

풍성한 물량 최대 80% 할인...광주 백화점 봄 정기세일

광주지역 백화점들이 일제히 봄 정기세일을 한다.

광주신세계(대표이사 임훈)는 오는 30일부터 4월 9일까지 최대 30% 할인된 가격에 선보이는 봄 정기세일을 진행한다. 이번 정기세일은 여성 봄패션·진캐주얼 초대전, 해외 유명 선글라스, 인기 키친·테이블웨어 특가전 등을 진행한다.

광주신세계는 이번 봄 정기세일부터 ‘e-DM’(전자 쇼핑정보)을 본격적으로 도입한다. e-DM은 그간 쇼핑 정보를 담아 전달했던 DM(우편광고물)을 대신해 SMS로 제공하는 방식이다. e-DM은 신세계 홈페이지 또는 앱을 통해 신청 가능하며, 앱 설치 없이 문자메시지로 전송되는 URL을 따라 접속해 원하는 메뉴를 터치하면 우편광고물과 동일한 내용을 확인할 수 있다.

광주신세계, ‘전자 쇼핑정보’ 본격적 도입

내달 9일까지 여성 봄패션·진캐주얼 특가전

광주신세계는 봄 정기세일을 맞아 여성 봄패션&진캐주얼, 해외 유명 선글라스, 인기 키친&테이블웨어 특가전 등 인기 장르 특가 대형행사도 결성한다.

광주신세계는 신세계 신한카드 출시 기념 4월 한달간 다양한 행사를 진행한다. 지하1층 전문식당가에서 30% 할인된 가격에 즐길 수 있는 ‘신세계 신한카드 고메 워크’를 연다.

또 식품매장에서도 한우 양지 국거리, 한우불고기, 딸기, 테팔 쏘인텐시브 프라이팬 등 인기 상품을 3000원 초특가로 진행한다.

9층 아카데미에서 정규강좌 한(기간중 4회 이상 정규 강좌)하여 신청시 50% 현장 할인을 한다. 이밖에도 5만원이상 결제 시 최대 6개월 무이자 등 다양한 혜택이 마련된다.

이 기간, 신세계상품권도 받을 수 있다. 30일부터 4월2일까지 제휴카드(신세계 씨티카드·신세계 삼성카드·신세계 SC카드·신세계 신한카드) 또는 모든 신한카드로 전 장르 30/60/100만원 이상 구매 시, 구매금액 5%의 신세계상품권을 증정한다.

박인철 영업기획팀장은 “경기침체로

롯데광주점, 500개 브랜드 참여 300억 물량

그룹 창립 50주년 기념 특가 상품전 준비도

인한 소비 심리가 점차 깨어나길 기원하는 가운데 봄 인기상품 대형행사와 다양한 프로모션을 전진 배치해 세일 수요 선점에 총력을 펼칠 예정이다”면서 “특히 이번 세일과 함께 전자 쇼핑정보지 ‘e-DM’을 처음 선보임과 동시에 상품권 증정행사 등 차별화 및 공격적인 마케팅으로 경기침체를 이겨낼 예정이다”고 말했다.

롯데백화점 광주점도 오는 30일부터 4월 16일까지 500여 개 브랜드 참여하며 300억 물량을 전개해 최대 80%할인 행사를 진행한다.

아웃도어 각 매장과 9층 점 행사장에서는 점퍼, 바람막이, 바지, 등산화 등 최대 60% 할인 판매한다. 또 내달 9일까지 지하1층 식품관 와인 매장에서도 5만 병 규모의 ‘와인 박람회’ 행사도 진행한다. 프랑스 그랑크뤼와 국내 단독으로 직소싱한 유명 와인 브랜드의 제품을 선보이며 업계 최초로 와인 6병으로 구성된 ‘슈퍼 세이프 6 패키지’ 2종을 5만·10만원에 판매한다.

이번 봄 정기세일은 롯데그룹 창립 50주년을 기념해 50대특가 상품전, 균일가 5만원 상품전, 50만원 균일가전을 준비

했다.

에트로, 오일릴리, 비비안웨스트우드, 멀버리 등 지역 최대 명품 브랜드가 참여하는 해외명품 의류·잡화 대전을 세일 첫날 30일부터 내달 2일까지 지하 1층 사장에서 최대 70% 할인된 가격으로 선보인다.

한편 롯데백화점 광주점은 다양한 프로모션도 준비했다. 롯데월드타워 오픈 기념 경품으로 1등부터 4등 총 100명에게 숙박권과 쇼핑지원금, 롯데월드타워 패키지 이용권을 드린다. 또 30일부터 내달 9일까지 해외명품, 가전·가구, 모피, 주얼리·시계 상품군에서 100만원 이상 구매한 고객에게는 5% 상당의 롯데상품권 증정과 롯데카드 50만원 이상 구매 시 6개월 무이자 할부도 진행한다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr



올 봄 유행 ‘플라워패턴’ 블라우스 29일 롯데백화점 광주점 여성복매장 관계자들이 올 봄 유행 핫아이템 ‘플라워패턴’의 블라우스와 원피스를 살펴보고 있다. <롯데백화점 광주점 제공>

전기밥솥·냉장고·공기청정기·냉온수기 에너지 효율 1등급 기준 간간해진다

산자부, 내달부터 기준 강화

다음 달 전기밥솥, 냉장고, 공기청정기, 냉온수기 등 4개 가전제품의 에너지효율 1등급 기준이 간간해진다.

주형환 산업통상자원부 장관은 29일 서울 영등포구 콘래드호텔에서 열린 ‘에너지정책 고위자문단 회의’에서 “에너지효율등급 제도를 획기적으로 개선해 효

율적인 에너지 소비를 위한 기반을 공고히 할 것”이라며 이같이 밝혔다.

이에 따라 1등급 비중이 전체의 30% 또는 1·2등급 비중이 50%가 넘는 가전제품의 효율 기준을 강화해 1등급이 10% 이내가 되도록 할 방침이다.

현재 1등급 비중이 30%가 넘는 품목은 전기밥솥, 냉장고, 냉난방기(냉방과 난방 두가지 기능이 모두 있는 기기), 산업용 냉

장고, 멀티히트펌프 등 5개다.

이 가운데 전기밥솥, 냉장고 등 2개 품목은 다음달 말 일차적으로 효율 기준을 개정한다.

1·2등급을 합친 비중이 50% 안팎인 공기청정기와 냉온수기의 효율 기준도 내달 함께 강화된다.

냉난방기, 상업용 냉장고, 멀티히트펌프와 냉방기(에어컨) 등 4개 품목은 한국 산업규격(KS) 개정 등을 반영해 오는 10월 효율 기준을 개정할 예정이다.

구체적인 개정안은 아직 심사 중이라 공개하지 않았다. 최종안이 마련되면 업계 의견을 수렴한 뒤 6개월~1년의 유예기간을 거쳐 시행된다.

/연합뉴스

신세계백화점, 인공지능시스템 활용 마케팅

고객 선호 브랜드 파악

쇼핑정보 애플리케이션 전달

신세계 백화점은 29일 “업계 최초로 인공지능 시스템을 활용해 마케팅에 나선다”고 밝혔다.

신세계백화점은 30일 시작되는 봄 세일부터 고객들의 취향을 고려한 개인화 마케팅 시스템을 선보인다.

그동안 모든 고객에게 세일과 특가상품 등 같은 내용의 쇼핑정보를 전달하던 방식에서 벗어나 인공지능 고객분석 시스템을 통한 고객 맞춤형 1 : 1 소통에 나선다고 신세계는 설명했다.

신세계가 자체 개발한 개인화 서비스는 인공지능 시스템 ‘S마인드’를 활용해 고객이 선호하는 브랜드를 파악하고 그에 맞는 쇼핑정보를 모바일 애플리케이션을 통해 전달하는 방식이다.

먼저 신세계백화점 고객 5백만여명을 대상으로 최근 구매 기록과 성별, 연령, 지역 등 약 100여개의 변수를 사용해 매일 빅데이터를 만들어낸다. 이를 바탕으로 선호 브랜드를 산출해내고, 해당 브랜드에 대한 쇼핑정보를 제공한다.

신세계는 이번 개인화 마케팅 시스템 개발을 통해 마케팅 적중률을 높이고 연간 1천억 이상의 매출증대 효과를 기대한다고 밝혔다. 인공지능 고객분석 시스템

은 구글이나 IBM 등 해외기업과의 협업이 아닌 국내 기술력으로 자체 개발한 모델이다.

신세계는 인공지능 시스템 구축을 위해 내부 인력 30여명과 신세계아이앤씨, 통계학과 교수, 데이터 분석 회사, 시스템 개발사와 함께 4년여간 준비했다.

박순민 신세계백화점 영업전략담당은 “인공지능 개인화 애플리케이션 출시는 시작일뿐 데이터 축적이 늘어남에 따라 이 시스템은 더욱 정교해질 것”이라며 “개인화 마케팅 시스템을 기반으로 정교한 타겟 마케팅을 펼칠 것”이라고 말했다.

/연합뉴스

프로야구 시즌 앞두고 야구용품 잘 나간다

배트·글러브 2배 신장

션크림·모자 등도 불티

프로야구 개막을 앞두고 야구 용품이 잘 팔리고 있다.

29일 이마트에 따르면 지난 14일부터 28일까지 야구용품 매출을 분석한 결과 전년같은 기간에 비해 판매량이 야구용품 전체는 21.6%, 야구배트·글러브는 전년비 2배 가량 신장한 것으로 나타났다.

또 주말시범경기인 18일과 19일, 25일 3일간 먹거리 간식상품들인 생수가 10.2%, 음료는 9.7%, 맥주는 7.5%, 과자는 5.2%, 베이커리도 4.7% 늘었다.

이는 야구장이 단순한 관람에서 벗어나 가족·연인들의 나들이 장소로 변모하면서 야구경기를 보면서 함께 먹을 수 있는 간식거리들도 인기를 끈 것으로 분석됐다.

또 낮 시간동안 장기간 관람하다보니 햇볕을 피하기 위한 셉크림, 모자등도 각각 47.9%, 모자36.7% 신장했다.

국민 스포츠 명성답게 야구에 대한 인기는 정식 개막이 하루 앞으로 다가옴에 야구 관련 관련상품들도 신장하고 있다.

이마트 최훈학 마케팅 팀장은 “프로야구는 대한민국 국민스포츠로 발돋움했다”며 “여성과 가족단위 관람객 증가와 사회인 야구 활성화로 야구를 즐기는 사람들이 꾸준히 늘고 있다”고 설명했다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

건축물에 예술을 입히다!

프리미엄 외벽 디자인방수

이파엘지 아트패션시트 외벽방수 리모델링 시스템

Step 1. 박창정리
Step 2. 단열바이스카트
Step 3. 외벽아트패션시트

4천여 가지 이상의 다양한 디자인 옵션까지 제공(월보 프로젝트)입니다

5분 이상 불로 가열해도 불이 시도를 타고 먼저 들어가지 않는 실험 동영상 참조

*실제시공현장: 충북 옥천문화원

아트패션시트 외벽방수 리모델링 특장점

- 방수성능은 기본, 단열 및 보온효과까지 있어 냉 난방비 절감, 에너지 절약
- 건축 내외장재 패턴디자인이 잔 엔디나와의 클라보 디자인!
- 외벽에 옷 입히듯 시공함으로써 건물을 헛지 않고도 새 건물처럼!
- 물에 강하고 불에는 더 강한 안전한 난연형 외벽 시트!

방수가 2~3년만 가만 된다고요?
20년은 가는데...!

특허방수공법 이파엘지 옥상방수

대한건축사협회 우수건축자재추천제품
트라이슈머 단열복합시트 방수시스템

2중안벽 단열방수
냉난방비 절감
탁월한 내구성과 내열성
6년 무상 A/S

종로문화센터 옥상시공

시공사례: 성명대학교/광명군보안소/대전대학교/태백시보안소
당상시립도서관/강화군청/안동군청/부산소방서

IPALG

[주]이파엘지종합특수방수

광주전남 (062) **511-0444**
010-6603-0405

목포대리점 (061) 284-0485
여수대리점 (061) 683-0485
순천대리점 (061) 726-0482
광양대리점 (061) 795-0485

검색창에 **이파엘지** 를 쳐보세요.

방수

부위별 방수시스템!!
분야별 방수시스템!!
최적의 방수시스템!!

“최선을 다하여 성실 시공합니다”

광주 062)676-7719
전남 061)375-7719

무료견적 시공상담

방수전문그룹 **CHILMAN** **CMTECH**
광주,전남 시공회사 (주)씨엠테크복합방수

걱정하지 마세요!!

“철만표방수는 거짓말을 하지 않습니다”

유시름,모방품에 주의하세요!!

시공 및 제품 판매 / 셀프시공가능

(주)씨엠테크복합방수

“소비자가 인정했습니다”