

# 미용실 뜨고 이발소 지고... 자영업 희비 교차

### 광주 2년새 미용실 11.6% ↑ 이발소 14.8% ↓ 편의점·슈퍼 늘고 식료품 가게·목욕탕은 줄어

경기 회복으로 창업 열기가 뜨거워지고 있는 가운데 업종별로 명암이 교차하고 있다. 비슷한 업종인 미용실과 이발소의 희비가 갈리고 있고 이와 비슷하게 주로 식료품과 잡화를 팔지만 편의점과 슈퍼마켓은 뜨고 식료품 가게는 지고 있는 것으로 나타났다.

2일 국세청의 국세통계 월별 공개 자료를 보면 올해 2월 기준 미용실 사업자 수는 9만 2704명으로 1년 전보다 4.4% 증가했다.

미용실 사업자 수는 2015년 2월 8만4782명에서 지난해 2월 8만8794명으로 4.7% 늘어난 뒤 올해도 4% 중반대 증가세를 기록하며 꾸준히 늘고 있다.

광주도 2613명에서 2917명으로 2년 사이 304명(11.6%) 늘었고 전남은 2826명에서 344명(12.2%) 늘어난 3170명을 기록했다.

반면 이발소는 계속 줄고 있다.

올해 2월 이발소 사업자는 1만2282명으로 1년 전(1만2603명)보다 2.6% 줄었다. 이발소 사업자는 지난해에도 전년(1만2천953명) 대비 2.7% 주는 등 감소세를 이어가고 있다.

시·군·구별로 최근 2년 간 미용실이 가장 많이 증가한 지역은 부산 강서구로 47.8%(69명→102명) 늘었다. 세종시(41.8%)와 나주시(35.8%)도 증가율이 높았다.

반면 인건 중구는 이발소 사업자가 21.9%(32명→25명) 줄어 감소폭이 가장 컸다. 충북 영동군(-20.8%), 광주 북구(-18.4%)에서도 이발소가 많이 사라졌다.

광주의 이발소 사업자는 2년 전 338명에서

288명으로 50명(-14.8%) 줄었으며 전남은 619명에서 592명으로 27명(-4.6%) 감소했다.

음식료품, 잡화를 판매하는 업종에서도 편의점은 빠르게 증가하고 있지만 식료품 가게는 뒤안길로 사라지는 모양새다.

슈퍼마켓을 포함한 편의점 사업자 수는 2월 기준으로 2015년 5만5933명, 2016년 5만 9715명, 2017년 6만3942명으로 매년 증가했다. 증가율은 2016년 6.8%, 2017년 7.1%에 달했다.

광주는 2015년 1632명에서 2017년 1779명으로 147명(9.0%) 증가했으며 전남 역시 2015년 1800명에서 2017년 2037명으로 237명(13.2%) 늘었다.

같은 기간 식료품 가게 사업자 수는 6만 1764명, 5만9025명, 5만5766명으로 매년 4~5%의 감소율을 기록했다.

지역별로 보면 편의점이 가장 많이 증가한 곳은 10명에서 24명으로 140% 늘어난 경북 예천군이었다. 반면 경기 오산시의 식료품 가게 사업자는 180명에서 131명으로 27.2% 줄면서 감소폭이 전국 1위였다. 광주와 전남은 각각 1727명과 4174명으로 2년 전에 비해 1.3%(22명)과 7.8%(354명) 줄었다.

목욕탕과 찜물점은 점차 모습을 찾기 어려워지는 것으로 나타났다.

올해 2월 기준 목욕탕 사업자 수는 5978명으로 2년 전보다 4.8%, 1년 전보다 2.5% 줄었다. 광주는 215명에서 220명으로 전체적으로



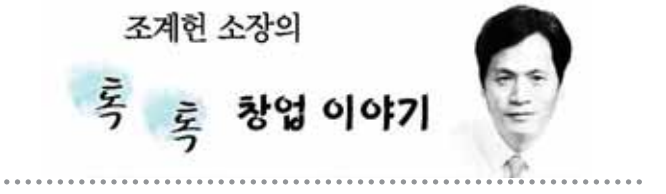
최근 창업 열기가 뜨거운 가운데 비슷한 업종인 미용실과 이발소의 희비가 갈리고 있다. 이와 비슷하게 주로 식료품과 잡화를 팔지만 편의점과 슈퍼마켓은 뜨고 식료품 가게는 지고 있는 것으로 나타났다. 사진은 기사와 관련 없음.

늘었지만 동구와 북구는 각각 1년사이에 6명과 5명이 줄었다. 전남은 298명에서 311명으로 13명(4.4%) 늘었다.

찜물점 사업자는 2015년 2월 9610명에 달했지만 지난해 2월에는 9497명, 올해 2월에는

9287명까지 감소했다. 광주와 전남 역시 각각 2015년 302명에서 2017년 297명, 2015년 471명에서 2017년 459명으로 5명(1.7%)과 12명(2.5%) 줄었다.

/김대성기자bigkim@kwangju.co.kr



## 가격파괴형 창업아이템 장단점

불경기가 길어지다 보니 고객들이 대폭 감소하여 전반적으로 자영업자들이 고전하는 상황에서 창업을 준비하는 예비창업자들은 그나마 손님이 많은 편의점 가격파괴형 창업아이템에 관심이 많은 편이다. IMF 시절 이후로 경기가 좋지 않으면 고객들의 씬씀이가 줄어들기에 창업아이템들이 불경기에도 생존할 수 있는 가격파괴형 아이템들이 인기를 끄는 경우가 반복되어 왔고

거의 대부분의 업종에 걸쳐서 가격파괴형 프랜차이즈 브랜드들이 있다고 해도 과언이 아닐 정도로 가격파괴는 불경기 창업시장의 대표적인 흐름 중 하나로 자리잡고 있다.

가격파괴형 창업아이템들의 장점을 꼽아보자면 첫 번째는 가격에 대한 부담이 없기에 고객들이 일반 비가격 파괴매장 보다 많이 몰린다는 점이고 두 번째는 가격파괴형 아이템들이 단순히 가격파괴만 하는 것이 아니라 트렌디한 아이템들로 보완되고 확산 속도가 빨라서 사회적 유행의 흐름을 만들어내면서 빠르게 시장이 성장한다는 장점이 있다. 세 번째는 상권과 입지가 다소 좋은 편이 아니어도 의외로 대박을 치는 매장들이 자주 나온다는 점이고 네 번째는 가격파괴형 아이템의 특성상 창업비용도 대폭 줄여서 만들기 때문에 예비창업자 입장에서 보면 일반 아이템에 비해서 창업비용도 절감된다는 장점도 있다.

가격파괴형 아이템들도 장점만 있는 것이 아니라 단점도 있는 데 몇 가지 짚아보자면 다음과 같다.

첫 번째는 가격을 파괴하다보니 수익성이 떨어지는 바디마케팅 아이템들이 주를 이룬다는 사실이다. 수익성이 떨어지는 상황에서 고객들이 몰리다보니 인건비는 더 더러가기에 외부에서 보기에 고객들이 많아서 돈을 많이 버는 것 같지만 내부에서 보면 의외로 순수익이 낮을 가능성이 높다는 점을 짚을 수 있다. 두 번째는 직원들이 많이 필요할 업종들은 기본 운영경비가 많이 소요되기에 가격파괴형으로 운영하기 쉽지 않기에 가격파괴를 위해 인원을 줄이다보면 서비스 품질이 대폭 떨어질 수 있다는 점이다. 세 번째는 다수의 가격파괴형 아이템들이 유행아이템들로 변질되기 쉬워서 사업의 평균수명이 짧다는 점이다. 네 번째는 눈에 보이는 고객들이 많고 창업비용이 저렴하다보니 유사매장이나 브랜드들이 많이 생겨나서 일정 시점이 지나면 경쟁이 지나치게 치열하여 고객 나눠먹기가 되어 매출이 현저하게 줄어들 가능성도 높다는 점이다.

그렇기에 가격파괴형 아이템으로 창업을 생각하는 예비창업자들은 창업을 준비함에 있어서 먼저 해당 아이템에 대한 사전조사를 충분히 해야 한다. 특히 적정수익률이 나오지지에 대한 조사는 반드시 현재 해당 매장을 운영 중인 사람들과 직접 면담을 통해서 충분히 자문을 받는 것이 좋다. 또한 수익성이 낮다보니 임대료 부담이 지나치게 높은 매장은 피하는 것이 좋고 직원을 많이 필요로 하는 업종 또한 피하는 것이 좋다.

가격파괴형 아이템의 창업시 주의사항은 가격파괴형 아이템이 너무 매출이 지나치게 제한적이고 단조롭다고 느껴지거나 운영 중에 매출이 하락세로 접어들면 매장 내에 또다른 가격파괴형 아이템을 추가하여 매출의 지속적인 안정성을 확보하는 것이 바람직하다. 그리고 가격파괴형 아이템으로 창업을 했다고 해서 고객서비스나 친절, 위생 등을 등한시하면 안된다. 고객은 비슷한 품질과 서비스를 저가에 누리고 싶을 것이지 낮은 품질과 낮은 서비스를 저가에 누리고 싶어하지 않기 때문이다.

<소상공인창업전략연구소장>

## 창업·벤처기업 정부조달시장 진입 쉬워진다

### 인정범위·납품실적 인정기간 7년으로 확대

창업기업 인정 범위와 납품실적 인정기간이 늘어남에 따라 창업·벤처기업의 정부조달시장 진입이 한층 수월해질 전망이다.

조달청은 창업·벤처기업의 정부조달시장 진입 확대와 중소기업 적정 낙찰가격 보장을 핵심으로 하는 '물품구매 적격심사 세부기준'을 개정했다고 2일 밝혔다.

적격심사는 입찰자의 계약이행능력을 심사해 일정 수준 이상의 평점을 받은 우량업체를 낙찰자로 결정하는 제도다.

세부기준 개정으로 종전 5년까지 인정하던 창업기업의 인정 범위와 납품실적 인정기간이 7년으로 확대된다. 이로 인해 2만3000여 개 창업기업이 추가적인 혜택을 볼 것으로 예상된다.

중소기업만 참여하는 소액(2억1000만원) 입찰의 낙찰율도 4%로 올려 적정 낙찰금액을 보장받게 돼 연간 51억원의 중소기업 지원

효과가 있을 것으로 전망된다.

아울러 중소·제조기업의 기술력 향상 유도를 위해 10억원 이상 제조입찰에만 적용하던 기술등급 평가를 5억원 이상 일부 물품의 제조입찰로 확대한다. 적용 물품은 태양광발전 장치, 엘리베이터, 영상감시장치, 보안용카메라 등에 해당한다. 신인도 평가에서는 수출유망 중소기업, 가족친화인증기업, 일·가 양립 캠페인 참여기업, 남녀고용평등 우수기업의 가점을 상향하며, 하자조치 불이행 기업에겐 감점을 주고, 10년 이상 장기 적용하는 일부 가점은 일몰제를 적용한다.

개정안은 오는 22일 입찰공고일부터 적용한다. 5억원 이상 일부 물품의 제조 입찰에 시범 적용되는 기술등급 평가는 기술평가 등급 발급 기간 등을 고려해 6월 5일 입찰공고일부터 시행한다.

/김대성기자bigkim@kwangju.co.kr

## 'K-스타트업' 창업경진대회 도전하세요

### 전남지역 예선 참가팀 모집

유망 스타트업을 발굴하기 위한 국내 최대 규모의 벤처 창업경진대회인 '도전! K-스타트업 2017' 도전할 전남지역 예선 참가팀을 8일까지 모집한다.

도전! K-스타트업 2017 창업경진대회는 창업 잠재력을 가진 예비·초기 창업자를 발굴하기 위한 것이다. 교육부, 미래창조과학부, 국방부, 중소기업청의 창업경진대회를 도전! K-스타트업이라는 단일 브랜드로 통합·연계해 ▲혁신리그(미래부) ▲창업리그(중기청) ▲학생리그(교육부) ▲국방리그(국방부) 4개 부처별 리그로 나눠 진행된다.

(재)전남창조경제혁신센터는 혁신리그 본선에 참가할 전남지역 대표 2개 팀을 17일까지 선발할 예정이다. 지역 예선 참가 대상은 예비창업팀 및 3년 미만

(2014년 1월1일 이후) 창업팀이다. 참가 분야는 제한이 없으나 동일 아이템으로 타 창업경진대회에서 누적 상금 3000만원 이상 받은 팀은 참가가 제한된다.

전남지역 예선에서 서류평가, 발표평가를 통해 선발된 2개 팀에는 500만원 상당의 사업화 지원금과 혁신리그 본선 진출을 위한 기업활동(IR) 피칭 교육, 멘토링 등이 지원된다.

통합본선에 선정된 10개 팀에는 대상(1개 팀) 2억원, 최우수상(1개 팀) 1억원, 우수상(8개 팀) 각 3000만원의 상금과 함께 전시·박람회·멘토링·사업화 지원 등의 혜택이 주어진다. 참가 지원 절차는 전남창조경제혁신센터 누리집(https://cceei.creativekorea.or.kr/jeonnam)에서 확인할 수 있다. 문의 061-661-1955.

/김대성기자bigkim@kwangju.co.kr

**2층 상가매매 (CGV 광주용봉점)**

카페(인테리어완료), 병원, 미용실, 학원, 당구장, 탁구장, 체육관 등

- 전용 289㎡ (약87평) 분양면적 약150평
- 현재 카페 인테리어(160㎡) 및 공실(129㎡)
- 매매 7억원(근저당 5억원), 실투자 2억원

**락 볼링장 매매 (CGV 광주용봉점)**

최신인테리어 락 볼링장, 현성업종, 직영하실 분 유망사업

- 볼링장 16레인, 시설비품 일체포함
- 매 26억원 (근저당 20억), 실투자 6억원

**문의 010-3647-4747**

상기물건은 전속중개 물건으로서 급매가 입니다

www.솔향기맑은터.com

www.naver.com 솔향기맑은터 검색

전남 나주시 남평읍 풍림리 171(풍림죽림길 86)  
대표전화 (061)336-0770

솔향기정식(예약에 한함) 참숯구이 돼지갈비 전문점  
www.솔향기맑은터.com  
061)336-3939

**참숯가마**

24시간 OPEN!!

**맛의향연**

솔향기 맑은터는 풍향동점과 함께 그리고 혁신도시에서 10분 거리에 있습니다

▶ 다량의 원적외선을 방출하는 불베는날 화, 목, 토, 일 불베는 날이 아니어도 화로방에서 원적외선 샤워

**참숯구이 돼지갈비 13,000원 (눈,비오는날 9,900원)**

- ▶ 사전예약시 컨퍼런스룸, 족구장, 10인승, 20인승 무료이용
- ▶ 멸균작용으로 시 및 바이러스 퇴치에 도움을 주는 목초액 연가공급 1톤 30만원 (양돈, 양계, 한우, 하우스농가대상)
- ▶ 참숯가마 고객님이 식당 이용시 10% 할인

- 단체모임을 위한 8인실, 16인실, 32인실, 56인실 구비
- 솔향기정식(예약에 한함), 돼지갈비 전문점
- ▶ 돼지갈비를 드시면 참숯가마 찜질방 20%할인
- ▶ 주말 및 단체모임은 사전예약을 해주시면 정성껏 모시겠습니다.

각종모임(상견례, 가족모임, 기업체모임)/컨퍼런스룸/참숯가마 찜질방/노래방 & 동전노래방