도소매업 매출 늘고 외식업 매출 줄고

'2016 프랜차이즈 산업 현황 보고서' 보니

기업 매출액 총합 외식업, 평균 매출액 도소매업 가장 많아
업종별 가맹점 연 매출액 도소매업·외식업·서비스업 順

업종별 프랜차이즈 기업 매출액이 매년 증가세를 기록하고 있는 가운데 도소매업의 증가폭이 큰 것으로 나타났다. 또 브랜드별 광고비용은 전년대비 전반적으로 늘고 있는 추세였다.

6일 프랜차이즈 컨설팅 전문기업인 '맥세스컨설팅'이 공개한 '2016년 프랜차이즈산업현황 보고서'에 따르면 업종별 프랜차이즈 기업 매출액이 전체적으로 늘고 있으며 특히 도소매업의 증가폭이 가장 큰 것으로 조사됐다.

이번 보고서는 2016년 12월 31일까지 정보공개서를 등록한 브랜드 중 기업의 2015년 매출액이 2조원 이상인 브랜드를 제외한 4097개 기업과 5044개 브랜드가 기준이다.

업종별로 프랜차이즈 기업 매출액 총합이 가장 큰 업종은 외식업종이었지만 평균 매출액은 오히려 감소한 것으로 나타났다. 이에따라 업종의 양적인 성장에 비해 개별 가맹점의 내실 있는 성장이 요구된다는 지적이다.

이와함께 외식업종의 경우 평균 영업이익도 감소세를 기록했는데 인건비와 원부자재의 물가 상승에 따른 원가율 상승이 주요 원인으로 지목된다.

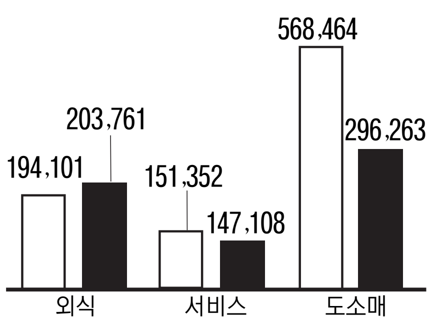
반면 평균 매출액은 도소매 업종이 가장 높은 것으로 나타나 도소매 업종의 본사 규모가 전반적으로 큰 것으로 나타났다.

업종별 가맹점 연매출액 역시 도소매업이 약 2억9000만원(월 환산 약 2468만원)으로 타 업종보다 압도적으로 높은 수치를 나타났다. 외식업은 2억원(월 환산 약 1698만원), 서비스업은 1억4000만원(월 환산 약 1226만원)을 기록해 가맹점의 매출규모가 도소매업에 비해 상대적으로 작은 것으로 분석됐다.

한편 업종별 프랜차이즈 브랜드의 전체 광고비용은 전년대비 전반적으로 증가하는 추세를 보였다. 이는 각 업종 브랜드의 양적인 증대의 영향을 받은 것으로 해석된다.

평균 광고비용은 서비스업을 제외하고 오히려 전년보다 줄어든 것으로 나타났는데 소규모 업체 비중이 높은 외식업의 경우 감소율이 가장 높은 것으로 나타났다.

■ 업종별 가맹점 평균 연 매출액



또 도소매 업종의 경우 브랜드 평균 광고비용이 약 12억원으로 높은 수준의 광고비용을 매년 지출하는 것으로 나타났다.

프랜차이즈 업종별 전체 판촉비용 역시 전년대비 전반적으로 증가하는 추세로 나타났다.

하지만 브랜드 평균 판촉비용은 도소매업을 제외하고 전년보다 감소해 프랜차이즈 본사가 상대적으로 기존 가맹점 매출 향상을 위한 투자를 줄이고 것으로 볼 수 있다.

한편 업종별 프랜차이즈 기업 총자산은 도소매업을 제외하고 전반적으로 전년대비 감소한 것으로 나타났다. 평균 총자산은 도소매업을 제외한 업종에서 감소세를 나타냈으며 도소매 업종의 평균 총자산이 약 414억원으로 가장 많은 것으로 조사됐다.

/김대성기자bigkim@kwangju.co.kr

업종별로 프랜차이즈 기업 매출액 총합이 가장 큰 업종은 외식업종이었지만 평균 매출액은 오히려 감소한 것으로 나타나 개별 가맹점의 내실 있는 성장이 요구된다는 지적이다. 광주시 동구 충장로 일대 상가. 〈광주일보 자료사진〉

목포 원도심 활성화 참여할 예비창업자 도전하세요

목포시도시재생지원센터, 문화예술·청춘창업 지원사업 50명 모집

목포 원도심(목포시 목원동 일대) 활성화와 지속가능한 도시 재생을 위해 힘쓸 예비창업자를 모집한다.

목포시도시재생지원센터와 한국지역산업연구원 목포센터는 6일 목포 원도심 활성화와 장기적인 발전을 위해 시행하는 '문화예술 및 청춘창업 지원사업'에 참여할 참신한 아이템과 열정을 가진 예비창업자를 모집한다고 밝혔다.

문화예술 및 청춘창업 지원사업은 목포시 목원동 도시재생 선도지역 내 차없는 거리와 수문로, 빛의 거리 등 3개의 원도심 거리와 목마르뜨거리, 구름다리거리, 김우진거리 등 3개의 관광루트에 있는 빈 상가와 사무실 등을 리모델링해 운영할 창업자를 선정하고 육성하는 사업이다.

총 50명을 모집하며 분야는 미술과 공예, 조각, 사진, 공연, 전시, 디자인 등 문화예술 관련 분야와 외식, 판매, 서비스, IT 등 청춘창업(일반창업) 관련 분야로 나눠 진행한다.

모집 대상은 만 19세 이상부터 만 64세 미만의 전국의 예비창업자를 대상으로 한다. 선정의 평가기준은 사업의지와 열정이 확고하고 각 해당 상권의 특성을 반영하여 경쟁력 있는 창업아이템을 제시하는 예비창업자를 서류심사와 공개평가회를 거쳐 우선 선정한다며 선정된 예비창업자는 선정 이후에 목포시 관내에 거주해야 한다.

최종 선정된 예비창업자에게는 목포시에서 1인당 5000만원의 창업지원 보조금을 지원할 예정이며 자부담 10%를 포함한다.

또 선정된 예비창업자의 경쟁력 향상을 위해 창업교육과 함께 예비창업자별 맞춤형 멘토링과 및 컨설팅, 홍보지원을 실시하고, 창업 후 모니터링 및 운영컨설팅으로 경영안정화를 지원할 예정이다.

접수기간은 오는 12일부터 19일까지이며 자세한 사항은 목포시도시재생지원센터 홈페이지(www.mokpourc.or.kr)를 통해 확인할 수 있다.

접수 문의는 목포시도시재생지원센터(061-243-8994)에서 진행하며 상담은 한국지역산업연구원 목포센터(061-244-0300)로 하면된다.

/김대성기자bigkim@kwangju.co.kr

조계헌 소장의 톡톡 창업 이야기

주점형 식당과 식당형 주점 창업전략

경기불황이 장기화하면서 생긴 외식문화의 변화 중 가장 큰 특징을 꼽으라면 아마도 1차 식사와 2차 음주로 분리되었던 풍경들이 사라지고 1차 겸 2차가 한자리에서 이루어지는 풍경이 아닌가 싶다. 소비자들이 씀씀이를 줄이다보니 생긴 이런 알뜰소비 패턴은 하나의 외식문화 형태로 자리를 잡았기에 향후 경기가 호전된다고 해도 이런 통합형 외식문화는 쉽게 사라질 현상은 아닐 것이라 예상된다.

그러다보니 주점과 식당들의 경계가 허물어져서 이제는 주점들은 식사용 메뉴들이 추가되고 인테리어의 분위기도 과거 어두운 조명이 주류를 이루던 방식에서 좀 더 밝은 분위기로 바뀌어 식당의 기능도 제공하는 식당형 주점화가 되어가고 있고 식당들도 주점의 분위기를 일부 인테리어에 가미하는 형태와 안주형 메뉴들도 제공하는 방식을 통해 주점형 식당화가 되어가고 있는 추세다. 이런 흐름으로 인해 향후 외식업소를 창업하려는 예비창업자들은 식당형 주점을 창업할지 주점형 식당을 창업할지에 대한 고민을 우선적으로 하게 될 것이다.

시설적인 측면에서 보자면 이런 세태를 가장 잘 반영한 대표적인 인테리어 방식 중 하나가 실내포차형 분위기의 연출이다. 실내포차는 과거에는 주점형태였지만 최근에는 일반 식당들 특히 육류전문점들이나 해산물 전문점들이 상당히 많이 선호하는 인테리어 방식이다.

그렇다면 주점형 식당과 식당형 주점 창업 중 하나를 선택하려면 어떤 기준으로 선택해야 하는지는 예비창업자 개인의 선호도나 취향의 차이도 중요하겠지만 대부분의 경우에는 상권과 점포의 입지를 잘 분석하여 이를 반영한 선택을 하는 것이 좋다. 가령 주점형 식당들이 많은 골목이라면 식당형 주점을 창업하는 것이 좋고 식당형 주점들이 많은 곳이라면 주점형 식당을 창업하는 것이 보다 더 성공 가능성을 높이는 전략이다.

주점형 식당의 창업때 주요 창업전략을 살펴보면 주점의 역할도 하는 식당의 특성상 식당이 메인임으로 주메뉴의 맛의 경쟁력을 확실히 확보해야 하며 주메뉴 경쟁력이 밀리면 주점형 식당의 의미와 경쟁력은 사라진다고 보면 틀리지 않다. 그리고 메인메뉴가 곧 안주역할도 하기에 좀 더 찬류나 서비스 사이드 메뉴의 구성에 신경을 쓰는 것이 좋다. 시설측면에서는 너무 환한 일반 식당 컨셉 보다는 술도 마시기 편안한 조도와 인테리어 시설 그리고 집기의 구성이 필요하며 특히 좌식 테이블을 숫제 없애거나 최소화할 필요가 있다.

식당형 주점의 창업 주요전략을 살펴보면 식당의 역할도 하는 주점의 특성상 주점이 메인임으로 식사 대용성을 갖춘 다양하고 푸짐한 안주 라인업을 구성해야 하며 식당형 주점들의 식사에 대한 기대치가 낮아서 주점에서 파는 식사도 전문식당에서 파는 식사 못지않게 맛있게 개발하는 게 중요하다. 시설측면에서는 너무 어두운 일반 주점 컨셉 보다는 식사도 하기 어느 정도 편안한 조도와 인테리어 시설 그리고 집기의 구성이 필요하다. 두 형태 모두의 창업시 주의사항은 적정 조도에 자신이 없다면 조광기를 설치하여 시간대에 따른 조도 조절을 하는 것도 현명한 선택이며 상호나 브랜드를 네이밍할 때 최근 트렌드를 반영하는 것이 좋고 식당형 주점 창업시에 안주메뉴가 너무 많아서 주방인건비 부담이 크기에 전체 메뉴를 반제품 형태로 납품해주는 프랜차이즈 가맹창업이 독립창업 보다 유리할 수 있다.

〈소상공인창업전략연구소장〉

k-land 부동산 중개법인 한국토지(주) 광주, 전라 추천물건

풍암동 중심상가 일반물건

대지 400평 건물 100평 매매가 17억

치평동 중심상가 일반물건

토지 191평 건물 770평 매매가 53억

【법원 경매/공매】

토 지

▶남구 주월동 백운교차로 인근 도시지역 일반상업지역
토지 124평 감정가 348,000,000
▶남구 화장동 농막마을내 도시지역 제1일종일반주거지역
토지 104평 감정가 42,000,000
▶해남 황산면 한자리 고천암방조제인근
토지 4545평 감정가 78,000,000 최저가 78,000,000
▶나주 남평읍 교촌리 도시지역 생산녹지 대로접
토지 1182평 감정가 715,000,000 최저가 501,000,000
▶해남 문내면 학동리 학동저수지인근 대로접
토지 4151평 감정가 407,000,000 최저가 228,000,000
▶해남 산이면 대진리 신농마을인근 대로접
토지 6042평 감정가 482,000,000 최저가 337,000,000
▶고흥 풍양면 매곡리 바닷가인근 대로접 학교부지
토지 1006평 감정가 58,000,000

공 장

▶장성 서삼면 송현리 내연마을인근 계획관리 자연취락지구
토지 1361평 건물 372평 감정가 938,000,000 최저가 665,000,000
▶나주 문평면 옥당리 문평산업단지인근 계획관리
토지 1416평 건물484평 감정가 320,000,000 최저가 224,000,000

근 린 시 설

▶서구 쌍촌동 도시지역 제1종일반주거지역 사무실 8m도로접
토지 168평 건물 86평 감정가 493,000,000 최저가 493,000,000
▶남구 서동 도시지역 제2종일반지구지역
토지 79평 건물 115평 감정가 522,000,000 최저가 366,000,000
▶동구 대인동 롯데백화점인근
토지 128평 건물 251평 감정가 885,000,000 최저가 619,000,000
▶화순 도곡면 천암리 호텔
토지 978평 건물 1295평 감정가 3,787,000,000 최저가 993,000,000
▶동구 충장로5가
토지 65평 건물 감정가 436,000,000 최저가 218,000,000

일 반 물 건

▶북구 운암동 운암동중흥아파트인근 수익형빌라
토지 110평 건물 124평 매매가 520,000,000
▶동구 수기동 제일오피스텔 19층
건물 29평 매매가 63,000,000
▶서구 치평동 근린시설 현재 성업중
토지 120평 건물 614평 매매가 38억
▶광산구 비아동 아파트자리
토지 약 2000평 매매가 평당 280만원

010-3070-2147 유 여사
투자금 100% 보장 부동산매도 매수환영
010-8559-8905 이용국 팀장