

# ‘農道 전남’ 부부 10쌍 중 6쌍이 맞벌이

### 통계청 조사... 지난해 하반기 광주 42.7%

### 1인가구 고용률 광주 50.8%·전남 56.9%

광주·전남 인구의 1인 가구 비중이 전체의 30%에 육박한 가운데 광주 지역 10가구 중 4가구가 ‘맞벌이’로 나타났다.

21일 통계청이 발표한 ‘2016년 하반기 맞벌이 가구 및 1인가구 고용 현황’에 따르면 지난해 10월 현재 광주 지역 맞벌이는 15만7천가구에 전체 유배우 35만1천000가구의 42.7%를 차지했다. 전년보다는 4.9%(8,000가구)가 줄어든 수치다.

이는 전국 평균 44.9%보다 낮은 수치지만 대구(42.9%)와 대전(42.9%)에 이어 세 번째로 높았다. 인천(41.7%)과 서울(40.1%), 울산(37.6%), 부산(37.6%) 순이었다.

전남 지역 역시 25만8,000가구에 전체 유

배우 44만6,000가구의 57.9%를 기록했다. 이는 전년보다 1.1%(3,000가구) 감소한 것이지만, 제주(60.3%)에 이어 전국에서 두번째로 맞벌이 가구 비율이 높았다.

여기에 지역의 1인 가구 고용은 타 시·도에 비해 저조했다. 광주가 1인가구 대비 고용률이 50.8%(28.4%)였으며 전남은 이보다 높은 56.9%(33.5%)를 기록했다. 시·도 전체 1인 가구 고용률 평균은 55.1%였다.

지난해 1인가구는 광주·전남 모두 증가세를 나타냈는데 광주의 1인가구는 16만1,000가구에 전년 대비 56만7,000가구 중 28.4%를 차지해 전년 대비 3.5%(5,000가구) 증가했다. 전남은 전체 72만2,000가구



의 33.5%인 24만2,000가구에 전년보다 2.9%(7,000가구) 늘었다.

이처럼 광주·전남 지역이 맞벌이 비율이 높고 1인 가구 고용률이 낮은 것은 지역의 열악한 경제구조 때문이라는 분석이다.

통계청 관계자는 “광주·전남 지역이 맞벌이 가구가 다른지역에 비해 높은 것은 농림어업과 도소매·숙박음식점업이 많기 때문인 것으로 보인다”고 설명했다.

외벌이만으로는 사교육비 등 늘어나는 생활비를 감당하기 힘든 데다, 여성의 취업 기회가 확대된 데 따른 결과라는 것이다.

한편 전국의 배우자가 있는 가구 1185만 4,000 가구 중 맞벌이 가구는 전년보다 12만5,000여 가구 늘어난 533만1,000 가구(44.9%)로 조사됐다. 1인 가구의 역시 527만 9,000 가구로 27.8%를 차지했으며 전년(493만 가구)보다 16만 9,000 가구(0.6%) 증가한 것으로 나타났다.

김대성기자bigkim@kwangju.co.kr

### 한 눈에 보는 경제지표

- ↓ 코스피 2357.53 (-11.70)
- ↑ 금리 (국고채 3년) 1.69% (+0.01)
- ↓ 코스닥 665.77 (-3.64)
- ↑ 환율 (USD) 1144.00원 (+8.60)



### 광주신보-기업은행 무방문 보증 협약

광주신용보증재단과 IBK기업은행은 21일 업무협약을 체결하고 ‘무방문 신용보증지원’ 서비스를 시작한다.

박종광 광주신용보증재단 이사장과 IBK기업은행 총청·호남그룹 오혁수 부행장은 이날 광주신용보증재단 회의실에서 은행 방문만으로 대출상담과 보증 신청을 한 번에 해결할 수 있는 ‘One-Stop 신용보증’ 업무협약서에 서명했다.

이번 협약으로 광주신용보증재단 방

문 없이 보증상담과 서류접수를 기업은행이 대행하고, 대출이 필요한 광주지역 중소기업·소상공인이 무방문으로 기업은행 전 영업점에서 은행대출 상담과 신용보증을 신청할 수 있게 됐다.

박종광 광주신용보증재단 이사장은 “이번 협약이 어려운 상황에서 우리 경제의 실핏줄과 같은 소상공인의 경영환경 개선에 조금이나마 힘이 됐으면 좋겠다”고 말했다.

오광록기자 kroh@

### 최신 프랜차이즈·창업 정보 얻을 기회

### 광주·전남 벤처기업협 25일까지 박람회... 70개사 참가

(사)광주·전남벤처기업협회(회장 김명술)는 오는 23일부터 25일까지 광주 시 서구 치평동 김대중컨벤션센터에서 ‘제7회 광주창업&프랜차이즈박람회’를 연다고 21일 밝혔다.

이 박람회는 유명 프랜차이즈 및 창업 관련 회사, 유망 사업아이템, 관계 기관 등 다수의 업체가 참여하는 행사로, 호남 최초로 개최하기 시작해 올해 7년째다.

특히 올해는 그동안 찾아볼 수 없었던 독특하고 창의적인 신규 업체들과 함께 광주·전남 프랜차이즈 업계에서도 더 짙, 라라브래드, 청자다방, 난타5000 등이 참여할 예정이다.

이외에도 외식·유통·서비스 등 유명 프랜차이즈 업체와 아이디어 기업들이 다수 참가, 총 70여개사가 140여개의 부

스에서 관람객을 맞을 예정이다.

광주·전남벤처기업협회 관계자는 “이번 전시회는 아권과 협회의 과감한 지원 등의 혜택이 주어지면서, 단지 기술창업에 국한하지 않고 서비스 창업을 권장했다”며 “이를 통해 창업확대와 고용창출 및 지역경제 활성화에 기여하고 창업 준비자에게는 창업 지원, 정책 등 정보제공을 할 것이며 지역 유망 벤처기업 홍보 및 비즈니스 기회 확대를 통해 지역 경제에 새로운 활기를 불어 넣을 것이다”고 밝혔다.

관람과 참여를 원하는 기업이나 개인은 광주창업·프랜차이즈박람회 사무국(홈페이지 www.fitex.kr)을 참조하면 된다. 문의 062-226-0918.

김대성기자bigkim@kwangju.co.kr

### 車산업 연관 기업 무료 교육

중소기업진흥공단 호남연수원은 광주 시 소재 자동차산업 연관 기업 경영인(CEO)과 임직원들을 대상으로 맞춤형 무료 교육과정을 개설해 운영한다고 21일 밝혔다.

CEO를 대상으로 한 교육, ‘자동차산업 리더스 아카데미 포럼’은 오는 7월25일부터 10월24일까지 매월 격주 화요일만 총 7회 열린다.

모든 교육은 무료과정으로 사업주 부담이 없다. 교육 참가 희망자와 업체는 오는 7월11일까지 신청해야 된다. 각 과정별로 신청은 40명이내로 정원을 제한하고 있어 신청을 서둘러야 된다. 문의 062-250-3025.

김대성기자bigkim@kwangju.co.kr



전력분야 중소기업 직원들이 아제르바이잔 하이아트 호텔에서 현지 전력사와 수출촉진 상담을 벌이고 있다. <한국전력제공>

### 삼성, 장애인용 TV공급자 선정

삼성전자가 방송통신위원회가 주관하는 ‘시·정각 장애인용 TV 보급사업’의 TV 공급자로 선정됐다.

삼성전자는 21일 “방송위와 시청자미디어재단이 저소득층 시·정각 장애인들을 대상으로 무료 지원하는 TV 보급사업의 공급자로 선정됐다”면서 “오는 8월부터 TV와 모니터를 활용 가능한 28인치형 TV모니터를 공급한다”고 밝혔다.

이번에 보급되는 TV는 기존보다 향상된 음성 지원 기능과 다양한 자막 기능을 지원하는 것은 물론 시·정각 장애인들의 의견을 반영해 장애인 전용 통합 리모컨도 제공한다고 회사측은 설명했다.

아울러 TV 사용법을 쉽게 이해할 수 있도록 동영상 매뉴얼을 제공하는 한편 전문 설치 인력을 배치하고 전용 콜센터도 운영하기로 했다.

김대성기자bigkim@kwangju.co.kr

### 전력 中企 2052만달러 수출 상담

### 한전 리시아서 수출촉진회... 10개 유망기업 참여

한국전력(사장 조환익)은 지난 12일~16일까지 러시아 상트페테르부르크와 아제르바이잔의 바쿠에서 전력분야 중소기업과 해외 수출시장 판로개척을 위한 수출촉진회를 성료했다.

이번 수출촉진회에는 우리나라 유망 중소기업 10개사가 참여하여 한전의 브랜드 파워를 활용한 현지 전력회사와 기술협력 및 주요 바이어들과 비즈니스 미팅을 통해 121명의 사업 파트너를 발굴하고 2052만달러의 수출상담 성과를 거두었다.

러시아, 아제르바이잔 등 CIS(독립국가연합) 국가는 2018년 러시아 월드컵 개최

와 최근 경기 회복에 따라 경제 성장이 기대되는 지역으로 유라시아를 잇는 물류의 중심이자 무한한 자원의 보고로 우리나라 기업들이 수출할로 모색을 위한 전략적 가치가 큰 시장으로 평가받고 있다.

올해 수교 25주년을 맞이하는 아제르바이잔에서는 김창규 아제르바이잔 대사가 참석하여 한국과의 경제협력 방안과 참가 기업들을 소개하는 시간을 가졌다. 이어서 러시아에서는 현지 전력사 경영진들이 참석하여 한국 기업들의 우수한 기술이 러시아 전력산업 발전에 기여하는 기회가 되길 바란다고 밝혔다.

최재호기자 lion@kwangju.co.kr

한전은 올해 네 차례 중소기업을 동반하여 해외전시회 참가 및 수출촉진회 개최를 지원하였다. 하반기에는 아스타나 엑스포가 열리는 카자흐스탄에서 수출촉진회 개최와 알제리, 모로코 등 북아프리카 지역에도 해외시장 개척단을 파견할 예정이다.

수출촉진회는 한전이 임차비, 통역비, 차량비 등 행사 제비용을 전액 지원하는 사업으로 참여를 희망하는 기업은 응모를 통해 참여할 수 있다.

한편 한전은 지난해 중소기업의 수출지원을 위해 전담 조직인 수출협력처를 신설하고, 해외전시회 개최, 중소기업 수출보조서 발행, 수출전문가 양성 교육, 해외지사화 사업, 에너지 스타트업 육성 등 다양한 지원 사업을 추진 하고 있다.

최재호기자 lion@kwangju.co.kr

명당찾아 삼천리

한국에서 가장 좋은 집터(양택)와 가장 좋은 묘터(음택)을 찾아줍니다!

(정호) 안 성 준 010-3342-6338

특허방수 2중압박 단열방수, 냉방방비 절감, 탁월한 내구성과 내열성, 6년 무상 A/S

대한건축사협회 우수건축지재 추천제품

프리미엄 외벽 디자인방수

이파엘지 아트패션시트 외벽방수 리모델링 시스템

Step 1 바탕정리, Step 2 단열방수시공, Step 3 외벽아트패션시트 시공

4천여 가지 이상의 다양한 디자인 홈페이지: [www.ipalg.com](http://www.ipalg.com)

방수성능은 기본, 단열 및 보온효과까지 있어 냉방비 절감, 에너지 절약, 건축 내외장재 패던디자인러 잔 엔디니와의 콜라보 디자인! 외벽에 옷 입히듯 시공함으로써 건물을 헐지 않고도 새 건물처럼 물에 강하고 불에는 더 강한 안전한 난연형 외벽 시트!

광주전남대리점 10621 511-0444 H.P 010-6603-0405

목포 T.(061) 284-0485 / 여수 T.(061) 683-0485 / 순천 T.(061) 726-0482 / 광양 T.(061) 795-0485 www.ipalg.co.kr

검색창에 이파엘지 를 쳐보세요. [주]이파엘지종합특수방수