

노출의 계절...유통업계 기능성 바디제품 잘 나간다

“유통은 계절을 앞서간다”는 말처럼, 광주지역 백화점들이 여름 상품을 앞다퉀 내놓고 있다. 최근 기온이 큰 폭으로 올라 백화점의 여름 시즌도 더욱 빨라지고 있다.

롯데백화점 광주점은 7일 “무더위가 시작되면서 반팔과 반바지 등 노출을 하는 소비자들이 늘고 있어 관련 상품군의 매출이 늘고 있다”고 밝혔다.

롯데백화점 광주점에 따르면 화장품 상품군중 여름철 기능성 화장품들이 브랜드별로 잇따라 출시되고 있으며 몸매 관리를 도와주는 기능성 제품의 신장률이 지난해 비해 5월1일부터 말일까지 20%정도 신장에 달하는 등 여름이 다가옴에 따라 관련 제품의 수요가 늘고 있다.

심은지 클라랑스 매니저는 “효과가 본격적으로 나타나는 시점이 1~2개월이후인 것을 감안하면 지금부터 유산소 운동과 함께 꾸준한 슬리밍 제품 사용을 적극 권유한다”라며 “실제, 많은 소비자가 셀룰라이트 제거 및 지방 분해에 도움이 되는 제품을 많이 찾는다”고 설명했다.

지방 분해·피부 탄력 개선 효과 슬리밍제품 수요 늘어

젤·오일 타입으로 사용하기 편하고 피부 톤 밝게 해줘

무더위 대표 상품 대자리도... 각선미 강조 원피스 인기

명했다.

대표적인 상품으로는 팔뚝과 허벅지의 셀룰라이트 감소를 도와주는 기능성 바디 제품이 인기다. 주로 허벅지나 팔, 배에 지방이 축적되면서 생기는 지방피인 셀룰라이트는 노출의 계절 여름에 더욱 신경이 쓰인다.

주요 화장품 브랜드에서 선보이는 기능성 바디 제품은 젤이나 오일 타입으로 되어 있어 사용하기 편하며 피부 톤도 밝게 해주는 효과가 있다.

이 외에도 복부나 팔·다리 지방 분해를 도와주는 제품도 인기다.

크림이나 젤 타입으로 되어 있으며 지방 분해를 촉진시켜주는 마사지 기구와 함께 사용하면 더 큰 효과를 볼 수 있다.

또한 지방 분해와 함께 즉각적인 리프팅 효과로 피부를 탄탄하게 유지해줘 인기가 있다.

무더위 대표 상품이 대자리도 백화점을 장식하고 있다. 롯데백화점 광주점 8층 카스카페트 매장에서는 여름 필수품으로 불리는 대자리를 선보이고 있다. 오는 11일까지 원목자리 전시판매 제품을 최대70%까지 할인 판매한다.

광주신세계도 최근 여름을 겨냥한 원피스를 판매하고 있다. 올 여름 원피스는 한층 더 여성스럽고 각선미를 강조한 제품이 인기다. 린넨 소재로 시원함을 느낄 수 있을 뿐 아니라 꾸미지 않은 자연스러운 멋을 살린 제품이 꾸준히 팔리고 있다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr



롯데백화점 광주점 화장품 매장을 찾은 한 고객이 지방 분해 및 피부탄력 개선 효과가 있는 것으로 알려진 바디 슬리밍 제품을 사용하고 있다. <롯데백화점 광주점 제공>

광주신세계, 바자회 수익금 2000만원 미혼모 가정 지원

동구건강가정센터 저소득 미혼모 가정에 육아용품 후원

지난해에도 1004인의 기적·아동자립 등 2000만원 전달

광주신세계(대표이사 임훈)가 미혼모 출산 가정을 위해 최근 백화점 8층 커뮤니티룸에서 후원금 전달식을 가졌다.

이날 진행된 전달식에서는 김은영 초록우산 어린이재단 광주지역 본부장과 김진숙 동구 건강가정 지원센터장, 임훈 광주신세계 대표, 최재휘 광주신세계 관리이사 등이 참석했다.

광주신세계는 지난달 사내 임직원 자재 행사인 'SSG 임직원 바자회'를 개최해 임직원들의 자발적으로 기부한 가방, 핸드백, 의류 등과 같은 물품과 바자회의 수익금을 모아 동구 건강가정 지원센터에 있는 저소득층 미혼모 출산 가정에서 각 100

만원씩 각 가정마다 필요로 하는 육아용품을 구매하여 총 2000만원을 지원할 예정이다.

이번 후원금은 광주신세계 임직원이 함께 힘을 합쳐 모인 작은 성의가 받는 분들에게 큰 힘이 됐으면 하는 작은 마음에서 시작한 것이 계기가 됐다.

광주신세계 임훈 대표이사는 “지역 내 우리가 알지 못하는 취약 계층이 많이 있다”면서 “이번 후원금 전달을 통한 캠페인 참여가 미혼모 출산 가정에게 힘과 용기가 됐으면 한다”고 말했다.

한편 지난 2016년에 임직원바자회를 개최해 가정의 달 5월에는 초록우산 어린이



재단에서 진행하는 ‘1004인의 기적’ 행사에 1000여만원을 전달했고, 8월에는 광주시와 초록우산 어린이재단과 함께한 저소득 계층 아동의 자립지원을 돕는 ‘희망씨앗 프로젝트’ 행사에 1000만원을 전달하기도 했다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr



롯데백화점 광주점 ‘1사 1산 1하천 가꾸기’

3년 연속 광주시장 표창 받아

롯데백화점 광주점(점장 김정현)은 최근 ‘1사 1산 1하천 가꾸기’를 지속적으로 실천한 공을 인정받아 광주시장 표창을 받았다.

롯데백화점 광주점은 주기적으로 환경정화 활동을 위해 무등산과 광주천을 지정해 ‘1점(사) 1산 1하천 캠페인’을 이어오고 있고 거리 정화 캠페인 등 다양한 환경정화 활동을 하고 있다.

롯데백화점 광주점은 광주시장 표창패를 3년연속 수여 받았다.

또 각 관리구역을 광주시에서 지정받아 지속적인 관리를 통해 건강한 생태계 조성에 기여할 예정이다.

김정현 롯데백화점 광주점장은 “광주시민들 곁에 있는 하천을 보호하기 위

해 ‘광주전 정화활동 캠페인’을 진행했다”며 “앞으로도 지속적인 환경정화 캠페인을 통해 지역발전 및 환경보호에 앞장서는 지역 대표 백화점이 되기 위해 노력하겠다”고 말했다.

한편 롯데백화점은 지난 2004년 ‘환경경영’을 선포한 이래 환경경영을 사회공헌활동의 일환으로 지속적으로 실천하고 있다.

일회용 쇼핑백 대신 지속적으로 사용할 수 있는 에코백 감사품 증정, 친환경 소재로 재작한 의류, 주방·육식용품, 재활용 상품 등 환경부담을 최소화한 제품들을 판매하고 있다.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

aT, 가공식품 중국 수출전략 과정 교육생 모집

한국농수산식품유통공사(aT) 농식품 유통교육원(원장 김장래)은 오는 15일과 16일 이틀간 경기도 수원시 농식품유통교육원에서 진행되는 ‘가공식품 중국 수출 전략 과정’ 교육생을 모집한다.

이 과정에서는 한중 FTA(자유무역협

정)에 따른 농식품 수출환경 변화에 대한 대처와 가공식품 중국 수출시장 확대를 위한 무역실무, 인터넷을 활용한 무역거래 실무 등에 대한 교육을 바탕으로, 급변하는 수출환경 속에서의 수출확대 방안을 모색할 계획이다.

교육생들은 ▲수출을 위한 수출업무 처리절차 및 사례 ▲인터넷을 활용한 무역거래 실무 ▲무역계약 체결절차 및 사례, 유의사항 등에 대한 무역실무 ▲FTA 체결에 따른 농식품 분야의 수·출입 통관 프로세스와 비관세장벽 ▲원산지 증명에 대한 수출제도와 대비사항 등에 관해 학습하게 된다.

주요교육대상은 수출농업인(단체), 농

식품 제조·가공·유통·수출업체 임직원 등으로 재직근로자에 한하며, 선착순 모집 마감한다.

이들에 걸쳐 총 14시간 동안 진행되는 이번 교육은 연간 1회 진행되는 교육과정이다. 교육비는 국고에서 지원되어 1만 6000원의 자부담금이 있다. 문의 031-400-3535.

/오광록기자 kroh@kwangju.co.kr

광주전남 기능장 호

국무총리상 표창
보건복지부 장관상 표창
광주광역시 시장상 표창 광주남구 청장상 표창

大山 프리모 남녀 가발

특수가발 별매 (원터치) 테잎 x 핀 x
이용기능장 원장 직접 시술 1만여명 내공
매주화요일 휴무 (일요일 정상 영업)
본점: 광주광역시 남구 주월동 라인가든 아파트 상가2층
062 673 5858(모발모발)

시술전 시술 후 시술전 시술 후

H.M사
동급제품 130만원 59만원

대산 종합 인테리어 사업부

신축건물 설계시공 상가인테리어 조립식건물
집크시공 케뮤시공 판넬시공 렉산시공 데크시공
싱크대 샷시 실내인테리어 아파트인테리어

광주 광역시 북구 증흥동 373-14번지 1층 광주역 뒤 증흥삼거리 부근

010-8628-0482