

선거 홍보대사 인증샷 라, 정애리, 진세연, 김연우, 윤주상이 4일 오전 서울 역에 마련된 남영동 사전투표소에서 투표를 마치고 인증샷을 남기고 있다.



MBC TV '무한도전' 제작진이 제19대 대통령 선 '무한도전' 출연자 인증샷 거 사전투표 첫날인 4일 트위터에 멤버 5인의 사 전투표 '인증샷'을 올렸다. /연합뉴스

광주·전남 대선 투표율 최고 기록 깰까

文-安 호남 치열한 경합 … 역대 최대 투표율 예상 DI출마 15대 투표율 광주 89.9 전남 87.3% 최고

제19대 대선 사전투표가 시작된 4일 첫 날부터 광주·전남 표심이 '후끈'거리고 있

전남지역의 첫날 사전투표율이 16.76% 로 전국 최고치를 기록한데다, 광주도 15. 66%를 보이면서 오는 9일 본 투표까지 광 주·전남지역 최종 투표율이 주목된다.

이처럼 광주·전남지역 사전투표율이 높아짐에 따라 이번 대선에서 역대 최대 투표율을 기록할 것이라는 전망도 나오고

광주와 전남지역의 역대 대선 투표율이 항상 전국 평균을 웃돌았고, 특히 이번 대 선에서는 민주당과 국민의당이 선거 막판 까지 한 표라도 더 호남표심을 잡기 위해 치열한 접전을 벌이고 있는 만큼 투표율 상승을 견인할 것으로 보인다.

4일 중앙선관위에 따르면 역대 대선 전

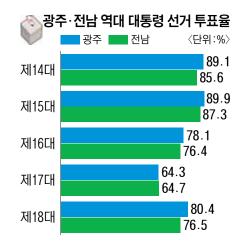
국 투표율은 ▲14대(1992년) 81.9% ▲15 대(1997) 80.7% ▲16대(2002년) 70.8% ▲ 17대(2007년) 63.0% ▲18대(2012년) 75. 8% 등 대부분 70%를 상회했다.

이 가운데 광주와 전남지역 역대 투표율 은 14대 대선(광주 89.1%·전남 85.6%)과 15대 대선(광주 89.9%·전남 87.3%)에서 80%를 훨씬 넘어 90%까지 육박했다.

이는 호남 출신인 김대중 전 대통령이 14대·15대 대선에 출마해 그만큼 광주·전 남지역의 투표율이 높았던 것으로 분석된 다.

하지만, 16대 대선에서 광주 78.1%, 전 남76.4%로, 70%대로 떨어진 뒤 17대 대선 에서는 광주 64.3%, 전남 64.7%로 60%대 까지 급락했다.

이어 18대 대선에서는 광주 80.4%, 전 남 76.5%로 투표율이 껑충 뛰어올랐다.



이는 문재인-박근혜 후보 간 양자 대결에 서 정권교체를 갈망하는 호남 표심이 투표 소로 몰렸던 것으로 해석되고 있다.

반면, 광주와 전남지역의 국회의원 선거 투표율은 ▲18대(2008년) 광주 42.4%, 전 남 50.0% ▲19대(2012년) 광주 52.7%, 전 남 56.7% ▲20대(2016년) 광주 61.6%, 전 남 63.7%를 기록했다.

광주·전남지역 총선 투표율은 역대 선

거 중 대부분 50%대에 머물다가 지난해 4·13 총선에서 60%대로 상승했다. 이는

이처럼 양당이 이번 대선에서도 치열한 종 투표율도 역대 대선에 비해 더욱 높아

검다리 연휴가 낀 5월 첫 주에도 각 정당은 사전투표 독려와 투표참여 등을 호소하며 진단했다.

선에서는 민주당과 국민의당이 '호남 맹 주'를 차지하기 위한 치열한 경쟁을 하고 있는 만큼 역대 최고의 투표율이 나올 수 있을 것으로 예상된다"고 말했다.

그동안 민주당 '일당 독주'였던 선거 구도 가 20대 총선에서 민주당과 국민의당의 '양당체제'로 바뀌면서 투표율이 상승한 것으로 분석된다. 경합을 벌이고 있는 만큼 광주·전남의 최

질 것으로 전망된다. 지역 정치권 관계자는 "황금연휴와 징

유권자들 표심 잡기에 올인하고 있다"고 이어 "광주·전남 표심은 그동안 야당 후보 1명에게 몰표를 몰아줬지만, 이번 대

/최권일기자 cki@kwangju.co.kr

유커 발길 '뚝'… 호남권 3개 시·도 日 공동마케팅

광주·전남·전북, 기타큐슈 월드마켓 박람회 관광세일즈

광주·전남·전북 등 호남권 3개 시·도가 전라도 정도 천년 홍보와 일본 관광객 유 치를 위해 7일까지 5일간 일본 기타큐슈 월드마켓&투어리즘 박람회에 참가해 관 광세일즈 활동을 펼친다.

중국의 방한상품 판매 금지 조치로 일

본과 동남아시아로 해외시장 다변화를 추 진하고 있는 이들 3개 시·도는 지난 3월 말레이시아, 베트남, 인도네시아 지역에 이어 두 번째 공동마케팅 행사를 마련했

이번 박람회에서 이들은 호남의 음식

문화와 한옥마을, 녹차밭, 순천만 등 매 력적인 관광자원을 홍보해 무안공항~ 일본 기타큐슈(주 2회)를 오가는 항공노 선으로 일본 관광객을 지역에 유치할 계 획이다. 여행사 방문세일과 현장 모집도 진행한다.

3개 시·도는 광주·전남·전북을 대상으 로 한 일본관광상품을 개발하기 위해 오는

22~25일 오사카와 후쿠오카에서 여행상 품 기획 담당자 120여 명을 대상으로 비즈 니스 상담도 실시할 예정이다.

이를 통해 전라도 관광상품을 운영할 여행사를 발굴하고, 전라도를 대표하는 음식, 체험 등의 경쟁력 있는 여행코스를 적극 홍보할 계획이다.

일본만이 아니라 대만, 중국 등에도 전 라도 정도 천년을 홍보하고 공동으로 관 광객 유치를 위해 공동 마케팅에 나설 방 침이다.

/윤현석기자chadol@kwangju.co.kr

빨리 온 고온현상 … 수산물 안전관리 비상

전남도해양수산원, 특별조사 장염비브리오균·중금속 중점

전남도해양수산과학원은 고온현상이 예년보다 빨리 찾아옴에 따라 여름철 수 산물 안전관리를 위한 특별조사를 4일 조기 착수했다. 수산물 안전성 조사는 부적합한 수산물이 유통되는 것을 사전 에 차단하기 위해 생산단계에서 이뤄지 는 것이다.

이번 특별조사는 전남에서 생산되는 수산물의 장염비브리오균과 중금속 오 염 검사를 중점적으로 실시하고, 특히 여름철에 많이 소비되는 양식수산물을 대상으로 질병 차단 목적의 동물용의약 품, 잔류농약, 금지 약품 등을 대상으로 이뤄진다.

여름철 수산물에서 가장 우려되는 장 염비브리오의 경우 환자 발생 시기가 점

차 빨라지는 양상이다. 5월, 8월, 9월에 전체 발생 건수의 80%를 차지하고 있어 선제적으로 대응할 방침이다.

조사 결과는 매주 전남도해양수산과 학원 누리집에 공개하고 분기별로 소비 자를 대상으로 조사 과정 참관행사를 진 행해 불안감을 해소할 예정이다. 식중독 예방법 홍보 및 양식어가 약품 사용 요 령 등 교육도 실시한다.

최연수 전남도해양수산과학원장은 "전국 수산물 생산량의 52%를 전남이 생 산하고 있는 만큼 국민들에게 안전한 먹 거리 제공을 위해 지속적으로 최첨단 검 사 장비를 구축하고 전남산 수산물의 안 전성 조사를 강화할 계획"이라고 말했다.

전남도는 2011년 486건, 2012년 918 건, 2013년 966건, 2014년 925건, 2015년 1065건, 2016년 1071건 등 매년 수산물 안전 조사건수를 늘려가고 있다.

/윤현석기자chadol@kwangju.co.kr

국민안전처, 대선 투·개표소 안전관리 최선

전국 소방관서 특별경계근무

국민안전처는 제19대 대통령선거를 안전하게 치를 수 있도록 전국 소방관서 에서 투·개표소 특별경계근무에 돌입한 다고 4일 밝혔다.

전국 19개 시·도 소방본부는 사전투 표가 진행되는 4~5일 전국 3507곳의 사전투표소에 대해 화재 취약요인을 제 거하고 예방순찰을 강화한다.

이어 투표 전날인 8일 오후 6시부터 개표가 끝날 때까지 전국 투표소 1만 3964곳에 대해서도 똑같이 경계근무 를 선다.

개표가 시작되면 전국 251개 개표소 에 소방차를 현장 배치하고, 개표소 내 부에도 각 2명의 소방공무원과 소화기 를 고정 배치해 만일의 사태에 대비한

이 기간에는 소방공무원 의용소방대 원·의무소방원 등 13만9868명의 소방 력과 8785대의 소방차량, 28대의 소방헬 기가 동원된다.

국민안전처 최병일 방호조사과장은 "국민이 안심하고 선거에 참여하도록 투·개표소 안전관리에 최선을 다하겠 다"고 밝혔다.

/연합뉴스

佛 대선 마크롱-르펜 TV 토론 설전 … 7일 결선 투표

"마크롱 잘했다" 63%

오는 7일 프랑스 대선 결선에서 맞붙 는 숙적 에마뉘엘 마크롱(39·앙마르슈) 과 마린 르펜(48·국민전선) 후보가 대선 전 처음이자 마지막 양자 토론에서 격 돌했다.

결선투표를 나흘 앞둔 지난 3일 저녁 9시(현지시간)부터 세 시간 반 넘게 TF1 방송 등 여러 채널로 생중계된 TV토론 에서 두 후보는 초반부터 날 선 공방을 주고받으며 한순간의 양보도 없는 설전 을 벌였다.

르펜의 프랑스 우선주의와 국경폐쇄, 유럽연합 탈퇴 입장과 마크롱의 친(親) 유럽과 개방경제라는 비전이 첨예하게 맞부딪친 가운데, 두 후보는 비웃음과 비아냥거림, 고성과 인신공격을 주고받

으며 서로에게 치명타를 한 방이라도 더 날리려고 분투했다.

경제문제에서 토론이 과열되면서 마 크롱이 르펜에게 "말도 안되는 소리"라 고 일축하자 르펜은 "나와 장난하지 말 라"고 소리치기도 했다.

토론 종료 직후 여론조사기관 엘라베 와 BFMTV가 공동으로 실시한 긴급 설 문조사에서 누가 더 설득력이 있었느냐 는 물음에 응답자의 63%가 마크롱이라 고 답한 반면 르펜을 꼽은 응답자는 34%에 그쳤다.

마크롱과 르펜은 오는 7일 대선 결선 투표에서 양보 없는 진검승부를 벌인다. 현재까지 공개된 여론조사들에서 마크 롱이 59~60%, 르펜이 40~41%의 지 지율로 마크롱이 20%포인트 내외를 앞 서고 있다.







"나주혁신도시 유흥의 중심"

빛가람동 상업6블럭 로데오거리의 「빛가람 로데오 포차」 와 함께 할 사업주를 모집합니다.

> 오픈 예정일 : 2017년 5월 - 선착순 모집으로 조기 마감 될 수 있습니다 -

격: 소자본으로 요식업 창업에 관심이 있는 모든 분 * 모집업종 육 류 : 소고기/돼지고기/양고기 관련 요식업종 (5개 업소) - 가금류 : 닭고가/오리고기 관련 요식업종 (5개 업소) - 해물류 : 희, 생선구이, 조개구이 등 관련 요식업종 (5개 업소) - 주 류 : 수재맥주, 와인 등 관련 요식업종 (5개 업소

- 분식류 : 제과, 파자, 햄버거, 아이스크림 등 관련 요식업종 (5개 업소) 동남이음식 : 베트남, 일본, 중국 등 관련 요식업종 (5개 업소)

* 유명 프랜치이즈 입점 불가

상임대조건

- 보충금 : 1,000만원 - 월 세 : 매출에 따른 수수료 매장 or 월 고정 임대료 중 선택 가능

인테리어 비용의 최소화

주 2회 거리공연 (기념일 대규모 행사) 야간 배달주문 출센터 운영 (18:00~22:00) 지속적인 광고 홍보 / TV 및 라디오 광고 예정 사장님은 맛과 서비스에만 신경 쓸 수 있도록 최상의 영업 환경을 만들겠습니다.

인점 사단법인 빛가람 상가 발전위원회 **☎** 061)333-5001

나주시 배멧1길 26-1 ING타워 101호