

# 광주신세계 복합쇼핑문화시설 시급

### 규모 적어 판매시설 치중 ... 고객들 즐길 다양한 시설 부족 수도권 등 타지역 고객 유치 대구신세계의 30% 수준 그쳐

광주신세계가 유치한 서울지역 고객이 대구신세계 백화점의 30% 수준에 머물고 있는 것으로 조사됐다. 대구 신세계의 경우 아쿠아리움과 테마파크 등 복합쇼핑문화시설을 갖추면서 수도권 등지의 소비자가 찾는 광역백화점으로 자리 잡은 반면, 광주신세계 등 광주지역 백화점은 판매시설에 치중돼 있기 때문이다.

11일 신세계에 따르면 지난해 12월 15일 문을 연 대구신세계의 지역별 매출구성비를 보면 대구·경북 79.38%, 서울·경기 2.05%에 불과했다. 다른 지역도 0.21~0.48% 머물러 광주신세계의 지역 의존도가 두드러졌다. 특히 서울·경기지역 소비자들의 양 지역 신세계백화점 방문은 3배 이상 차이가 났다.

대구와 광주지역의 백화점 시설을 들여다보면 원인을 짐작해 볼 수 있다. 신세계의 경우 광주는 9600평이지만 대구는 3만1000에 달하고, 롯데백화점은 광주가 9650평이고 대구는 1만5000평이다.

실제 지난 6일 대구신세계 백화점을 찾았을 때 판매시설과 복합쇼핑문화시설은 밀려드는 손님으로 발디딜 틈이 없었다.

대구신세계는 오픈 첫날 30만명이 몰렸고 같은 달 16, 17일 주말 양일간 50만 명의 구름고객을 맞았다. 대구신세계는 기차·버스·지하철·택시 등을 아우르는 교통의 요충지를 기반으로 신세계 그룹의 유통 노하우를 접목시켜 단기간 내 대구·경북의 랜드마크로 발돋움하고 있다. 6900평(2만2770㎡)에 달하는 문화·엔터테인먼트 시설을 갖추고 있다.

이 밖에도 아쿠아리움(1600평), 테마파크(2200평), 트램폴린파크(500평), 대형서점(362평), 영화관 (1300평), 문화홀(450평), 갤러리(92평) 등을 조성해 물건을 사지 않는 고객들도 즐길 수 있는 시설이 충분하다.

대구신세계의 경우, 적극적인 지역 상생 프로그램을 통해 입점 초기 지역 상권의 발달도 없었다.

대구신세계는 대구 축산 농협의 팔공상강 한우를 비롯해 대구지역 대표 반찬가게 '진가네 반찬가게', 1983년 방천시장에서 시작해 3대째 운영 중인 '대봉동 로라방앗간', 65년 대구 최초의 평양냉면 맛집 '강산면옥' 등 총 130여개가 넘는 대구 지역



대구 신세계백화점 아쿠아리움.

브랜드가 대거 입점했다.

또 대구지역 가구 업체인 '산아래 가구', 지역 대표 유기 업체인 '수타미' 등 다양한 지역 브랜드가 들어섰다.

대구신세계 관계자는 "대구신세계 착공 기간 동안 현장의 근로자들과 직원들이 인근 상권의 식당 및 휴게시설을 적극 이용했고, 오픈 이후에는 백화점 내에서 근무하는 직원 및 협력사원 그리고 환승센터를 이용하는 늘어난 유동인구로 인해 오히려 주변의 상권이 활력을 띠고 있다"

고 설명했다.

한편 광주신세계는 광주시와 국내·외 관광객 수요 증가 대비책으로 특급호텔·면세점 등의 유치를 위한 '지역친화형 랜드마크 복합시설 개발' 투자협약을 체결했다. 양측은 협약에 따라 광주시 서구 화정동 이마트 부지 등지에 2만6634㎡에 지하 7층, 지상 21층 규모의 특급호텔과 복합시설(연면적 34만1360㎡) 건립을 추진하고 있다.

오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

## 미세먼지 극성...운동도 여가도 집에서 실내 운동 용품 판매 확~ 늘었다

### 헬스기구 50% 신장

최근 미세먼지가 극성을 부려 실내 운동 용품 등이 인기다. 광주지역 이마트에 따르면 지난 1일~10일 헬스기구는 49.5%, 헬스잡화 17.0%, 스포츠완구는 7.8%, 보드게임은 5.8% 신장했다.

최근 출시되는 헬스기구들은 소비자가 운동량 모니터를 할 수 있게 기본 타이머 외에 속도, 칼로리 소모량을 계산해 주는 디스플레이를 갖춰 젊은층이 더욱 선호한다.

특히 인기를 끄는 멀티 시팅 벤치 기구는 기존 제품에 비해 최대 20% 저렴하며 기존의 윗몸일으키기용 한 가지 동작 운동 외에 7가지 운동을 함께 할 수 있다. 실내사이클의 경우 실내운동의 편의를 위해 1평

정도 공간에 별도의 공구 없이 간편하게 설치할 수 있도록 설계되어 사이클을 어렵게 여기던 소비자들이 보다 쉽게 운동을 즐길 수 있다.

자녀를 둔 가정에서는 야구놀이, 농구, 골프, 양궁 등 다양한 스포츠 완구를 즐겨 찾고 있다. 또 부부마블, 모두의 마블, 체스, 바둑, 장기 등 보드게임 등도 집안에서 가족들이 여가를 함께할 수 있는 아이템으로 인기다.

이마트 최윤희 마케팅 팀장은 "요즘 미세먼지가 소비자들이 실외활동을 자제하고 있다"며 "실내운동과 집안에서 여가를 보낼 수 있는 상품에 관심을 가지고 실내활동을 꾸준히 실시하려는 것으로 분석된다"고 설명했다.

오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

## 이마트, '국산의 힘 프로젝트 선물 세트' 7종 선보여

광주지역 이마트가 설 명절을 앞두고 국내 우수 농수축산물을 판매하는 '국산의 힘 프로젝트 선물 세트' 7종을 선보인다.

이마트는 국산 농수축산물의 경쟁력 강화를 위해 지난 2015년부터 '국산의 힘 프로젝트'를 진행하고 있다.

이번에 선보이는 국산의 힘 명절 선물세트는 '제주한우'와 '경주 천년 한우', '상주 명실상감 한우', '개야도 재래감', '밀양 얼음골 사과', '할전복 세트', '대왕 참우럭조개' 등이다.

신규 상품인 '대왕 참우럭 조개 세트'(3kg 내외·9마)는 여수에서 잠수부가 직접 채취해 추운 한겨울에만 맛볼 수 있는 귀한 고급조개로 300세트 한정수량으로 9만9000원에 판매한다.

이마트는 명절 카다로그에 국산의

힘 소개편을 별도로 편성하고, 매장내 주요 진열대에 국산의 힘 상품을 전면 배치했다.

명절 카다로그에는 상품과 별도로 '국산의 힘 프로젝트' 선정 농가를 소개하고 생산자와 농가 스토리도 곁들였다.

국산의 힘 지역 한우 세트 3종은 사전 예약 판매 기간 동안 300세트가 넘는 판매량을 기록했으며, 사전 예약 상품 3종을 포함한 국산의 힘 선물세트 모든 상품은 12일부터 이마트 전국 매장서 구입이 가능하다.

민영선 이마트 신선식품담당 상무는 "국산의 힘 선물세트는 2015년 추석 명절행사에 처음 선보인 이후, 이마트의 대표 명절 선물로 완전히 자리 잡았다"고 설명했다.

오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

## 정부 "술값, 빈 병 보증금 인상분 외 추가 인상 자제를"

빈 병 보증금 인상에 따른 술값 인상이 논란이 된 가운데 정부가 추가 인상 자제를 업계에 요청했다. 업계는 보증금 인상분 외 추가적인 술값 인상을 하지 않도록 노력하기로 했다.

환경부와 한국순환자원유통지원센터는 지난 9일 서울·경기 지역 시민단체, 대형마트, 편의점, 외식업체 등과 간담회를 개최해 최근 술값 인상 논란과 소매점의 환원 상황 등에 대해 논

의했다. 이 자리에서 환경부는 보증금 인상분보다 많이 인상하거나 보증금 인상과 무관하게 식당 판매가격을 올리는 것에 대한 자제를 요청했다. 아울러 빈 용기 반환을 기피하는 일부 소매점에 대해서는 관할 지자체와 함께 집중적으로 현장계도 및 단속을 추진하겠다고 밝혔다.

연합뉴스

## 에어컨 신제품 예약판매

### 가전업체, 다음 주부터

가전업체가 이달 중순 대거 에어컨 신제품을 내놓고 예약판매에 들어간다. 11일 가전업체에 따르면 삼성전자와 LG전자는 다음 주에 에어컨 신제품을 발표할 예정이다.

LG전자는 오는 16일 휘센 듀얼 에어컨 신제품 발표회를 열기로 했으며, 삼성전자도 곧 정확한 날짜를 확정할 계획이다. 삼성전자는 스탠드형 '무풍 에어컨'의 기능을 업그레이드한 제품과 벽걸이형 무풍 에어컨을 선보일 것으로 알려졌다.

무풍 에어컨은 세계 최초로 바람 없이도 실내 온도를 균일하게 유지해주는 '무풍(無風) 기술'을 적용한 제품으로, 지난해 처음 선보여 선풍적인 인기를 끌었다. LG전자는 인공지능(AI)으로 무장한 제품을 선보인다.

각 업체는 신제품 출시와 함께 곧바로 예약판매에 들어간다. 통상 3월까지 진행되는 예약판매 기간을 활용하면 할인 또는 사은품 제공 등의 혜택을 누릴 수 있다. /연합뉴스



'은탁 목걸이' 인기 11일 롯데백화점 광주점을 찾은 소비자가 최근 한 TV 드라마에 등장해 인기를 끌고 있는 일명 '은탁 목걸이'를 유심히 살펴보고 있다.

롯데백화점 광주점 제공

**CGV광주용봉점 2층 상가매매**

체육관련업종(에어로빅, 체육관, 당구장) 병원, 학원, 미용실, 골프 아카데미 등

- 전용 289㎡ (락볼링장 옆, 점포 2칸)
- 매 7억5천만원 (근저당 5억원), 실투자 2억5천만원

**락볼링장 매매**

CGV광주점 2층 최신시설 락볼링장 현성업종 직영하실분

- 볼링장 16레인, 시설비품 일체포함
- 매 26억5천만원 (근저당 20억), 실투자 6억5천만원

**화순 도곡 무인텔 매매**

최근 올 리모델링 객실28개 최상의 입지 및 현 성업중

- 매23억 (근저당 14억5천만원), 실투자 8억5천만원

**문의 010-3647-4747**  
(상기 물건은 전속중개 물건으로서 급매조정이 가능합니다)

www.술향기맡은터.com

NAVER 술향기맡은터 검색

전남 나주시 남평읍 풍림리 171(풍림죽림길 86)  
대표전화 (061)336-0770

술향기정식(예약에 한함) 참숯구이 돼지갈비 전문점  
www.술향기맡은터.com  
061)336-3939

24시간 OPEN!!

참숯가마

맛의향연

참숯구이 돼지갈비 13,000원 (눈,비오는날 9,900원)

- ▶ 다량의 원적외선을 방출하는 불베는날 화, 목, 토, 일 불베는 날이 아니어도 화로방에서 원적외선 샤워
- ▶ 사전예약시 컨퍼런스룸, 족구장, 10인승, 20인승 무료이용
- ▶ 평균작용으로 시 및 바이러스 퇴치에 도움을 주는 목초액 연가공급 1톤 30만원 (양돈, 양계, 한우, 하우스농가대상)
- ▶ 참숯가마 고객님이 식당 이용시 10% 할인

- 단체모임을 위한 8인실, 16인실, 32인실, 56인실 구비
- 술향기정식(예약에 한함), 돼지갈비 전문점
- ▶ 돼지갈비를 드시면 참숯가마 찜질방 20%할인
- ▶ 주말 및 단체모임은 사전예약을 해주시면 정성껏 모시겠습니다.

각종모임(상견례, 가족모임, 기업체모임)/컨퍼런스룸/참숯가마 찜질방/노래방 & 동전노래방