

# 순천시 대표장터 아랫장에 문화 입힌다

### ‘콘텐츠 코리아 랩’ 공모사업 선정 5년간 125억 투입

### 전통시장 IT 접목 전국 첫 시도...다양한 콘텐츠 육성

순천시가 지역 대표 장터인 아랫장에 문화를 입힌다.

아날로그로 대표되는 공간인 전통시장에 전국 최초로 미래기술을 접목하고 새로운 IT 공간을 창출하는 것이 핵심이다.

16일 순천시에 따르면 문화체육관광부 지역기반형 콘텐츠 코리아 랩 운영지원 사업 공모에 최종 선정돼 올해부터 5년간 국비와 도비 100억원을 지원받아 총 125억원의 예산을 투입, 지역 전통시장인 아랫

장에 창의적인 문화 콘텐츠를 입히는 사업을 추진한다.

콘텐츠 코리아 랩은 시민 누구나 아이디어만 있으면 하고 싶은 일을 창업까지 할 수 있는 창작자의 자유로운 연구와 활동을 지원하며, 지역의 창업과 창직을 꿈꾸는 시민들의 꿈을 실현시키는 요람의 역할을 맡게 된다.

공모에 선정된 지역기반형 콘텐츠 코리아 랩은 주관기관 전남도, 참여기관 순천

시, 위탁기관은 (재)전남정보문화산업진흥원에서 운영한다.

1차년도는 거점센터 조성(순천 아랫장)에 집중하며, 사업 2차년도부터 시민의 수요를 반영한 프로그램 운영, 전남 콘텐츠 산업 육성의 거점으로 조성하게 된다.

특히 이번 순천형 콘텐츠 코리아 랩은 기존 대도시형 창업·창작모델이 지닌 한계를 극복하기 위해 시민의 수요에 기반한 지역특화 테마인 ‘가든’, ‘관광’, ‘예술’을 중심으로 도농복합형 모델을 구축하는 한편 4차 산업혁명 시대에 지역민이 기대하는 새로운 문화 산업 플랫폼 구축에 집중하게 된다.

또 연구실 개념에서 벗어나 생활밀착형

열린 공간으로 한발 더 나아가 소비자 지향의 ‘마켓’을 핵심 콘셉트로 육성하게 된다.

이는 아날로그로 대표되는 공간인 전통시장 아랫장을 미래 기술과 결합하고 새로운 IT 공간으로 창출하는 전국 최초의 시범모델을 구현하기 위한 것이다.

조충훈 순천시장은 “순천형 콘텐츠 코리아 랩은 시민들의 수요에 기반한 시민들이 주도하는 지속가능한 생태계를 구축하는 것”이라면서 “시민의 삶의 질 향상과 세대간의 융화를 통해 지역 성장의 기회를 제공할 것으로 기대된다”고 밝혔다.

/순천=김은종기자 ejkim@



## 철도마을 게스트하우스 ‘기적소리’ 오픈

### 10억원 투입 2층 규모 조성

### 1층엔 마을역사박물관 들어서

순천시 조곡동 철도마을에 게스트하우스 ‘기적소리’가 문을 열었다.

순천시는 지난 2014년 지역발전위원회 창조지역 공모사업에 선정돼 국·시비 총 10억원을 투입, 최근 2층 규모의 철도박물관시설을 완공했다.

1층에는 마을역사박물관이 들어섰으며, 2층은 7개룸 14명 숙박 정원을 갖춘 게스트하우스로 꾸며졌다. 지난 3월 게스트하우스 운영자 공모

를 통해 호남철도협동조합(이사장 김동규)이 선정돼 오픈 준비를 해왔다.

마을역사박물관은 철도 관련 물품 전시 등을 추가해 오는 7월 개최 예정인 철도마을축제에 맞춰 오픈할 예정이다. 예약 및 자세한 사항은 블로그(http://blog.naver.com)를 참고하면 된다.

순천시 관계자는 “2019년까지 추진하게 될 철도관사 리모델링, 철도팩토리 조성, 전망대 신축 등 마을의 관광자원화사업과 연계하여 철도관광마을로서 자리매김할 것으로 기대된다”고 밝혔다.

/순천=박선천기자 psc@

## 도시 소비자 오감만족 농가 체험 팸투어 인기

### 로컬푸드 건강 먹거리 접목

### 80여명 딸기 수확·요리교실

순천시가 도시지역 소비자를 대상으로 농가체험 팸투어를 진행해 호응을 얻고 있다.

순천시는 도시지역 소비자를 초청해 농산물 생산과정을 직접 눈으로 확인하고 수확해 요리하고 맛도 보는 ‘오감만족 농가 체험 팸투어’를 추진하고 있다.

올해 팸투어는 도심 속에서 체험할 수 없는 농촌 생활과 로컬푸드 건강 먹거리 개념을 접목시켜 지난달부터 12월까지 총 14회에 걸쳐 600명의 소비자를 모집해

진행한다.

최근에는 도시지역 소비자 80여명이 참여해 주암면 죽림마을과 고산마을을 방문, 딸기 수확체험을 실시하고 잼 만들기 및 두부 만들기, 콩비지도넛 만들기 등 다채로운 요리교실에도 참여했다.

순천시는 앞으로 계절에 맞춰 딸기, 감자, 고구마, 배, 버 수확 등 다양한 농산물 수확체험과 두부, 콩비지도넛, 한과·유과, 떡 만들기 등 건강한 먹거리 요리체험도 실시할 예정이다.

팸투어 참여를 희망하거나 궁금한 사항은 순천로컬푸드 직매장(061-741-8879)으로 문의하면 된다.

/순천=박선천기자 psc@kwangju.co.kr



순천시의 오감만족 농가 체험 팸투어에 참여한 어린이들이 딸기수확 체험을 하고 있다. <순천시 제공>

## 순천 인구 꾸준히 증가...4월 기준 28만189명

### 지난해 말보다 1641명 늘어

### 30만 자족도시 만들기 박차

‘대한민국 대표 정년도시’인 순천시의 인구가 올해부터 꾸준히 증가하고 있다.

16일 순천시에 따르면 4월 말 기준 주민등록 인구는 사상 최고인 28만189명을 기록했다.

이는 작년 말보다 1641명이 증가한 수치다. 외국인 수까지 포함한 인구는 28만2021명에 이른다.

순천시 인구는 지난해 말 27만8548명으로 전년보다 174명 감소한 이후 올해 1월 27만9540명, 2월 27만9997명, 3월 28만18명, 4월 28만189명 등으로 소폭의 증가세를 보였다.

순천시는 이러한 증가세가 실제 거주지와 주민등록을 일치시키는 범시민운동과 차별화된 인구유입 정책을 추진한 결과로 분석했다.

시는 오는 9월 육아종합지원센터를 개소하면 전문화된 다양한 육아 정보 제공, 시간제 보육서비스, 영유아 놀이 공간 조성 등을 통해 보육에 어려움을 겪는 부모들에게 큰 도움이 될 것으로 기대하고 있다.

순천시 관계자는 “장기적으로 젊은층의 인구유입을 위해 기업 하기 좋은 환경을 조성해 일자리를 늘릴 계획”이라며 “5개년 청년정책의 단계적 시행과 함께 삶의 질 향상을 위한 정주 여건 개선 등 30만 자족도시 달성을 위한 인구대책을 적극적으로 추진해 나갈 방침”이라고 밝혔다.

/순천=박선천기자 psc@

## 순천만정원 연간회원권 신청 줄어...올해 5000명 넘어



대한민국 대표정원으로 자리매김한 순천만국가정원을 1년 동안 자유롭게 방문할 수 있는 연간회원권 신청이 줄어지고 있다.

16일 순천시에 따르면 지난 4월말까지 5000명이 넘는 인원이 연간회원권을 신청했다. 이는 지난해 같은 기간보다 11% 증가한 수치다.

올 들어 순천만국가정원이 세계적 축제를 추진하고 다양한 볼거리를 제공하면서 연간회원권으로 연중 국가정원을 즐기려

는 방문객이 증가하고 있다는 게 순천시의 설명이다.

순천만국가정원 연간회원권 가격은 순천시민 1만원, 타지역민 3만원(성인 기준)이며 국가정원 동·서문 회원권 발급처에서 연중무휴 발급한다.

한번 구입하면 대표소에서 대기할 필요 없이 1년 동안 편리하게 순천만국가정원과 순천만습지에 입장할 수 있으며, 연평균 1만원 이상이 신청하고 있다.

/순천=김은종기자 ejkim@

## 순천시 주요 정책 실명제로 투명 관리

### 5억원 이상 건설사업 등

### 193건 홈페이지 공개

순천시는 “주요 정책 193건에 대해 시정조정위원회 심의를 거쳐 홈페이지에 공개하기로 결정했다”고 16일 밝혔다.

정책실명제 대상 사업 기준은 ▲시민에게 미치는 영향력 큰 사업 ▲5억원 이상 건설사업 ▲5000만원 이상 용역 등이다.

순천시는 정책에 대한 담당자 실명, 정책 목적 및 내용 등을 투명하게 공개하고 담당 공무원의 책임 행정으로 시민들의 신뢰도를 높여갈 방침이다.

시는 이를 위해 시정조정위원회를 개최해 전반적인 시정설명과 함께 정

책실명제 중점관리 대상 사업을 선정했으며, 신규 위원에 대한 위촉장도 함께 전달했다.

이번에 선정된 대상사업은 5억원 이상 건설사업이 46%로 가장 많은 비율을 차지했으며, 복지증진 사업 35%, 주민에게 영향력이 큰 사업 9%, 기타 10%다.

순천시 관계자는 “중점관리 대상사업에 대해서는 인사발령 등 변경사항이 있을때는 수시로 업데이트해 공개하겠다”면서 “시민의 알권리를 보장하고 책임 행정을 통해 진정한 실명제를 추진해 가겠다”고 밝혔다.

한편 정책실명제 내역은 순천시 홈페이지 정부3.0 정보공개를 통해 게시된다.

/순천=김은종기자 ejkim@

**24/35PY 분양**

소촌동 모아드림 1,2차 | 온세계 아이조움

**분양 전환 계약금 500만원**

**분양 전환 아파트 24/35 PY**

대출 70% OK!	이자만 납부 OK!	청약 통장 NO!	즉시 입주 OK!
------------	------------	-----------	-----------

24PY: 방 3, 화장실 2, 주방, 거실

35PY: 방 3, 화장실 2, 주방, 거실

**분양문의 (062) 610-9232**