

# 카드로 할인 받고 경품 '테슬라 전기차' 받으세요

광주신세계(대표이사 임훈)가 테슬라(Tesla) 전기차 등을 내건 할인 행사를 한다. 광주신세계는 오는 6월 1일부터 11일까지 '신세계 카드페스티벌'을 진행하고 전점에서 신세계 제휴카드로 구매하는 모든 고객들에게 특별한 혜택을 준다.

기존 상품권 증정행사 위주였던 기존 카드제휴 행사와 달리 이번 행사에서는 이례적으로 풍성한 경품을 증정하고 할인된 가격에서 한 번 더 할인해 주는 카드 특별가 상품도 다수 준비하는 등 내수 경기 활성화에 앞장선다는 계획이다.

이번 경품행사를 통해 1등 1명에게는 최근 자동차 시장에서 가장 많은 관심을 모으고 있는 약 1억 2000만원 상당의 테슬라 최신 전기차 '테슬라 모델 S 90D'를 증정하며, 2등 10명에게는 80만원 상당의 테슬라 어린이 전기자동차를 제공한다.

특히 이번에 증정하는 '테슬라 모델 S 90D'는 테슬라에서 우리나라에 처음 들어오는 첫 물량을 증정한다.

## 광주신세계 백화점 11일까지 '카드페스티벌' 행사 5명에 영국 EPL 리버풀 경기 투어패키지 상품도

또 같은 기간 SC제일은행과도 협업체 경품행사를 진행하고 총 5명에게 영국 프리미어리그 축구 명문구단인 리버풀 경기 투어패키지를 제공한다.

투어 패키지 경품에 당첨된 5명의 고객들은 동행 1인까지 동반할 수 있어 총 10명에게 혜택이 주어지며 3박5일동안 리버풀의 경기는 물론 런던과 버킹엄 궁전, 메트로폴리탄 대성당 등 리버풀의 명소를 방문할 예정이다.

또 2등 50명에게는 리버풀 125주년 기념 유니폼 셔츠를 증정하고 3등 100명에게는 축구공, 물병, 손가방으로 구성된 리버풀 기프트 세트도 준다.

이번 행사는 구매금액과 상관없이 신세계백화점 전점에서 신세계 신한(테슬라)·SC카드(리버풀)로 구매하는 모든 고객과 해당기간에 신규가입

하는 고객들을 대상으로 진행되며 오는 7월3일에 신세계백화점 홈페이지에서 당첨자를 발표한다.

경품뿐만 아니라 카드전용 특가상품도 다양하게 마련해 고객들의 쇼핑에 실질적인 가격적 혜택을 제공한다.

행사기간 매 주말마다 특가상품 4개씩 2주간 마련해 정상가에서 최대 60% 할인된 가격에서 신세계 삼성·씨티 카드로 구매하면 최대 35%까지 추가 할인한다.

광주신세계 박인철 영업기획팀장은 "소비심리가 살아나기를 바라는 마음으로 신세계 제휴카드와 연계하여 다양한 경품과 쇼핑혜택을 준비해 내수경기 활성화에 총력을 기울일 계획이다"라고 말했다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr



## 기능성 소파·안락의자·움직이는 침대 잘 나가

### 롯데백화점 광주점 5월 14% 신장

소파와 침대 두가지 기능이 있는 기능성 소파, 거의 누워서 쉴 수 있는 안락의자, 독서나 티비를 볼 수 있게 매트리스가 움직이는 침대가 인기를 누리고 있다.

직장생활이나 일상속에서 피곤에 지친 나에게 투자하는 소비자들이 늘고 있어 속면에 도움을 주는 것으로 알려져 더욱 판매가 늘고 있다.



롯데백화점 광주점에 따르면 5월 1일부터 28일 까지의 기능성침대와 소파의 매출을 분석해본 결과 전년 대비 약 14%의 신장률을 나타냈다.

과거에는 단순히 잠만 자는 도구에 그쳤다면 지금은 숙면과 휴식의 질을 높이 인식하는 사람들이 많아지면서 가구시장도 변화하고 있음을 보여준다.

롯데백화점 광주점 조미정 이탈리아숍 샵매니저는 "킨사이즈 침대에 두 개의 분리된 움직이는 매트리스로 설계된 상품, 자세 교정과 편안한 휴식을 취할 수 있는 리클라이너 소파가 인기다"며 "집에서

편하게 쉬 수 있다면 가격에 구애 없이 구매해 가신다"고 말했다.

이런 추세에 발맞춰 롯데백화점 광주점은 특별한 프로모션도 진행한다. 내달 2~11일까지 '컴포터블 소파 특별전'이 열린다. 다우닝·이탈리안홈 소파 진열상품을 최대 50%할인 판매하고 이 외에도 3~4인용의 다양한 제품들을 선보인다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

## 꽃 한송이가 직장 분위기 바꾼다

### aT '1Table 1Flower' 운동 호평 기업 이어 가정·외식업소 확대 추진

한국농수산식품유통공사(사장 여인홍·aT)는 31일 "새로운 직장문화 조성 및 꽃 소비촉진을 위해 추진한 1 Table 1 Flower 운동이 직장인들로부터 호평을 받고 있어, 이를 더욱 확대 보급하기 위하여 가정과 외식업소도 포함하는 등 추진방법을 개선해 나가고 있다"고 밝혔다.

지금까지 ㈜코엑스, ㈜GS건설, 태평양전, 주식회사 예스코 등과 공공기관을 포함한 49개 기업 6만9560여 직원의 책상에 매주 꽃이 배달되고 있다.

흔히 직장인들은 월요일이 있다고 하지만, 1 Table 1 Flower 운동에 참여하고 있는 기업의 직원들은 매주 월요일마다 자신의 책상에 배달된 꽃과 함께 한 주를 시작하고 있다.

실제로 ㈜코엑스의 직원들은 매주 월요일 접하



는, 자신을 위한 꽃 한 송이가 힐링을 줄 뿐만 아니라, 직원에 대한 회사 측의 배려심도 느낄 수 있어 자부심과 소속감이 높아져 업무능률이 높아졌다고 입을 모았다.

aT 여인홍 사장은 "지금까지의 직장 위주의 1 Table 1 Flower 운동이 외식업소와 가정까지 확대 될 수 있도록, 양재동 aT센터 인근 외식업소부터 꽃과 함께하는 품위 있는 식당 가구의 일환으로 1 Table 1 Flower 운동을 접목할 예정이다"고 밝혔다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

## 이른 무더위에 ... 유통업체 웃었다

### 26개사 4월 매출 전년동기보다 7.2% 늘어

성큼 다가온 더위에 온·오프라인 유통업체가 모두 웃었다. 산업통상자원부는 31일 "지난 4월 주요 유통업체 26개사의 매출이 지난해 같은 달보다 7.2% 늘었다"고 밝혔다. 매출액은 공개하지 않았지만 오프라인 유통업체 매출은 더운 날씨로 인해 에어컨, 음료수 등 계절상품 수요가 늘면서 3.6% 늘었다.

상품군별 증가율은 가전·문화 12.2%, 식품 10.1%, 서비스·기타 9.5%, 생활가전 6.2%, 패션·잡화 2.8%, 아동·스포츠 1.0% 순이었다.

구매 건수는 편의점(8.6%)이 큰 폭의 오름세를 보이며 평균 6.3% 상승했다. 그러나 구매단가는 백화점(-1.3%)의 영향으로 2.6% 감소했다.

온라인 유통업체 매출은 여름상품과 건강식품 등의 수요가 늘면서 15.4% 성장했다. 온라인 판매 증가세는 건강 보조식품 기획전의 인기에 힘입어 전체 매출이 11.5% 늘었다.

온라인 판매증가세는 이베이에코리아, 11번가, 인터넷, 쿠팡 등 오픈마켓 4개사를 말한다. 온라인

판매사 매출은 여름 의류와 여행상품의 판매가 호조를 보이면서 26.5%의 급등세를 나타냈다.

온라인판매사에는 이마트, 롯데닷컴, 위메프, 티몬 등 종합유통물과 소셜커머스 9개사가 포함된다.

또한 이른 더위에 올해 생수 시장이 크게 성장할 것이라는 전망이 나왔다.

31일 온라인쇼핑사이트 11번가에 따르면 이 사이트에서 올들어 이달 30일까지 5개월간 생수 매출은 작년 같은 기간보다 27% 늘었다.

이 추세대로라면 올해 생수 매출이 역대 최고 수준에 이를 것으로 11번가는 예상했다. 지난해 국내 전체 생수 시장 규모는 약 7400억 원(닐슨코리아 추산)으로, 2015년보다 15.5% 커졌다.

/연향뉴스

## 홀리데이 인 광주 호텔 '빙수 패키지' 출시

홀리데이 인 광주 호텔이 여름을 맞아 '빙수 패키지'를 출시한다. 이 패키지는 홀리데이 인 광주 호텔 1박, 뷔페 레스토랑 조식 2인, 로비 라운지 빙수 트리오 메뉴 (클래식 팥빙수, 망고 빙수, 베리 빙수 중 택 1), 사우나 2인, 호텔 실내수영장 무료 이용 등이 포함됐다.

'홀리데이 인 광주 호텔 빙수 패키지'는 1일부터 오는 8월 31일까지 주말(금, 토)에 체크인 하는 경우 이용 가능하며 가격은 17만5000원(세금·봉사료 별도)부터다. 패키지 고객 이외에도 호텔 1층 로비 라운지에서 빙수 트리오 프로모션이 매일 진행된다.



가격은 각 2만4000원이며 로비 라운지 이용 시간은 오전 9시부터 밤 12시까지이다. 문의 062-610-7000. /오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

건축물에 예술을 입히다!  
**프리미엄 외벽 디자인방수**  
이파엘지 아트패션시트 외벽방수 리모델링 시스템

Step 1. 방수장리  
Step 2. 단열반이스카트  
Step 3. 외벽아트패션시트

한국방수학회연구원 고시 제2009-24호에 의거한 방수성능시험 합격 제품!

5분 이상 불로 가열해도 흠이 시트를 타고 먼저 떨어지지 않는 실험 동영상 참조

\*실제 시공현장: 충북 옥천문화원

아트패션시트 외벽방수 리모델링 특징점

- 1/ 방수성능은 기본, 단열 및 보온효과까지 있어 냉 난방비 절감, 에너지 절약
- 2/ 건축 내외장재 패턴디자인이 잔 엔디나와의 클라보 디자인!
- 3/ 외벽에 옷 입히듯 시공함으로써 건물물 찢지 않고도 새 건물처럼!
- 4/ 물에 강하고 불에는 더 강한 안전한 난연형 외벽 시트!

방수가 2-3년만 가린 된다고요?  
20년은 가는데!!!

특허 제10-0562035호  
특허 제10-1097784호  
특허 제10-0548189호

특허방수공법 이파엘지 옥상방수

대한건축사협회 우수건축자재추천제품  
트라이슈머 단열복합시트 방수시스템

IPALG (주)이파엘지종합특수방수

광주전남 대리점 (062) 511-0444  
010-6603-0405

목포대리점 (061) 284-0485  
여수대리점 (061) 683-0485  
순천대리점 (061) 726-0482  
광양대리점 (061) 795-0485

수기동  
제일 오피스텔  
매매

- 19층 95㎡(28평)  
● 보400/월47(임대중)  
● 수익률 12% 이상  
● 매매 6000만원
- 8층 49㎡(14평)  
● 보200/월25(임대중)  
● 수익률 12% 이상  
● 매매 3000만원
- 13층 49㎡(14평)  
● 보200/월25(임대중)  
● 수익률 12% 이상  
● 매매 3100만원

문의 010-9203-6161