

자금 조달·나눔 실천·문화 진흥... 지역경제 '최고 파트너'



김한 회장

지난해 여·수신 10조 57억원
연간 당기 순익·영업익 80% 증가
수도권 공략 '공격적 마케팅' 성과
소외이웃 봉사·어린이 교육 개선 앞장
한국화 작가 발굴...공모전 개최도



'광주화루' 개관식

광주은행

지역은행인 광주은행(은행장 김한)이 서울, 인천 등 수도권 소형 전략점포를 확대, 수도권 틈새시장 공략에 박차를 가하면서 소위 '밖에서 벌여 지역민을 위해 쓰겠다'는 전략과 함께 지역을 위한 진정성 있는 사회공헌 활동을 펼치고 있다.

광주은행은 작년까지 30번째 점포를 수도권 지역에 개점했으며 수도권 유동자금을 지역 중소기업에 공급해 지역경제를 활성화하는 데 앞장서고 있다.

김한 회장은 "지역경제가 취약하기 때문에 수도권의 풍부한 자금을 끌어들이 지역 중소기업과 서민들에게 공급해 숨통을 트이게 해줘야 한다"며 "지역경제 활성화를 위해서 지역은행인 광주은행이 가장 최우선으로 노력해야 한다"고 밝혔다.

광주은행이 지난 2015년부터 개점한 25개 전략점포 중 22개 지점이 현재 월중 손익분기점(BEP)을 달성했으며, 2016년 말 기준 수도권 점포 여·수신은 10조57억원으로 지난 2015년 말 대비 4조1830억원이 증가했으며, 평균 누적 손익분기 기점 달성 시점을 기존 3년에서 1년~1년6개월로 단축시키는데 성공했다. 이는 소규모 점포 운영으로 인한 고정비 최소화와 소매금융 전략이 주효한 것으로 분석된다. 특히 저금리가 지속되는 어려운 영업환경 속에서 효율적 자원배분을 통한 성장성과 수익성 두 마리 토끼를 잡았다는 평가를 받고 있다.

◇은행권 최고 자산건전성 확보=이를 기반으로 광주은행은 2016년도 연간 당기순이익은 2015년 대비 78.7% 증가한 1034억원을 이루어냈고, 총자산 27조(전년대비 20.5% 증가), 영업이익 1309억원(전년대비 81.3% 증가)으로 자산이 크게 성장했다. 건전성 관리도 강화하여 고정이하여신비율 0.66%, 연체비율 0.59%로 전년대비 각각 0.22%p씩 개선되어 은행권 최고 수준의 자산건전성을 보이고 있다.

이와 함께 단순 이익을 추구하는 기업이 아닌 지역과 함께, 지역민을 위한 은행으로서 사회적 책임을 다하기 위한 노력도 결실을 맺고 있다. 광주은행은 매년 당기순이익 대비 10% 이상을 지역에 환원하고 있으며 "나눔을 통해 지역사회에 공헌하는 더 좋은 은행"이라는 사회공헌 미션을 가지고 진정성 있는 나눔 활동을 전개하고 있다.

임직원들이 연 4회 이상 복지시설·결손가정 등 소외된 이웃들과 인연을 맺고 김장나눔, 삼계탕 무료배식 등을 자발적으로 실시하고 있다. 특히 명절에는 사랑의 행복꾸러미 행사를 통해 1000여개의 생필품 상자를 소외이웃에 방문해 선물하고 있다. 또한, 2만여명에 달하는 지역 다문화가정을 지원하기 위해 전통시

장 장보기, 진정나들이, 문화교실 등의 사업과 사랑의 방한복 나눔행사, 희망나눔 바자회 등 사회공헌활동을 다채롭게 펼치고 있다.

어린이와 결손가정을 위한 프로그램을 선정해 저소득가정이나 지역아동센터를 찾아 공부방 환경개선사업을 실시하고 있으며, 체험형 멘토링 활동, 신학기 결손가정 교복후원과 고등학생·대학생에게 장학금을 지원하고 있다. 여기에 금융교육을 연간 어린이 5000여명을 대상으로 실시하고 있으며, 본점 1층 동화 속의 나라 원더랜드 체험관을 무료 개관해 3개월간 2만여명의 관람객을 기록하는 등 다양한 아동지원사업을 실시해 꿈과 희망을 선물하고 있다. 매년 여름방학에는 어린이 3000여명을 대상으로 대학로 어린이 뮤지컬공연을 본점 강당에 그대로 옮겨와 문화소외계층 어린이들에게 공연 관람의 기회를 제공하고 있다.

◇광주화루 공모전 개최=광주은행은 이처럼 단기적인 기부보다 소외계층 자립지원을 위한 교육과 후원을 위주로 한 차별화된 사회공헌활동을 펼쳐 '희망이 꽃피는 공부방 1호' 지원 학생이 서울대학교에 입학하는 등 아동과 청소년의 미래가치에 투자하는 광주은행 사회공헌사업이 점차 성과를 나타내고 있다.

최근에는 예향(藝鄕) 광주를 향한 뜻깊은 도전을 시작했다. 한국화의 새로운 방향을 제시한 작가 또는 작품 활동을 통해 한국화 진흥에 기여할 수 있는 작가를 육성하기 위해 마련한 광주화루(靑蘿) 공모전이 바로 그것이다. 광주은행은 지난해 5월 학술포럼을 개최했고, 10월에는 공모전 개최를 공고했다. 이후 4개월간 3차에 걸친 심사 끝에 10명의 입선 작가를 선정하고, 10명의 작품 20점을 선보이는 '광주화루 10인의 작가전'을 지난 4일부터 오는 23일까지 국립아시아문화전당에서 전시하고 있다.

광주화루 공모전은 한국화 작가만을 대상으로 한 전국 규모의 유일한 대회에 많은 상금, 사후지원까지 담았다. 또 심사에 최대한 공정성을 기하여 학연·지연 등에 영향을 받지 않고, 오로지 작품만을 심사할 수 있도록 했다. 특히, 전시회도 3차에 오른 입선작가 10명의 작품을 모두 전시하고, 전시도록에도 순위를 기록하지 않아 그룹전을 연상시키는 전시회를 통해 입선작가들에게 또다른 기회를 주었다.

김한 회장은 "대한민국 사람이 우리의 그림을 지키고 발전시키지 않는다면, 누가 그 일을 하겠습니까. 일본에 가면 일본화(日本畫)가 있고, 중국에는 국화(國畵)가 있습니다. 당연히 우리에게도 한국화가 있어야 하지 않겠습니까? 광주화루가 한국화를 뿌리내리게 하는 축제가 됐으면 하는 바람입니다"라고 소회를 밝혔다. /최재호기자 lion@kwangju.co.kr



어린이 멘토링 활동



명절 소외이웃 생필품 전달



세월호의 아픔, 평생 잊지 않고 함께하겠습니다.

시민과 함께하는 희망찬 새 목표

대표이사 이상선	(주)보경 박병규	천이건 설(주) 설(주)	한국외국어대학교 목포시지부 임직원일동	한국외국어대학교 목포시지회 임직원일동	근화건 설(주) 김호남	가산토 건(주) 조경구	(주)상그리아비치호텔 임직원일동	신안관광비치호텔(주) 임직원일동	씨월드고속웨리(주) 이혁영외 임직원일동	목포상공회의소 김호남외 임직원일동	목포교육지원청 박선미외 임직원일동	목포시의회 조성오외 의원일동	목포시 박홍렬외 의원일동
-------------	--------------	---------------------	----------------------------	----------------------------	--------------------	--------------------	----------------------	----------------------	-----------------------------	--------------------------	--------------------------	-----------------------	---------------------

