

소자본 창업 '재능마켓'에 물어봐

취업포털 '사람인' 활용 가이드 제시

적은 비용으로 수준 높은 디자인 로고 등 확보 가능
SNS 마케팅 확보 필수... 컨설팅·법률·노무 지원도

장기적인 경기불황속에 창업을 꿈꾸는 사람도 늘어 이른바 '100만 창업 시대'가 열렸다. 누구나 성공 창업을 꿈꾸지만 자본이 넉넉지 않다보니 마케팅이나 디자인, 브랜드 구축 등 필수적인 절차도 소홀해지기 쉬운 게 현실이다. 이럴 때 도움을 받을 수 있는 게 재능마켓이다. '오투잡(www.otwojob.com)' 같은 재능마켓에서는 전문 업체에 비해 상대적으로 적은 비용으로도 디자인이나 마케팅 등 다양한 분야의 능력자들에게 아웃소싱을 맡길 수 있다.

취업포털 사람인(www.saramin.co.kr·대표 이정근)의 도움을 받아 소자본 창업자들을 위한 재능마켓 활용 가이드를 정리했다.

◇사업체의 핵심 요소, 로고 제작=창업을 위해 먼저 해야 할 일 중 하나는 회사만의 고유한 로고를 만들어 브랜드 아이덴티티를 갖추는 것이다. 로고는 경쟁사와 확연히 구분 시켜주는 중요한 특징이 되며, 홈페이지, 명함, 공식문서 등 다양한 곳에 넣어 홍보효과도 노릴 수 있는 등 이점이 많다. 그러나 로고 제작 작업은 대부분 전문가의 손을 거쳐야 하는 등 비용이 많이 들어 소규모 창업자가 만족스러운 결과물을 만들기

에는 부담스러운 것이 현실이다. 바로 이럴 때, 오투잡에서 로고 제작 재능 보유자를 찾아보자. 주로 '디자인' 카테고리에서 찾아보면 되며, 이들 중에는 규모 있는 기업체의 디자이너 경력 보유를 경우도 있어 적은 비용으로도 수준 높은 디자인의 로고를 확보할 수 있다. 금액 대는 시간 개수와 수정 횟수, 사용용도 등에 따라 천차만별이지만 일반적인 기업 로고는 수만 원만 지불하면 된다.

◇SNS 마케팅과 홍보물 확보가 필수=기업을 유지하고, 확장시키는 데 필수적인 것이 마케팅이다. 만약 젊은 층을 주요 고객으로 삼았다면 SNS를 통한 마케팅의 효과를 무시할 수 없다. 특히, 같은 사업 아이템이라면 마케팅을 하는 곳과 하지 않는 곳의 차이는 자명하다. 그러나 많은 창업자들이 효율적인 방법을 모른 채 주먹구구식으

로 진행하다가 시행착오를 겪으며 손해를 보기도 한다. 주변에 전문 마케터를 구하기 힘들다면, 오투잡에서 구원투수를 찾아보자. 오투잡의 '마케팅' 카테고리에는 블로그, 페이스북, 인스타그램 등 다양한 SNS에 특화된 전문 마케터가 다수 활동하고 있다. 원하는 SNS 채널의 방문자를 늘려주거나 적절한 컨설팅을 받을 수 있다. 어떤 판매자들은 운영 및 관리를 대행해주기도 하므로 대행 업체를 활용하기 어려운 사업주들이 참고할 만하다.

◇컨설팅에서 세무, 법률, 노무까지 지원=기업을 운영하다 보면 제품의 생산이나 영업 외에도 재무, 법률, 기획 등 다양한 지원 부서의 역할이 필요하다. 보통 사업 초기에는 사장 혼자서 해당 기능들을 다 맡기도 하지만, 이 때문에 다른 중요한 일에 투자할 시간을 빼앗기기도 한다. 특히, 직원이

없거나 있어도 극소수인 소자본 창업자는 담당 직원을 뽑기도 부담스럽다. 이럴 때 아웃소싱을 많이 이용하게 되는데, 오투잡에서 활동하는 판매자들에게 업무를 의뢰하는 것도 좋은 대안이 될 수 있다. 오투잡의 '비즈니스' 카테고리에는 컨설팅, 세무, 법률, 노무 등 기업의 지원 부서에서 담당하는 일을 처리해주는 판매자들이 활동하고 있다. 발품을 팔아 여러 군데 알아보는 수고를 할 필요 없이 오투잡에서 의뢰를 맡겨보자.

◇별점과 함께 기존 구매자들 리뷰 참조=재능 구매 시에는 어떤 노하우를 활용하면 좋을까. 먼저, 별점과 함께 기존 구매자들의 리뷰를 참고하는 것이 좋다. 아무래도 작업의 품질이나 에프터서비스 등 고객 만족의 요소가 높은 판매자들이 좋은 평점과 리뷰를 가지고 있다. 또, 판매자의 최근 로그인 일수를 살펴보는 것도 방법이다. 거래가 많고 활발히 활동하는 판매자일수록 최근 로그인 일수가 매우 짧고, 시간 단위로까지 단축되기도 한다. 한편, 작업을 진행할 때는 예상 결과물의 방향이나 작업 분량, 수정 횟수 등에서 충분한 협의를 해두는 것이 시행 착오를 줄일 수 있는 지름길이다.

/김대성기자bigkim@kwangju.co.kr

조계현 소장의

톡톡 창업 이야기



올해는 알뜰창업이 대세

"도대체 요즘은 뭘 해야 할지 모르겠어요. 뭘 해도 잘 될 것 같지가 않아서 정말 걱정이에요." 요즘에 만나는 대부분의 예비창업자들이 공통적으로 토로하는 고민이다. 좀처럼 회복될 기미가 보이지 않는 지난해 경기불황의 여파로 인해 예비창업자들의 창업에 대한 망설임과 실패에 대한 두려움이 어느 때보다 커지고 있다는 얘기다. 그럼에도 불구하고 직장이 없는 예비창업자들의 경우에는 마냥 창업을 미룰 수만도 없는 것이 현실이다.

도대체 올해 창업을 하긴 해야 되는데 창업전략은 어떻게 짜는 것이 현명한 것일까? 이런 상황에서 최선의 전략이라는 것은 찾기도 힘들기에 차선의 전략이라 생각하고 굳이 창업전략을 논하자면 알뜰창업이라는 화두를 가장 먼저 제시하고 싶다. 그나마 다행인 것은 최근 들어서 매출로 나온 권리금도 대폭 하락추세이기에 일단 점포임대에 대한 비용절감의 효과가 발생한다. 이 과정에서 아쉬운 점은 불경기 상황임에도 불구하고 대부분의 건물주들은 월세에 대한 인하를 적극적으로 검토하지 않거나 인하를 해도 미미한 수준의 인하를 한다는 사실이다. 덕분에 예비창업자들의 창업비용은 줄어들어도 창업 이후 운영비에 대한 부담은 줄어들지 않아서 수익률은 제법 떨어질 수밖에 없는 안타까운 구조다.

그럼에도 불구하고 창업을 할 수 밖에 없는 예비창업자 입장에서 다양한 알뜰창업 요인들을 살펴보고 분석하여 이를 실행에 옮겨야 한다. 그 중 가장 큰 창업자금 비중 중 하나를 차지하는 시설비에 대한 절감이 절대적으로 중요하다. 그래서 예비창업자들이 점포를 구할 때는 여러 후보 점포들 중에서 기존 시설과 집기를 최대한 활용할 수 있는 점포를 구하는 것이 상수이다. 요즘은 창업한지 얼마 되지 않아 폐업한 점포의 매물들도 많아서 좋은 시설을 저렴하게 인수할 수 있는 기회는 비교적 많은 편이다. 이렇게 인수한 점포의 경우에는 간판이나 천정 또는 메뉴보드, 포스터, 매뉴판, 소품 등의 내부 이미지물들의 교체만으로도 충분히 오픈준비가 가능해진다.

다만, 독립창업이 아니라 프랜차이즈에 가맹창업을 하는 경우에는 본사의 시설매뉴얼에 따라 시설을 해야 되는 브랜드가 있고 본사에서 시설에 대한 자율권을 보장하는 본사가 있다. 하지만 적어도 올해는 업종이 같다면 어느 브랜드를 선택할 것인지에 대한 판단이 필요할 시에는 후자의 브랜드를 선택하는 것이 현명하다고 할 수 있다. 프랜차이즈 본사들의 맛이나 노하우가 대부분 상향평준화 돼서 대단한 브랜드 파워나 충성도 높은 고객들을 가진 극소수의 브랜드들을 제외하고는 경쟁력 측면에서 예비창업자가 선택하려는 특정 프랜차이즈 브랜드들에 대해서 정작 고객들의 선호도나 체감차이가 크지 않다는 사실을 잊지 말아야 한다.

또한 업종이나 메뉴 선택시 인건비 부담이 최소화된 아이템이나 프랜차이즈를 선택하는 것이 좋다. 투입해야 되는 직원의 숫자가 적을수록 불경기가 더 길어져도 버틸 수 있는 최소한의 조건이 만들어진다. 정직원의 수를 최소화 하고 특정 시간대별 아르바이트생을 투입하는 것도 운영비 부담을 줄여서 생존력을 높이는 알뜰창업의 한 방법이다. 그리고 알뜰창업의 마지막 화두이자 가장 중요한 화두는 차별화라고 말해주고 싶다. 창업만 알뜰하게 했다고 무조건 생존할 수는 없다. 차별화 요소를 정확히 탑재하고 창업을 해야 더욱 안전하고 단단한 알뜰창업이 가능해진다.

(소상공인창업전략연구소장)

광주인적개발위, 지역 산업계 고용률 향상 역할 '톡톡'

취업예정자 양성교육·일학습병행제 등 성과 ... 전국 'A등급'

국비 지원 일자리사업계획 선정 22억 확보 16개 사업 추진

광주상공회의소가 운영하는 광주지역인적개발위원회(이하 광주인자위)가 지역 산업계 고용률 향상을 위한 역할을 톡톡히 해내고 있다.

고용노동부와 광주시 지정으로 운영 중인 광주인자위는 지난해 인력양성 수요조사 1370개사, 취업예정자 양성교육 1063명, 재직자 향상교육 2756명, 일학습병행제 73개사 참여 등의 성과를 기록, 전국 인자위 평가에서 'A등급'을 획득했다고 24일 밝혔다.

이 중 2016년 인력양성 수요조사분야에서는 전년 조사 표본수인 838개사보다 532개사를 늘린 1370개사로 크게 확대하고 조사대상 분야도 광주지역 전 산업 영역을 포함시켜 통계적 안정성과 신뢰성 강화에 주력했다는 평가를 받았다.

지역 내 '맞춤형 인력양성'에 초점이 맞춰진 취업예정자 양성교육과 재직자 향상 교육 목표도 초과 달성했다. 이 교육은 기계·정보통신·전기 등 수시과정을 발굴하고 공동훈련센터인 대한상공회의소 광주인력개발원과 호남직업전문학교, 한국폴리텍대학 광주캠퍼스를 통

해 진행하고 있다. 국비지원 일자리 양성 사업비 확보 성과도 빼놓을 수 없다.

광주인자위는 지난해 8월 고용노동부의 광역자치단체를 대상으로 한 고용·산업·교육정책 등과 연계한 다년도 종합 일자리사업계획인 '지역혁신프로젝트 사업'에 선정돼 21억 9000만원(국비17억5000만원·시비4억4000만원)의 사업비를 확보해 총 4개 분야 16개 사업을 추진했다.

광주인자위는 올해 지역 산업계 중심의 거버넌스 구축을 통한 광주지역 인력수급 선도 기관 도약과 광주지역 인력양성 사업의 효율화를 통한 미스매치 해소와 고용률 제고를 주요 사업목표로 정했다.

이를 위해 수요조사 분야는 정기수요조사 확대하고, 훈련수요조사의 질적인 제고 등 지역혁신프로젝트와 연계에 주력할 방침이다.

훈련과정 발굴 분야는 4차 산업혁명을 선도할 수 있는 인력양성에 초점을 맞춰 895명의 인력양성과 2566명의 재직자 향상교육을 진



광주인자위가 고용·산업·교육정책 등과 연계한 다년도 종합 일자리사업계획인 '지역혁신프로젝트 사업'을 진행하는 등 지역 산업계 고용률 향상을 위한 역할을 하고 있다. 사진은 지난해 10월 열렸던 광주지역 인력양성 추진기관 합동 워크숍. <광주상의 제공>

행할 계획이다. 또 지역 내 고용·인력양성 아젠다 발굴과 광주시 노사민정협의회 특별위원회로서 지역 고용정책과 인력수급에 대한 종합 계획수립에도 역할을 집중한다. 남현일 광주상공회의소 상근부회장은 "광주인자위는 설립 이후 지역산업계 주도의 거

버넌스 구축에 초점을 맞춰왔지만, 지난해부터 주도적으로 지역양성사업의 선주자 역할을 해 왔다"면서 "2016년도에 높은 평가를 받은 만큼 올해도 더욱 노력해 인자위 고유 사업과 혁신프로젝트 사업간 실질적 연계로 지역 고용창출에 앞장서겠다"고 말했다. /김대성기자bigkim@kwangju.co.kr

CGV광주용봉점 2층 상가매매

체육관련업종(에어로빅, 체육관, 당구장) 병원, 학원, 미용실, 골프 아카데미 등

- 전용 289㎡ (락볼링장 옆, 점포 2칸)
- 매 7억5천만원 (근저당 5억원), 실투자 2억5천만원

락볼링장 매매

CGV광주점 2층 최신시설 락볼링장 현성업종 직영하실분

- 볼링장 16레인, 시설비품 일체포함
- 매 26억5천만원 (근저당 20억), 실투자 6억5천만원

화순 도곡 무인텔 매매

최근 올 리모델링 객실28개 최상의 입지 및 현 성업중

- 매23억 (근저당 14억5천만원), 실투자 8억5천만원

문의 010-3647-4747
(상기 물건은 전속중개 물건으로서 급매조정이 가능합니다)

www.솔향기맑은터.com

NAVER 솔향기맑은터 검색

전남 나주시 남평읍 풍림리 171(풍림죽림길 86)
대표전화 (061)336-0770

솔향기정식(예약에 한함) 참숯구이 돼지갈비 전문점
www.솔향기맑은터.com
061)336-3939

참숯가마

24시간 OPEN!!

맛의향연

솔향기 맑은터는 충청남도 정황동 그리고 혁신도시에서 10분 거리에 있습니다

▶ 다량의 원적외선을 방출하는 불베는날 화, 목, 토, 일 불베는 날이 아니어도 화로방에서 원적외선 샤워

참숯구이 돼지갈비 13,000원 (눈,비오는날 9,900원)

- ▶ 사전예약시 컨퍼런스룸, 족구장, 10인승, 20인승 무료이용
- ▶ 멸균작용으로 시 및 바이러스 퇴치에 도움을 주는 목초액 연가공급 1톤 30만원 (양돈, 양계, 한우, 하우스농가대상)
- ▶ 참숯가마 고객님이 식당 이용시 10% 할인

- 단체모임을 위한 8인실, 16인실, 32인실, 56인실 구비
- 솔향기정식(예약에 한함), 돼지갈비 전문점
- ▶ 돼지갈비를 드시면 참숯가마 찜질방 20%할인
- ▶ 주말 및 단체모임은 사전예약을 해주시면 정성껏 모시겠습니다.

각종모임(상견례, 가족모임, 기업체모임)/컨퍼런스룸/참숯가마 찜질방/노래방 & 동전노래방