

# ‘혼밥족’ 늘자 스테이크 뜬다

### ‘올로’ 소비 패턴에 간단하게 먹을 수 있어 인기 광주 이마트 등심 45%, 앞다리살 142% 신장

나 혼자 사는 ‘혼밥족’이 늘고 집에서 밥을 해먹는 ‘집밥’이 유행하면서 스테이크가 육류 소비시장의 강자로 떠오르고 있다. 한끼를 먹더라도 제대로 차려 먹자는 분위기와 소셜네트워크서비스(SNS)에 인증샷을 남기는 추세도 스테이크 인기상승에 한몫한 것으로 보인다.

26일 광주지역 5개 이마트의 육류매출을 살펴본 결과 특수부위 한우스테이크를 출시한 지난 13일부터 현재까지 한우 전체 판매율은 4.5% 신장했다.

대표적인 스테이크 부위인 등심은 45.1% 신장률을 보였고, 소비자들이 선호하지 않았던 앞다리살도 스테이크용으로 출시가 이뤄지면서 무려 142% 급상승했다.

1~2인 가구 비율이 50%를 넘어가고 집밥 트렌드까지 맞물리면서 짬이나 국물 요리처럼 번거로운 조리 대신 집에서 간단히 만들어 먹을 수 있는 스테이크를 선호하고 있다.

특히 20~30대 젊은 소비자들은 밥 한

끼도 고급스럽게 즐기는 ‘올로’(YOLO) 등 가치추구형 소비패턴에 외식 대신 집에서 저렴하게 즐길 수 있는 집밥을 선호 분위기가 겹치면서 스테이크의 인기가 치솟은 것으로 보인다.

실제 이마트 마켓분석팀이 지난 2013년부터 2016년 상반기까지 블로그와 트위터 등 SNS 게시물 3300만여건의 소고기 연관 단어를 분석한 결과에서도 스테이크는 등심과 함께 언급 빈도수가 가장 높았던 것으로 나타났다.

자취를 하고 있는 직장인 김성태(37·광주 남구 봉선동)씨는 “인터넷에서도 스테이크 굽는 법을 쉽게 익힐 수 있고 인근 대형마트에서도 스테이크 부위를 저렴하게 구입할 수 있다”며 “혼자서도 간단하게, 맛있게 먹을 수 있어 자주 찾고 있다”고 말했다.

대형마트들도 부채살과 살치살 등 주로 구이용으로 판매되는 부위도 스테이크용으로 출시하며 트렌드를 쫓아가고 있다.



숙성과정을 거친 스테이크 부위를 판매하는 이마트 스테이크전용 매장. <이마트 제공>

이마트의 경우에는 비싼 가격 탓에 수입산 소고기에 자리를 잃어가던 한우의 판매 촉진을 위해 비선호 부위들을 스테이크용으로 개설했다. 등심은 물론, 국거리나 불고기용으로 소비돼 왔던 보살살과 앞다리살도 숙성을 거친 에이징 스테이크용으로 판매하고 있다.

가격도 100g당 5000원 정도로 등심보다 40% 정도 저렴해 소비자들의 호응을 얻고

있다. 이마트 상무점 관계자는 “등심과 안심 등 구이용 부위는 소 한마리의 생산량 중 10%에도 미치지 못하지만 선호도가 높아 비쌀 수밖에 없었다”며 “비인기 부위를 스테이크용으로 출시하자 판매가 부진하던 한우의 매출이 고공행진을 이어가고 있다”고 설명했다.

/박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr

## 배추·무 하루 방출량 300t으로 확대

### 정부, 채소류 수급안정대책 추진

폭염과 폭우로 채소류 출하에 차질이 빚어져 가격이 급등하자 정부가 수급안정 대책을 추진하기로 했다.

26일 농림축산식품부에 따르면 지난달까지 평년 대비 낮은 가격을 보이던 채소, 과일류의 가격이 최근 호우 등 기상여건으로 높은 가격을 보이고 있다.

오이, 상추, 호박, 시금치, 수박 재배지가 대거 침수되거나 고온으로 생육이 더디 생산량이 줄어든 것으로 나타났다.

배추, 무는 다음달 상순까지는 가격 강세가 계속될 전망이다. 오이, 애호박, 상추 등 역시 단계적으로 출하량 감소가 예상돼 가격 상승이 불가피할 것으로 보인다.

농식품부는 안정적인 수급을 위해 고령지 배추·무의 산지 모니터링 강화 등을 통해 여름철 출하물량 관리를 강화하고 강우·고온으로 생육이 저하된 물량에 대해서는 영양제 지원 등 생육회복을 돕기로 했다.

또 수급조절 물량 2만9000t(배추 2만 2000t·무 7000t)을 확보, 출하량 감소 상황을 고려해 수급조절물량의 방출량을 하루 300t으로 확대할 방침이다.

소비자 부담 완화 차원에서는 지난 23일부터 29일까지 배추 비축물량 직공급을 추진, 전국 농협 하나마트 매장에서 배추 한 포기당 시가의 50% 수준인 2000원에 할인 판매하고 있다. 수박 등 과일류의 높은 가격 지속되면 대체 제철과일 소비를 늘리도록 홍보를 강화할 예정이다. <연합뉴스>

## 바캉스 시즌 미아 예방 사전 지문등록 서비스

### 롯데백화점 광주점 캠페인

롯데백화점 광주점은 오는 8월 6일까지 바캉스 시즌을 맞아 경찰청과 함께 미아 예방 캠페인을 펼친다.

캠페인 기간 동안 점포에 부스를 설치하고 18세 이하 아동청소년의 지문을 등록해주는 ‘사전 지문등록 서비스’를 진행한다.

경찰청 통계에 따르면 실종 아동이 발생할 경우 지문을 등록한 경우 평균 46분 이

내에 미아를 발견하지만 등록하지 않은 경우 평균 94시간이 소요된다.

롯데백화점 광주점은 오는 28~30일, 8월 4~6일 오후 1시부터 7시까지 점내 경찰을 파견해 운영하고, 도울스텝도 상주시킬 예정이다. 이 외 캠페인 기간 지문을 등록하는 가족들을 대상으로 이벤트를 진행하며 키즈카페 ‘키즈니아 가족 할인권’을 증정할 계획이다.

/박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr



### 휴대용 선풍기 인기

롯데백화점 광주점 직원들이 야외에서 유용하게 사용할 수 있는 휴대용 선풍기를 선보이고 있다. 롯데백화점 광주점 8층 카메라코너와 9층 애플매장에서는 충전식 배터리 휴대용 선풍기를 1만 3000원에 판매 중이다. <롯데백화점 광주점 제공>



주광주신세계 직원이 1층 이벤트홀에서 바캉스룩으로 인기를 끌고 있는 원피스 제품을 선보이고 있다. <주광주신세계 제공>

## 뜨거운 여름 시원한 가격으로 바캉스 즐기세요

### 광주신세계 ‘바캉스룩 특집’

#### 30일까지 최대 70% 할인

주광주신세계(대표이사 임훈)가 여름 휴가지 패션아이템을 저렴하게 구입할 수 있는 ‘바캉스룩 특집’ 할인행사를 전개한다.

광주신세계는 오는 28일부터 30일까지 3일간 최대 70% 상당 할인된 가격에 바캉스룩을 구입할 수 있는 바캉스룩 특집을 전개한다고 밝혔다.

장마철이 끝나고 여름휴가가 본격적으로 시작되는 시점을 맞아 소비자들을 위한 다양한 패션 아이템을 선보일 예정이다.

1층 이벤트홀에서 진행되는 이번 행사는 바캉스 패션아이템으로 인기를 끌고 있는 르샹, 숲, 벨리걸, 플라스크 아일랜드, 파파야, 베디베로 선글라스 등 다양한 브랜드가 대거 참여한다.

30~50% 할인된 가격인 1만~2만원대 티셔츠와 2만~5만원 상당의 원피스 등 여성들을 위한 제품이 준비돼 있다. 또 40~70%(일부 상품 제외) 할인 판매되는 베디베로 선글라스 역시 휴가를 떠나는 고객들의 마음을 사로잡을 것으로 예상된다.

프로모션으로 행사 기간 중 당일 SSG PAY로 10만원 이상 구매한 고객에게는 신세계 상품권 5000원 및 멤버십바 이 용권 1잔을 증정한다. 단, 다른 사은행사와 중복이 불가능하고, SSG PAY로 전체 금액 결제에 제한된다.

광주신세계 김경준 여성팀장은 “뜨거운 여름 시원한 가격으로 바캉스를 즐길 수 있도록 이번 행사를 준비했다”며 “휴가지에서 누구나 패셔니스타로 등극할 수 있는 다채로운 상품들로 성공적인 바캉스에 기여할 수 있을 것”이라고 말했다.

/박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr

## 롯데백화점 광주점 문화센터 가을학기 회원 모집

롯데백화점 광주점 문화센터는 오는 9월 1일부터 11월 30일까지 진행되는 2017년 문화센터 가을학기 회원 모집에 나선다.

롯데백화점 광주점 11층 문화센터 안내데스크에서 선착순으로 모집하며, 홈페이지(http://culture.lotteshopping.com)를 통해서도 8월 31일까지 수강신청할 수 있다.

이번 가을학기에 총 340여 강좌(중복 강좌 포함)가 개설됐다. 수강료 1000원으로 유명 인사의 특강을 들을 수 있는 강좌로 ‘오직 두 사람’, ‘너의 목소리가 들려’의 저자인 김영하 작가가 특강을 한다. ‘공감과 소통, 그리고 이야기’가 주제다.

또 철학·심리학 분야 전문강사를 초빙해 인생을 돌아보고 치유하는 시간인 ‘글 배우가 전하는 생각술이’, ‘또 화를 내고 말았습니다’ 등 다양한 주제의 강좌들이 마련돼 있다.

인문학과 취미 관련 강좌 외에도 정리수납 전문가, 미술심리 상담사 등 전문 자격증 취득과정과 영어·중국어·일본어 기초 다지기 등 어학과정도 준비했다.

특히, 이번 가을학기 강좌 수강신청시 감사품도 증정한다.

정기강좌 2강좌 이상을 신청하면 선착순으로 정관장 화예락 샘플팩(50명)과 연극 ‘오백에 삼십’ 관람권(30명)을 제공(택1)한다. 여기에 다음달 13일까지 롯데카드로 정기강좌 접수시 10% 할인 혜택도 받을 수 있다.

롯데백화점 광주점 이우호 문화센터장은 “기존 인기 강좌 외에도 수강생들의 의견을 적극 반영해 전문성을 갖춘 유익한 강좌를 개설했다”며 “실속있는 교육과 체험의 장이 될 수 있도록 준비했다”고 전했다.

/박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr



# 지오옥션 부동산 중개법인(주)

20년경력 조여사 010-6211-4585

## 경, 공매 컨설팅

### 수익형 추천

- ★ [건물] 남구 주월동 대로변접 병원최적화 아파트밀집지역 메인상권 7층건물 대지 994㎡ 건물 2,028㎡ 매매 45억
- ★ [건물] 광주 광산구 송정동 중심상권 일반상업지역 위치좋은 상무대로변 지상1층건물 대지 1342㎡ 건물 413.49㎡ 매매 49억
- ★ [건물] 광주 서구 동천동 동림2지구내 중심상권 아파트 상가 밀집지역 하남대로변 위치좋은 지하1층~지상7층 대지 867.90㎡ 건물 4124.36㎡ 매매 65억 (보5억 월수익 3천9백)
- ★ [건물] 광주 동구 지산동 중심상권 상가 밀집지역 위치좋은 지하1층~지상5층 대지 198㎡ 건물 729㎡ 매매 25억 (보5억6천500만)
- ★ [건물] 북구 신원동 첨단2지구 아파트밀집지역 메인상권 4층건물 대지 780㎡ 건물 1,830㎡ 매매 48억 (보5억3천 월2천2백 포함)
- ★ [고시원] 광주 동구 서석동 객실 36개 5층건물 1층커피 토지 423㎡ 건물 845.23㎡ 매매 18억 (대출7억 월수익1천3백)

### 사우나

- ★ [건물] 북구 두암동 지하-상6층 건물 대지 496.20㎡ 건물 2360.35㎡ 매매 35억 (보3억5천 월2천포함)
- ★ [건물] 광주 광산구 월곡동 스포츠타운 사우나 위치좋은 건물 5,349.88㎡ 매매 85억 (상당후결정)
- ★ [건물] 북구 두암동 6층 지하-상5층 건물 위치최상 병원가능 대지 334.40㎡ 건물 990.88㎡ 매매 10억 (보1억 6백 월4백3십포함)
- ★ [건물] 광주 동구 계림동 사우나 위치좋은 지하-4층 대지 949.00㎡ 건물 827.74㎡ 매매 30억 (상당후결정)
- ★ [건물] 북구 두암동 지하-상4층 건물 대지 442.90㎡ 건물 1237.44㎡ 매매 11억 5천 (보1천5백 월1백2십만포함)
- ★ [건물] 동구 동명동 사우나 5층건물 위치좋은 대로변접 현성업종 대지 452㎡ 1,464㎡ 매매 17억 (용5억포함)

### 토지 추천 물건

- ★ [토지] 전남 국성군 오산면 봉동리 계획관리지역, 농림지역 임야 52,504㎡ 매매 평당5만
- ★ [토지] 서구 치평동 대로변접 대지 3470㎡ 매매 73억4천8백만
- ★ [토지] 광산구 송정동 대로변접 대지 1342㎡ 매매 45억
- ★ [토지] 동구 지산동 대로변접 자연녹지지역 대지 1,948㎡ 매매 27억 7천만
- ★ [토지] 전남 창평면 삼천리 계획관리구역 대지 3,041㎡ 매매 평당70만 전원주택 (단지조성가능) 적함
- ★ [토지] 북구 삼각동 1중주거지역 대지 1,326㎡ 매매 평당2백7십만
- ★ [토지] 나주시 남평읍 관촌리 자연녹지지역 123,868㎡ 매매 평당5만

공인중개사 김은희 010-6243-3704