

# 웹·SW분야 '청년 창업 요람' 스마트벤처캠퍼스

### 광주정보문화산업진흥원 1기 졸업식 ... 이달말 2기 모집

#### '파이어로보' 개발 스튜디오 버튼 김호락 대표 중기청장 표창

유망지식서비스분야 성장 가능성이 높은 청년창업자를 발굴, 육성하는 '스마트벤처캠퍼스'의 2016년 졸업식이 지난 29일 서울 엘타워에서 열렸다. 이번 졸업식은 수도권(서울-울진), 대구-경북(경북대학교), 부산-울산(부산정보산업진흥원), 호남-충청권(광주-광주정보문화산업진흥원)의 통합 졸업식으로 진행됐다.

(대표 최수영), 중기청장상 수상기업 스튜디오 버튼이 제품 전시회에 참여해 자리를 빛냈다.

중기청장상을 받은 김호락 대표는 "스마트벤처창업학교는 콘텐츠 스타트업 기업이 겪는 초기 어려움을 이기도록 큰 도움이 되

었으며 이를 계기로 투자유치 성과도 얻을 수 있어 감사하다"며 "앞으로도 더욱 노력해 성장하는 광주의 애니메이션기업이 되겠다"고 말했다.

이정현 광주정보문화산업진흥원장은 "청년창업기업이 대외 경쟁력을 향상시킬 수 있도록 맞춤형지원을 지속적으로 할 것이며, 청년 창업자들이 성공할 수 있도록 후속 지원을 아끼지 않겠다"라며 광주정보문화산업진흥원의 청년 일자리창출과 우수창업기업

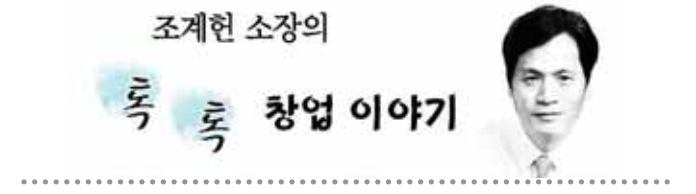
지원의 의지를 밝혔다.

한편 스마트벤처캠퍼스 2017년 2기 청년창업자를 이달 말경에 모집할 계획이며, 특히 지난 3월 초 중소기업청 공모사업으로 선정된 창업도약패키지사업(창업 3년에서 7년 미만 창업 기업의 창업안정기 도약지원사업)과 연계해 스타트업에서 글로벌스타기업으로 도약하는 단계별 창업지원의 중심점으로 삼는다는 목표다.

/김대성기자bigkim@kwangju.co.kr



지난 29일 서울 엘타워에서 열린 '스마트벤처캠퍼스' 2016년 통합 졸업식에서 광주정보문화산업진흥원 지원 업체 졸업생들이 기념촬영을 하고 있다. <광주정보문화산업진흥원 제공>



## 프랜차이즈 브랜드 수명과 창업자 선택

창업을 앞둔 예비창업자들은 대부분 독립창업과 프랜차이즈 가맹점 창업 사이에서 고민하게 된다. 이 과정에서 프랜차이즈 가맹점 창업을 하려는 예비창업자들은 다양한 정보루트를 통해 유망한 아이템과 브랜드를 알아보고 실제 운영하는 가맹점을 가서 현장을 확인한다. 또 정보공개서를 통해 실제 등록된 가맹점 매출과 관련된 정보를 확인 하면서 브랜드와 아이템을 압축해가고 예비창업자 본인이 창업했을 경우 성공가능성을 예상해보며 심사숙고의 시간을 거친 후 브랜드를 선택하게 된다.

프랜차이즈 박람회 참석 300명의 예비창업자들을 대상으로 조사한 결과 예비창업자가 이러한 과정을 거쳐서 프랜차이즈 브랜드를 선택하고, 자본을 투자하여 창업을 하기까지 걸리는 기간은 개인차는 있지만 6개월 이내 라고 응답한 경우가 45%에 육박할 정도로 상당히 짧은 기간 안에 결정하는 경우가 많았다. 3개월 이내도 20%에 이를 정도다.

길다면 길고 짧다면 짧은 기간일 수 있지만 예비창업자들의 대다수가 생계형 창업을 일원으로 프랜차이즈 가맹점을 하는 경우가 많다. 그렇다보니 돈을 벌지 않는 공백기간을 최소화시켜 가게 경제에 무리가 가지 않도록 하기 위해서 빠른 시간 안에 유망한 프랜차이즈 브랜드를 선택해서 창업하기 위해서 창업준비기간을 가급적이면 길게 잡으려 하지 않는 경우가 많다.

그렇기 때문에 예비창업자 입장에서 브랜드를 선택하기까지 상당한 스트레스를 받게 된다. 본인이 선택하게 될 프랜차이즈 브랜드가 과연 얼마만큼 오랜 기간 동안 전성기를 유지할 것인지, 그 기간 안에 투자금을 회수하고 충분한 수익을 거둘 수 있을지에 대해서 나름의 충분한 분석과 고민 끝에 확신을 가지고 가맹점 계약을 실시하고 점포를 오픈하지만, 막상 열고보니 사전에 예비창업자 본인이 예상했던 것과는 다르게 상황이 부정적으로 전개되는 것을 어렵지 않게 볼 수 있다.

그 중 가장 흔히 볼 수 있는 상황은 아이템의 유행기간이 예상과는 달리 빨리 정점을 찍고 급박하게 하락세를 겪게 되어 속칭 끝몰을 탄 프랜차이즈 브랜드를 선택한 경우며 광우병이나 조류독감, 원전사태와 같이 엄청난 이슈의 소용돌이 속에서 이렇다 할 대응책이 없이 백없이 사장되어 버리는 경우가 있다. 후자의 경우 창업자 본인의 의지로 해결이 힘들 수밖에 없지만, 전자의 경우에는 좀 더 꼼꼼한 조사를 통해 실패가능성을 줄일 수 있다고 본다.

현재 국내 프랜차이즈 브랜드들의 수명을 살펴보면 장수 브랜드도 제법 많지만 일반적으로 평균수명은 4년 남짓 밖에 되지 않는다. 바꾸어 말하면 가맹점의 수명도 브랜드 수명과 비슷하다는 얘기다.

수명이 짧아진 만큼 적절한 시점에 가맹점주도 새로운 아이템이나 브랜드로의 전환전략이 반드시 필요해졌다는 얘기다. 이처럼 프랜차이즈 가맹점주는 해당 브랜드의 수명과 함께 가맹점주의 명운도 함께 하기 때문에 본사의 입장에서는 해당 브랜드를 런칭하기 전에 아이템의 지속기간에 대한 예측을 지금보다 더욱 세심한 조사와 분석과정을 거쳐 시장에서 충분한 검증은 마친 후에 가맹점 모집단계로 들어가야 한다. 아울러 예비창업자 입장에서 유령에 편승하여 치고 빠지기식으로 운영하는 브랜드에 현혹되지 말고 다소 시간이 더 걸릴지라도 브랜드 선택에 있어서는 더욱 신중을 기해야 할 것이다.

<소상공인창업전략연구소장>

## 1인 창조기업 마케팅 지원사업 참여하세요

### 광주·전남중기청, 20일까지 신청

광주·전남지방중소기업청(청장 김진형)은 1인 창조기업의 우수 제품과 아이디어 사업화를 위해 '1인 창조기업 마케팅 지원사업'을 실시한다.

이 사업은 1인 창조기업을 대상으로 필요한 디자인개발, 해외시장조사 등을 지원하는 수요자 선택형 마케팅 지원사업으로, 마케팅에 소요되는 비용의 일부를 지원한다.

연중 수시로 소액의 마케팅 지원을 필요로 하는 기업의 수요를 반영하여 올해는 1차(3월)·2차(5월)로 구분하여 지원한다.

이 사업의 참여기업은 6개 세부과제 중 필요로 하는 과제를 지원금 한도 범위(최대 2000만원)에서 자유롭게 선택할 수 있다.

지정형과제는 해당분야의 경험과 역량을 보유한 기관 중에서 창업진흥원(전담기관)이 전문 수행기관을 지정하고, 참여기업은 지정된 수행기관을 통해 서비스를 제공받는다.

개방형과제는 과제 수행기관의 제한이 없으며, 참여기업이 자체적으로 마케팅 수행기관을 선택하여 진행할 수 있다.

1인 창조기업 마케팅 지원사업에 참여를 원하는 1인 창조기업(예비창업자 포함)은 오는 20일까지 K-스타트업 홈페이지(www.k-startup.go.kr)를 통해 온라인으로 신청이 가능하다.

공고문은 중소기업청 및 K-스타트업 홈페이지에서 확인할 수 있으며, 신청·접수 및 평가방법 등 세부사항에 대해서는 광주·전남지방중소기업청 또는 창업진흥원으로 문의하면 된다.

/김대성기자bigkim@kwangju.co.kr

## "30~40대 직장인 10명중 3명 창업 경험"

### 잡코리아·알바몬 조사

### 82.5%는 문 닫아

30~40대 직장인 10명 중 3명은 창업 경험이 있는 것으로 조사됐다. 하지만 이들 중 대부분은 창업을 유지하지 못하고 '폐업'한 것으로 나타났다.

잡코리아와 알바몬이 최근 30~40대 남녀 직장인 396명을 대상으로 '창업경험과 계획'에 대해 조사한 결과에 따르면 30.3%가 '창업을 했던 경험이 있다'고 답했다. 그러나 이들 중 '현재 창업을 유지하고 있다'는 응답자는 17.5%에 불과했다. 82.5%는 '폐업했다'고 답했다.

창업 유지기간은 '1년6개월 미만'이 56.7%로 조사됐다. 기간별로는 '6개월~1년 미만'(24.2%)과 '2년 이상'(24.2%) 창업을 유지했다는 직장인이 가장 많았다.

창업이유에 대해서는 '돈을 많이 벌고 싶어서'라는 답변이 25.8%로 가장 많았다. '하고

싶은 사업이 있어서'(24.2%), '정년 없이 평생 일할 수 있는 직업을 찾고 싶어서'(14.2%) 등의 의견도 나왔다. 창업을 시도했던 사업 분야는 '온라인 쇼핑몰'(28.3%)과 '오프라인 외식업'(21.7%) 등의 순으로 분석됐다.

전체 직장인 중 '향후 창업을 할 의사가 있다'는 직장인이 77.8%로 많았고 창업경험이 있는 직장인(75.0%)이나 창업 경험이 없는 직장인(79.0%) 모두 향후 창업을 할 의사가 있다고 답했다.

연재중 창업할 계획인지에 대해서 '40대 초반'(30.2%)이라는 답변이 가장 많았다. 이어 '40대 후반'(25.3%)이나 '30대 후반'(24.4%)이 적절할 것 같다는 답변이 뒤를 이었다.

창업 분야는 '개인 커피숍이나 북카페를 창업하고 싶다'는 직장인이 응답률 48.4%로 가장 많았다. 이어 온라인쇼핑몰(27.9%), 프랜차이즈 매장(24.4%), 오프라인 외식업(23.1%) 등의 순으로 답했다.

/김대성기자bigkim@kwangju.co.kr

## 2층 상가매매 (CGV 광주용봉점)

카페(인테리어완료), 병원, 미용실, 학원, 당구장, 탁구장, 체육관 등

- 전용 289㎡ (약87평) 분양면적 약150평
- 현재 카페 인테리어(160㎡) 및 공실(129㎡)
- 매매 7억원(근저당 5억원), 실투자 2억원

## 락 불링장 매매 (CGV 광주용봉점)

최신인테리어 락 불링장, 현성업종, 직영하실 분 유망사업

- 불링장 16래인, 시설비품 일체포함
- 매 26억원 (근저당 20억), 실투자 6억원

## 문의 010-3647-4747

상기물건은 전속중개 물건으로서 급매가입니다

www.솔향기맑은터.com    **NAVER** 솔향기맑은터 검색

전남 나주시 남평읍 풍림리 171(풍림죽림길 86)  
대표전화 (061)336-0770

### 참숯가마

24시간 OPEN!!

### 맛의향연

- ▶ 다량의 원적외선을 방출하는 불베는날 화, 목, 토, 일 불베는 날이 아니어도 화로방에서 원적외선 샤워
- ▶ 사전예약시 컨퍼런스룸, 족구장, 10인승, 20인승 무료이용
- ▶ 멸균작용으로 시 및 바이러스 퇴치에 도움을 주는 목초액 연가공급 1톤 30만원 (양돈, 양계, 한우, 하우스농가대상)
- ▶ 참숯가마 고객님이 식당 이용시 10% 할인

참숯구이 돼지갈비 13,000원

(눈,비오는날 9,900원)

- 단체모임을 위한 8인실, 16인실, 32인실, 56인실 구비
- 솔향기정식(예약에 한함), 돼지갈비 전문점
- ▶ 돼지갈비를 드시면 참숯가마 찜질방 20%할인
- ▶ 주말 및 단체모임은 사전예약을 해주시면 정성껏 모시겠습니다.

각종모임(상견례, 가족모임, 기업체모임)/컨퍼런스룸/참숯가마 찜질방/노래방 & 동전노래방