

봄 유통가 패션·화장품 화려한 컬러 바람

생동감 있는 컬러 화장품 트렌드 자리매김

패션의류 매장에도 색상자켓·원피스 유행

살기가 더욱 팍팍해진 탓인지 올 봄 유통가의 풍경이 더욱 화려해지고 있다. 이에 광주지역 백화점들도 관련 상품들을 잇따라 선보이고 있다.

광주신세계(대표이사 임 훈)은 8일 “지난 2월 중순부터 화장품 매장에서는 더욱 생동감 있는 컬러의 화장품이 올 봄 트렌드로 자리잡으면서 봄맞이를 준비하는 고객들로부터 큰 인기를 끌고 있다”고 밝혔다.

광주신세계 2층의 화장품의 대표 브랜드인 ‘슈에무라’와 ‘바비브라운’에서는 올 봄 트렌드를 주도할 신상 색조화장품이 전년 대비 각각 20%, 10%가량 신장한 것으로 나타났다. 이러한 봄 색조화장품의 매출호조와 더불어 올 봄 여성화장의 트렌드로 떠오르고 있는 ‘클린 스킨’ ‘글리터링 룩’ 제품들은 예년에 비해 자연스러운 아름다움을 선보이며, 고객들로부터 좋은 반응을 얻고 있다.

광주신세계 화장품 매장의 오승환 판매 책임자는 “지난해 봄과 비교해 올 봄의 유행컬러의 색채감이 더욱 눈에 띄게 밝아졌다”며 “올해에도 지속될 것으로 예상되는 경기와 국·내외 이슈로 인해 일상 속 생동감을 불어넣는 밝은 색상의 제품이 봄 트렌드와 맞아떨어진 것으로 보인다. 앞으로 이러한 트렌드가 당분간 지속될 것”이라고 전했다.

여성 의류에서도 화사함이 주를 이루고 있다.

봄 시즌이 다가오면서 화장품과 함께 밝은 컬러가 유행하는 패션의류매장에도 봄바람이 불고 있다. 올 봄에는 헤이즐릿,

데님 블루 등의 신상품이 인기를 끌고 있다. 광주신세계의 경우 색상의 자켓과 원피스 매출비중이 각각 25%, 15%가량을 차지했다.

제철 채소도 잘 팔리고 있다. 광주신세계에 따르면 3월 식품관 매출 실적이 작년 동기대비 약 10% 신장한 것으로 분석됐다. 이는 경칩(지난 5일)과 따뜻한 주말 날씨로 인해 봄 채소와 제철 선어에 대한 소비자들의 관심이 커진 것으로 풀이된다. 또 최근 약이 아닌 음식으로 면역력을 높이는 방법에 대한 사람들의 관심이 모이고 있다.

오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

벌써... 황사제품 불티

올해 한달 이상 빨리 관측

공기청정기 등 매출 20%↑

봄철 불청객인 황사가 올하는 한 달 이상 빨리 관측되면서 관련 상품도 잘 팔리고 있다.

롯데백화점 광주점에 따르면 공기청정기와 청소기를 주력으로 판매하는 브랜드의 경우 최근 2주간(2월 20일~3월 5일) 매출을 분석해본 결과 전년 대비 20%이상 신장하였으며, 돈육 상품도 또한 30%이상 급등했다.

또 공기청정기와 가습기, 선풍기 기능이 함께 적용된 멀티 제품이나 에어컨에 미세먼지를 제거해주는 필터 등 공기청정 기능이 한층 강화된 제품들도 인기를 끌고 있다.

롯데백화점 광주점은 오는 10일부터 19일까지 황사·미세먼지에 관련된 상품 마케팅을 진행한다.

공기 오염원 제거에 필수품목인 공기청정기, 먼지 흡입을 위한 청소기를 최대 30%할인하며, 리퍼상품전도 진행해 블루웨어 공기청정기를 50%할인해 한정 판매한다.

또 호흡기 먼지 제거에 도움을 주는 돈육 특별전을 열어 돼지갈비, 앞다리살, 삼겹살, 목살을 최대 20%할인 된 가격에 판매한다.

이외에도 거칠어진 피부를 보호하는 기초케어 제품, 미세먼지와 황사로부터 눈을 보호할 수 있는 선글라스, 증감속해독작용 효능이 있는 한차 등을 선보인다.

롯데백화점 광주점 전호진 영업지원 팀장은 “최근 미세먼지가 건강에 악영향을 미친다는 학계의 보도와 건강에 대한 인식의 변화가 높아졌다”며 “관련 행사 및 프로모션을 지속적으로 진행할 계획이다”고 말했다.

오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

“주얼리 선물로 화이트데이 사랑 고백하세요” 롯데백화점 광주점 설문조사

여성고객 받고 싶은 선물 1위

화이트데이가 다가오면서 관련 인기 상품으로 주얼리가 떠오르고 있다. 8일 롯데백화점 광주점에 따르면 지난 5일 하루 동안 여성고객 200여명을 대상으로 ‘화이트데이에 받고 싶은 선물’ 설문조사를 실시한 결과 사랑보다는 패션상품을 선호하는 것으로 나타났다.

주얼리(32%), 향수(24%), 화장품(21%), 의류(13%), 기타(10%) 순으로 실속 있는 선물을 선호했다.

또 여성에게 선물을 받아도 부담 되지 않은 선물의 금액 대는 10만원에서 30만원선으로 조사됐다.

이에 롯데백화점 광주점에서는 화이트데이 기념 다양한 상품전들을 마련했다. 10일부터 지하1층 점 행사장에서 해외명품대전을 진행한다. 펜디, 발렌티노, 토리버치, 코치 등 총 40여개의 브랜드가 최고 60%할인으로 진행한다.

화이트데이 선물 순위 1위에 오른 주얼리 상품군에서는 브랜드 별로 커플링 제품을 5~20% 할인된 가격으로 할인행사를 진행한다. 메트로시티 주얼리 매장에서는 커플링 제품 구매고객에 20%할인 혜택과 반지에 각인서비스 그리고 수제사탕을 증정한다.

또 2층 화장품 매장에서는 화이트데이 특별기회세트도 선보이며 람프브랜드에



롯데백화점 광주점 메트로시티 주얼리 브랜드 관계자가 화이트데이 관련상품을 살펴보고 있다.

〈롯데백화점 광주점 제공〉

서는 향수 혹은 립 제품 포함 5만원이상 구매시 초콜릿 부케를 직접 만들어 증정한다. 화장품 일부 브랜드 헤라, 메이크업포에버, 발리프 등에서도 구매고객에 사랑

을 나누준다.

이밖에 오는 11일 토요일 주말 쇼핑 고객들 위한 이벤트도 마련했다.

‘행운의 3.14초를 잡아라’는 타이머 계

임을 이용해 3.14초를 맞춰 보는 게임이다. 맞추신 고객께는 롯데상품권을 드리고 참여고객께는 사탕을 준다.

오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

‘슈퍼푸드’ 아마씨드 과다 섭취 주의

카드뮴 등 중금속 검출

한국소비자원 검사

최근 ‘슈퍼푸드’로 인기를 끌고 있는 아마씨드를 과다하게 섭취하면 부작용이 있

을 수 있어 소비자들의 주의가 요구된다. 아울러 아마씨드에 중금속의 일종인 카드뮴이 다른 곡물보다 더 많은 것으로 조사됐다. 한국소비자원은 8일 “국립농산물관리원과 함께 시중에 판매되는 곡물류 8종 422개 제품의 안전성을 시험·검사했

다”고 밝혔다.

조사대상 곡물은 수입산 30개(렌틸콩 6개, 아마씨드 6개, 치아씨드 6개, 퀴노아 6개, 헵프씨드 6개)와 국산 12개(들깨 4개, 서리태 4개, 수수 4개) 등이다.

소비자원 조사결과 아마씨드 제품 중 일부는 규정과 다른 섭취량을 표시해놓거나 아예 섭취량을 표시하지 않았다.

그러나 아마씨드에는 청색증을 유발할

수 있는 ‘시안배당체’가 들어있어 ‘식품위생법’ 등에서는 아마씨드의 섭취량을 1회 4g, 1일 16g 미만으로 규정하고 있다.

시안배당체는 그 자체로는 유해하지 않지만, 효소에 의해 분해되면 시안화수소(HCN)를 생성해 청색증을 유발할 수 있다. 청색증은 작은 혈관에 환원혈색소가 증가하거나 산소포화도가 떨어져 온몸이 파랗게 변하는 증상이다.

연향뉴스

1인가구 증가로 혼밥족 늘어

시리얼·컵밥·맛집요리 인기

아침식사·속풀이 인기

10%~38% 매출 증가

최근 1인가구 증가로 혼자 밥을 먹는 이른바 ‘혼밥족’이 늘면서 소포장·소용량제품, 간편가정식 등의 매출이 늘고 있다.

광주지역 이마트에 따르면 지난 1월부터 3월 현재까지 매출분석결과 시리얼은 38.1%, 컵밥은 25.9%, 맛집요리는 10.3% 신장했다.

혼밥족 각자 개성에 맞게 선호하는 상품들이 다르게 나타난 것으로 분석됐다. 간편족들에게는 가볍고 간단하게 빠르게 해결할 수 있는 상품들이 인기다.

편한 누룽지, 해장국밥, 짬뽕밥, 황태국밥 등 다양한 컵밥이 출시되어 물만 끓여 바로 먹을 수 있어 애주가들의 필수 아이템이 됐다.

“만찬족”들에게는 맛집요리로 즐기는 상품들이 인기다.

한끼 식사를 대충 먹기에는 허전하고 맛집 요리를 기다리기에는 더더욱 부담되어 피코크맛집요리로 대체하고 있다.

피코크 맛집요리는 전국 맛집 중에서도 엄선하여 흥대초마짬뽕, 큰기와 집 간장게장, 잔손밥 소시지, 삼원가든 등과 협업을 통해 맛의 비법과 조리법을 재현한 상품들을 출시하여 혼밥족들에게 맛집 그대로의 맛으로 인정받고 있다.

시리얼과 에너지바, 셀러드는 영양과 칼로리의 적절한 조화로 다이어트를 병행하는 소비자들의 아침과 점심 식사용으로 최고의 아이템이다.

해장족들에게는 전날의 숙취와 속풀이를 위한 상품들이 인기다.

해장을 해야하는데 직접 해먹기에는 너무 번거로운 망설여질 때 속이

이마트 최환학 마케팅 팀장은 “1인가구 증가 뿐 아니라 라이프스타일에 따라 혼밥족들이 늘어나고 있다”며 “또한 혼밥관련 다양한 상품들의 출시와 소비는 앞으로도 증가할 것으로 본다”고 말했다.

오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

2층 상가매매

(CGV 광주용봉점)

카페(인테리어완료), 병원, 미용실, 학원
당구장, 탁구장, 체육관 등

- 전용 289㎡ (약87평) 분양면적 약150평
- 현재 카페 인테리어(160㎡) 및 공실(129㎡)
- 매매 7억원(근저당 5억원), 실투자 2억원

락 불링장 매매

(CGV 광주용봉점)

최신인테리어 락 불링장, 현성업종
직영하실 분 유망사업

- 불링장 16레인, 시설비품 일체포함
- 매 26억원 (근저당 20억), 실투자 6억원

문의 010-3647-4747

상기물건은 전속중개 물건으로서 급매가 입니다

www.솔향기맑은터.com

솔향기맑은터

NAVER 솔향기맑은터 검색

전남 나주시 남평읍 풍림리 171(풍림죽림길 86)

대표전화 (061)336-0770

솔향기정식(예약에 한함)
참숯구이 돼지갈비 전문점

www.솔향기맑은터.com

061)336-3939

참숯가마

24시간 OPEN!!

맛의향연

▶ 다량의 원적외선을 방출하는 불베는날 화, 목, 토, 일 불베는 날이 아니어도 화로방에서 원적외선 샤워

▶ 사전예약시 컨퍼런스룸, 족구장, 10인승, 20인승 무료이용

▶ 멸균작용으로 시 및 바이러스 퇴치에 도움을 주는 목초액 연가공급 1톤 30만원 (양돈, 양계, 한우, 하우스농가대상)

▶ 참숯가마 고객님이 식당 이용시 10% 할인

참숯구이 돼지갈비 13,000원

(눈,비오는날 9,900원)

- 단체모임을 위한 8인실, 16인실, 32인실, 56인실 구비
- 솔향기정식(예약에 한함), 돼지갈비 전문점
- ▶ 돼지갈비를 드시면 참숯가마 찜질방 20%할인
- ▶ 주말 및 단체모임은 사전예약을 해주시면 정성껏 모시겠습니다.

각종모임(상견례, 가족모임, 기업체모임)/컨퍼런스룸/참숯가마 찜질방/노래방 & 동전노래방