"팍팍한 삶 위로하는 손편지, 나 자신도 위로받죠"

팍팍한 형편과 취업난에 시달려 스스로 '나홀로족'을 자처하는 청년들이 늘고 있 돌바(돌자 바 미국) 돌소(출치 소 미국) 이 오기 나를에 나 이 바탕된 아이 다이기 때 국국인 중편과 ਜ਼ਬਦੀ에 지르너 소스도 나를도록 를 지지에는 경면들이 들고 제다. 다. 혼밥(혼자 밥 먹기), 혼술(혼자 술 먹기)은 우리 사회에서 어색하지 않은 단어가 됐 다. 논리(본자 ᆸ 국기), 논골(본자 골 국기)는 구니 자외에서 이국에서 많는 단이가 제다. 어려움이 생겨도 가족·친구에게 고민을 말하는 걸 사치로 여기는 씁쓸한 세태다. 다. 어디움이 증거보기 그 나 에게 꼬만을 흩어만 흩 자시도 어거는 답을한 제네다. 취업 포털 사람인이 지난해 20~30대 1593명을 설문한 결과, 52.5%가 자신이 '나홀 게 보고를 사려면 이 시간에 건요 - 30대 1300 6을 할 만한 결과, 32.370기 시간이 다를 로족에 해당한다'고 응답했다. 전체 응답자의 44.1%는 '개인주의 가치관이 팽배하기 포크에 엥한다고 이러했다. 현재 이러자리 44.17%는 게는구리기자단이 중페이기 때문에' 나홀로 문화가 확산하고 있다고 말했다. ▲경기 불황(19.8%) ▲비혼자 증가 '''I'E에 다르노 면되기 국민에고 짜다고 근짜다. _______ (12.1%) ▲청년실업 증가(8.9%) ▲가족의 의미 변화(5.3%) 등도 원인으로 꼽았다.

상대방을 직접 만나는 것보다는 전화를 하거나 문자메시지를 보내고, 이마저도 기 중대중을 작업 한테는 것보다는 한외을 이거나 한자메시지를 보내고, 어머지보기 피하며 말문을 닫는 요즘 시대에 손편지를 쓰는 이들이 있다. 익명의 시민으로부터 파이머 글만을 닫는 꼬금 자미에 만난지를 그는 이글이 짜다. 그렇게 지난 고민을 듣고 답장을 써주는 '나미야 상담소'는 지난 2015년 9월부터 광주지역 사단 포니콜 로포 탑으를 짜다는 다마아 오리포 는 자는 2010년 3킬루터 오마지국자년 법인 '청년문화허브'가 운영해오고 있다. 국내에서 50만 부 넘게 팔린 히가시노 게이 교의 소설 '나미야 잡화점의 기적'에서 영감을 얻었다. 소설 속 낡은 나미야 잡화점의 조이나 메이 하시내지는 동네 꾸미트이 구민은 테겨레조다 꾸민들이 기계 이 오퍼함! 고리 소른 되어야 답되다고 가득 에게 오다를 끝쓰다. 소른 국 라는 되어야 답되다라 주인 나미야 할아버지는 동네 꼬마들의 고민을 해결해준다. 꼬마들이 가게 앞 우편함 에 편지를 넣어두면 할아버지는 답장을 써 우유 상자에 담아 놓는 식이다.

상담해드립니다 잡화점

0 40 5 Jan 37 274 VETHY

SEN TOPOGUEL HAIRE THE AFT

53m 514 5 20 2 54 364

The Walney

RITEMA ZWAST

청년이 미래다

〈12〉 청년문화허브 '나미야 상담소'

5살 꼬마부터 60대까지 사연도 가지가지 고교생 '나미야 할아버지' 등 20여명 활동 최은석·이혜영씨 "답장 써주다 진로 굳혀"

젊은이들만 나미야 할아버지에게 편지를 쓰는 건 아니다. 부모님 의 사랑을 독차지하는 여동생을 시샘하는 5살 아이부터 회사를 그 만 둔 자식의 앞날을 걱정하는 중년 부부, 인생 2막을 앞둔 60대까 지 다양하다. 나미야 상담소 활동가들은 각자 일주일에 7~8통의 사연을 받고 답장을 쓴다.

이혜영(19)양은 소설 속 나미야 할아버지의 모습과 거리가 멀지 만 나미야 상담소 '터줏대감'이다. 1기에 참여한 데 이어 2·3기에 걸 쳐 꾸준히 활동하고 있다. 올해는 청소년이 자주 찾는 광주청소년 삶디자인센터와 전남공고점을 담당하게 됐다. 청소년의 입장에서 가질 수 있는 걱정이나 고민에 더 공감할 수 있을 것이라 생각해서 다. 이양은 친구와 지난해 1월 스마트폰 앱을 통해 나미야 잡화점을 알고 유·스퀘어 보관함에 쪽지를 넣었다. 나미야 할아버지는 이양 일행이 쪽지에 남겼던 이메일로 답장을 보냈다. 이양은 나미야 할 아버지와 이메일을 주고받으면서 자연스럽게 나미야 상담소에 합

이양은 학교 밖 청소년이다. 대입 공부가 전부인 학교의 쳇바퀴 같은 나날을 견딜 수 없었기 때문이다. 고교 1학년 때 학교가 야간 자율학습 학부모 동의서에 서명을 받아오라고 강요한 날 이양은 학 교를 그만 두기로 결심했다. 다음달 고졸 검정고시를 앞둔 이양은 대학에서 극작가 공부를 하려는 목표를 세웠다.

이양은 "호기심으로 상담을 시작했는데 해가 바뀔수록 다른 사 람의 얘기를 귀 기울여 듣게 된다"며 "고민을 나누면서 나 자신을 다잡고 용기를 키울 수 있었다"고 말했다.

심리학을 전공하고 싶었던 최은석(25·전남대 경영학과 4년)씨는 나미야 상담소에서 활동하며 못 다한 꿈을 이루고 있다. 그는 지난 해 7월부터 나미야 할아버지를 맡으면서 자신의 꿈에 대한 의지가



'청년문화허브'에서 활동하는 최은석(25·오른쪽)씨와 이혜영(19)양이 14일 광주시 동구 충장로 광주청소년삶디자인센터 입구에 설치된 '나미야 상담소'에 들어온 편지를 꺼내 보이고 있다. /김진수기자 jeans@kwangju.co.kr

더 굳어졌다고 말했다. "뭘 하고 싶은 지 모르겠다"며 취업전선에 내몰린 또래들의 사연을 받을 때 최씨는 먹먹해진다. 그 역시 졸업 반이 되면서 취업에 대한 부담이 몰려들기 때문이다. 나미야 상담 소에 오는 사연은 진로·취업 고민이 상당수다.

하고 싶은 일이 있지만 부모님 때문에 공무원 시험을 준비해야 한다는 한 취준생에게는 "일단 저지르라"로 말했다. 한 분야에 최 선을 다하는 모습을 보이면 진심은 통한다는 것이다. 지난해 청년 문화허브와 인연을 맺으며 레드페스타 세계청년축제 등에 참여한 최씨는 공연·행사 기획자로서 새로운 도전을 하려 한다.

최씨가 상담을 하면서 아쉬웠던 순간도 있다. 20대 초반에 결혼 한 경기도 지역 여성이 "시어머니와 다툴 때마다 내 편을 들지 않는 남편이 야속하다"는 넋두리를 하거나, 여고생만의 감수성 짙은 고

민이 들어올 때는 좋은 조언을 주기 힘들었다. 이럴 경우엔 동료 활 동가에게 상담을 부탁하기도 한다. 나미야 할아버지 '중고참'이 된 최씨는 어떻게 하면 상담을 더 잘할 수 있을지 고민이다. 그는 "편 지에 진심을 담기 위해 감성이 충만한 밤에 답장을 쓴다"고 귀띔했

매주 토요일 청소년 활동가들과 모여 답장을 쓰는 이양은 "악필 이라 상대방이 편지 내용을 이해할 수 있을지 모르겠다"고 말하며 쑥스러워 했다.

사람 사는 세상에 정답이 있을까. 나미야 할아버지가 매번 훌륭한 해결책을 내놓을 수는 없다. 사연을 보낸 이들도 이를 알고 있다. 자 신의 고민을 누군가가 들어주고 따뜻하게 보듬어 주는 것 자체만으 로도 이들에게 위안이 되고 있다. /백희준기자 bhj@kwangju.co.kr

유스퀘어·예술의 거리·전남대 등 8곳

우편함 비밀번호 0114 언제든 고민편지 주세요

토론·글쓰기 '나미야 인생학교'도 마련

지난 2015년 9월 서구 광천동 유·스퀘어 1번 출구 앞 G-28번 보 관함에 둥지를 튼 '나미야 상담소'는 현재 동구 예술의 거리 청년문 화허브 본점, 전남대 백학도서관, 조선대 중앙도서관, 동신대 중앙 도서관, 전남공고, 신가도서관 앞, 광주청소년삶디자인센터 등 8곳 에 설치돼 있다.

최연소 활동가는 고등학교 1학년생이고 올해는 29세 대학원생이 가장 나이가 많다. 올해는 청소년 활동가를 5명으로 늘려 모두 17명 이 나미야 할아버지를 맡고 있다.

고민이 있거나 소통하고 싶은 이들은 누구나 우편함(자물쇠 비밀 번호 0114)를 열어 편지나 쪽지를 두고 가면 된다. 편지지가 비치되 어 있어서 따로 준비할 것은 없다. 활동가들은 매주 수요일 오후 5 시에 편지를 수거하니 그 전에 편지를 넣어야 한다. 상담소에서 초 콜릿, 사탕 같은 간식을 마련할 때는 맛있게 먹고 가면 된다. 고민이

아니더라도 상담소를 응원하는 쪽지를 붙이고 가면 활동가들에게 힘이 된다. 답장은 매주 수요일 밤 10시 이후에 받을 수 있다.

이왕 고민을 적을 때 구체적으로 적어주면 더 도움이 되는 답장 을 받을 수 있다. 활동가들은 익명의 편지를 쓸 때 별명을 적어주길 당부하는 것도 잊지 않았다.

나미야 상담소는 활동가를 수시로 모집하고 있다. 만 17세 이상 이면 누구나 지원할 수 있다.

청년문화허브는 최근 고민상담 편지를 주고받으며 자기 자신을 되돌아보자는 취지로 '나미야 인생학교'도 열었다. 나미야 인생학 교에서는 진로, 인간관계, 연예, 건강 등 다양한 주제로 토론, 글쓰 기 등 활동을 펼친다. 단체, 학교, 기업을 대상으로 1박 2일, 2박 3일 캠프도 연다. 자세한 내용은 나미야 잡화점 홈페이지(namiya.kr) 또는 062-415-3525로 문의하면 된다.

