벤츠코리아 "1천명 채용… 한국사회와 동반성장"



디미트리스 실라키스 메르세데스-벤츠 코리아 대표이사가 16일 서울 중구 신라호텔 영빈관에서 열린 신년 기자간담회에서 2017년 새로운 계획을 발표하고 있다.

실라키스 대표이사 "올 6개 모델 출시 수입차 1위 달성 … 사회공헌기금 40억 추가 조성"

메르세데스-벤츠 코리아가 올해 국내 에서 6개 모델을 새로 출시하고 딜러ㆍ서 비스 네트워크 확충에 대규모 투자를 할 계획이다.

디미트리스 실라키스 벤츠 코리아 대 표이사는 16일 서울 신라호텔에서 기자 간담회를 열어 벤츠의 작년 성과를 돌아 보고 새해 사업 구상을 설명했다.

실라키스 대표이사는 "2016년은 한 국뿐만 아니라 전 세계적으로 그 어느 때보다 많은 벤츠 자동차가 판매됐고 고객 만족도 최고 수준에 이르렀다"고

벤츠는 작년 국내에서 전년 대비 19. 9% 증가한 5만6343대를 판매, 연간 5만 대 판매 목표와 수입차 1위를 달성했다. 이는 작년 벤츠의 글로벌 성장률인 11. 3%를 상회한 것으로 벤츠가 11년만에 전 세계에서 가장 많이 팔린 고급차 브 랜드로 등극하는 데 기여했다.

벤츠는 올해 프리미엄 컴팩트 모델인 GLA와 '더 뉴 GLC 쿠페'를 출시하고 고성능 브랜드인 '메르세데스-AMG' 라인업을 '더 뉴 메르세데스-AMG E

63 4매틱' 등 3개 신차로 강화하는 등 6 개 모델을 선보일 계획이다.

딜러사들과 함께 2000억원 규모의 네 트워크 확장도 계획하고 있다.

기존 42개 전시장·48개 서비스센터를 연내 50개 전시장·55개 서비스센터로 확충하고 공식 딜러 네트워크 임직원 1 천명을 새로 채용할 예정이다.

벤츠는 사회공헌 활동도 한층 강화하 겠다고 밝혔다.

실라키스 대표이사는 "한국 고객들이 보내준 성원에 보답하는 의미로 올해 사

회공헌 기금으로 40억원을 추가 조성하 는 등 책임있는 기업 시민으로서 한국 사회 발전에 기여하고 동반성장하기 위 해 더욱 노력하겠다"고 말했다.

벤츠 코리아와 딜러사는 지난해 600 명 이상을 신규 채용, 임직원이 전년 대 비 20%가량 늘었다.

또 국내 기업들이 지난해 다임러그룹 으로부터 5250억원 상당의 부품을 조달 하도록 해외진출을 도왔다.

벤츠는 지난해 다양한 사회공헌 프로 그램에 총 31억원의 기금을 추가 조성했

/연합뉴스



금호타이어가 후원하는 '한국-베트남 다문화가정 모국방문 프로그램' 참가 가족들이 지난 14일 출국 하기전 인천국제공항에서 기념촬영을 하고 있다.

베트남 다문화가정 10가족 친정 나들이 지원

금호타이어 5년째

베트남이 모국인 다문화가정 10가족(39 명)은 금호타이어의 지원으로 오는 20일 까지 총 6박7일간 각 가정 별로 고향 방문 을 통해 친정 나들이에 나선다.

금호타이어(대표 이한섭)는 지난 14일 올해 5회째를 맞는 '한국-베트남(이하 한-베) 다문화가정 모국방문' 행사를 열고 다문화가정 이주여성과 자녀에게 모국 방 문을 지원했다고 16일 밝혔다.

금호타이어가 2013년부터 이어오고 있 는 '한-베 다문화가정 모국방문 프로그램' 은 국내에 거주하고 베트남 모국방문이 어 려운 다문화가정을 대상으로 금호타이어 가 왕복 항공권 및 현지 체재비 등 경비 일 체를 지원하는 사회공헌활동이다.

금호타이어는 호치민에 위치한 금호타 이어 생산공장(KTV)을 견학할 수 있는 프로그램을 마련해 한국 기업 현장을 방문

할 수 있는 기회도 제공한다.

금호타이어는 2012년 '베트남 교민회 지원에 대한 협의(MOU)'을 체결한 이후 베트남 문화축제 지원 등을 실시하는 등 베트남 교민에게 다양한 지원을 하고 있 고, 베트남 현지에서도 빈곤가정 및 시각 장애인 시설 지원 등 사회공헌 활동을 적 극 펼치고 있다. 지금까지 금호타이어의 '한-베 다문화가정 모국방문 프로그램'은 총 52가족이 그 혜택을 받았다.

조남화 금호타이어 경영지원담당 상무 는 "금호타이어는 2008년 호치민 빈증성 에 베트남 최초의 타이어 생산공장을 완공 하는 등 베트남과의 인연이 깊어 양국간 교류 활동에 많은 지원을 하고 있다"며 "앞으로도 금호타이어는 베트남 현지와 국내의 교민들을 위한 지원활동을 다양하 게 전개해 이들의 정착을 돕고 양국 우호 증진에 힘쓰겠다"고 말했다

/김대성기자bigkim@kwangju.co.kr

기아차 스포츠세단 '스팅어' 인기

디트로이트 모터쇼 공개 일주일만에 SNS 조회 100만건 육박

기아자동차의 스포츠세단 '스팅어 (stinger)'가 베일을 벗은지 일주일 만에 소셜네트워크서비스(SNS) 상에서 조회 수가 100만건에 육박하며 주목받고 있 다.

16일 업계에 따르면 현대차그룹이 운 영하는 SNS에 선보인 스팅어 관련 게시 물은 지난 13일 기준으로 페이스북 75만 건, 트위터 23만건 등 총 98만건의 조회수 를 기록했다.

스팅어는 기아차가 지난 8일(현지시 각) 개막한 디트로이트 모터쇼에서 세계 최초로 공개한 고성능 스포츠세단이다.

기아차의 디자인 역량과 기술력이 집 약됐다고 평가받는 차로, 향후 스팅어를 시작으로 기아차의 고급형 모델이 차례 로 선보여질 계획이다.

기아차는 미디어 사전공개와 디트로이 트모터쇼 첫 공개 현장의 반응으로 판단 할 때 스팅어의 데뷔전이 성공적이라고 보고 있다.

지정 디자인 시상식인 '아이즈온 디자인 시상식'에서 신차 40여개 가운데 양산차 부문 최고 모델로 선정되기도 했다. 스팅어는 독일 프리미엄 브랜드 아우

스팅어는 디트로이트 모터쇼의 공식

디 'A7'나 BMW '6시리즈'와 같은 5도어 패스트백 세단이다. 기아차 최초의 시도

최고출력 370마력, 최대 토크 52kgf·m 의 성능을 낸다. 특히 '찌르다', '쏘다'라 는 의미처럼 정지 상태에서 100km까지 5.



1초 만에 도달할 수 있다. 현재 기아차 모 델 중 가장 빠르다.

디자인은 지붕에서 트렁크까지 선이 완만하게 이어지는 패스트백 스타일을 채택했으며, 앞부분의 크게 자리 잡은 호 랑이코 그릴과 풀 LED 헤드램프, 대형 에어 인테이크 등으로 강인하면서도 젊 고 역동적인 이미지를 강조했다.

디자인은 피터 슈라이어 현대기아디자 인센터 사장이, 주행 성능은 BMW 고성 능차 'M시리즈' 개발을 진두지휘했던 알 버트 비어만 시험·고성능차 담당 부사장

국내에서는 오는 3월말 서울모터쇼에 서 공개한 뒤 상반기 중 출시한다.

전

동구 궁동 34-4 (중앙초등학교 후문)

/김대성기자bigkim@kwangju.co.kr

한국 소비자 흰색 자동차 가장 선호

액솔타 '컬러 선호도' 조사 판매 차량 3대중 1대 차지

우리나라 소비자는 흰색 자동차를 가장 많이 찾는 것으로 나타났다.

16일 세계적 도료 업체 액솔타(Axalta) 의 '2016년 세계 자동차 컬러 선호도' 조사 에 따르면 우리나라에서 판매된 차량의 33%가 흰색이었다. 2015년 조사의 36%에 서 3%포인트 줄었지만, 여전히 3대 중 1대 를 차지했다.

업계에서는 특히 친환경차 고객이 흰색 을 많이 찾는 것으로 보고 있다.

현대차에 따르면 아이오닉 하이브리드 고객의 60% 이상이 흰색을 선택했고, 그 랜저 하이브리드와 쏘나타 하이브리드도 흰색이 많이 팔렸다.

현대차 관계자는 "흰색의 친환경적 이 미지가 부각되면서 친환경차 판매 증가에 맞춰 흰색 차량 판매도 함께 증가하고 있 다"고 설명했다.

흰색 다음으로 선호하는 색상은 회색

(19%), 검정(16%), 은색(12%) 등 무채색 계열이었다. 검정색은 매년 조사에서 15~16%를 차지했다. 업계에서는 검정이 권위나 지위를 상징하고 고급차를 대표하 는 색으로 인식되면서 꾸준한 인기를 누리 는 것으로 분석했다.

파랑(8%), 빨강(7%), 갈색·베이지(3%), 노랑·금색(1%) 등 선명한 색은 인기 색상은 아니지만 선호도가 조금씩 증가하고 있다.

특히 파랑은 2013년 조사에서 4%에 불 과했지만, 3년 만에 2배로 증가했다. 파랑 은 강한 개성 때문에 자동차의 대표 색상 으로 사용하는 경우는 드물지만 젊음과 속 도의 이미지 때문에 고성능 차량에 자주 사용된다. 흰색은 글로벌 자동차 시장에 서도 6년 연속으로 가장 인기가 높았다.

작년 전 세계 판매차량의 37%가 흰색이 었고, 그다음이 검정(18%), 은색(11%), 회 색(11%), 빨강(6%), 파랑(6%), 베이지 (6%), 노랑(3%), 초록(1%) 등의 순이었다. 아시아 소비자의 흰색 선호도가 48%로

다른 지역보다 높았고, 특히 중국은 절반 이 넘는 57%가 흰색을 찾았다. /연합뉴스

작은만남 큰 기쁨! 친절과 정성으로 최선을 다하겠습니다.

개업·성업 _{안내}

광주일보 구독신청 및 배달사고 문의 독자서비스국 062.220-0551

맘스터치 빛가람1호점

북구 우산동 중문로 33-1번길 (우산초등학교 후문입구) 단체주문 및 예약환영 간장숯불석쇠구이, 숯불구이, 석쇠숯불곱창 석쇠숯불막장 배달전문점 **☎**062)464−0692 **☎**061)333-2256

우청미술관

6-92 (육구이)

동구 금남로2가 31번지

한국 채색화(만화) 연구소

대표 김생수 ☎062)383-8408

양지공인중개사

북구 두암동 부영아파트 정문앞 아파트, 빌딩, 원룸, 투룸, 상가, 임야, 토지, 경매, 권리분석

대표 전병양 ☎062)263-2223

전남 나주혁신도시 빛가람중학교앞 "전화로 주문하시고 15분후에 매장을 방문하시면 바로 찾아가실수 있습니다.

행복공인중개사

동구 중앙로 218번지

고객만족, 책임중개

대표 강인철 ☎062)225-3303

당 화 동구 궁동 51-18번지 예술의 거리

한국화, 서양화 매매 및 감정

대표 박환승 ☎062)222-6866

초 대 화 랑

동구 중앙로 196번길 15-16 (궁동 54-2) 동양화 서양화 전문판매점

대표 임해택 ☎062)222-2516, 010-2681-3113

바른글씨교정원

북구 서암대로 186 성지빌딩 3층 전대정문사거리

악필글씨 책임교정원, 학원생 수시모집

교대, 사대, 임용반, 취업반, 강사반

원장 직접 개인지도

으뜸공인중개사

북구 두암동 동시민교회앞 골목

아파트, 빌딩, 원룸, 주택, 상가

토지 전월세 및 매매임대

분양권 상담알선 책임중개 전문

2062)263-5383,010-6338-5383

동구 궁동 예술의 거리

병풍, 액자, 족자, 표구일체

고서화 위탁판매

당 화 랑

도자기, 서양화, 고서화 전문판매점

7

☎062)224−4869

갤 러 리

동구 예술의 거리 20-6 회화, 설치, 조각 등 다양한 작품전시장

대표 최정화 ☎010-9078-1800 **☎**062)525−9933, 010−8703−3378

신 신 예 술 의 집

동구 궁동 예술의 거리

기념품 전문 판매점

대표 서태석 ☎062)222-1936

토 산 철 학 원

북구 두암동 에덴산부인과 정문옆 작명, 개명, 사주, 신수 궁합, 택일, 상호명 개인지도함.

대표 이석재 ☎062)222-3118 대표 이태연 ☎010-4106-5055

고흥나루터

동구 지산동 705-9 (법원 뒷길) 하모(참장어), 샤브샤브 전문점 바다장어구이, 장어탕

대표 모복자 ☎062)222-3092

동구 계림동 이마트상가1층 각종 백신 및 미용 중성화수술, 호텔 각종애완용품 취급 전문

☎062)511−7582, 010−3263−7582

북구 서방로 39번길 9-2 (중흥평화맨션입구) 일반미, 찹쌀, 보리쌀, 현미, 서리태 팥, 들깨, 녹두, 참깨 등 잡곡 도.소매 대표 박경열 ☎062)267-0101,010-3609-7117

북구 용봉동 1091-4번지 (국민은행 건물내) 모든 메뉴 포장가능,

도시락 단체 주문 받습니다

국수나무용봉점

☎062)526-5475, 010-8621-5959

동 양 철 학 원

동구 불로동 11-2 (평화식당옆길) 사주, 작명, 개명, 신수, 궁합 택일, 개인지도 함.

☎062)224−7687, 010−2611−7687

한마음정<u>육식당</u>

북구 용봉동 159-9 (북구청 전대후문) 정육식당형 돼지고기전문점 돼지1마리(1kg) 37,000원, 돼지반마리(500g) 19,000원, 국내산생삼겹(250g) 12,000원 대표 김진표 ☎062)261-8292

한국기담명리철학학회

북구 우산동 205-18번지 근린공원옆 개인단체 환영(강의내용: 사주, 음권, 양권, 사주학, 수지침, 수족침, 이침)

☎062)432-1324

천수사백마장군

북구 중흥동 800-28 동부교육청일방로 인생상담, 병점, 사주, 궁합, 부적

영으로 봅니다.

대표 허길배 ☎010-2828-2008