게 가장 필요한 것은 역시 변화하는 열정과 도전정신이다. ‘열정’은 불가능한 것을 가능하게 하고, ‘도전정신’은 위기마저 기회로 바꿀 수 있는 힘을 갖고 있다”면서 “상생협력 사업도 지속적으로 추진해 구도심 활성화 및 지역 경제에 보탬이 되겠다”고 포부를 밝혔다.

명품을 선호하는 중국 관광객을 위한 브랜드를 대거 입점해 중국인들이 광주에서 쇼핑을 하고 머물면서 지역 경제에도 도움을 줄 수 있도록 하겠다는 전략이다.

또 롯데백화점 광주점 10층 식당가에는 생고기 비빔밥 원조로 알려진 ‘육과 한우촌’, TV 프로그램에서 초밥의 달인으로 선정되어 유명세를 떨친 광주 서구 농성동 ‘가매 일식’, 담양에서 50년 대대로 내려오는 수제 조리법으로 떡갈비를 만들어 온 ‘덕인관’, 퓨전 디저트 카페 ‘부레옥’, 짜장면·짬뽕·탕수육·바닷가재 등 폭 넓은 중식 메뉴를 선보이는 ‘만리장성’ 등 지역 유명 식당들도 입점했다.

지역 유명 맛집의 메뉴를 한자리에 즐길 수 있다는 장점 때문에 백화점 고객들은 물론 일반 주민들도 즐겨 찾고 있고, 특히 전남지역을 방문하는 중국 관광객 사이에서는 롯데백화점 광주점 식당가가 한류 음식을 맛볼 수 있는 인기 관광명소 중의 하나로 꼽히고 있다.

김 점장은 “올 한해는 지속적인 쇼핑 인프라 혁신을 통해 잠재된 경쟁에 활력을 불어 넣을 수 있도록 적극 노력하겠다”면서 “차별화된 상품개발과 고객서비스 강화에 역점을 두고 광주지역에서 선보이지 않았던 국내외 유명 패션브랜드를 대거 유치해 선택의 폭을 크게 보강할 것”이라고 말했다.

또 “상품뿐만 아니라 고객이 원하는 차별화된 매장 구성을 통해 쇼핑의 즐거움을 극대화할 수 있도록 하겠다”며, 지역 우수 상품을 지속적으로 발굴 및 육성하여 지역 발전에 이바지할 수 있도록 적극 노력하겠다”고 덧붙였다.

그는 또 “더 큰 도약을 준비하는 우리에게 가장 필요한 것은 역시 변화하는 열정과 도전정신이다. ‘열정’은 불가능한 것을 가능하게 하고, ‘도전정신’은 위기마저 기회로 바꿀 수 있는 힘을 갖고 있다”면서 “상생협력 사업도 지속적으로 추진해 구도심 활성화 및 지역 경제에 보탬이 되겠다”고 포부를 밝혔다.

명품을 선호하는 중국 관광객을 위한 브랜드를 대거 입점해 중국인들이 광주에서 쇼핑을 하고 머물면서 지역 경제에도 도움을 줄 수 있도록 하겠다는 전략이다.

또 롯데백화점 광주점 10층 식당가에는 생고기 비빔밥 원조로 알려진 ‘육과 한우촌’, TV 프로그램에서 초밥의 달인으로 선정되어 유명세를 떨친 광주 서구 농성동 ‘가매 일식’, 담양에서 50년 대대로 내려오는 수제 조리법으로 떡갈비를 만들어 온 ‘덕인관’, 퓨전 디저트 카페 ‘부레옥’, 짜장면·짬뽕·탕수육·바닷가재 등 폭 넓은 중식 메뉴를 선보이는 ‘만리장성’ 등 지역 유명 식당들도 입점했다.

지역 유명 맛집의 메뉴를 한자리에 즐길 수 있다는 장점 때문에 백화점 고객들은 물론 일반 주민들도 즐겨 찾고 있고, 특히 전남지역을 방문하는 중국 관광객 사이에서는 롯데백화점 광주점 식당가가 한류 음식을 맛볼 수 있는 인기 관광명소 중의 하나로 꼽히고 있다.

김 점장은 “올 한해는 지속적인 쇼핑 인프라 혁신을 통해 잠재된 경쟁에 활력을 불어 넣을 수 있도록 적극 노력하겠다”면서 “차별화된 상품개발과 고객서비스 강화에 역점을 두고 광주지역에서 선보이지 않았던 국내외 유명 패션브랜드를 대거 유치해 선택의 폭을 크게 보강할 것”이라고 말했다.

또 “상품뿐만 아니라 고객이 원하는 차별화된 매장 구성을 통해 쇼핑의 즐거움을 극대화할 수 있도록 하겠다”며, 지역 우수 상품을 지속적으로 발굴 및 육성하여 지역 발전에 이바지할 수 있도록 적극 노력하겠다”고 덧붙였다.

그는 또 “더 큰 도약을 준비하는 우리에게 가장 필요한 것은 역시 변화하는 열정과 도전정신이다. ‘열정’은 불가능한 것을 가능하게 하고, ‘도전정신’은 위기마저 기회로 바꿀 수 있는 힘을 갖고 있다”면서 “상생협력 사업도 지속적으로 추진해 구도심 활성화 및 지역 경제에 보탬이 되겠다”고 포부를 밝혔다.

명품을 선호하는 중국 관광객을 위한 브랜드를 대거 입점해 중국인들이 광주에서 쇼핑을 하고 머물면서 지역 경제에도 도움을 줄 수 있도록 하겠다는 전략이다.

또 롯데백화점 광주점 10층 식당가에는 생고기 비빔밥 원조로 알려진 ‘육과 한우촌’, TV 프로그램에서 초밥의 달인으로 선정되어 유명세를 떨친 광주 서구 농성동 ‘가매 일식’, 담양에서 50년 대대로 내려오는 수제 조리법으로 떡갈비를 만들어 온 ‘덕인관’, 퓨전 디저트 카페 ‘부레옥’, 짜장면·짬뽕·탕수육·바닷가재 등 폭 넓은 중식 메뉴를 선보이는 ‘만리장성’ 등 지역 유명 식당들도 입점했다.

지역 유명 맛집의 메뉴를 한자리에 즐길 수 있다는 장점 때문에 백화점 고객들은 물론 일반 주민들도 즐겨 찾고 있고, 특히 전남지역을 방문하는 중국 관광객 사이에서는 롯데백화점 광주점 식당가가 한류 음식을 맛볼 수 있는 인기 관광명소 중의 하나로 꼽히고 있다.

김 점장은 “올 한해는 지속적인 쇼핑 인프라 혁신을 통해 잠재된 경쟁에 활력을 불어 넣을 수 있도록 적극 노력하겠다”면서 “차별화된 상품개발과 고객서비스 강화에 역점을 두고 광주지역에서 선보이지 않았던 국내외 유명 패션브랜드를 대거 유치해 선택의 폭을 크게 보강할 것”이라고 말했다.

지역 유명 맛집의 메뉴를 한자리에 즐길 수 있다는 장점 때문에 백화점 고객들은 물론 일반 주민들도 즐겨 찾고 있고, 특히 전남지역을 방문하는 중국 관광객 사이에서는 롯데백화점 광주점 식당가가 한류 음식을 맛볼 수 있는 인기 관광명소 중의 하나로 꼽히고 있다.

김 점장은 “올 한해는 지속적인 쇼핑 인프라 혁신을 통해 잠재된 경쟁에 활력을 불어 넣을 수 있도록 적극 노력하겠다”면서 “차별화된 상품개발과 고객서비스 강화에 역점을 두고 광주지역에서 선보이지 않았던 국내외 유명 패션브랜드를 대거 유치해 선택의 폭을 크게 보강할 것”이라고 말했다.

또 “상품뿐만 아니라 고객이 원하는 차별화된 매장 구성을 통해 쇼핑의 즐거움을 극대화할 수 있도록 하겠다”며, 지역 우수 상품을 지속적으로 발굴 및 육성하여 지역 발전에 이바지할 수 있도록 적극 노력하겠다”고 덧붙였다.

그는 또 “더 큰 도약을 준비하는 우리에게 가장 필요한 것은 역시 변화하는 열정과 도전정신이다. ‘열정’은 불가능한 것을 가능하게 하고, ‘도전정신’은 위기마저 기회로 바꿀 수 있는 힘을 갖고 있다”면서 “상생협력 사업도 지속적으로 추진해 구도심 활성화 및 지역 경제에 보탬이 되겠다”고 포부를 밝혔다.

명품을 선호하는 중국 관광객을 위한 브랜드를 대거 입점해 중국인들이 광주에서 쇼핑을 하고 머물면서 지역 경제에도 도움을 줄 수 있도록 하겠다는 전략이다.

또 롯데백화점 광주점 10층 식당가에는 생고기 비빔밥 원조로 알려진 ‘육과 한우촌’, TV 프로그램에서 초밥의 달인으로 선정되어 유명세를 떨친 광주 서구 농성동 ‘가매 일식’, 담양에서 50년 대대로 내려오는 수제 조리법으로 떡갈비를 만들어 온 ‘덕인관’, 퓨전 디저트 카페 ‘부레옥’, 짜장면·짬뽕·탕수육·바닷가재 등 폭 넓은 중식 메뉴를 선보이는 ‘만리장성’ 등 지역 유명 식당들도 입점했다.

지역 유명 맛집의 메뉴를 한자리에 즐길 수 있다는 장점 때문에 백화점 고객들은 물론 일반 주민들도 즐겨 찾고 있고, 특히 전남지역을 방문하는 중국 관광객 사이에서는 롯데백화점 광주점 식당가가 한류 음식을 맛볼 수 있는 인기 관광명소 중의 하나로 꼽히고 있다.

김 점장은 “올 한해는 지속적인 쇼핑 인프라 혁신을 통해 잠재된 경쟁에 활력을 불어 넣을 수 있도록 적극 노력하겠다”면서 “차별화된 상품개발과 고객서비스 강화에 역점을 두고 광주지역에서 선보이지 않았던 국내외 유명 패션브랜드를 대거 유치해 선택의 폭을 크게 보강할 것”이라고 말했다.

또 “상품뿐만 아니라 고객이 원하는 차별화된 매장 구성을 통해 쇼핑의 즐거움을 극대화할 수 있도록 하겠다”며, 지역 우수 상품을 지속적으로 발굴 및 육성하여 지역 발전에 이바지할 수 있도록 적극 노력하겠다”고 덧붙였다.

그는 또 “더 큰 도약을 준비하는 우리에게 가장 필요한 것은 역시 변화하는 열정과 도전정신이다. ‘열정’은 불가능한 것을 가능하게 하고, ‘도전정신’은 위기마저 기회로 바꿀 수 있는 힘을 갖고 있다”면서 “상생협력 사업도 지속적으로 추진해 구도심 활성화 및 지역 경제에 보탬이 되겠다”고 포부를 밝혔다.

명품을 선호하는 중국 관광객을 위한 브랜드를 대거 입점해 중국인들이 광주에서 쇼핑을 하고 머물면서 지역 경제에도 도움을 줄 수 있도록 하겠다는 전략이다.

또 롯데백화점 광주점 10층 식당가에는 생고기 비빔밥 원조로 알려진 ‘육과 한우촌’, TV 프로그램에서 초밥의 달인으로 선정되어 유명세를 떨친 광주 서구 농성동 ‘가매 일식’, 담양에서 50년 대대로 내려오는 수제 조리법으로 떡갈비를 만들어 온 ‘덕인관’, 퓨전 디저트 카페 ‘부레옥’, 짜장면·짬뽕·탕수육·바닷가재 등 폭 넓은 중식 메뉴를 선보이는 ‘만리장성’ 등 지역 유명 식당들도 입점했다.

지역 유명 맛집의 메뉴를 한자리에 즐길 수 있다는 장점 때문에 백화점 고객들은 물론 일반 주민들도 즐겨 찾고 있고, 특히 전남지역을 방문하는 중국 관광객 사이에서는 롯데백화점 광주점 식당가가 한류 음식을 맛볼 수 있는 인기 관광명소 중의 하나로 꼽히고 있다.

김 점장은 “올 한해는 지속적인 쇼핑 인프라 혁신을 통해 잠재된 경쟁에 활력을 불어 넣을 수 있도록 적극 노력하겠다”면서 “차별화된 상품개발과 고객서비스 강화에 역점을 두고 광주지역에서 선보이지 않았던 국내외 유명 패션브랜드를 대거 유치해 선택의 폭을 크게 보강할 것”이라고 말했다.

또 “상품뿐만 아니라 고객이 원하는 차별화된 매장 구성을 통해 쇼핑의 즐거움을 극대화할 수 있도록 하겠다”며, 지역 우수 상품을 지속적으로 발굴 및 육성하여 지역 발전에 이바지할 수 있도록 적극 노력하겠다”고 덧붙였다.

그는 또 “더 큰 도약을 준비하는 우리에게 가장 필요한 것은 역시 변화하는 열정과 도전정신이다. ‘열정’은 불가능한 것을 가능하게 하고, ‘도전정신’은 위기마저 기회로 바꿀 수 있는 힘을 갖고 있다”면서 “상생협력 사업도 지속적으로 추진해 구도심 활성화 및 지역 경제에 보탬이 되겠다”고 포부를 밝혔다.

명품을 선호하는 중국 관광객을 위한 브랜드를 대거 입점해 중국인들이 광주에서 쇼핑을 하고 머물면서 지역 경제에도 도움을 줄 수 있도록 하겠다는 전략이다.

또 롯데백화점 광주점 10층 식당가에는 생고기 비빔밥 원조로 알려진 ‘육과 한우촌’, TV 프로그램에서 초밥의 달인으로 선정되어 유명세를 떨친 광주 서구 농성동 ‘가매 일식’, 담양에서 50년 대대로 내려오는 수제 조리법으로 떡갈비를 만들어 온 ‘덕인관’, 퓨전 디저트 카페 ‘부레옥’, 짜장면·짬뽕·탕수육·바닷가재 등 폭 넓은 중식 메뉴를 선보이는 ‘만리장성’ 등 지역 유명 식당들도 입점했다.

지역 유명 맛집의 메뉴를 한자리에 즐길 수 있다는 장점 때문에 백화점 고객들은 물론 일반 주민들도 즐겨 찾고 있고, 특히 전남지역을 방문하는 중국 관광객 사이에서는 롯데백화점 광주점 식당가가 한류 음식을 맛볼 수 있는 인기 관광명소 중의 하나로 꼽히고 있다.

김 점장은 “올 한해는 지속적인 쇼핑 인프라 혁신을 통해 잠재된 경쟁에 활력을 불어 넣을 수 있도록 적극 노력하겠다”면서 “차별화된 상품개발과 고객서비스 강화에 역점을 두고 광주지역에서 선보이지 않았던 국내외 유명 패션브랜드를 대거 유치해 선택의 폭을 크게 보강할 것”이라고 말했다.

또 “상품뿐만 아니라 고객이 원하는 차별화된 매장 구성을 통해 쇼핑의 즐거움을 극대화할 수 있도록 하겠다”며, 지역 우수 상품을 지속적으로 발굴 및 육성하여 지역 발전에 이바지할 수 있도록 적극 노력하겠다”고 덧붙였다.

그는 또 “더 큰 도약을 준비하는 우리에게 가장 필요한 것은 역시 변화하는 열정과 도전정신이다. ‘열정’은 불가능한 것을 가능하게 하고, ‘도전정신’은 위기마저 기회로 바꿀 수 있는 힘을 갖고 있다”면서 “상생협력 사업도 지속적으로 추진해 구도심 활성화 및 지역 경제에 보탬이 되겠다”고 포부를 밝혔다.

명품을 선호하는 중국 관광객을 위한 브랜드를 대거 입점해 중국인들이 광주에서 쇼핑을 하고 머물면서 지역 경제에도 도움을 줄 수 있도록 하겠다는 전략이다.

또 롯데백화점 광주점 10층 식당가에는 생고기 비빔밥 원조로 알려진 ‘육과 한우촌’, TV 프로그램에서 초밥의 달인으로 선정되어 유명세를 떨친 광주 서구 농성동 ‘가매 일식’, 담양에서 50년 대대로 내려오는 수제 조리법으로 떡갈비를 만들어 온 ‘덕인관’, 퓨전 디저트 카페 ‘부레옥’, 짜장면·짬뽕·탕수육·바닷가재 등 폭 넓은 중식 메뉴를 선보이는 ‘만리장성’ 등 지역 유명 식당들도 입점했다.

지역 유명 맛집의 메뉴를 한자리에 즐길 수 있다는 장점 때문에 백화점 고객들은 물론 일반 주민들도 즐겨 찾고 있고, 특히 전남지역을 방문하는 중국 관광객 사이에서는 롯데백화점 광주점 식당가가 한류 음식을 맛볼 수 있는 인기 관광명소 중의 하나로 꼽히고 있다.

김 점장은 “올 한해는 지속적인 쇼핑 인프라 혁신을 통해 잠재된 경쟁에 활력을 불어 넣을 수 있도록 적극 노력하겠다”면서 “차별화된 상품개발과 고객서비스 강화에 역점을 두고 광주지역에서 선보이지 않았던 국내외 유명 패션브랜드를 대거 유치해 선택의 폭을 크게 보강할 것”이라고 말했다.

또 “상품뿐만 아니라 고객이 원하는 차별화된 매장 구성을 통해 쇼핑의 즐거움을 극대화할 수 있도록 하겠다”며, 지역 우수 상품을 지속적으로 발굴 및 육성하여 지역 발전에 이바지할 수 있도록 적극 노력하겠다”고 덧붙였다.

그는 또 “더 큰 도약을 준비하는 우리에게 가장 필요한 것은 역시 변화하는 열정과 도전정신이다. ‘열정’은 불가능한 것을 가능하게 하고, ‘도전정신’은 위기마저 기회로 바꿀 수 있는 힘을 갖고 있다”면서 “상생협력 사업도 지속적으로 추진해 구도심 활성화 및 지역 경제에 보탬이 되겠다”고 포부를 밝혔다.

명품을 선호하는 중국 관광객을 위한 브랜드를 대거 입점해 중국인들이 광주에서 쇼핑을 하고 머물면서 지역 경제에도 도움을 줄 수 있도록 하겠다는 전략이다.

한 눈에 보는 경제지표

- ↓ 코스피 2048.78 (-0.34)
- ↑ 금리 (국고채 3년) 1.66% (+0.04)
- ↓ 코스닥 642.15 (-1.53)
- ↑ 환율 (USD) 1208.30원 (+15.30)

제조업 체감경기 IMF 수준까지 ‘뚝’

1분기 BSI 전분기 보다 18P 급락...기업들 긴축경영·채용 감소

광주의 1분기 경기전망지수(BSI)가 66을 나타내는 등 새해 국내 제조업체의 체감경기가 외환위기 수준까지 떨어졌다.

9일 대한상공회의소가 전국 2400여 제조업체를 대상으로 2017년 1분기 BSI를 조사한 바에 따르면 BSI가 전 분기(86) 대비 18포인트 급락한 68로 파악됐다. 이는 체감경기가 극도로 나빠진 외환위기 직후인 1998년 BSI 지수(61~75포인트)와 비슷한 수준이다.

지역별 BSI는 중국 특수를 누리던 제주마저 91까지 떨어졌다. 대전(79), 충남(78), 경남(76), 부산(72), 전북(72), 충북(71), 대구(71), 울산(71), 경기(70), 서울(68), 전남(68), 경북(67), 광주(66), 인천(62), 강원(61) 순으로 모두 기준치(100)를 밑돌았다.

이처럼 체감경기가 악화한 이유에 대해 응답 기업들은 대내적 요인으로 정치갈등에 따른 사회혼란(40.0%), 자금조달 어려움(39.2%), 기업 관련 규제(31.6%), 소득 양극화(10.8%)를 꼽았고, 대외적 요인으로 중국 성장률 둔화(42.4%), 보호무역주의 확산(32.3%), 미국 금리인상과 금융여건 악화(28.4%)를 들었다.

기업들의 새해 경영방침은 보수경영-군살빼기로 모였다. 절반가량(50.6%)이 보수경영 기조를 밝혔다.

취업문도 더 줄어들 전망이다. 지난해보다 채용을 늘릴 계획이라는 기업은 27.7%에 불과했다. 49.6%는 지난해와 비슷하게 유지하거나 줄이겠다고 답했다. /연합뉴스

한국의 1분기 경기전망지수(BSI)가 66을 나타내는 등 새해 국내 제조업체의 체감경기가 외환위기 수준까지 떨어졌다.

9일 대한상공회의소가 전국 2400여 제조업체를 대상으로 2017년 1분기 BSI를 조사한 바에 따르면 BSI가 전 분기(86) 대비 18포인트 급락한 68로 파악됐다. 이는 체감경기가 극도로 나빠진 외환위기 직후인 1998년 BSI 지수(61~75포인트)와 비슷한 수준이다.

지역별 BSI는 중국 특수를 누리던 제주마저 91까지 떨어졌다. 대전(79), 충남(78), 경남(76), 부산(72), 전북(72), 충북(71), 대구(71), 울산(71), 경기(70), 서울(68), 전남(68), 경북(67), 광주(66), 인천(62), 강원(61) 순으로 모두 기준치(100)를 밑돌았다.

이처럼 체감경기가 악화한 이유에 대해 응답 기업들은 대내적 요인으로 정치갈등에 따른 사회혼란(40.0%), 자금조달 어려움(39.2%), 기업 관련 규제(31.6%), 소득 양극화(10.8%)를 꼽았고, 대외적 요인으로 중국 성장률 둔화(42.4%), 보호무역주의 확산(32.3%), 미국 금리인상과 금융여건 악화(28.4%)를 들었다.

기업들의 새해 경영방침은 보수경영-군살빼기로 모였다. 절반가량(50.6%)이 보수경영 기조를 밝혔다.

취업문도 더 줄어들 전망이다. 지난해보다 채용을 늘릴 계획이라는 기업은 27.7%에 불과했다. 49.6%는 지난해와 비슷하게 유지하거나 줄이겠다고 답했다. /연합뉴스

한전 등 전력공기업 을 3200명 채용

한국전력을 비롯한 전력공기업이 올해 신규인력을 약 3200명 채용하기로 했다.

한전은 9일 나주 한전 본사에서 추경환 산업통상자원부 장관 주재로 열린 신년 업무보고에서 한전과 발전 자회사 6곳이 올해 3천160명의 인력을 신규채용할 것이라고 밝혔다.

올해 15조원을 투자해 경기회복을 견인한다는 목표를 내놓았다.

투자금은 발전소 건설·유지보수와 송배전(9조원), 에너지 효율 개선(3조1000억원), 에너지 신산업(1조7000억원), 신재생에너지(8000억원) 등에 배정할 예정이다.

1만5000개 협력업체에는 1조7000억원 규모의 선금을 지급해 경영 여로를 풀기로 했다. 스마트 발전소, 전기가 충전 인프라 구축, 클린에너지 스마트공장 확산 등 미래먹거리 창출에도 나선다. /연합뉴스

세 일 글

“지역 중소 수출기업 판로 지원 총력”

주 동 필 한국무역협회 광주전남본부장



“지역 중소 수출기업을 지원하는데 최선을 다하겠습니다.”

9일 한국무역협회 광주전남지역본부장에 새로 취임한 주동필(49) 본부장은 “불확실한 대내외 무역환경으로 어려움을 겪고 있는 지역 중소 수출기업들을 위해 해외마케팅과 무역연수, 해외바이어 초청 수출상담회 등 다양한 채널을 만들어 실질적인 지원을 하겠다”고 포부를 밝혔다.

서울 출신인 주 본부장은 전지컨벤션 등 마케팅 전문가다. 경희대학교

행정학과를 졸업한 뒤 지난 1992년 한국무역협회에 입사했다. 한림대 국제대학원 국제회의학과에서 전지컨벤션을 전공했다. 기획조정실 과장, 전지컨벤션팀 과장, 전북지역본부 과장, 전지마케팅·마케팅협력·국제협력실 부장, 현장지원실 부장(회원서비스센터장) 등을 역임했다.

주동필 본부장은 “지역 중소 수출기업을 지원하는데 최선을 다하겠습니다.”

9일 한국무역협회 광주전남지역본부장에 새로 취임한 주동필(49) 본부장은 “불확실한 대내외 무역환경으로 어려움을 겪고 있는 지역 중소 수출기업들을 위해 해외마케팅과 무역연수, 해외바이어 초청 수출상담회 등 다양한 채널을 만들어 실질적인 지원을 하겠다”고 포부를 밝혔다.

서울 출신인 주 본부장은 전지컨벤션 등 마케팅 전문가다. 경희대학교



중기중앙회 신년인사회 중기기업중앙회 광주전남지역본부(본부장 조동석)는 9일 광주시 북구 오룡동 광주과학기술진흥원에서 유정현 광주시장, 김갑섭 전남도행정부지사, 진홍 전 북부지사, 김동철·장병만 국회의원 등 각계인사와 중소기업인 등 400여명이 참석한 가운데 ‘2017 호남지역 중소기업인 신년인사회’를 가졌다. 참석자들이 새해 호남지역 경제위기 극복과 지역경제 활성화를 위해 힘차게 뭉칠 것을 결의하며 건배하고 있다. <중기기업중앙회 광주전남지역본부 제공>

중기중앙회 오늘부터 AI 피해기업 지원

중소기업중앙회는 조류 인플루엔자(AI)로 피해를 입은 중소기업과 소상공인들을 지원하는 방안을 마련해 10일부터 시행한다고 9일 밝혔다.

지원 방안은 중소기업공제사업기금 신용대출 시 최저금리(5%) 적용, 공제부금(적금) 납입과 대출원리금 및 이자상환 유예 등이다.

소기업·소상공인의 생활안정 보충제인 노란우산공제도 부금 납입을 6개월간 유예한다.

대상은 중소기업공제사업기금과 노란우산공제에 가입한 가금류 도소매업자, 삼계탕집 등 관련 음식점 및 빵집 운영자 등 AI에 영향받은 모든 중소기업과 자영업자들이다.

박영각 중기중앙회 공제사업단장은 “AI 확산 소비 위축으로 중소기업과 자영업자들의 피해가 확산되고 있다”며 “본회 공제사업을 이용하는 12만여 고객 기업들이 하루빨리 경영 안정을 찾을 수 있도록 최대한 지원하겠다”고 밝혔다.

신청은 중기중앙회 본부·지역본부 및 콜센터(1666-9988)를 통해 하면 된다. /연합뉴스

KGC
Korea Golf Coop
대한골프협동조합

대한골프협동조합과 함께 골프, 리조트 한번에 다 누리세요!!

회원가입 절차

- *신청서 작성 (팩스, 카톡, 문자 가능)
- *년회비 (130,000원)

회원가입 혜택

- *제휴 골프장 및 리조트 할인혜택
- *제휴 골프용품 할인혜택
- *국내, 해외 골프투어

대한골프협동조합

골프장 선불회원 컨설팅 사업

국내외 골프투어

지역사회의 공헌사업

골프문화 육성/골프문화 지원

국내 최초 골프협동조합 탄생!!

보성CC, 디오션, 함평엘리체, 제주, 고창

레저 이용혜택!!

엘도라도리조트, 무주로비스콘도, 서해안변산, 서해안대천, 담양메타펜션, 제주골프빌, 화순, 속초, 제주, 송두 금호리조트

KGC 대한골프협동조합 광주광역시 서구 상무자유로 18(치평동 890-12) ☎(062)371-1800 · 010-6270-1879

특허방수

특허/제10-1097784호
특허/제10-0562035호
특허/제10-0548189호

프리미엄 외벽 디자인방수

이파엘지 아트패션시트 외벽방수 리모델링 시스템

건축물에 예술을 입히다!

4천여 가지 이상의 다양한 디자인
홈에치 패턴이달 그에서 만나다

트라이슈머® 단열복합시트방수

태양열차단 냉기차단

여름철 실내온도: 3~5°C ↓ 겨울철 실내온도: 3~5°C ↑

전기로 30~40% ↓ 난방비 15~20% ↓

냉방비 절감 ↓ 난방비 절감 ↓

냉·난방문제! 방수와 함께 해결할 수 있습니다.

본사 명예홍보이사
탈렌티 이영 후

방수성능시험 합격 제품!

5분 이상 물로 가열해도 물이 시뮬을 타고 번져 들어가지 않는 실험 동영상 시청

아트패션시트 외벽방수 리모델링의 특징

- 1/ 방수성능은 기본, 단열 및 보온효과까지 있어 냉난방비 절감, 에너지 절약
- 2/ 건축 내외장재 패턴디자인이나 잔덴디나와 콜라보 디자인!
- 3/ 외벽에 옷 입히듯 시공함으로써 건물을 헛지 않고도 새 건물처럼!
- 4/ 물에 강하고 불에는 더 강한 안전한 난연형 외벽 시트!

광주전남대리점 10621 511-0444 H.P 010-6603-0405

목포 T.(061) 284-0485 / 여수 T.(061) 683-0485 / 순천 T.(061) 726-0482 / 광양 T.(061) 795-0485 www.ipalg.co.kr

검색창에 **이파엘지** 를 쳐보세요.

[주]이파엘지종합특수방수