

광주 유통가 '역시즌 마케팅' 효과 특특

폭폭 짜는 무더위에도 미리 겨울옷을 장만해두려는 '얄뜰한 소비자'들이 늘고 있다. 오랜 기간 불황을 겪던 유통업계도 이들을 잡기 위한 '역(逆)시즌 마케팅'을 통해 호황을 즐기는 분위기다.

광주지역 유통업계가 진행한 역시즌 마케팅이 효과를 톡톡히 본 것으로 나타났다. 제철이 지난 이월상품을 저렴하게 구입하려는 알뜰소비자들의 발길이 이어지면서 아웃도어 업체들도 "패딩"을 선보이며 역시즌 마케팅에 동참하고 나섰다.

롯데백화점 광주점에 따르면 올해 6월1일부터 지난 10일까지 '모피상품군'의 매출 성장률은 지난해 같은 기간에 비해 무려 38.6%가 상승했다. 여름철 인기 모피브

을 여름 모피·다운점퍼 등 20~39% 신장

밀레·블랙야크 등 아웃도어 브랜드도 참여

랜드가 대거 참여해 진행된 '모피 특별전'이 성공을 거뒀다는 분석이다.

광주신세계 백화점 역시 지난 한 달간 진행된 다운점퍼 역시즌 마케팅 행사에서 지난해보다 20% 매출이 신장하는 성과를 거뒀다.

한여름 모피 매출이 연간 모피 매출의 30% 이상 차지할 만큼 역시즌 마케팅이 매출신장에 미치는 영향은 크다. 겨울시즌에 팔다 남은 이월상품이 대부분이다.

유통업계는 재고비용을 줄이고, 소비자는 산 가격에 에 제품을 구입할 수 있어 늘 인기가 높다.

매년 되풀이 되고 있는 마케팅이지만 올해 유난히 참여업체들의 매출이 상승하자 아웃도어 브랜드들도 겨울패딩을 내세우며 역시즌 마케팅에 동참했다. 이월상품이 아닌 신제품까지 선보이며 겨울시즌 시장반응을 미리 살펴보는 것까지 더해 열기가 더욱 뜨겁다.

광주신세계 단독 밀레 스포츠는 이월상품을 대량 확보해 70%가량 할인된 가격에 판매한다. 여기에 새롭게 기획한 신제품에 대한 30% 할인행사로 시장반응 파악에 나선다.

코오롱스포츠에서는 올해 새로 출시한 제품을 7만원 저렴한 26% 할인가 구매할 수 있다.

라푸마와 아이더, 블랙야크 등 아웃도어 브랜드마다 매장에 별도 공간을 마련하고 오리털·거위털 점퍼 등 겨울상품 재고가 소진될 때까지 최대 60% 할인판매한다.

광주신세계 스포츠 한도한 과장은 "여름이 끝나는 8월까지 다양한 브랜드의 고



광주신세계 백화점을 방문한 고객이 아웃도어 매장에서 겨울철 패딩점퍼를 고르고 있다. <광주신세계 제공>

품질 상품을 차별화된 가격에 입고해 역시 적 구매로 만족스러운 쇼핑이 될 수 있도록 노력하겠다"고 말했다. /박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr



휴양지 패션 아이템 '로브' 인기 본격적인 휴가철을 맞아 휴양지 패션 아이템으로 가운을 뜻하는 '로브'(robe)가 여성들 사이에서 큰 인기를 끌고 있다. 롯데백화점 광주점 9층 영패션관에서 고객이 로즈제 품을 고르고 있는 모습. <롯데백화점 광주점 제공>

"위니아 에어컨·딤채 구입 고객께 상품권 드려요"

대우위니아, 코스닥 상장 1주년 기념 세일

대우위니아(대표 박성관)는 코스닥 상장 1주년을 기념해 7월 한 달간 '위니아·딤채 결산 세일'을 진행한다. 12일 밝혔다.

이번 행사는 상장 이후에도 아낌없는 사랑과 관심을 통해 대우위니아가 한 단계 더 성장할 수 있도록 도와준 고객들에게 감사의 마음을 전하기 위해 마련됐다.

위니아 에어컨·위니아 공기청정기·위니아 제습기·딤채·딤채목 가운데 2가지 품목 이상을 동시에 구입하면 최대 50만원 상당의 상품권 또는 카드 캐쉬백을 제공한다.

대우위니아 전문점인 '위니아 딤채 스테이' 단독 이벤트도 진행한다. 일일 선착순 10명에게 딤채 김치 용기를 1000원에 판매하고, '위니아 딤채 스테이' 방문 하는

모든 고객에게 습기 제거제를 무료로 증정한다. 또 하이마트에서 위니아 브랜드를 구매하는 고객에게는 브랜드 합산 금액 기준, 금액대별 7% 최대 35만원까지 상품권을 증정한다.

한편 광주 생산 공장 이전을 기념해 광주 지역 내 위니아 대리점, 할인점, 전자랜드 등에서 추가 이벤트도 진행된다. 딤채 스탠드형 및 푸경형 (200리터 이상)을 구매하고 기존에 사용하던 김치냉장고를 반납하면 푸경형의 경우 5만원, 스탠드형은 10만원 상당의 보상 혜택을 제공한다.

신종철 대우위니아 마케팅사업장은 "지난해 7월 상장 이후에도 변함없이 보내 주신 사랑에 보답하고자 더욱 알차고 풍성한 고객 혜택을 마련했다"고 전했다. /김대성기자bigkim@kwangju.co.kr

이마트, 특수부위 한우스테이크 출시

보쌈살·앞다릿살 활용

등심보다 40% 저렴

이마트가 스테이크용으로 활용되지 않았던 한우 특수부위를 상품화해 한우 소비 촉진에 나선다.

이마트는 13일부터 국거리나 불고기용으로 소비돼 왔던 보쌈살과 앞다릿살 등 에이징(습식숙성) 스테이크용으로 판매한다고 밝혔다.

가격은 등심보다 40% 정도 저렴한 100g당 5000원이다.

가격 상승으로 한우 판매가 지속적으로 감소하자 상대적으로 저렴한 비선호 특수부위를 스테이크용으로 개발했다는 게 이마트의 설명이다.

지난해 이마트 쇠고기 매출에서 한우는 수입 쇠고기에 처음 역전을 허용했으며,

올해 상반기에도 한우 비중은 46.5%로 수입산에 열세를 보이고 있다.

국내 소비자들이 등심, 안심, 채끝 등 특정 부위만을 선호하기 때문에 한우 중에서도 인기 부위 가격은 더 많이 오른다.

이런 특정 부위는 소 한 마리에서 차지하는 생산량 비중이 10%에 미치지 못한다. 그러나 올해 상반기 이마트 한우 정육 매출 비중의 36%를 차지했다.

홍성진 이마트 축산팀장은 "한우는 등심이나 안심 외에도 삼각살, 꾸리살 등 다양한 부위가 있다"며 "다양한 특수부위를 상품으로 개발해 한우 가격 부담을 낮추기 위해 노력하겠다"고 말했다.

이마트는 13일부터 일주일 동안 에이징 한우 스테이크를 행사 카드로 결제할 경우 30% 할인된 가격에 판매한다.

/박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr

태국산 계란 2차 수입도 100만개

국내 가격안정 효과 턱없이 부족

예상 수입물량의 절반 못미쳐

고병원성 조류인플루엔자(AI) 여파로 불안해진 국내 계란 수급은 안정시키기 위해 태국산 계란 수입이 시작됐지만, 실제 수입물량은 가격을 안정시키기 위해 아직 턱없이 부족한 수준이다.

12일 태국 수출입 업체 등에 따르면 현지 계란 유통업체인 카셈차이푸드는 지난

7월 한국으로 가는 두 번째 신선란 수출물량을 선적했다. 지난해 23일과 24일 첫 수출물량 선적이 이뤄진 지 2주 만이다.

오는 14일께 부산에 도착할 것으로 보이는 2차 선적 물량은 컨테이너 3개 분량인 97만5240여 개로 1차 선적 당시와 같다. 이는 예초 예상했던 주당 수입물량 200만개의 절반에도 못 미치는 양이다.

한국 내 계란 소비량이 대략 3000만~4000만개로 추산되는 점을 고려하면, 현

수준의 수입물량은 갈수록 치솟는 국내 계란 가격 안정에 큰 영향을 미치지 어렵다.

태국 계란 수입물량이 크게 늘지 않는 것은 현지 물량확보가 어렵기 때문은 아니라는 업계의 설명이다.

한국으로 계란을 수출하기 시작한 태국 업체 카셈차이푸드(KCF) 대표는 "한국 측이 원하면 월간 수출물량을 컨테이너 100개 분량인 3200만개까지 늘릴 여력이 있다"고 밝혔다.

최근 원가 상승과 환율 영향에도 불구하고 태국 계란의 수입 가격(한국 도착 기준)도 개당 105~107원 선으로, 수입업체의 마진과 유통 비용을 고려하더라도 30개들이 한 판에 1만 원 안팎까지 치솟은 국산 계란과 비교하면 경쟁력이 있다.

다만, 한국에서는 아직 생소한 태국 계

란의 품질에 대한 우려가 가지지 않은데다, 수입 계란의 수요도 불분명한 탓에 업체들이 수입물량을 대폭 늘리기를 꺼리는 것으로 보인다.

한 수입업체 관계자는 "계속 품질 좋은 계란이 들어올지는 지켜봐야 한다. 수입한 물량을 제때 판매하지 못하면 폐기해야 하는데 아직 그러한 수요가 있는지도 불분명하고 소비자들의 반응도 확인되지 않았다"고 말했다.

이어 "다행히 첫 수입물량은 품질이 좋았고 찾는 곳도 많아 식용란 수집판매업자들 통해 며칠 만에 모두 판매됐다"며 "품질이 보장되고 유통망이 확보돼 판매가 계속 원활하다면 오는 8월께는 주당 수입물량을 컨테이너 6~7개(200만개)선까지 늘릴 수 있을 것"이라고 전망했다.

/연합뉴스

방수

부위별 방수시스템!
분야별 방수 시스템!!
최적의 방수 시스템!!

"최선을 다하여 성실 시공합니다"

광주 062)676-7719
전남 061)375-7719

무료견적 시공상담

방수전문그룹 CHILMAN CMTECH
광주,전남 시공회사 (주)씨엠테크복합방수

걱정하지 마세요!!
"철만표방수는 거짓말을 하지 않습니다"

유사품, 모방품에 주의하세요!!
시공 및 제품 판매 / 셀프시공가능

(주)씨엠테크복합방수 "소비자가 인정했습니다"

24/35PY 분양

소촌동 모아드림 1,2차 | 온세계 아이조움

분양 전환 계약금 500만원

대출 70% OK! | 이자만 납부 OK! | 청약 통장 NO! | 즉시 입주 OK!

24PY
· 방 3
· 화장실 2
· 주방
· 거실

35PY
· 방 3
· 화장실 2
· 주방
· 거실

분양문의 (062) 610-9232