



가상 레이싱

스크린 골프연습장

스크린 야구장

‘술’보다 ‘놀이’... 창업 트렌드 지각변동

실내 양궁·가상 레이싱 등 도심 체험형 매장 잇단 오픈 요식업 대체 사업 부상...노하우 없어도 운영 쉬워 ‘인기’

“너랑 나랑 같은 팀하고... 2대 2 대결 어때?”

지난 9일 오후 8시 광주 서구 치평동 한 건물 앞에 모인 사람들이 삼삼오오 편을 나누기 시작했다. 이들이 향한 곳은 ‘실내 양궁장.’

실제 선수들이 경기를 펼치는 양궁장에 비해 과녁과의 거리는 짧지만 제법 비슷한 구조를 갖추고 있다. 양궁 국가대표 선수들이 사용하는 활 ‘컴파운드’와 ‘리커브’도 구비돼 있고, 결과를 확인할 수 있도록 과녁을 보여주는 대형 스크린도 설치돼 있다. 1인당 10발의 화살을 발사한 사람들 사이에서 곧 ‘접수대기’가 이어진다.

인근 또 다른 건물. 이곳에서도 아쉬움과

기쁨의 희비가 엇갈렸다. 실물과 똑같이 생긴 총기에 ‘영점’까지 잡는 현실감 넘치는 ‘스크린 사격장’이다. 전장을 누비며 적군을 쓰러트리거나, 몰려오는 짐바를 퇴치하며 점수를 쌓는다. 역시 ‘누가 이기나?’ 곳곳에서 흥미진진한 내기가 펼쳐진다.

이처럼 광주 도심 곳곳에서 지인들과 어울릴 수 있는 체험형 매장이 속속 문을 열고 있다. 상무지구에는 물론, 동구 충장로에도 최근 대형 VR(가상현실)체험장과 가상 레이싱 체험장이 새롭게 오픈했다. 스포츠체험의 ‘원조’라고 할 수 있는 스크린골프장을 넘어 그 종류도 다양해지고 있다.

이런 현상은 경기집체로 인한 음식·

주점 등 요식업 창업 이후 폐업하는 사례가 속출함에 따라 새로운 아이템을 찾는 창업자들이 늘어나기 때문으로 분석된다.

10일 통계청의 ‘2015년 기업생멸 행정 통계’ 보고서에 따르면 2013년에 창업한 기업 중 2014년 살아남은 1년 생존 비율은 62.4%였으나, 2년 생존율은 47.5%로 떨어졌다. 절반이 넘는 창업기업이 2년을 채 버티지 못한다는 예기다.

특히, 은퇴자들이 가장 많이 뛰어들었던 ‘숙박·음식점’ 분야 창업기업 생존율은 30.3%로 가장 낮았고, 도·소매업도 35.0%에 불과한 것으로 나타났다.

‘운영경험’이 성패를 좌우하는 요식업과 달리, 스크린야구·양궁 등 스포츠체험 사업은 특별한 노하우가 없이도 쉽게 운영할 수 있다는 점에서 신규 창업자들의 선호도가 높은 편이다. 초기 시설비만 투자하면 서비스·직원교육 등 별다른 걱

정이 없다는 게 장점이다.

이 때문에 취업·구직난에 몰린 청년과 은퇴자들이 이 분야 창업을 선호하는 것으로 알려졌다. 스포츠체험 관련 프랜차이즈 본사들도 ‘소자본 창업자 모집’을 내세우며 가맹점주 모집기에 열을 올리고 있는 이이다.

또 ‘술 보다 놀이’를 찾는 사회분위기도 한몫했다. 과거 지인들과 모여 3차, 4차까지 이어지던 과음문화 대신, 술을 마시지 못해도 모두가 즐길 수 있는 체험·놀이로 회식·모임문화가 변화하고 있는 추세다.

박진석 창업컨설턴트는 “20~30대는 어릴 적 육체적 놀이문화가 부족했던 이른바 ‘아파트 세대’인 탓에 활동적인 스포츠체험을 선호하는 경향이 뚜렷하다”며 “당분간 스포츠체험 시설의 인기는 지속될 것으로 전망된다”고 말했다.

/박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr

한 눈에 보는 경제지표	
↑ 코스피 2382.10 (+2.23)	↓ 금리 (국고채 3년) 1.76% (-0.03)
↓ 코스닥 657.86 (-5.91)	↓ 환율 (USD) 1149.50원 (-4.80)



효성이 지난 8일부터 10일까지 프랑스 파리에서 열린 세계 최대 란제리 및 수영복 전시회 ‘인터필리에르(Interfilier) 파리 2017’에 참가해 프랑스 유명 원단 업체인 소펠레타와 공동 개발한 원단을 소개했다. <효성 제공>

효성, 파리서 새 스판덱스 원단 소개

란제리·수영복 전시회 ‘인터필리에르 파리’ 참가

효성은 지난 8일부터 10일까지 프랑스 파리에서 열린 세계 최대 란제리·수영복 전시회 ‘인터필리에르 파리 2017’에서 새롭게 개발한 원단을 소개했다고 10일 밝혔다.

효성이 이번에 선보인 원단은 기능성 스판덱스(늘어나는 섬유 소재)로 크레오라 프레쉬, 크레오라 하이클로, 크레오라 에코소프트 등이 있다. 크레오라 프레쉬는 땀 냄새와 발 냄새 유발 물질을 화학적으로 중화시키는 원사다. 크레오라 는 효성이 만든 스판덱스 원사 브랜드로 올해 출시 25주년을 맞았다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

차사고 피해자 보험료 덜 낸다

9월부터 가해자·피해자·무사고자

교통사고에 따른 자동차보험료 책정이 가해자, 피해자, 무사고자의 3단계로 차별화한다.

금융감독원과 보험개발원은 이 같은 내용을 담은 자동차보험료 할인·할증제도 개선방안을 오는 9월 교통사고부터 적용한다고 10일 밝혔다.

금감원은 피해자의 보험료 할증 폭을 가해자보다 낮게 하는 방식으로 차등을 두도록 했다.

예컨대 과실비율이 80%대 20%인 사고의 가해자(할인·할증 15등급)는 사고를 반영해 13등급으로 올라간다. 올해 63만 원인 보험료는 갹신 때 85만원으로 35% 할증된다. 이 사고의 피해자(할인·할증 20등급)는 현재 기준대로라면 보험료 41만원이 갹신 때 55만원으로 34% 할증돼야 하지만, 제도 개선에 따라 45만원으로 10%만 할증된다.

/연협뉴스

금호타이어 vs 채권단 ‘경영평가’ 충돌

산은, 지난해 ‘경영계획 달성도’ 대폭 개선에도 D등급

금호측 “경영진 교체 악용 위한 꼼수...법적 수단 강구”

산업은행 등 금호타이어 채권단이 지난해 금호타이어 경영 성적에 ‘D’ 등급을 매기자 이한섭 사장 등 임직원들이 “부당한 평가”라며 강하게 반발하고 나섰다.

10일 금호타이어에 따르면 주채권자 산업은행은 지난 7일 주주총회를 통해 ‘2016년도 경영평가’ 등급을 ‘D’로 확정해 금호타이어에 통보했다.

이에 대해 이 사장은 “산업은행의 금호타이어에 대한 인위적 경영평가 점수는 경영진에 대한 명백한 명예훼손”이라며 “이에 불복해 등급 재조정을 위한 이의 제기 등 모든 법적 수단을 강구하겠다”고 밝혔다.

금호타이어가 ‘2년 연속’ 경영평가에서 D등급 이하를 받으면 경영진을 교체하거나 해임 권고할 수 있는 조항을 악용하기

낮춘 것”이라고 덧붙였다.

경영평가는 경영계획 달성도(70점)와 정성적 평가(30점)로 이뤄지는데, 지난해 금호타이어의 경영계획 달성도는 59.2점으로 2015년(42.4점)보다 크게 개선됐지만, 정성적 평가 점수는 오히려 18.1점에서 10.6점으로 크게 떨어졌다.

이와관련 업계에서는 금호타이어 매각 과정에서 산업은행이 상표권 미협조시 경영평가 등급을 D등급으로 평가해 경영진을 교체할 수 있다고 압력을 가한 것도 이번 경영평가 결과와 무관하지 않다고 강조한다.

하지만 금호타이어가 법적 대응에 나서도 당장 매각에는 큰 영향을 미치지 못할 것이라는 전망이 우세하다.

금호타이어 매각의 최대결집인 상표권 사용문제에 대해 채권단과 금호타이어가 이견을 좁히고 있고, 오는 13일까지 매각 방향이 판가름날 것으로 예상되고 있다.

/김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr



광주은행 카드고객 워터파크 40% 할인

내달 15일까지 나주·화순·여수 3곳

광주은행(은행장 김한)은 무더운 여름을 맞아 10월부터 8월 15일까지 KJ광주카드 이용고객을 대상으로 가족과 함께 시원한 여름이 될 수 있도록 물놀이 시설 최대 40% 할인 서비스를 제공한다.

할인 서비스를 제공하는 곳은 나주 중흥 골드스파&리조트의 ‘워터락’과 화순 금호리조트의 ‘아쿠아나’ 그리고 여수 오션리조트의 ‘워터파크’로, KJ광주카드 이용자 카드사 최대 할인율인 40%를 할인 받아 이용할 수 있다.

광주은행 카드사업부 박정민 부장은 “KJ광주카드와 함께 조그마하나 시원한 여름이 될 수 있도록 이번 할인 서비스를 준비했으며, 고객과 항상 함께하는 KJ광주카드가 될 수 있도록 최선을 다하겠다”고 밝혔다.

/최재호기자 lion@kwangju.co.kr

명당찾아 삼천리

한국에서 가장 좋은 집터(양택)와 가장 좋은 묘터(음택)을 찾아줍니다!

(정호) 안 성 준 010-3342-6338

특허방수 2중압박 단열방수, 냉난방비 절감, 탁월한 내구성과 내열성, 6년 무상 A/S

대한건축사협회 우수건축지재 추진제품

트라이슈머® 단열복합시트방수

태양열차단 냉기차단

여름철 실내온도: 3~5℃ 저온방수 실내온도: 3~5℃

전기료 30~40% 난방비 15~20%

냉방비 절감 난방비 절감

냉·난방문제! 방수와 함께 해결할 수 있습니다.

본사 명예홍보이사 탤런트 이영후

광주전남대리점 10621 511-0444 H.P 010-6603-0405

목포 T.(061) 284-0485 / 여수 T.(061) 683-0485 / 순천 T.(061) 726-0482 / 광양 T.(061) 795-0485 www.ipalg.co.kr