

GS칼텍스 여수공장 사랑나눔 돋보이네

GS칼텍스가 사랑나눔 사업에 앞장서면서 지역대표 기업의 모범이 되고 있다.

27일 GS칼텍스 여수공장에 따르면 국내 최초 아동 심리정서 예술치유 공헌활동인 '마음톡톡'을 시행중인 광주지검 순천지청 등과 함께 전남동부지역 보호관찰 또는 기소유에 처분을 받은 청소년을 위한 예술치유 사업을 실시하고 있다.

앞서 GS칼텍스는 지난 14일 순천시 문화건강센터에서 '2017년 전남동부지역 위기청소년 마음톡톡'을 개강하고 본격적인 운영에 나섰다.

매주 1회씩 총 15회에 걸쳐 여수GS칼텍스예술마루와 순천시 문화건강센터 등에서 매주 1회 총 15회에 걸쳐 기타·드럼 연주, 작사·작곡 등 음악을 활용한 예술치유 프로그램을 연다.

이와 함께 집중 치유 효과를 거둘 수 있는 올데이(All Day)뮤직캠프를 열고 올 연말에는 이들 청소년들이 GS칼텍스 예술마루 무대에서 합동 공연도 펼치

**위기 청소년 예술치유 '마음톡톡' 개강...올 순천까지 확대
맞춤형 직업체험·영어인 영어교실 등 사회공헌 활동 앞장**

기로 했다.

GS칼텍스와 순천지청 등은 지난 2016년 '전남동부지역 위기청소년 마음톡톡 지원 업무협약'을 처음 체결했다.

시행 첫 해 보호관찰 및 선도조건부 기소유에 처분된 여수 지역 위기청소년 119명이 악기 연주, 작사·작곡 교육 및 여름캠프 등의 예술치유를 받으며 재범의 유혹을 이겨낸 바 있다.

올해는 순천 지역까지 확대해 140여명의 위기청소년의 예술치유 혜택을 받게 된다. GS칼텍스가 지난 2013년부터 실시하고 있는 '마음톡톡'은 지금까지 7400여명의 아이들이 전문 예술치유 프로그램을 통해 심리적·정서적 문제를 해결하는 효과를 거두고 있다.

GS칼텍스는 이와 함께 맞춤형 청소년 자원프로그램 등 지역인재 육성에

적극 나서고 있다.

GS칼텍스 희망에너지교실은 GS칼텍스가 2010년부터 매년 지역아동센터 9~10곳을 대상으로 진행하는 대표적인 사회공헌활동으로, 지난 2010년 시작 이후 총 495차례의 프로그램을 실시했다. 참여 아동수만 4000여명이며, 봉사자 수도 2084명에 이른다.

지난해에는 '잡(job)아라, 나의 꿈'을 주제로 1000여명에 이르는 어린이를 대상으로 기존의 단체 견학 위주의 활동에서 한 단계 발전한 맞춤형 직업 체험 활동을 진행했다.

GS칼텍스 영어인 영어교실은 도시지역보다 상대적으로 교육 여건이 취약한 여수 도서지역 학생들의 영어회화 능력을 키우기 위해 지난 2007년부터 8년째 실시하고 있는 GS칼텍스의 대표 지역

사회공헌 프로그램이다.

지난해까지 남남, 화정면 등 도서지역 초·중·고교생 2만 4000여명에게 영어 학습향상 기회를 제공했으며 지금까지 총 11억6000만원을 지원했다.

장학사업도 꾸준히 펼치고 있다. GS칼텍스가 지난 1996년부터 지역 중·고교 대학생 등 7900여명에게 지원한 장학금은 지금까지 총 56억8500만원에 달한다. GS칼텍스는 또 여수교육지원청 및 여수YMCA와 공동으로 학생 진로체험 프로그램을 실시하고 있다.

GS칼텍스 여수공장 임직원들도 총 35개의 자원봉사대(1350명)를 만들어 다양한 지역 봉사활동을 펼치고 있다.

김병열 GS칼텍스(여수공장 생산본부장)사장은 "소외이웃 지원과 장학·교육사업, 문화예술 지원, 환경보전 활동, 사회봉사단 활동 등 5개 영역에서 지역사회 공헌 사업에 주력하는 등 지역 대표기업 역할에 최선을 다하고 있다"고 밝혔다. /여수=김창화기자 chkim@

여수시 고충민원 해결 전국 최고

시민 불편 현장 해결 노력 탁월

권익위 평가 전국 3위·전남 1위
2년 연속 우수기관 선정 영예

여수시가 고충민원해결 역량 부문에서 전국 최고 자치단체로 등극했다.

27일 여수시에 따르면 최근 국민권익위원회에서 실시한 2016년 고충민원 처리실태 평가에서 89.3점을 받아 '전국 3위, 전남 1위'를 기록했다. 여수시는 이번 평가로 지난해에 이어 2년 연속 우수기관에 선정되는 영예를 안았다.

특히 전국 시 단위 자치단체의 평균 점수가 74.2점에 불과하다는 점에서, 여수시가 받은 90점에 육박하는 평가 점수는 그 의미가 더욱 크다는 분석이다.

권익위에 따르면 전국 243개 광역·기초 지자체를 대상으로 지난해 고충민원의 예방, 해소, 관리기반 구축 등 3개 분야 15개 지표에 대해 서면심사 및 현지조사, 여론조사 등을 벌여 평가를 실시했다.

여수시는 지난해 권익위 평가에서 89.3점으로 A+ 점수를 받았다. 민선 6기 첫해인 지난 2014년 81.3점, 2015년 86.4점에 비해 더욱 높아진 만큼 시는 올해 최우수 달성을 목표로 하고 있다. 이 같은 성과는 SNS를 통한 민원 접수 등 다양한 채널을 경로화해 민원을 접수하고 통합창구를 운영함으로써 가능할 수 있었다는 게 여수시의 분석이다.

한해 4000여건의 민원을 해결할 수 있었던 점도 공직 내부 조직 간 원활한 소통과 협업을 통한 원스톱 업무처리가 주요했다는 평가다.

현장에서 답을 찾는 '현문현답' 롤 가동



반'을 운영해 고충불편 민원을 현장에서 해결하려는 노력도 민원인들에게는 감동행정서비스로 다가왔다. 특히 소통특별시를 표방하며 시도한 공식 SNS 운영을 통해 시민의견을 정책에 투영했고, 시정에 대한 주민의사를 적극 반영한 점도 성과사례로 부각되고 있다.

여기에 무료 법률자문과 민원인 일대일 면담 등을 실시해 전문적이고 맞춤형 민원서비스를 제공한 점 역시 민원서비스의 질을 대폭 향상시킨 성과로 평가받고 있다.

시는 앞으로 시민읍부조만을 올 하반기 도내 처음으로 도입해 고충민원에 대해 체계적인 민원행정 관리와 나아가 시민권익보호 및 시민만족도 향상에도 주력한다는 계획이다.

박명운 여수시 시민소통과장은 "민선 6기 핵심 기치인 시민소통과 신임을 통해 시민 민원에 대한 체계적인 대응 및 해결 능력 강화로 소통 성과를 낼 수 있었다"고 밝혔다. /여수=김창화기자 chkim@

여수시, 영화·드라마 제작 인센티브 준다

5회 이상 촬영하면

총사업비 30% 지원

여수시가 지역영상산업 활성화와 촬영유치를 위해 '여수시 영화·드라마 제작 인센티브 지원사업'을 추진한다.

여수시는 "(사)전남영상위원회와 함께 국내·외 영상물 중 여수에서 5회차 이상 촬영하는 제작사를 대상으로 총 사업비의 30%를 지원한다"고 27일 밝혔다.

신청자격은 ▲11월 30일까지 여수시 제작비 소비액 정산보고 가능 작품 ▲영상콘텐츠 관련 국내의 영화·방송 드라마 분야 법인 ▲극장개봉을 목적으로 하는 장편극·영화 또는 TV방송을 목적으로 하는 미니시리즈·연속극 작품이다.

지원을 희망하는 제작사는 오는 11월 까지 (사)전남영상위로 우편(순천시 팔마로 333, 올림피아기념 국민생활관 3층)이나 메일(jinf2271@naver.com)로 지역 내 제작비 소비예산안 등을 제출하면 된다.

지원사업은 사업비 소진시 조기 종료될 수 있고, 자세한 사항은 (사)전남영상위(061-744-2271)로 문의하면 된다.

(사)전남영상위 관계자는 "그동안 여수에서 촬영을 희망했던 여러 제작팀들이 인센티브를 지원하는 타 지역으로 발길을 돌리는 경우가 많았다"며 "이번 사업이 지역 촬영을 유치해 홍보효과도 거두고 지역경제 활성화에도 기여할 것으로 기대된다"고 말했다.

/여수=김창화기자 chkim@

여수 청소년해양교육원

140억 투입 2020년 완공

여수시가 다양한 해양 안전체험과 재난대비 생존교육 등 청소년에게 체계적인 안전교육을 제공하는 해양교육원 건립을 본격 추진한다.

여수세계바람화장 내에 건립될 청소년 해양교육원은 해상 자연재해는 물론 육상의 사회적 재난에도 대비할 수 있도록 체험시설과 교육장이 마련된다. 또 다목적 강당과 생활관, 식당, 편의시설도 들어선다.

지상 4층(지하 1층), 부지면적 4710.9㎡, 연면적 5400㎡ 규모로 지어진다. 총 140억원의 사업비가 투입돼 오는 2020년 완공된다.

사업비 중 119억원(국비 98억, 도비 21억)은 여수시가 민선 6기 공약사항인 청소년해양교육원 건립을 위해 지속적인 국비 유치활동을 벌여 확보했다.

여수시는 올해 말 공사발주를 목표로 하고 있으며, 오는 6월께 설계용역에 들어갈 예정이다.

여수시 관계자는 "현재 국내에서 체계적인 해양 안전교육을 실시하는 시설이 없다"면서 "2020년 청소년해양교육원이 개관되면 바람화장 내 콘텐츠와 연계해 지역경제 활성화에 기여할 것"이라며 기대감을 드러냈다.

/여수=김창화기자 chkim@



여수산단 안전의식 고취 캠페인 펼쳐

여수시·LG화학 함께 실시

여수시와 LG화학 여수공장(주재인원 민경호 상무)은 "최근 LG화학 SM공장에서 민관합동 여수산단 안전문화 캠페인을 전개했다"고 27일 밝혔다.

이번 행사에는 여수시, LG화학 여수공장, 협력사 관계자 등 50여명이 참여

했으며, 현재 대정비가 이뤄지고 있는 SM공장 근로자의 안전의식 향상을 위한 안전문화 캠페인을 중심으로 진행됐다. <사진>

지난 14일 삼남석유화학을 시작으로 실시된 여수산단 안전문화캠페인은 LG화학 SM공장에서 두 번째로 진행됐으며, 오는 31일 GS칼텍스에서 마지막

안전문화캠페인이 진행될 예정이다.

여수시 관계자는 "우수한 안전시스템을 구축하더라도 작업을 직접 수행하는 현장 작업자의 안전의식이 미흡하다면 결국 사고로 이어지게 된다"면서 "안전문제에 대해 지속적으로 관심을 갖고 여수산단에서 근무하는 임직원들의 안전의식을 고취할 수 있는 캠페인 등을 지속적으로 진행하겠다"고 밝혔다.

/여수=김창화기자 chkim@

| '건강'과 '아름다움'을 모두 잡은 |

맞춤형 기능성 속옷의 명가 아로마라이프

- 한국, 미국, 일본, 중국에서 특허받은 유니크한 디자인
- 편안한 착용감과 생리적인 불편함을 해결한 제품
- 도레이社 LYCRA 를 사용 (별단면육각형)
- 특수 물질가공(원적외선, 음이온 방출)

(주)아로마라이프 상담 및 문의 **1588-2219**

아모리온
브라+슈트+거들
한국 특허 3단 일체형 슈트

아모리온 롱바디
브라+슈트+거들+레깅스
4개국 특허 4단 일체형 슈트

아실리바디슈트
블랙은사 바디슈트의
은사 레이스 품평회 1등

비비드아모르
러닝+팬츠 일체형
남성용 슈트