

# 경기침체 그늘에...유통업계, 가정의달 선물 특수 없었다

경기침체의 긴 그늘이 어린이날, 어버이날 선물 시장에도 드리워졌다. 주머니가 얇아진 탓인지 백화점 등지의 신장률이 소폭 그쳤고, 명품보다는 건강식품 중심으로 많이 팔렸다. 또한 선물보다는 현금을 원하는 부모들도 많았던 것으로 조사됐다.

10일 광주지역 백화점에 따르면 이번 어린이날과 어버이날이 낀 지난 1일~8일 매출 신장률은 2.6%대에 그쳤다.

광주신세계의 경우 신장률 2.6%에 그쳐 기대에 못미쳤다. 품목별로 살펴보면 식품 8%, 명품잡화 -10%, 화장품 5%, 핸드백 -10%, 아동 24%, 골프 -9%, 남성 3%, 패션스트리트 27%, 여성 7%였다.

경기침체로 고가의 명품과 골프 용품

## 명품보다 건강식품 잘팔려... 광주 백화점 소폭 신장

## 미세먼지 탓 가전 판매 ↑... 부모들은 현금 선호 여전

등은 오히려 역신장했고, 중저가 용품이 많은 패션스트리트 용품이 많이 팔렸다. 롯데백화점 광주점도 이 기간 매출이 오히려 감소했다. 미세먼지 탓에 외출을 꺼리고 때이른 무더위로 소비자가 줄었다.

다만 미세먼지 관련 공기청정기 등의 판매 급증 덕분에 가전은 71.8% 상승했고 건강 관련 상품은 10.5% 올랐다.

또 고가 선물의 판매가 줄어든 대신, 안마의자와 건강식품은 많이 팔린 것

로 집계됐다. 유통업계 등에 따르면 건강식품, 안마의자 등 제품이 어버이날이 있는 5월 초 많이 팔리는 것으로 나타난다.

한국인삼공사에 따르면 최근 몇 년 동안 5월초 홍삼제품 매출은 평상시의 3배까지 올라가는 것으로 나타났다. 안마의자와 같은 건강가전 제품도 어버이날 전후 특수를 누린다. 특히 고가의 안마의자의 경우 저가 제품보다 경기 영향을 적게 받아 어버이날 전후 매출 신장세가 뚜렷

한 것으로 알려져 있다. '현금'을 선물보다 선호하는 현상도 여전히 지속되고 있다.

SK플래닛이 최근 설문조사를 한 결과, 이번 어버이날에 부모님께 드리고 싶은 선물로 용돈(71.3%)이 압도적 1위를 차지했다. 꽃은 23.8%, 건강식품은 15.1%에 그쳤다. 부모가 된다면(혹은 현재 부모라면) 어버이날 선물로 받고 싶은 것 역시 1위는 용돈(62.1%)이었다.

유통업계에서는 이 같은 경향을 파악해 용돈봉투, 용돈박스 등을 상품화해 판매하기도 했다. 선물상자 안에 생화카드인선, 비누꽃 등 장식용 제품과 함께 용돈봉투를 넣을 수 있는 박스를 판매하는 것이다.

○광복기자 kroh@kwangju.co.kr



최근 광주신세계 안마의자 판매점을 찾은 소비자들이 다양한 안마의자를 살펴보고 있다. <광주신세계 제공>



## 클로버장난감할인백화점 광주에 오픈

### 신창동에... 호남 최대 규모

호남 최대 규모의 장난감할인백화점이 광주에 오픈했다. 클로버장난감할인백화점(공동대표 김충균·김도연)은 최근 광주시 광산구 신창동에 호남권 최대 규모의 장난감 할인 백화점을 오픈하고 영업을 시작했다.

클로버장난감할인백화점은 유아 및 어린이들이 좋아하는 장난감이라는 품목에 대해서는 모든 구색을 갖춘 이른바 카테고리 킬러(Category killer)형 매장이다. 이는 클로버장난감할인백화점이 변신로봇 장난감 '터닝메카드'로 익숙한 (주)손오공과 플라스크 모형, RC 제품, 건담, 과학교재 등을 판매하는 (주)아카데미과학의 호남총판대리점을 각각 맡고 있기 때문에 가능하다.

특히 클로버장난감할인백화점은 연면적 1983㎡(600평·지상3층), 부지면적

991㎡(300평), 동시주차 가능대수 100여대에 달해 단연 호남권 최대 규모다.

총 3층 규모의 클로버장난감할인백화점은 어린이들에게 큰 인기인 각양각색의 장난감들이 즐비하게 구성돼 있다.

1층에는 어린이들이 가장 선물 받고 싶어 하는 장난감이 완비돼 있다.

'레고 시티' 시리즈를 비롯해 손오공의 주력 장난감 브랜드는 '터닝메카드', 영실업의 인기 배틀 팬이 장난감 '베이블레이드', 아카데미과학의 무선조종 자동차 시리즈인 '로보카폴리' 등이 구비돼 있다. 30년 이상 대한민국 여자아이들의 친구 자리를 지킨 대표적인 인형 상품인 미미월드와 '미미인형'의 다양한 상품과 함께 최근 인기 아이템인 드론도 입문용 초급용, 중급용까지 만나볼 수 있다. 2층은 승용 완구 및 학습용 과학교재 등이 다양하게 준비됐다. 문의 062-961-0000.

○광복기자 kroh@kwangju.co.kr

## 佛 정통 베이커리 브리오슈도레 국내 첫 가맹점 상무점 개점



프랑스 정통 베이커리 브리오슈도레의 국내 첫 가맹점이 오는 11일 광주시 서구 치평동에 문을 연다. 브리오슈도레의 첫 가맹점인 광주 상무점은 그동안 수도권에 집중됐던 브리오슈도레 직영점 서비스의 한계를 주요 지방상권으로 확대하는 교두보라는 점에 의미가 있다.

광주 상무점에서는 브리오슈도레의 주력 아이템인 다양한 디저트(파티스리)류와 브리오슈도레의 자존심, 크루아상으로 정통 프랑스 베이커리를 선보일 계획이다.

브리오슈도레는 세계 유수 외식 기업 '르 더프 그룹'(Le Duff Group)의 대표 브랜드로 지난 2013년 이안 아파트로 잘 알려진 대우산업개발(주)과의 계약을 통해 한국시장에 진출했다.

르 더프 그룹은 브리오슈도레를 포함해 11개의 프랜차이즈 및 식품 브랜드를 보유하고 있으며 유럽을 포함해 아메리카, 중동 아시아에 진출한 11개의 프랜차이즈 브랜드의 매장은 전세계 1658개에 이른다. ○광복기자 kroh@kwangju.co.kr

## 이른 더위에 에어컨 대전... 삼성전자·LG전자 모델 확대 출시

### 소비자들 주문 몰려 2주 대기

때 이른 에어컨 대전이 벌어지고 있다. 삼성전자·LG전자 등이 본격적인 성수기를 앞두고 에어컨 모델을 확대 출시한 데 이어 유통업체들은 대대적인 판촉에 들어갔다. 소비자들 주문이 몰리면서 주문 후 2주 이상 기다려야 제품을 받아볼 수 있는 사례가 속출하고 있다.

특히 지난 1~7일 롯데하이마트의 에어컨 매출액은 지난해 같은 기간보다

210% 늘었다.

에어컨 판매가 급증한 이유는 크게 세 가지다. 5월 초부터 한낮 기온이 30도를 넘는 등 이른 더위가 찾아왔다. 여기에 폭염이 기승을 부렸던 작년엔 '에어컨 대란'을 지켜본 소비자들 사이에서 제품 구매를 서두른 것으로 보인다.

최근 시계절 이용이 가능한 공기청정기 기능 강화 제품도 소비자의 시선을 끌었다. 미세먼지와 황사의 공습이 심해지면 서늘하게 에어컨을 사 공기청정기로

활용하려는 이가 많아진 것이다.

가전업체 관계자는 10일 "에어컨은 이른 6월 말, 보통 7월 초부터 최성수기에 들어간다고 보는데 올해는 그 기간이 한 달 정도 더겨진 것으로 본다"며 "성수기는 5월 중순부터라고 보고 준비 중"이라고 말했다.

에어컨은 구매 후 설치도 문제다. 작년의 경우 에어컨 판매가 급증하면서 8월 이후에도 주문 후 설치까지 2~3주를 기다려야 했다. 일부 생산업체는 거꾸로 생

산량을 낮추기도 했다.

삼성전자와 LG전자 등 생산업체에서는 현재 인기 모델이라 할지라도 1주일 정도면 설치가 가능한 것으로 파악하고 있다. 두 회사는 설치 인력 역시 이달 중순부터 성수기 체제로 가동한다. 예년보다 한 달 이상 이른 것이다.

작년에 최대 1400팀의 에어컨 설치팀을 운영했던 롯데하이마트는 이미 현재 1천300팀을 가동 중이다. 올해는 최대 1500팀을 운영할 계획이다. 다만 판매처와 지역에 따라 대기 기간에 차이가 크기 때문에 소비자들은 구매를 결정할 때 점검하는 게 좋다. ○연합뉴스

**2층 상가매매 (CGV 광주용봉점)**

카페(인테리어완료), 병원, 미용실, 학원, 당구장, 탁구장, 체육관 등

- 전용 289㎡ (약87평) 분양면적 약150평
- 현재 카페 인테리어(160㎡) 및 공실(129㎡)
- 매매 7억원(근저당 5억원), 실투자 2억원

**락 볼링장 매매 (CGV 광주용봉점)**

최신인테리어 락 볼링장, 현성업종, 직영하실 분 유망사업

- 볼링장 16레인, 시설비품 일체포함
- 매 26억원 (근저당 20억), 실투자 6억원

**문의 010-3647-4747**

상기물건은 전속중개 물건으로서 급매가 입니다

www.솔향기맑은터.com

NAVER 솔향기맑은터 검색

전남 나주시 남평읍 풍림리 171(풍림죽림길 86)

대표전화 (061)336-0770

솔향기정식(예약에 한함) 참숯구이 돼지갈비 전문점

www.솔향기맑은터.com

061)336-3939

**참숯가마**

24시간 OPEN!!

**맛의향연**

솔향기 맑은터는 풍향동 전통음식 그리고 최신도시에서 10분 거리에 있습니다

▶ 다량의 원적외선을 방출하는 불베는날 화, 목, 토, 일 불베는 날이 아니어도 화로방에서 원적외선 샤워

▶ 사전예약시 컨퍼런스룸, 족구장, 10인승, 20인승 무료이용

▶ 멸균작용으로 시 및 바이러스 퇴치에 도움을 주는 목초액 연가공급 1톤 30만원 (양돈, 양계, 한우, 하우스농가대상)

▶ 참숯가마 고객님이 식당 이용시 10% 할인

**참숯구이 돼지갈비 13,000원** (눈,비오는날 9,900원)

- 단체모임을 위한 8인실, 16인실, 32인실, 56인실 구비
- 솔향기정식(예약에 한함), 돼지갈비 전문점
- 돼지갈비를 드시면 참숯가마 찜질방 20%할인
- 주말 및 단체모임은 사전예약을 해주시면 정성껏 모시겠습니다.

각종모임(상견례, 가족모임, 기업체모임)/컨퍼런스룸/참숯가마 찜질방/노래방 & 동전노래방