



광주 신세계 인터네셔널이 런칭한 남성복 브랜드 ‘맨 온 더 분’



40대에게 인기를 끌고 있는 캐시미어 전문 브랜드 ‘델라 라나’

유통업계 “‘영포티’를 잡아라”

〈Young Forty·40대 초반 남자〉

유통가 소비 ‘큰손’ 떠올라 ... 맞춤 마케팅 열풍
광주신세계 남성복 브랜드 ‘맨 온 더 분’ 오픈
40대 인기 캐시미어 브랜드 ‘델라 라나’ 개관

이에 따라 매년 규모가 커지고 있는 영포티 고객층을 위해 이 백화점은 신세계 인터네셔널(S.I) 브랜드인 다양한 아이

템을 한 데 모든 비즈니스 편집숍인 ‘맨 온 더 분’(Man On The Boon)을 최근 오픈했다고 밝혔다.

젊은 감각의 비즈니스 캐주얼과 남성 클래식을 아우르는 ‘맨 온 더 분’은 지난해 9월 신세계 인터네셔널(S.I)이 런칭한 자체 남성복 브랜드다.

하성준 광주신세계 남성패션 팀장은 “나이가 들 수록 자신을 꾸밀 줄 아는 이른바 ‘아재파탈’이 관심을 받아 남성복 역시 기존의 정장보다는 세련된 패션을 보여줄 수 있는 비즈니스 캐주얼 수요가

많다”고 설명했다.

또 광주신세계는 앞서 40대에게 인기를 끌고 있는 캐시미어 전문 브랜드인 ‘델라 라나’(Della Lana)를 선보였다.

김경준 광주신세계 여성패션 팀장은 “전반적인 경기 침체 속에서도 율과 캐시미어 니트 시장규모는 2004년 2조4000억원에서 2014년 9조6000억원까지 10년간 4배 늘었다”면서 “이 중 캐시미어는 2014년 2410억원에서 2016년 9600억원으로 2년간 4배 가까이 성장했다”고 설명했다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr



롯데백화점 광주점, 환절기용품 인기

가디건·바람막이 잘나감

봄의 길목, 광주지역 유통가에서 환절기 용품이 인기를 끌고 있다.

롯데백화점 광주점은 15일 “계절이 바뀌는 시기 환절기에 가장 인기 있는 옷으로 최근 가디건이 인기를 끌고 있다”고 밝혔다.

또 봄·가을이던 등장하는 트렌치코트는 베이직한 기본 아이템이 잘 팔리고 환절기 유용한 옷인 바람막이도 소비자들의 발길을 사로잡고 있다.

바람막이는 단순히 건강 관리 차원뿐만 아니라 화려한 색상과 디자인으로 일상복

가에서 벗어나 자신만의 패션 감각을 표현할 수 있는 수단으로 자리 잡아가고 있다.

롯데백화점 광주점 최상주 여성팀장은 “일교차가 커지기 때문에 얇은 겹옷 등을 챙겨 다닐으로써 감기와 같은 호흡기 질환으로부터 건강을 지키는 동시에 다양한 환절기 스타일링으로 자신만의 멋과 개성을 표현할 수 있다”고 전했다.

한편 롯데백화점은 17일부터 지하 1층 행사장에서 열리는 항공전퍼, 재킷, 트렌치코트, 야생전퍼 등 환절기 의류상품전 진행한다. 또 디데우 이월상품전을 열어 최대 90%까지 할인 된 가격에 선보인다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

이마트위드미, 챔피언스필드에 편의점

7개 매장 운영 ... 야구 응원상품도 판매

이마트위드미가 광주-기아 챔피언스 필드 내 편의점 운영을 시작한다.

이마트위드미는 지난해 12월 광주-기아 챔피언스 필드 내 편의점 입찰을 통해 단독 입점 계약을 체결했고, 이번 야구 시즌부터 운영을 시작한다.

광주-기아 챔피언스 필드 내 이마트위드미 매장은 1층 매표소 옆, 외야석, 3층 2개, 5층 1개와 3층 챔피언스 필드 옆으로 고정부스를 활용한 2개 매장을 더해 총 7개 매장이 운영을 한다.

이마트위드미는 광주-기아 챔피언스 필드 내 매장을, 야구장이라는 특성을 고려해 매장, 상품, 서비스 등을 차별화해 운영할 계획이다.

경기를 관람하는 관중들에게 주류 판매율이 높게 나타나고 있는 것을 감안해 매장 외부에 별도로 ‘스포츠팝’을 배치해, 수입맥주를 포함한 다양한 맥주와 안주 등을 쉽게 쇼핑할 수 있게 했다.

또 기아타이거즈 홈팬들을 위해 기

아타이거즈 관련 응원상품도 함께 판매한다. 배달서비스도 도입해 경기 관람에 더욱 집중할 수 있도록 열로아이를 이용한 배달 서비스도 제공한다.

배달 서비스는 경기장 내에서만 이용 가능하며, 카카오톡을 통해 플러스 친구에서 ‘위드미 기아챔피언스필드’를 검색해 친구추가 한 후, 좌석 구역 및 좌석 번호와 구매 품목을 적어 전송하면, 주문 상품을 좌석에서 받아볼 수 있다.

김성영 이마트위드미 대표이사는 “이번 2017 프로야구 시범경기 일정에 맞춰 광주 지역 랜드마크인 광주-기아 챔피언스 필드 내에 7개의 이마트위드미 매장을 선보인다”면서 “챔피언스 필드에 선보이는 이마트위드미 매장은 야구장 특성을 고려한 다양한 상품과 서비스를 도입해 경기 관람의 즐거움을 더해주는 매장으로 운영할 계획이다”고 말했다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr



롯데아울렛 남악점, 지역 어르신 무료 배식봉사

사랑의 밥차·샤롯데봉사단 공동

롯데아울렛 남악점(점장 김병일)은 15일 “목포시 ‘참 좋은 사랑의 밥차’와 샤롯데봉사단 20여명이 인근지역 독거어르신 500여명을 위해 무료 점심 제공과 배식봉사활동을 진행했다”고 밝혔다.

이번 무료 급식은 원도심에 위치한 서남권수산물센터에서 진행되었으며 지역 내 소외계층과 독거노인 어르신대상으로 식사를 대접 하는 등 따뜻한 사랑과 정을 나누는 시간을 가졌다.

또 샤롯데봉사단 20명은 어르신들께 안전한 먹거리를 제공하기 위하여 봉사 시작 전 위생교육과 밥 차 활동 시 봉사자 매뉴얼을 교육 받고 진행했다.

롯데아울렛 남악점 김병일점장은 “따뜻한 밥 한끼의 작은 정성이지만 어르신들에게 도움이 되었으면 좋겠다”면서 “앞으로도 지속적인 활동으로 오는 중순경에는 아동복지시설에 필요한 물품지원 계획이다”고 말했다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

2층 상가매매 (CGV 광주용봉점)

카페(인테리어완료), 병원, 미용실, 학원
당구장, 탁구장, 체육관 등

- 전용 289㎡ (약87평) 분양면적 약150평
- 현재 카페 인테리어(160㎡) 및 공실(129㎡)
- 매매 7억원(근저당 5억원), 실투자 2억원

락 불링장 매매 (CGV 광주용봉점)

최신인테리어 락 불링장, 현성업종
직영하실 분 유망사업

- 불링장 16레인, 시설비품 일체포함
- 매 26억원 (근저당 20억), 실투자 6억원

문의 010-3647-4747

상기물건은 전속중개 물건으로서 급매가 입니다

www.솔향기맑은터.com

솔향기맑은터



NAVER

솔향기맑은터 검색

전남 나주시 남평읍 풍림리 171(풍림죽림길 86)

대표전화 (061)336-0770

솔향기정식(예약에 한함)
참숯구이 돼지갈비 전문점

www.솔향기맑은터.com

061)336-3939



24시간 OPEN!!



- ▶ 다량의 원적외선을 방출하는 불베는날 화, 목, 토, 일
- ▶ 불베는 날이 아니어도 화로방에서 원적외선 샤워
- ▶ 사전예약시 컨퍼런스룸, 족구장, 10인승, 20인승 무료이용
- ▶ 멸균작용으로 시 및 바이러스 퇴치에 도움을 주는 목초액
- ▶ 연가금급 1톤 30만원 (양돈, 양계, 한우, 하우스농가대상)
- ▶ 참숯가마 고객님이 식당 이용시 10% 할인

참숯구이
돼지갈비
13,000원
(눈,비오는날 9,900원)



맛의향연



- 단체모임을 위한 8인실, 16인실, 32인실, 56인실 구비
- 솔향기정식(예약에 한함), 돼지갈비 전문점
- ▶ 돼지갈비를 드시면 참숯가마 찜질방 20%할인
- ▶ 주말 및 단체모임은 사전예약을 해주시면 정성껏 모시겠습니다.

각종모임(상견례, 가족모임, 기업체모임)/컨퍼런스룸/참숯가마 찜질방/노래방 & 동전노래방