

# “미세먼지 잡아라” 공기청정기 판매 ‘불티’

### 의류건조기 등 관련상품 35~100% 신장 녹차·양파 등 건강식품·화장품 매출 늘어 나들이철 디저트 제품도 전년보다 36% ↑

봄을 맞아 야외 활동이 늘면서 디지털 제품과 미세먼지 탓에 공기청정기 등 관련 상품이 불티나게 팔리고 있다.

광주신세계 12일 “지난 3월 31일~4월 9일까지 디지털 매출이 전년 대비 36% 높은 신장을 했다”고 밝혔다.

본격적인 봄날씨에 주말마다 나들이를 나서는 가족·연인 단위 고객들이 늘어나며 야외에서 간편하게 먹을 수 있는 디지털 매출이 빠른 속도로 늘고 있는 것으로 풀이된다.

실제, 지난 주말 3일간(7일~9일) 광주신세계 디지털 매출이 50% 가까이 신장하며 광주신세계 전 장르에서 가장 높은 매출신장률을 기록했다.

본격적으로 나들이를 즐기기 시작한 4월 첫주 주말 디지털 장르 매출이 48% 신장한 가운데 전주 3일간(3월 24일~3월 26일) -12% 신장율을 감안하면 확연히 나들이를 즐기는 소비자들이 늘어났다고 볼 수 있다.

광주신세계 백상일 식품생활 팀장은 “본격적으로 나들이 고객 수요에 더해 미세먼지를 피해 백화점으로 나들이를 오는 유·아동 동반 고객들의 수요까지 겹치며 매 주말 식품층은 발 디딜틈이 없다”고 말했다.

봄철 불청객 미세먼지를 잡아주는 관련 제품도 잘 팔리고 있다. 특히 올해 초 미세먼지 특보가 지난해 대비 2배인 85회 가량 발령되면서 관련 시장이 더욱 뜨거워지고 있다.

미세먼지로 인해 공기청정기나 의류관리기의 매출이 눈에 띄게 증가했고, 화장품이나 건강식품군에서도 미세먼지와 관련된 상품들의 증가세도 덩달아 인

기를 끌고 있다.

롯데백화점 광주점에 따르면 지난 3월 1일부터 4월 8일까지 가전 상품군 매출을 분석해본 결과 지난해 대비 약 15% 신장한 것으로 나타났다. 특히 공기청정기와 의류건조기를 중점으로 상품을 판매하는 매장 경우 35~100%의 신장률을 기록했다.

이는 미세먼지 농도가 해마다 질어져 공기청정기 기능이 있는 멀티가전 상품이 많아지고 비교적 높은 가격대임에도 불구하고 건강에 대한 염려로 인해 소비자들이 지갑을 열고 있는 것으로 분석된다.

또 의류의 경우 세탁한 뒤 바깥에 너는 것을 피하는 사람들이 증가하는 추세와 함께 주부들 사이에 입 소문이 나기 시작하면서 의류건조기에 대한 수요가 집중되고 있다.

롯데백화점 광주점 LG 샵매니저에 따르면 “미세먼지 영향으로 의류건조기 등 관련 제품에 대한 문의와 판매가 급속도로 신장세를 보인다”며 “고객들의 수요에 최대한 맞추어 특화된 제품이 기존 건

조기의 단점을 보완하여 효자상품으로 떠오르고 있다”고 말했다.

가전 제품 외에도 녹차, 마늘, 양파, 배, 도라지, 미나리 등 기관지나 폐에 좋은 건강식품들도 인기가 증가하고 있다. 녹차는 기침을 해소해주고 단백질과 결합해 응고되면 병원균을 죽이는 살균작용을 하며, 마늘이나 양파는 몸에 있는 중금속 등을 배출하는데 도움을 준다.

또 배와 도라지는 기관지와 폐를 보호하는데 도움을 줄 뿐만 아니라 목의 염증을 완화하는데도 효과가 있어 주부 사이에서 인기가 높다.

화장품 코너에서도 브랜드 별로 미세먼지나 외부환경으로 민감해진 피부 손상 회복, 보호막 강화, 미세먼지 클렌징 등 미세먼지와 관련된 다양한 상품들을 전면에 배치한 마케팅을 진행하고 있다.

한편 롯데백화점 광주점에서는 12~16일까지 LG 퓨리케어 360 공기청정기를 특가로 선보이며, 면역체계에 도움을 주는 홍삼판매 브랜드 ‘함산인’이 신규 오픈해 품목별로 50%할인 판매한다.

○광록기자 kroh@kwangju.co.kr



본격적인 봄을 맞아 야외에서 먹기 편한 디지털제품과 미세먼지 관련 제품이 불티나게 팔리고 있다. 사진은 롯데백화점 광주점 관계자들이 의류건조기를 살펴보고 있는 모습 (롯데백화점 광주점 제공)

## 결혼 시즌 혼수시장 예복·예물 간소해진다

### 신랑 재킷·바지원단 같은 제품 ‘셋업수트’ 인기

### 신부는 평상시 사용할 주얼리제품·명품백 구매

결혼시즌, 봄을 맞아 혼수 시장에서 예복이 간소해지는 등 트렌드 변화가 감지되고 있다.

12일 롯데백화점 광주점은 “결혼시즌까지 준비 사항이 수백가지가 있다. 그 중 신랑·신부 꾸밈준비로 알려진 예복과 예물은 불과 몇 년 전과 다른 트렌드를 보여주고 있다”고 밝혔다.

남성 예복은 중요한 날과 평상시 격식에 많이 어긋나지 않으면서 가볍게 즐겨 입을 콤팩트 재킷과 바지의 다른 원단으로 입었지만 최근 혼수 준비 고객에

게 셋업 수트(재킷과 바지원단) 같은 제품이 경제적으로 인기리에 판매되고 있다.

롯데백화점 광주점 캐주얼 정장코너 매니저는 “예전과 다르게 예복을 준비하는 고객분들께서는 실용성을 많이 강조하여 제품을 구매한다”며 “재킷따로 바지따로 준비하는 고객수가 많이 늘어 올 해부터 콤팩트 재킷 원단과 같은 팬츠도 함께 출시되고 있어 안에 셔츠 넥타이보다 자켓안에 가벼운 티를 더 많이 보드”고 말했다.

이 현상은 남성 정장뿐만이 아니다. 여성 예복에서도 나타난다.

5년전만 해도 신부세트로는 보관용 그리고 상징적으로 몇 가지 세트로 준비했다. 진주세트, 다이아몬드, 유색보석세트 등 이런 세트 준비 위주로 했다. 요즘은 신랑·신부 반지 하나 그리고 신부세트로 가볍게 평상시에도 즐겨 착용 할 수 있는 데일리용 주얼리제품이나 명품백으로 구매가 바뀌고 있다.

실제로 롯데백화점 광주점에 따르면 4~5년전까지만 해도 클래식 전통정장 상품군과 셔츠·넥타이 상품군 그리고 보석 상품군은 일년 중 다른 달에 비해 결혼 시즌 4월과 10월에 가장 높은 신장세를 보이는 달로 자리매김 하고 있다.

3년전부터 차츰 매출이 줄어 현재 결혼 시즌 예복과 예물 상품군 트렌드를 분석해 본 결과 클래식 전통 정장 상품군보다 캐주얼 정장 상품군이 매년 10~20% 이상 더 신장세를 보이고 있고 예물부분에서도 준보석 상품군보다 주얼리 상품군이 매년 10%이상씩 더 신장세를 하고 있는 것으로 조사됐다.

이런 상품군은 가격부분에서도 큰 차이가 있다. 클래식 전통 정장은 정장 한벌에 90만원에서 100만원 선이고 캐주얼 정장은 전통정장의 절반 값으로 구매가 가능하다.

롯데백화점 광주점 관계자는 “이런 트렌드를 반영해 웨딩준비를 앞두고 계시는 고객분들은 봄 정가세일 기간을 잘 활용하여 결혼준비를 진행하면 경제적으로 많은 도움이 된다”고 말했다.

○광록기자 kroh@kwangju.co.kr

## “여성 트렌드 패션 70% 싸게 팔아요”

### 광주신세계 설립 22주년 맞아 이벤트 풍성

광주신세계(대표이사 임훈)가 현지법인 설립 22주년을 맞아 오는 23일까지 ‘광주기업 22주년 축하 페스티벌’ 테마로 다양한 할인 행사 및 이벤트를 한다.

오는 16까지 4일간 신세계(씨티,삼성,SC,신한)제휴카드 30만·60만·100만원 이상 구매시 5% 상품권을 준다. 또 신세계(씨티,삼성,SC,신한), 포인트로 10만원 이상 구매시 일선착순 220명에게 푸드마켓 세트 선물을 16일까지 증정한다.

또 식품, 생활, 의류 등 장르별로 총 22가지 스페셜 상품이 준비됐다.

식품에서는 한우 압소 등심(100g/일 50kg 한정)을 7900원, 강개상인 홍삼추출액 100(100개 한정)을 4만5000원, 생활에서는 윤원궁 루디아 차림아블(Q/200매 한정)을 3만9000원, WMF 다이아 3종세트(100세 한정)를 14만8000원, 의류에서는 예자 셔츠(1,000매 한정)를 2만5000원, 마리끌레르 재킷(50매 한정)을 5만원 등 액세서리, 구두 등 다양한 장르에서 스페셜 특가로 판매 한다.

또한 광주신세계는 빅브랜드 대형행사를 1층 이벤트를 및 B1층 패션스트리트, 각종 행사장에서 최대 70%까지 할인하여

판매한다.

1층 이벤트를에서는 16일까지 블랙야크, 아이더, 컬럼비아 외 아웃도어 브랜드와 헤지스프록, 잭니클라우스, 울시 골프 브랜드가 참여하여 최대 60% 할인된 가격으로 판매한다. 오는 17일~19일 미니멈, 마리끌레르, 모조에스핀, 슈즈미스, 스피치오, 미세즈가 참여한 여성 트렌드 패션 특집전을 최대 70% 할인한다.

패션스트리트 행사장에서는 나이키와 아디다스 라이벌전을 통해 오는 19일까지 최대 70%까지 할인 판매한다.

이 밖에도 광주신세계 APP설치고객에 한해 모바일 게임 ‘포켓몬고’와 유사한 증강현실 게임으로 봄꽃을 수집한 개수에 따라 꽃다발 증정 쿠폰, 2만원 금액할인권, 커피 또는 꽃차 증정하는 등 특별 이벤트를 오는 5월 14일까지 진행하고 있다.

박인철 광주신세계 영업기획팀장은 “광주신세계는 22주년을 맞아 고객 상품권 증정 행사 및 빅브랜드 행사 등 다양한 행사를 전개한다”면서 “지난 22년간 변함없는 사랑과 성원을 보내주시는 지역민 여러분께 깊은 감사의 말씀을 드린다”고 말했다.

○광록기자 kroh@kwangju.co.kr

## AI 여파 ... 부활절 계란보기 어려워질 듯

### 계란 대신 떡·화분 준비

올해 부활절인 이달 16일에는 예년처럼 계란을 나눠 먹는 모습을 흔히 보기 어려울 것으로 보인다.

조류인플루엔자(AI) 사태 여파로 계란 값 고공행진이 이어지자 성당이나 교회

들이 계란 사용을 자제하는 분위기다.

12일 한국농수산식품유통공사(aT)에 따르면 계란 평균 소매가(30개들이 특란 기준)는 지난 10일기준 7509원으로 집계됐다.

이는 1개월 전 가격 7284원보다 225원 오른 것으로, 1년 전 가격 5150원과 비교

하면 46% 급증했다. 평년(5590원)에 비해서도 34% 비싸다.

계란 가격은 실 연휴 이후 안정을 찾아가다가 최근 다시 오름세를 타고 있다. AI가 발생한 미국산 계란 수입이 중단됐고 새 학기와 부활절을 맞아 수요가 늘었기 때문으로 풀이된다.

기독교와 천주교에서는 부활절에 예수의 부활을 의미하는 계란을 신도들에게 나눠주거나 판매해서 이웃돕기 등에 사

용한다. 그러나 올해에는 많은 성당과 교회가 계란을 쓰지 않거나 규모를 줄이기로 했다. 떡이나 작은 화분 등으로 계란을 대신하는 곳도 많다.

명동성당은 올해 계란 대신 떡과 꽃씨를 나누기로 했다.

잠실성당 관계자도 “부활절에 계란을 6천개 정도 쓰는데 올해는 떡을 준비했다”며 “많은 성당이 그렇게 하는 것으로 알고 있다”고 말했다.

○연합뉴스

# 상가 건물 매매 경매 / 투자 전문 | 010-7384-7800 010-6670-9800

## 전남 영광군 전원주택 매매

**전원주택 강력추천**  
■ 광주에서 40분

■ 토지 151평  
건물 42평 (준공2년)

가장조용하고 아늑한 동네  
내부갈끔 / 주차 완비

◆ 시세 1억5천만  
매가 1억1천만(용2천)

## 동구 수기동 상가매매

20층 중 6층(45평)

■ 전변로 전방 최고 리모델링 완비/주차 완비  
■ 보 1천만~월 70만

▶ 시세 1억6천  
매가 1억1천(용5천)

■ 북구 중흥동 모아 A.P.T 15층 중 10층 (50평)  
방 4개 욕실 2개 (내부 갈끔)  
매가 2억3천

■ 상무지구 상가매매 6층 (19평) 롯데마트앞, 상무나이트업  
상무지구 중심가 / 수림오피스텔  
매가 7천200만

■ 광양 상아 아파트 매매 15평 - 12층 (전방 최고)  
광양시청 / 광양산업단지 5분  
매가 3천만

## 평택 전문

토지 (경매, 건설개발) 하실분 모집

### ① 전원주택토지 투자자 모집

송탄 터미널 5분  
총 1,700평

전방 최고 / 전원주택 강력 추천!!

→(시 세) - 평당 200만  
(신착순) → 평당 150만

### ② 개발 부지(271평) 코너자리

송탄역 5분 - 송탄 터미널 1분  
위치최고 / 분양 최고

▶ 매가 33억  
개발시 순수익 50억!!

## 법률 경매 (주)대신경매 경매를권추천



■ 동구 금남로 5가 (8층중 4층 상가) 토 53평, 건 340평  
롯데백화점 옆  
광주 가장 권역수, 가장 저렴한 가격  
▶감정가 18억 → 최저가 1억8천



■ 광산구 쌍암동 (무인텔) 토 415평, 건 577평  
첨단지구 쌍암공원 1분.  
총 료 28개 ( 월수익 3,000만 예상)  
보 2억 월 1천만 (임대가능)  
▶감정가 45억 → 최저가 31억



■ 광산구 하남 (7층중 4층 상가) 토 36평, 건 95평  
하남 홈플러스 인근, 6차선 대로변 점  
▶감정가 7억7천 → 최저가 3억4천



■ 서구 쌍촌동 (숙박시설) 토 86평, 건 340평  
1층(상가) 2층~5층 료 총 33개  
월수익 1,000만 예상 / 문선역 1분  
▶감정가 11억 → 최저가 7억8천



■ 서구 치평동 (세정아울렛 1층) 토 21평, 건 34평  
상무역 1분, 상무지구 최고 중심가  
▶감정가 16억 → 최저가 7억2천