

# '경제력 꼴찌' 광주·전남...상장사 수·시가총액 전국 최하위

### 전국 1947곳 중 수도권에 72.3%·시총 85.7% 몰려

### 광주 상장사 0.9%·시총 0.2%...균형발전 대책 시급

상장회사 10곳 중 7곳 이상이 서울과 경기, 인천 등 수도권에 몰려 있는 것으로 나타났다.

광주와 전남은 상장사 수는 물론 시가총액까지 전국 최하위 수준에 머물러 경제력에서도 뒤졌다.

한국거래소에 따르면 지난 17일 기준으로 상장회사 1947곳 중 72.3%인 1408곳이 본사를 수도권에 두고 있다.

유가증권시장 상장사 545곳, 코스닥시장 상장사 863곳이다. 서울이 809곳으로

전체의 41.6%를 차지했다.

경기는 532곳으로 27.3%, 인천이 67곳으로 3.4%였다.

수도권 집중도는 이들 상장사의 시가총액을 기준으로 하면 더 커진다.

서울 지역 상장사 809곳의 시가총액은 824조6193억원으로 전체 시가총액(1655조8763억원)의 48.8%에 달했다. 경기는 550조9889억원으로 33.3%, 인천은 44조2798억원으로 2.7%였다.

서울과 경기, 인천 등 수도권 상장사의

시가총액은 1420억원으로 전체 시가총액의 85.7%를 차지했다.

수도권을 제외한 지방에서 상장사가 가장 많은 곳은 부산으로 85곳이 있다. 뒤이어 경남(76곳), 충남(75곳), 충북(57곳), 대구(54곳), 경북(49곳), 대전(42곳) 등의 순이었다.

제주는 9곳으로 가장 적었다. 이어 전남(14곳), 강원(17곳), 광주(18곳), 전북(19곳), 울산(24곳)도 상대적으로 적은 편에 속했다.

시가총액 기준으로 보면 수도권과 지방의 격차는 더 벌어진다.

광주는 상장회사 수 비중은 0.9%지만 시총 비중은 0.2%에 그치고 전북도 상장

회사 수 비중은 1.0%지만 시총 비중은 0.3%로 떨어진다. 그만큼 규모가 큰 기업이 지방에는 소수에 불과하다는 뜻이다.

이에 따라 전제에서 광주·전남이 차지하는 거래량도 미미하다. 실제로 지난 4월 광주·전남지역 투자자의 거래비중은 거래량 기준 1.97%, 거래대금 기준 1.49%에 불과했다.

이런 극심한 수도권 경제력 집중현상은 지역 간 격차를 더 심화할 수 있다는 점에서 지역 간 균형발전을 위해 자율적인 분산정책이 필요하다라는 지적도 나온다.

한국거래소 광주사무소 관계자는 "한전과 세화아이엠씨 등이 지역 상장사로 편입하는 등 지역 주시시장의 규모는 확대

### ■ 시도별 상장회사 분포 현황

(단위 : 곳·백만원)

상장회사	시가총액
서울	809
경기	532
부산	85
경남	76
충남	75
인천	67
충북	57
대구	54

경북	49	34,501.413
대전	42	27,860.395
울산	24	15,972.527
전북	19	4,305.128
강원	17	13,232.193
광주	18	3,586.930
전남	14	31,371.066
제주	9	7,773.580
합계	1,947	1,655,876.348

하고 있지만 지역 경제 규모에 비해 상장사 수와 시가총액 모두가 작은 것이 현실"이라며 "본사 이전과 신규 상장사 개발 등 지

역 균형발전 대책이 필요한 시점"이라고 말했다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

## 광주은행 소외 아동 초청 기아 챔스필드 야구 응원체험



광주은행(은행장 김한)이 지역 내 아동 복지시설을 개선해주는 대표 사회공헌사업인 '희망이 꽃피는 공부방' 15호점과 26호점 선정으로 인연을 맺은 지원지역아동센터와 꿈나무지역아동센터 어린이들 30여명을 지난 18일 기아챔피언스필드로 초청해 야구경기를 응원하는 문화체험행사를 가졌다.

광주은행은 상대적으로 문화체험 활동이 어려운 지역아동센터의 어린이들에게 문화적 소외감을 해소하기 위해 전통공예 체험, 눈썰매장 체험, 아시아문화전당 견학 등 다양한 활동을 펼쳐왔다.

광주은행 사회공헌부 이영기 부장은 "지역아동센터 공부방 후원 사업은 물론 아이들의 멘토가 되어주는 야구경기 관람을 통해 잊지 못할 추억을 선사해서 기쁘다"며 "앞으로도 다양하고 지속적인 봉사활동과 희망이 꽃피는 공부방 사업으로 지역 어린이들의 꿈과 희망을 응원하는데 최선을 다하겠다"고 말했다.

/최재호기자 lion@

## 아이스크림 너마저... 끝 모를 물가인상

### 내달부터 편의점 등 최대 14%·빙수값은 19% 올라

최근 치킨과 라면, 사이다 가격이 잇따라 오른 데 이어 본격적인 여름철을 앞두고 아이스크림과 빙수 등도 가격 인상 대열에 동참하고 있다. 아이스크림 가격은 최대 14%, 빙수 가격은 최대 19% 인상됐으며 아직 여름이 오지 않은 만큼 다른 업체들의 추가 인상 가능성도 있다.

20일 관련 업계에 따르면 하겐다즈는 다음 달 1일 자로 매장과 편의점, 대형마트 등에서 판매하는 아이스크림 가격을 인상한다.

편의점 기준으로 소비자가격이 300원~1400원 오른다. 파인트는 9900원에서 1만1300원으로 14.1% 오른다. 미니

컵과 크리스피샌드워치는 각각 3900원에서 4200원으로 7.7% 인상된다. 빙수 가격도 줄줄이 인상됐다.

드롭탑은 망고 빙수와 블루베리 빙수를 리뉴얼한 뒤 가격을 인상했다.

망고빙수는 '망고치즈 빙수'로, 블루베리 빙수는 '새콤한 더블베리 빙수'로 바뀌었으며 가격도 각각 1만800원에서 1만2900원으로 19.4% 뛰었다.

여름 계절 식품의 가격이 잇따라 인상되면서 제과업체 아이스크림도 오를 수 있다는 가능성이 제기된다.

그러나 롯데제과·해태제과·빙그레 등 관련 업체들은 "아직 인상 계획이 없다"고 밝혔다.

/연합뉴스

## 한전 5년간 석탄화력 미세먼지 50% 감축

### 배출량 공개·설비 교체 등 7조5000억원 투입

한국전력(사장 조환익)과 전력그룹사는 국민의 질 향상과 정부의 미세먼지 감축 목표 조기 달성을 위해 5년간 석탄화력발전으로 인한 미세먼지를 50% 감축하기로 했다.

한전과 발전공기업 5대 발전소 공기업 사장단은 지난 19일 서울 서초구 한전 아트센터에서 긴급회의를 열고 미세먼지 저감을 위한 대책을 마련했다.

21일 한전에 따르면 사장단은 이 자리에서 5년간 7조5000억원을 투자해 석탄화력발전소 미세먼지를 지금의 절반 수준으로 감축하기로 했다.

2015년 기준 석탄화력발전소에서 배출된 미세먼지 양은 17만4000t이다. 이를

2022년까지 8만7000t으로 줄이는 것이 목표인 정부의 국내 감축 목표인 30%보다 많은 수준이다.

각 사는 발전소 내 환경설비를 획기적으로 개선하고 미세먼지 측정소를 다국 확충해 배출량을 정확하게 측정·공개할 예정이다.

이를 위해 기존 발전소 환경설비 전면 교체에 6조2000억원, 건설 중인 발전소 환경설비 강화에 1조3000억원이 들어간다.

앞서 정부는 30년 이상 된 석탄발전소 8기를 오는 6월(내년부터는 3~6월)부터 일시 가동중단(셧다운)하기로 했다. 한전과 발전공기업은 미세먼지가 심하면 다른 석탄화력발전소 추가 정지도 검토할 방침이

다. 또한 운영중인 석탄발전소 성능개선과 환경설비 조기 보강을 할 계획이다.

이외에 발전소 정비는 미세먼지가 심한 봄철에 시행해 석탄화력발전량을 줄이고, 석탄화력 밀집지역은 '권역별 측정벨트'로 설정해 대기흐름에 따른 미세먼지의 움직임을 분석할 계획이다. 특히 발전효율이 높고 미세먼지 배출량이 적은 친환경 석탄 구매를 늘리고 발전용 유연탄 운반선은 항구에서 직접 전력을 공급해 오염물질 배출을 최소화한다. 이번 대책은 석탄화력발전소가 집중된 충남지역부터 우선 시행될 예정이다. 이행 상황은 각 사의 경영진으로 구성된 신설 '미세먼지 대책협의회'를 구성해 지속적으로 점검기로 했다.

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr

## 무역 실무자 전문 교육

### 광주 무역아카데미 수강생 모집

한국무역협회 광주전남지역본부(본부장 주동필)는 지역 중소기업 임직원과 대학생들의 무역실무 능력 향상을 위해 '2017년 상반기 광주 무역 아카데미 글로벌 무역전문가 과정' 1기 수강생을 모집한다고 21일 밝혔다.

이 교육은 광주무역 아카데미 정규과정으로 기존 60시간짜리 과정을 무역계약, 무역영역, 해외마케팅, 온라인 파워셀러 초청특강, 무역서식·계약서 작성기법 등 무역 현장에서 필요한 필수 노하우 위주로 개편했다. 수강을 원하는 이는 오는 6월2일까지 선착순 50명을 모집하며, 초과점수 인원은 예비인원으로 등록해 결원 발생시 교육 수강 기회를 줄 예정이다.

/김대성기자bigkim@kwangju.co.kr

## 시민에 다가가는 광주세관

### 세관 경험 그림 그리기...내달 23일까지 작품 접수

광주본부세관(세관장 양승권)은 개청 제37주년 행사의 일환으로 국민에게 다가가는 친근한 세관을 만들어 가기 위한 '세관 그림 그리기 대회'를 개최한다.

이번 대회에는 업무나 외국여행 등을 통해 세관을 경험한 사례 또는 방송 등을 통해 알게 된 세관에 대한 기억이나 이미지를 그림이나 포스터, 만화 등 형태의 작품으로 누구나 참여할 수 있다.

참여 방법은 대회기간인 22일부터 6월 23일까지 광주세관 홈페이지에서 신청서 및 개인정보활용동의서를 다운받아 작품과 함께 광주세관으로 우편 제출하면 된다. 입상자는 오는 6월 30일 광주세관 홈페이지를 통해 발표될 예정이며, 시상은 대상 1명, 최우수상 2명, 우수상

10명, 장려상 20명으로 총 33명이며, 수상자에게는 상장 및 부상을 수여한다.

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr

로또복권		(제755회)	
당첨번호	2등보너스 숫자	당첨금(원)	당첨자수
13 14 26 28 30 36	37	2,214,427,266	8
등 위	당첨금(원)	당첨자수	
1	6개 숫자일치	2,214,427,266	8
2	5개 숫자+보너스 숫자일치	54,677,217	54
3	5개 숫자일치	1,600,309	1,845
4	4개 숫자일치	50,000	89,745
5	3개 숫자일치	5,000	1,508,502

건축물에 예술을 입히다!  
**프리미엄 외벽 디자인방수**  
이파엘지 아트패션리스트 외벽방수 리모델링 시스템

Step 1. 방수장리  
Step 2. 단열방수시공  
Step 3. 외벽아트패션리스트

4천여 가지 이상의 다양한 디자인 옵션이 적용된 방수 시공 시스템

방수가 2~3년만 가만 된다고요?  
20년은 가는데!!!

특허방수공법 이파엘지 옥상방수

대한건축사협회 우수건축자재추천제품  
트라이슈머 단열복합시트 방수시스템

2중안벽 단열방수, 방수방비 절감, 탁월한 내구성과 내열성, 6년 무상 A/S

IPALG (주)이파엘지종합특수방수

검색창에 이파엘지 를 쳐주세요.

광주전남 대리점 (062) 511-0444  
010-6603-0405

목포대리점 (061) 284-0485  
여수대리점 (061) 683-0485  
순천대리점 (061) 726-0482  
광양대리점 (061) 795-0485

**방수** 부위별 방수시스템!!  
분야별 방수 시스템!!  
최적의 방수 시스템!!

"최선을 다하여 성실 시공합니다"

광주 062)676-7719  
전남 061)375-7719

**무료견적 시공상담**

방수전문그룹 CHILMAN CMTECH  
광주, 전남 시공회사 (주)씨엠테크복합방수

걱정하지 마세요!!  
"철만표방수는 거짓말을 하지 않습니다"

유시름, 모방물음 주의하세요!!  
시공 및 제품 판매 / 셀프시공가능

(주)씨엠테크복합방수 "소비자가 인정했습니다"