

2017 새 설계

이 홍 목 농협중앙회 전남지역본부장

“농축산물 판매의 해…3조3600억 목표”

대대적 쌀 소비 촉진 운동 추진

재배기술 교육·선진지 견학

시·군 통합마케팅…수도권 공략

“사무실이 아닌, 현장에서 농업인과 함께하며 눈과 귀를 열고, 농심(農心)이 원하는 것을 적극적으로 찾겠습니다.”

농협중앙회 전남지역본부 이홍목 본부장은 18일 “농협 본연의 역할은 농업인 조합원이 생산한 농축산물을 제값받고 파는 것이기 때문에 전남 농축산물의 판매 확대를 위해서는 ‘강한 전남농협’을 만들어야 한다”면서 “수입 농산물에 강하고, 산지·소비자 유통에 강한 농협, 그러면서도 농업인 조합원에게는 한없이 부드러운 전남농협이 되겠다”고 말했다.

이 본부장은 올해 ‘전남 농산물 판매 3조3600억원 달성’을 농협전남지역본부의 목표로 삼았다. 그는 최근 전남지역 농협 조합장 등 200여명이 참석한 가운데 전남 쌀 판매 조기사업 추진 및 클린 양곡사업 결의대회를 하고 본격적인 사업 추진에 돌입했다.

또 쌀값 및 수급 안정에 농협이 적극 앞장서고, 쌀 판매 8000억원(2016년 74000억원)달성을 위한 조기 사업 착수와 대대적인 쌀 소비촉진 운동도 함께 추진하고 있다.

그는 “최근 쌀값은 80kg에 12만8800원으로 사상 최저가격까지 떨어져 전국적으로 20% 이상을 생산하는 전남은 가장 힘든 시기를 보내고 있다”면서 “이에 전남 농협 조합장들은 위기를 극복하고 올해를 재도약의 기회로 삼고 농협이 적극적으로 나서겠다”고 강조했다.



회로 삼고 농협이 적극적으로 나서겠다”고 강조했다.

또 철저한 양곡사고 예방을 통한 클린 양곡사업 구현으로 국민과 소비자들로부터 사랑받는 농협이 되겠다는 각오도 밝혔다.

그는 “전남 농산물 판매 3조3600억원 목표 달성을 위해서는 쌀이 차지하는 비중이 큰 만큼 쌀 판매 8천억원을 기원 달성해야 한다”면서 “안정적인 쌀 사업 확대를 위해서는 양곡유통 관련 법령 및 제 규정을 준수한 양곡 사고예방에 있다며 클린 양곡사업을 통해 국

민에게 사랑받는 농협이 되겠다”고 말했다.

이를 위해 그는 농가소득 5000만원 달성을 위해서 농축산물의 생산에서부터 식탁에 오르는 전 단계를 체계적으로 관리하겠다고 덧붙였다.

그는 “재배기술 교육 및 선진지 견학을 통해 우수 생산자조직을 120개로 확대하고, 산지유통관리자를 집중 육성하고 이를 통해 농축협별 특산물 생산자조직을 2개 이상 육성해 산지 경쟁력을 강화시키겠다”면서 “산지 생산자조직을 시군별, 품목별로 조직해 광역연합사업의 기반을 구축하고 매월 1회 이상 시군 합동 통합마케팅을 추진하며 농협 판매장 도매사업을 확대 실시해 수도권 시장을 공략하겠다”고 포부를 밝혔다.

또 “전남도의 과수 브랜드인 ‘상름애’의 품목을 확대하고, 브랜드 홍보와 철저한 품질관리로 광역연합 판매의 기반을 확고히 다지겠다”면서 “김영란법 시행과 1인 가구의 증가에 따라 농산물 소포장이 주목받고 있습니다. 주요 품목별 맞춤형 소포장 개발에 노력하겠다”고 말했다.

이를 위해 생산비와 노동력 절감 효과가 있는 비직파재배를 관내 전 시군으로 확대하겠습니다. 또한, 20ha 규모의 비직파재배 집단 시범단지를 조성해 운영하고, 관내 농과계열 학교에 직파재배 보급을 위한 팜스쿨을 운영하는 등의 계획도 밝혔다.

수출경쟁력 강화를 위한 방안도 명확했다.

그는 “농산물의 생산에서 수출할 수 있도록 수출단지를 확대해 생산기반을 강화하고 발작물 수출시범단지를 신규로 추진하겠다”면서 “대파, 양파 등 우리 지역의 발작물 중 수출농가조직이 가능한 품목을 선정하고 수출국별 시범종자 재배, 농약관리 등 맞춤형 관리교육도 하겠다”고 말했다.

/오광록기자 kroh@

반갑다 ‘보해골드’

10년만에 재출시



보해양조(주)(대표 임지선)는 2007년에 단종됐던 소주 ‘보해골드’를 10년 만에 재출시한다고 19일 밝혔다.

보해골드는 희석식 소주의 고급화를 선언하며 1992년에 처음 출시돼 14년간 전남 지역 소비자를 중심으로 사랑받았던 제품이다. 2007년 저도수 열풍에 밀려 판매를 중단했으나 이후 고객상담실로 월평균 30건가량 소비자들의 재판매 요청이 있어 새해 첫 제품으로 다시 선보이게 됐다.

이번 제품은 출시 당시 소비자들의 큰 호응을 얻었던 100% 쌀보리 곡물 주정을 그대로 담아냈으며 전남 보성 녹차를 새롭게 첨가해 가치를 더했다. 저도수의 소주와 달리 깊고 풍부한 풍미와 묵직한 맛이 특징이며 깔끔한 향과 부드러운 맛을 선사한다. 알코올 도수는 과거 제품과 같은 23도이며 출고가는 1600원(375ml 기준)이다. 재출시 요청이 많았던 광주, 목포, 순천 등을 중심으로 우선 유통되며 추후 유통망을 확대할 계획이다.

/최재호기자 lion@



유럽 바이어들이 삼성 에어컨 관심

18일(현지시간) 이탈리아 밀라노에서 열린 삼성전자 무풍에어컨 유럽 런칭 행사에 300여명의 현지 미디어와 거래선이 참석해 바람이 직접 닿지 않고도 쾌적한 냉방을 해 주는 혁신적 발상의 ‘무풍에어컨’을 체험하고 있다. <삼성전자 제공>

한 눈에 보는 경제지표

↑ 코스피 2072.79 (+2.25)

↑ 금리 (국고채 3년) 1.68% (+0.03)

↓ 코스닥 626.19 (-0.70)

↑ 환율 (USD) 1177.60원 (+10.90)

두 클럽 더 나간다 ‘인프레스 UD+2’

아마하골프 시리즈 출시

아마하골프에서 2클럽 더 나가는 비거리 클럽인 인프레스 UD+2 시리즈가 출시됐다. 아마하골프 인프레스 UD+2 시리즈는 2014년 처음 ‘UD+2 아이언’으로 선보였다. 이는 2015년까지 일본에서 2만세트가 넘게 팔리며, 아이언 세트 단일 상품으로는 아마하골프 내에서 가장 많이 팔린 상품이었다.

아마하골프는 UD+2 아이언에 들어간 기술을 전체 풀세트 라인에 적용, 2017년 새로운 인프레스 UD+2 시리즈(남성용·여성용)를 출시했다.

아마하골프는 골퍼의 성향에 따라 소비자를 두 가지로 나누어, 각 성향에 맞는 제품을 추천한다.

아마하골프의 대표적 남성용 제품인 RMX(리믹스) 시리즈는 샵 튜닝이 가능한 제품으로, 로프트각·라이각 조정과 구



질 조정이 되며 헤드와 샤프트를 자유롭게 분리시켜 바꿀 수 있다.

이번에 출시한 인프레스 UD+2 시리즈는 이와 반대로 클럽의 기능에 대해 자세히 알지는 못하지만 확실한 자신만의 클럽을 갖고 싶어하는 골퍼들에게 추천할만하다. 드라이버, 우드, 유틸리티, 아이언으로 구성된 이 시리즈는 비거리를 늘릴 수 있는 아마하골프의 모든 기술이 집약돼 있다.

/김대성기자bigkim@

중소기업청, AI 피해기업 1750억 저리 지원

고병원성 조류인플루엔자(AI) 확산으로 어려움을 겪고 있는 중소기업과 소상공인에 대한 중소기업청 지원이 본격화된다. 중소기업청은 19일 AI 피해 중소기업에 750억원, 소상공인은 100억원으로 총 1750억원의 자금을 저리로 지원하고, 기존 대출에 대한 상환유예도 병행할 계획이라고 밝혔다. 육가공업체 등 AI 피해 중

소기업을 위해 750억원 규모의 긴급경영안정자금이 투입된다.

긴급경영안정자금은 AI 확산으로 매출액·영업이익이 10% 이상 감소한 중소기업을 대상으로 한다. 애로신고센터(nero-feete@korea.kr·062-360-9147)로 접수하면 된다.

/김대성기자bigkim@kwangju.co.kr

■ 새 얼굴

“지역 영세 중소기업 자금 지원 최선”

박 양 수 한국은행 광주전남본부장



한국은행 광주전남지역본부 신임 박양수 본부장은 19일 “자체 연구역량 확충과 자치단체, 연구원 등 유관기관과의 업무협력을 통해 지역경제현안에 대한 심층적인 조사연구를 수행하겠다”며 “지역 중소기업에 대한 자금지원도 효율적으로 이루어지도록 노력하겠다”고 밝혔다.

박 신임 본부장은 함평 학다리고와 고려대 경제학과를 졸업하고 1991년 한국은행에 입사한 이후 조사국, 정

책기획국, 뉴욕사무소, 금융안정국 등 주요 정책부서에서 근무했다.

지난 2004년에는 미국 일리노이대학교에서 경제학 박사학위를 취득했으며 경제전망, 금융안정 등 조사연구 전문가로 직무를 수행해 왔다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

2017학년도 광신대학교 학부 / 대학원
신·편입생 추가모집

Passion [열정], Vision [꿈], Truth [진리] 로 충만한
기독교평문대학
광신대학교 로 오십시오!!

학부 편입

▶모집학과 및 모집인원

계열	모집학과	모 집 인 원	
		정원내	정 원 외
		일반편입 (3학년)	학사편입 (3학년)
인문	신 학 과	○	○
	국제한국어교육학과	○	
사회	사회복지상담학과	○	○
사범	유아교육과	○	○
예능	음 악 학 과	○	
	실용음악학과	○	

※ 음악학과 전공 ▶ 피아노, 성악, 관·현악(타악, 클래식기타 포함), 오르간, 작곡, 교회음악
※ 실용음악학과 전공 ▶ 드럼, 기타, 재즈피아노, 보컬, 베이스, 색소폰, 작곡, 미디어(레코딩), 싱어송라이터 등

▶전형일정 • 원서접수 : 2017. 1.9(월) ~ 18(수)
• 전 형 일 : 2017. 1. 23(월)



사랑과 감사의 63년
1954 ~ 2017
믿음과 소망으로 100년

광신대학교
KWANGSHIN UNIVERSITY
61027 광주광역시 북구 양산학지로 36

입학문의 ▶ 학부 062)605-1114 / 대학원 062) 605-1115

대학원 신입

▶모집학과 및 모집인원 / 전형일정

• 원서접수 : 2017. 1. 24(화) ~ 2.6(월)
• 전 형 일

*모집학과 및 인원은 변동될 수 있음

대 학 원	과 정	모 집 학 과	모집인원	전 형 일 시
신학대학원	석사	신학과(M.Div.)	○○	2017. 2. 8(수) 오후 2시30분
	박사	목회학과(D.Min.)	○	
일반대학원	석사	신학과(Th.M.)	○	2017. 2. 8(수) 오전 10시
		유아교육학과(M.Ed.)	○	
상담치료대학원	석사	청소년상담지도학과(M.A.)	○	
사회복지대학원	석사	사회복지학과(M.S.W.)	○○	
		평생교육학과(M.Ed.)	○	
국제대학원	석사	한국어교육학과(M.A.)	○○	2017. 2. 8(수) 오후 3시
음악대학원	석사	음악학과(M.A.)	○	
		실용음악학과(M.A.)	○	

신학대학원 편입

▶지원자격 및 모집인원

교육부장관이 인정하는 신학 관련 대학원에서 2학기 이상 수료한 자로 아래 세부 지원 자격에 해당하는 자 (단, 본교 일반대학원 석사과정 신학연구(학)과(M.A.T.) 재학, 수료, 졸업자 포함)

모집학년	모집인원	지원자격
2학년	○명 (주·야)	30학점 이상 취득자로서 2학기 이상 수료자
3학년	○명 (주·야)	60학점 이상 취득자로서 4학기 이상 수료자

▶전형일정

• 원서접수 : 2017. 1. 24(화) ~ 2.6(월)
• 서류심사 관계로 제출서류는 기간 내에 등기 우편 또는 방문 제출해야 한다.
• 전 형 일 : 2017. 2. 8(수) 오후 2시 30분