

# 개성있고 세련되게...나홀로족 급증 주방문화가 바뀐다

1인가구가 늘면서 주방과 식탁에도 변화가 일고 있다. 자신만의 독특한 주방을 꾸미는 사람이 늘면서 관련 제품 판매가 늘고, 혼자 먹기 편한 작은 크기의 수박도 인기다.

롯데백화점 광주점에 따르면 전체적인 매출은 다소 부진하나 가전·가구·홈패션 상품군은 지난 1일~14일까지 보름가까이 살펴본 결과 지난해 대비 64%신장을 기록했다.

특히 가전 상품군은 5월 연휴기간(5월1일부터 5월9일까지) 미세먼지로 인하여 관련 제품 상품군이 162% 신장을 기록하였으며 빨라진 무더위로 에어컨 매출 또한 호조를 보였다고 설명했다.

이처럼 소비절벽 시대에 현재 자신의 행복을 가장 중시해 소비하는 '올로'(YOLO-You Only Live Once)족이 최근 젊은 층 사이에서 트렌드로 떠오르면서 집을 의미하는 홈(Home)과 꾸민다는 뜻의 퍼니싱(Furnishing)의 합성어인 '홈퍼니싱'에 대한 관심이 증가하고 있다고 비추었다.

주어진 공간에서 더 즐거운 삶을 원하는 소비자들이 늘어나면서 라이프스타일 시장은 앞으로 더 확대될 것으로 전망된다.

## 롯데백화점 광주점 등 유통업 가구·홈패션 상품군 판매 늘어

### '블랙망고 수박' '흑피수박' 등 크기 작고 혼자먹기 편해 인기

이제 롯데백화점 광주점에서는 오는 21일까지 '집 꾸미기 좋은날'을 테마로 9층 접 행사장에서 가전·가구·주방·홈패션 상품들을 10억원 물량으로 최대 50%할인된 가격으로 만나 볼 수 있는 대량 기획전전을 연다.

TV, 냉장고, 건조기, 공기청정기 등 전열상품을 최대 15%까지 할인하며 가구와 소형가전에서는 최대50%까지 할인한다. 또 금액별 구매고객에게는 모바일 상품권도 증정된다. 이밖에 에스프레소 무료 커피 시연회도 오후 2시부터 5시까지 진행한다. 또 1~2인 가구 비중이 커지면서 작은 크기로 개발된 특화수박이 인기를 끌고 있다.

이마트는 17일 "'블랙망고 수박', '애플수박',

'흑피수박' 등 일반 수박보다 작고 당도가 높은 수박들의 매출 비중이 증가하고 있다"고 밝혔다.

이마트 전체 수박 매출 중 특화수박이 차지하는 비중은 2015년 5~8월 9.6%에서 지난해 5~8월 13.1%로 증가했으며, 올해는 20%까지 올라갈 것으로 예상된다.

'블랙망고 수박'은 속은 노랑고 겉은 검정인 것이 특징으로 1~2인이 먹기 좋은 2~4kg 크기로 개발됐다. 6~8kg인 일반수박의 절반 수준이다.

이마트는 부여, 세종, 고창 일대의 농가와 계약 재배를 통해 지난해 처음 선보인 '블랙망고 수박'이 좋은 반응을 얻자 올해를 대비해 150만개 이상 물량을 확대했다고 설명했다.

논산, 진주가 주산지인 '애플 수박'은 1~1.2kg의 사과만한 크기이다. 고당도 수박인 '흑피 수박'과 '망고 수박'은 5~6kg 정도이다.

수박은 이마트에서 5~8월 전체 과일 매출 중 20% 이상을 차지하는 여름철 과일로, 이달 들어 때 이른 더위에 매출이 작년 같은 기간보다 29.3% 증가했다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr



1인가구가 늘면서 자신만의 개성이 묻어있는 주방을 꾸미는 소비자들이 늘고 있다. 사진은 17일 롯데백화점 광주점을 찾은 소비자들이 다양한 주방 용품을 살펴보고 있는 모습. <롯데백화점 광주점 제공>



## 자외선 차단 선글라스로 멋내세요

17일 광주신세계를 찾은 소비자가 아이와 함께 쓰는 선글라스를 직접 착용하고 환하게 웃고 있다. 이 백화점 지하1층 패션스트리트 '소다몬' 매장에서는 99.9% 자외선을 차단하는 다양한 선글라스를 선보이고 있다.

<광주신세계 제공>

## 대형마트 냉장·냉동식품 반품편 일괄 폐기

### 라면·과자 등 상온식품은 재진열

매일 수많은 소비자가 대형마트에서 산 제품을 교환 혹은 환불해간다. 각종 농축산물부터 공산품까지 종류도 제각기다. 반품된 상품들은 어떻게 처리될까.

최근 이마트 일부 매장서 냉장식품 등 폐기 대상인 반품 제품을 직원들에게 싹쓸이 받았다는 의혹이 제기돼 공정거래위원회가 조사에 나선 것으로 알려졌다.

이와 관련해 이마트는 직원 할인판매는 있지만 냉장식품, 개봉된 상품 등은 대상이 아니라고 해명했다. 주요 대형마트들은 냉장·냉동식품 등 변질 가능성이 있는 식품류는 전량 폐기하는 것을 원칙으로 하며, 비식품의 경우 정상제품은 다시 진열하거나 할인 판매하기도 한다.

이마트는 "고객만족센터에 교환이나 환불 상품이 들어오면 통조림, 라면, 과자 등 상온 식품이나 비식품 중 훼손되지 않은 정상상품은 매장에

재진열된다"며 "신선식품 및 냉동·냉장 상품, 유통기한 임박 상품은 전량 폐기한다"고 밝혔다.

양곡, 가공식품, 문구, 생활, 패션 제품은 점장 주관하에 회의를 거쳐 폐기할 상품과 직원 판매 상품으로 나뉜다. 직원 판매의 경우 단순 포장 훼손 상품, 샘플 진열 상품 등은 50~90% 할인된다. 양곡 상품은 포장 훼손 제품에 한해 20~50% 할인해 판매된다.

롯데마트는 포장이 훼손되거나 개봉되지 않은 정상상품은 매장에 다시 진열해 판매하고, 포장 지 등이 훼손됐으나 상품의 기능을 온전히 다할 수 있는 경우에는 할인 스티커를 붙여 고객에게 판매한다. 식품 중 상온 상품이 아닌 냉장·냉동 식품의 경우 반품되면 일괄 폐기한다.

홈플러스 역시 공산품 중 정상제품은 재진열하고, 품질 이상으로 반품된 상품은 전량 폐기한다. 식품을 제외하고 포장이 일부 훼손된 제품 등은 알뜰구매 코너에서 고객에게 판매하기도 한다. /연합뉴스

## 미세먼지·황사에 ... 융복합 에어컨 불티

### 공기청정 기능에 제습 등 자동 전환

### 최근 2주간 매출 157% 신장

올해 생활가전 트렌드는 '융복합'이다. 하나에 여러 기능을 갖춘 가전제품을 통해 소비자들의 편리하게 사용할 수 있고, 공간도 넓게 쓸 수 있기 때문이다.

올 여름에는 특히 에어컨도 융복합 트렌드가 대

세다. 과거, 에어컨이 냉방기능에 초점이 맞춰졌다면, 최근엔 냉방의 다양한 기능이 더해져 실내 공기를 종합적으로 관리해주는 이른바 '에어 집사'로 거듭나고 있다.

17일 온라인종합쇼핑몰 롯데닷컴에 따르면 융복합 에어컨 인기에 힘입어 최근 2주간(5월 1일~5월 14일) 에어컨 매출이 전년 동기 대비 157% 신장했다. 특히 황사, 미세먼지가 극심했던 지난 사흘간(5/6~5/8) 융복합 에어컨 매출 또한 전년 동기 대비

328% 신장세를 기록했다.

융복합 에어컨은 실내 공기상태를 실시간으로 파악해 오염 물질이 감지되면 자동으로 공기청정 기능이 작동되는 것이 특징이다. 특히 대기오염의 주범인 미세먼지 뿐 아니라 초미세먼지까지 감지가 가능하다.

또 실내 온도·습도·정도와 실시간 날씨 등 내외부정보를 활용해 냉방·청정·제습·무풍 기능으로 자동 전환되는 제품도 있다. 해당 기능은 환경 데이터의 변화에 따라 사용자가 어떻게 에어컨을 조절하는지 스스로 분석, 학습한다는 것이 핵심이다. /오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

## 3월 카드승인액 지난해 동기보다 13.7% 늘어

지난 3월 카드승인액이 작년 동기보다 13.7% 늘었다. 여신금융협회가 17일 발표한 '2017년 3월 카드승인실적 분석' 보고서에 따르면 지난 3월 전체 카드 승인금액은 66조4천억원을 기록, 작년 동기보다 13.7% 증가했고, 승인 건수는 14억6천만건으로 15.3% 늘었다.

여신금융연구소는 "소비자물가상승률이 올랐고 온라인을 통한 소매 판매 증가와 주유소 휘발유와 경유 가격 상승, 내국인의 여행 수요 증가,

지속적인 카드 사용 확대 등으로 카드 승인금액과 승인 건수가 모두 늘었다"고 말했다.

지난 3월 소비자물가상승률은 2.2%를 기록, 지난해 3월(0.8%)보다 크게 올랐고, 도매 및 소매업종의 카드승인금액도 전년 동월 대비 9.9% 늘었다.

카드별로 살펴보면 신용카드 승인금액은 52조 4000억원으로 13.3% 늘었고 체크카드 승인금액은 13조8900억원으로 15.5% 증가했다. /연합뉴스

건축물에 예술을 입히다!  
**프리미엄 외벽 디자인방수**  
이파엘지 아트패션시트 외벽방수 리모델링 시스템

Step 1. 방수장리  
Step 2. 단열방수시트  
Step 3. 외벽아트패션시트

4천여 가지 이상의 다양한 디자인 옵션이 제공되며, 모든 디자인이 컬러와 질감을 고려하여 제작되었습니다.

5분 이상 불로 가열해도 물이 시든다. 그리고 안이 들어가지 않는 실험 동영상 참조

실제 시공 현장: 충북 옥천문화원

**아트패션시트 외벽방수 리모델링 특징점**

- 방수성능은 기본, 단열 및 보온효과까지 있어 냉 난방비 절감, 에너지 절약
- 건축 내외장재 패터너 디자이너 잔 멘디니와의 클라보 디자인!
- 외벽에 옷 입히듯 시공함으로써 건물을 헛지 않고도 새 건물처럼!
- 물에 강하고 불에는 더 강한 안전한 난연형 외벽 시트!

방수가 2~3년만 가만 된다고요?  
20년은 가는데...!

특허방수공법 이파엘지 옥상방수

대한건축사협회 우수건축자재추천제품  
트라이슈머 단열복합시트 방수시스템

2중안벽 단열방수 | 냉난방비 절감 | 탁월한 내구성 내열성 | 6년 무상 A/S

종로문화센터 옥상시공 | 시공사례 | 상명대학교/경희대학교/보문초등학교/태백시보건소/당신시립도서관/강화군청/인제대학교/부천소방서

IPALG (주)이파엘지종합특수방수 | 검색창에 이파엘지 를 쳐주세요.

광주전남 대리점 (062) 511-0444 | 목포대리점 (061) 284-0485 | 여수대리점 (061) 683-0485 | 순천대리점 (061) 726-0482 | 광양대리점 (061) 795-0485

**방수** 부위별 방수시스템! 분야별 방수 시스템!! 최적의 방수 시스템!!

“최선을 다하여 성실 시공합니다”

광주 062)676-7719  
전남 061)375-7719

**무료견적 시공상담**

방수전문그룹 CHILMAN CMTECH  
광주, 전남 시공회사 (주)씨엠테크복합방수

걱정하지 마세요!!  
“칠만표방수는 거짓말을 하지 않습니다”

유사품, 모방품에 주의하세요!!  
시공 및 제품 판매 / 셀프시공가능

(주)씨엠테크복합방수 “소비자가 인정했습니다”