# 로컬푸드, 중소농·고령농 효자 역할 톡톡

## 농촌경제연구원 실태조사
## 직매장 매출 지속적 증가
## "역량 교육 등 정부 지원 필요"

■ 연령별 로컬푸드 출하 후 소득변화

(단위:%)

| | 소득 안정 | 소득 증가 |
|---|---|---|
| 20~30대 | 61.5 | 69.2 |
| 40대 | 60.6 | 72.7 |
| 50대 | 62.7 | 58.2 |
| 60대 | 72.7 | 69.7 |
| 70대 이상 | 90.5 | 76.2 |

■ 20~30대 농업인 경영 변화

(단위:점)

| | |
|---|---|
| 소량 상품화 탐색 | 7.54 |
| 안전성 고려 포장 | 6.54 |
| 자급 텃밭 확대 | 5.69 |
| 포장·운송 시간 증가 | 7.92 |
| 타 생산자 벤치마킹 | 6.77 |
| 타 생산자에 문의 | 7.31 |
| 가격·유통정보 탐색 | 7.38 |

※10점 척도로 조사함
(0:전혀 아니다, 5:보통, 10:매우 그렇다)
〈자료:농촌경제연구원〉

한국농촌경제연구원(원장 김창길·KREI)은 로컬푸드가 중소농, 고령농에게 농업인으로서 자신감 증대, 농업·농촌 활력 증진으로 지역 유통구조를 재구축하고 지역경제 선순환 구조를 만드는 데 기여하고 있다고 23일 밝혔다.

KREI 정은미 연구위원 등은 최근 '지역경제 활성화를 위한 로컬푸드 추진전략과 정책과제' 연구를 통해 "로컬푸드 직매장 61개소의 운영실태 및 생산자·소비자 조사 결과, 직매장의 80% 이상은 매출이 지속적으로 증가하고 있다"고 설명했다.

출하 생산자는 소농 50%, 중농 35%, 대농 15%, 이용 소비자는 지역주민 60%, 인근 지역 소비자 30%, 관광객 10%로 구성되는 것으로 나타났다.

생산자는 직접 가격을 결정하고 소량·비규격 농산물도 출하할 수 있으므로 출하 상품을 탐색하는 데 관심이 늘며, 소득이 증가할수록 지역에서 소비지출이 증가하는 것으로 조사됐다.

소비자는 신선한 상품, 생산자에 대한 신뢰 때문에 로컬푸드를 이용하며, 로컬푸드 이용 후 식품구매가 늘었다는 응답이 39.5%이다.

보고서에서는 로컬푸드 직매장이 지역경제에 가져온 직접적인 효과에 대해, 대도시 인근 직매장은 연간 10억3000만원, 중소도시 인근 직매장은 7억4000만원, 농촌지역 직매장은 4억7000만원이 되는 것으로 나타났다.

생산자는 가까운 로컬푸드로 출하하면서 경비 절감, 소량이나 비규격품 판매도 가능해지면서 상품화율이 높아져 발생하는 소득 증가와 생산자의 지역 내 소비지출 증가, 로컬푸드 일자리 창출이 지역경제 선순환에 기여하는 것으로 드러났다.

그 밖에도 로컬푸드는, 생산자가 농업인으로서 자존감을 회복하고 소비자가 지역농업을 이해, 지자체는 농업과 식품으로 이분화된 먹거리 정책에 연계성을 높이는 등 지역민 교류의 장 역할을 하는 것으로 파악됐다. 지역농업에 역동성과 유연성, 지속성에 긍정적인 효과가 있다는 것이다.

정은미 연구위원은 "로컬푸드 추진은 사업 지속성을 높이는 관계형성과 소통이 중요하고, 로컬푸드 상품에 지역성이 발휘되도록 지자체 단위에서 지원이 필요하다"고 말했다.

이어 "로컬푸드는 생산과 가공, 유통, 판매, 소비가 연쇄적으로 연결된 지역농업의 결정체"라며 "지역개발 사업과 연계해 생산자의 조직화와 실무역량 강화, 소규모 농산가공 활성화를 통해 지역농업 재편, 나아가 지역 먹거리 체계 구축이 필요하다"고 강조했다. /오광록기자 kroh@

'갤럭시 익스프레스'가 지난 17일 'K-Pop 해외 쇼케이스'에서 공연하고 있다. 〈콘텐츠진흥원 제공〉

# 텍사스의 밤 달군 K-POP

## 한콘진, 美 음악 페스티벌 참가

윤미래, 노브레인, 레드벨벳 등 국내를 대표하는 K-Pop 스타들의 열띤 무대에 미국 텍사스의 밤이 후끈 달아올랐다.

문화체육관광부와 한국콘텐츠진흥원(KOCCA·원장 직무대행 강만석)은 국내 실력파 뮤지션들을 세계시장에 소개하는 K-Pop 해외 쇼케이스 '케이팝 나이트 아웃(K-Pop Night Out)'을 지난 17일(현지 시간) 오스틴 시내에 위치한 '벨몬트(The Belmont)'에서 개최했다고 23일 밝혔다.

매년 3월 오스틴 시에서 열리는 SXSW는 세계 50여 개 국에서 2만 명 이상의 음악 관계자와 2000여 팀의 뮤지션이 참가하고 100개 이상의 공연이 펼쳐지는 세계 최대 규모의 음악 페스티벌이자 프랑스의 미뎀(MIDEM), 영국의 TGE(The Great Escape)와 함께 전 세계 음악시장을 대표하는 3대 글로벌 마켓 중 하나다.

이번 쇼케이스에는 ▲4년 연속 SXSW에 공식 초청된 싱어송라이터 '빅포니' ▲관록의 펑크 록밴드 '노브레인' ▲2012년 뉴욕타임스가 SXSW 하이라이트에 선정한 '갤럭시 익스프레스' ▲대한민국 힙합계의 대부 '드렁큰타이거' ▲K-Pop 최고의 디바 '윤미래' ▲국내 대표 걸그룹 씨스타의 리더 '효린' ▲차세대 한류 열풍을 이끌고 있는 '레드벨벳' 등 모두 7개 팀이 참가해 다채로운 무대를 선보였다.

현지 및 세계 각국에서 음악 페스티벌을 즐기기 위해 오스틴을 찾은 관객 약 2500명이 K-Pop을 즐기기 위해 행사장을 가득 채웠다.

/윤영기기자 penfoot@kwangju.co.kr

# 농어촌공사 기술 전파, 국제 농업 교류 물꼬

한국농어촌공사(사장 정승)의 농업·농촌개발 외국인 연수 프로그램이 캄보디아, 미얀마, 엘살바도르 등 개발도상국 농업관계자로부터 큰 호응을 얻고 있다고 23일 밝혔다.

농어촌공사는 지난달 27일부터 이번달 3일까지 한국국제협력단(KOICA) '쌀 생산성 향상을 위한 관개개발사업'의 일환으로 엘살바도르에서 농업부 공무원과 지역 농업인들을 대상으로 현지방문 연수 프로그램을 진행했다. 〈사진〉

엘살바도르 정부 요청으로 실시된 이번 연수는 현지 실정에 맞는 관개시설물 운영관리 뿐만 아니라 농산물의 선정, 재배, 판매, 유통 등 현지 적용방법을 찾아내 소득 증대까지 이끌어 내는 맞춤형 역량강화에 초점을 맞춰 진행됐다.

농촌개발 분야의 국제교류도 활발하게 진행되고 있다. 지난달 9일, 평택 일대 공사 농업기반시설에서 미얀마 농업 관련 공무원들을 대상으로 연수를 실시했다.

특히 2016년에는 KOICA로부터 우수 사업기관으로 선정돼 캄보디아에서는 2차, 3차로 연수들을 요청하는 등 교육 프로그램의 우수성을 인정받고 있다.

연수프로그램은 새로운 사업 기회로도 이어지고 있다. 2013년부터 공사의 ICT 물 관리 기술이 이전되고 있는 태국에서는 물 관리 시스템에 대한 관심이 공사의 스마트 물 관리에 대한 필요로 이어졌다는 게 농어촌공사 측의 설명이다.

농어촌공사는 관계자는 "올해 30여개의 역량강화 교육 과정을 계획·추진하고 있다"며 "올해 11월에 완공되는 농어촌국제교육교류센터(RC-IEEC)를 통해 지속적인 농업·농촌분야의 국제교류를 강화할 계획"이라고 말했다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

## 올해 하반기 해외식품박람회
## 참가업체 내달 3일까지 신청

농림축산식품부(장관 김재수)와 한국농수산식품유통공사(사장 여인홍·aT)는 올해 하반기 열리는 '해외식품박람회' 한국관 참가업체를 모집한다고 23일 밝혔다.

aT는 홍콩, 베트남, 인도네시아 등 세계 각국에서 올해 하반기에 개최되는 11개 종합식품박람회와 신선농산물박람회에 한국관을 구성해 참가할 예정이다. 이 박람회에서 한국관을 구성할 농식품 생산업체와 수출업체를 모집한다.

참가를 희망하는 업체는 aT 홈페이지(at.or.kr)를 통해 오는 4월 3일까지 신청서를 제출하면 된다. 선정업체에게는 부스임차와 장치비, 쇼케이스 등 기본비품을 무상 지원한다.

또 4월 11일부터는 aT가 별도의 통합한 국관으로 참가하지 않는 해외식품박람회에 개별적으로 참가할 수출업체(80회) 모집도 진행한다. /오광록기자 kroh@

# 한전KDN 잇단 최신기술 세미나

## 클라우드 서비스·데이터 보안

한전KDN은 최근 임직원을 대상으로 '클라우드 컴퓨팅과 서비스 구축전략'에 관한 세미나를 개최했다.

인터넷서버를 통해 데이터 저장, 네트워크, 콘텐츠 이용 등이 자유로운 클라우드 컴퓨팅 기술을 주제로 열린 이번 세미나는 공공기관 클라우드 서비스 구축사례를 분석, 플랫폼에 대한 기대와 발전방향을 모색하자는 취지다.

한전KDN은 지난 3월에도 한국비트코인거래소 김진화 코빗 이사를 초청해 디지털 가상화폐로 불리는 '비트코인'의 핵심기술인 '블록체인'(Blockchain)에 대해 강연, 참석자들의 관심을 끌었다. 블록체인은 데이터를 쉽게 고칠 수 없는 안정성 때문에 보안업계로부터 주목받고 있는 기술이다.

한편, 한전KDN은 최근 4차 산업혁명 대비하고 전력분야 융복합화에 관련 기술을 빠르게 접목하고자 기술세미나를 잇달아 개최하고 있다.

▲전기차 충전인프라와 플랫폼의 이해 ▲통신 미들웨어의 이해 ▲BEMS 시스템 최신기술 동향 ▲AI(인공지능) ▲빅데이터 등 다양한 주제의 기술세미나도 계획하여 임직원들이 최신 기술 동향에 좀 더 다가서기 쉽도록 적극 지원할 방침이다.

또 세미나를 중소기업들에게도 개방 확대하여 최신기술 동향을 중소기업들이 쉽게 공유할 수 있도록 할 계획이다.

한전KDN 관계자는 "전력ICT와 나아가 에너지ICT를 중소기업과 함께 선도해 에너지ICT 전문공기업으로서 4차 산업혁명으로 급변하는 전력과 에너지 산업의 글로벌 경쟁력 확보를 적극 지원하겠다"고 말했다.

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr

2층 상가매매
(CGV 광주용봉점)

카페(인테리어완료), 병원, 미용실, 학원
당구장, 탁구장, 체육관 등

● 전용 289㎡ (약87평) 분양면적 약150평
● 현재 카페 인테리어(160㎡) 및 공실(129㎡)
● 매매 7억원(근저당 5억원), 실투자 2억원

락 볼링장 매매
(CGV 광주용봉점)

최신인테리어 락 볼링장, 현성업중
직영하실 분 유망사업

● 볼링장 16레인, 시설비품 일체포함
● 매 26억원 (근저당 20억), 실투자 6억원

문의 010-3647-4747
상기물건은 전속중개 물건으로서 급매가 입니다

www.솔향기맑은터.com
솔향기맑은터
NAVER 솔향기맑은터 검색
전남 나주시 남평읍 풍림리 171(풍림죽림길 86)
대표전화 (061)336-0770
솔향기정식(예약에 한함)
참숯구이 돼지갈비 전문점
www.솔향기맑은터.com
061)336-3939

▶ 다량의 원적외선을 방출하는 불빼는날 화, 목, 토, 일
▶ 불빼는 날이 아니어도 화로방에서 원적외선 샤워
▶ 사전예약시 컨퍼런스룸, 족구장, 10인승, 20인승 무료이용
▶ 멸균작용으로 AI 및 바이러스 퇴치에 도움을 주는 목초액 염가공급 1톤 30만원 (양돈, 양계, 한우, 하우스농가대상)
▶ 참숯가마 고객님이 식당 이용시 10% 할인

참숯구이 돼지갈비 13,000원
(눈,비오는날 9,900원)

● 단체모임을 위한 8인실, 16인실, 32인실, 56인실 구비
● 솔향기정식(예약에 한함), 돼지갈비 전문점
▶ 돼지갈비를 드시면 참숯가마 찜질방 20%할인
▶ 주말 및 단체모임은 사전예약을 해주시면 정성껏 모시겠습니다.

각종모임(상견례, 가족모임, 기업체모임)/컨퍼런스룸/참숯가마 찜질방/노래방 & 동전노래방