

“뭉쳐야 산다”...유통업계 이색 콜라보 ‘열풍’

농심·삼성 에잇세컨즈 협업 새우깡 티셔츠·양말 출시 빙그레, 휠라와 손잡고 메로나 운동화·모자 등 선보여 올리브영 ‘식물나라 뽀빠 뽀빠 톱스타킹 에디션’ 12종 나와

요즘 유통업계에서는 ‘협업’(콜라보레이션)이 대세다. 전혀 생각지 못했던 식품업체와 의류업체가 손을 잡는 등 다양한 제품을 잇달아 출시하고 나서면서 콜라보 열풍이 불고 있다. 특히, 오랫동안 국민들의 인기를 얻고 있는 제과·빙과업체와의 최근 가장 ‘핫’(hot)한 트렌드로 떠오르고 있다.

농심은 최근 삼성물산 패션브랜드 에잇세컨즈와 손잡고 여름 시즌 한정판 패션 상품을 선보였다.

농심의 대표적인 과자로 ‘국민 스낵’이라 불리는 ‘새우깡’ 이미지를 재해석한 티셔츠, 스커트, 예코백, 양말 등 총 45가지 패션 아이템으로 구성됐고, 새우깡 패키지 모양의 소핑백에 제품을 담아준다.

삼성물산 패션부문 공식 온라인몰 ‘SSF SHOP’과 전국 22개 에잇세컨즈 매장에서 구입할 수 있다.

또 빙그레는 최근 패션과 화장품 등 여러 업계와 손잡고 ‘통통한’ 용기에 담겨 오랫동안 인기를 끌었던 바나나우유와 대표적인 빙과류 메로나를 재해석한 제품을 탄생시켰다.

빙그레는 지난해 CJ올리브영과 협업해 보디클렌저, 보디로션, 핸드크림, 립밤 등 화장품 4종을 출시했다. CJ올리브영이 빙그레 바나나맛우유 브랜드와 용기 디자인 등을 빌려와 자체브랜드(PB) 상품으로 내놓는 형식으로 출시 후 매진될 정도로 큰 인기를 끌었다.

빙그레의 대표 아이스크림 브랜드 메



농심과 에잇세컨즈가 새우깡 이미지를 입혀 여름 시즌 한정판으로 출시한 티셔츠(첫번째)와 모자, 양말, 예코백 등 제품들이다. <각사 제공>



여름 시즌 한정판으로 출시한 티셔츠(첫번째)와 모자, 양말, 예코백 등 제품들이다. <각사 제공>



올리브영은 지난달 자체브랜드 ‘식물나라’와 세계적으로 유명한 캐릭터 ‘뽀빠 뽀빠 톱스타킹’이 협업한 선케어 ‘식물나라 산

소수 뽀빠 톱스타킹 에디션’ 12종을 새롭게 출시했다.

그 전에는 자체 메이크업 브랜드 ‘웨이 크메이크’가 캐릭터 ‘굴리굴리 프렌즈’와 협업해 메이크업 제품 6종을 한정판으로 선보인 바 있다.

더페이스샵은 전 세계에서 사랑받는 인기 캐릭터 ‘심슨 패밀리’가 출몰하는 ‘더페이스샵 X 심슨 콜라보레이션’을 지난 4월 출시했다. 더페이스샵은 심슨 패밀리만의 코믹하면서도 귀여운 캐릭터 특징을 살린 디자인을 개발해 선 케어, 수딩젤, 태닝오일 등 다가오는 봄, 여름 시즌 필수 제품들에 적용했다.

유통업계 관계자는 “캐릭터 화장품, 귀여운 화장품으로 통하는 킷트 화장품이 화장품업계에서 최근 인기를 끌고 있다”며 “소녀다운 감성을 화장품에 적절히 녹여 사랑스러우면서도 유니크한 스타일을 완성한 것이 킷트 화장품 라인인 특징”이라고 설명했다.

/박기용기자 pboxer@연남뉴스

로나노 스포츠브랜드 휠라(FILA)와 협업해 운동화와 슬리퍼, 모자 등을 선보였다. 편의점 세븐일레븐은 메로나 모양의 주방용 수세미를 출시했다.

롯데제과도 여성복 브랜드 질바이질 스튜디오와 손잡고 조스바 캐릭터를 활용한 의류 제품을 선보인다.

조스바의 장수 브랜드 이미지를 요즘 세대에 맞게 젊고 감성적인 이미지로 바꾸기 위해 질바이질스튜디오와 협업했다는 게 롯데제과 측의 설명이다.

이번 조스바 의류 제품을 시작으로 8월 말에는 ‘마가렛’, ‘빠다코코넛’ 등 인기 비스킷 브랜드를 활용한 의류와 액

세서리 등 2차 협업제품이 출시될 예정이다.

화장품업계에서도 각종 캐릭터 등을 활용한 콜라보 제품을 선보이고 나섰다.

올리브영은 지난달 자체브랜드 ‘식물나라’와 세계적으로 유명한 캐릭터 ‘뽀빠 뽀빠 톱스타킹’이 협업한 선케어 ‘식물나라 산

삼겹살·목살 한정판매... 복숭아·포도 30% 할인

롯데백화점 광주점

바캉스 추천 상품전

여름 휴가철 바캉스를 즐기기 위한 사람들이 늘어나면서 육류 소비량도 늘어나고 있다.

롯데백화점 광주점에 따르면 지난 6월 1일부터 7월 31일까지 두 달간 롯데백화점 광주점 육류 매출을 분석한 결과 육류 매출은 전년 대비 약 30% 성장을 기록했다.

품목별로는 수입육이 70% 상승했고 우육 34%, 돈육 12%의 매출이 성장한 것으로 나타났다. 한우의 판매도 많았으나, 수입육의 매출도 눈에 띄게 증가한 것이다.

또 야외활동이 잦은 여름휴가철 바캉스용으로 인기 있는 고기류는 7~8월에 팔

이 소비되고 있으며, 유통업계의 적절한 계절 마케팅도 매출상승에 기여한 것으로 보인다.

이에 따라 롯데백화점 광주점은 지하 1층 식품관에서 오는 6일까지 바캉스 추천 상품전을 진행한다. 삼겹살과 목살을 각각 100g당 2580원에 한정 판매하며, 삼야채와 제철 과일 복숭아, 포도를 최대 30% 할인된 가격에 판매한다.

롯데백화점 광주점 양도원 식품팀장은 “여름 휴가 시즌이 아직 끝나지 않았기 때문에 당분간 육류 매출은 지속적으로 상승할 것으로 보인다”며 “질 좋은 식재료를 합리적인 가격으로 마련해 고객이 원하는 서비스를 먼저 선보일 수 있도록 노력하겠다”고 말했다.

/박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr



롯데백화점 광주점 지하1층 축산 코너에서 고객이 바캉스용 삼겹살을 고르고 있다. <롯데백화점 광주점 제공>



광주신세계 9층에서 고객이 아카데미 가을 학기 신규가입 안내를 받고 있다. <광주신세계 제공>

힐링·자기계발·올로족 위한 강좌 등 다양 광주신세계, 아카데미 가을학기 회원 내달 7일까지 접수

(광주신세계(대표이사 임훈)는 오는 9월 7일까지 아카데미 가을 학기 신규 회원 강좌접수에 들어간다.

이번 가을학기 강좌는 최근 트렌드 중 하나인 올로(YOLO)족을 위한 프로그램 뿐만 아니라, 가족을 위한 프로그램, 힐링 및 자기계발 관련 강좌 등 다양한 프로그램이 마련돼 있다.

먼저 바쁜 일상 속에서 시간을 내 운동하기 쉽지 않은 직장인 등을 위한 ‘월 데이 홈 트레이닝 패키지 강좌’를 준비했다. 간단한 운동 기구로 집에서 쉽게 할 수 있는 몸의 밸런스 잡기, 탄탄한 복근과 허벅지 라인을 위한 홈 트레이닝 등 강좌를 선보일 예정이다.

입맛을 살려줄 음식 만들기 강좌도 마련돼 있다. 남도 음식 명인들에게 직접

스낵과 비법을 배울 수 있는 ‘Cooking Gourmet’ 클래스다.

특히, 장기적인 경기불황이 이어지는 가운데 결혼·가계부양·지녀교육 등 30대의 주요 관심사로 떠오른 재무설계·금융 채테크 교육도 받아들 수 있다.

성공적인 부동산 투자 비법, 소액투자 노하우, 채테크 고수들의 투자비법 등을 담은 채테크 정규과정 등 노후대비가 필요한 중·장년층은 물론 젊은층에게도 인기를 끌 것으로 보인다.

광주신세계 아카데미 가을학기 접수는 9월 아카데미에 방문해 직접 접수하거나, 광주신세계 홈페이지(www.gshinsegae.co.kr), 신세계백화점 애플리케이션을 통해서도 할 수 있다.

/박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr

‘혼밥족’ 늘면서 조각과일 등 소포장 농식품 인기

1~2인 가구가 늘고 ‘혼밥족’이 늘면서 소포장 농식품이 인기를 끌고 있다.

2일 이마트에 따르면 대표적인 소포장 제품인 ‘간편과일’은 지난 1월부터 7월까지 매출이 지난해 동기보다 71.9% 급증했다. 간편과일 중 과일을 한입에 딱기 좋게 잘라 포장한 조각과일 상품의 경우 같은 기간 매출 신장률은 무려 713.6%였다.

조각과일의 경우 기존에는 매출 규모가 매우 작은 시장이었지만, 율들이 시장구

모가 급격히 팽창했다는 게 이마트의 설명이다. 이마트가 소포장 식품 수요를 겨냥해 올해 새롭게 선보인 ‘나혼자수박’, ‘1인분 회’ 등도 잇따라 인기를 끌고 있다.

자체 개발한 별도 용기에 수박 한 조각씩을 포장한 ‘나혼자수박’은 5월 출시된 이후 7월 말 현재 6만개 판매됐고, 광어, 연어 등을 소량씩 담아 판매하는 1인분 회도 6월 말 출시한 후 한 달 만에 5만개 판매됐다.

/연남뉴스

2층 상가매매 (CGV 광주용봉점)

카페(인테리어완료), 병원, 미용실, 학원
당구장, 탁구장, 체육관 등

- 전용 289㎡ (약87평) 분양면적 약150평
- 현재 카페 인테리어(160㎡) 및 공실(129㎡)
- 매매 7억원(근저당 5억원), 실투자 2억원

락 볼링장 매매 (CGV 광주용봉점)

최신인테리어 락 볼링장, 현성업종
직영하실 분 유망사업

- 볼링장 16레인, 시설비품 일체포함
- 매 26억원 (근저당 20억), 실투자 6억원

문의 010-3647-4747

상기물건은 전속중개 물건으로서 급매가 입니다

www.솔향기맑은터.com

솔향기맑은터

솔향기맑은터 검색

전남 나주시 남평읍 풍림리 171(풍림죽림길 86)
대표전화 (061)336-0770

참숯가마

09시 오픈! 22시 마감!

맛의향연

솔향기 맑은터는
총알돌 찜질방
그리고 휴식도사에서
10분 거리에
있습니다

한우가격의 2/3

와규 갈비살 20,000원
와규 눈꽃살 25,000원

- 단체모임을 위한 8인실, 16인실, 32인실, 56인실 구비
- 불포화지방산(올리고산)이 대부분인 와규전문점
- 돼지갈비 이상 메뉴 주문시 찜질방 20% 할인
- 주말 및 단체모임은 사전예약을 해주시면 정성껏 모시겠습니다.

각종모임(상견례, 가족모임, 기업체모임)/찜질방/노래방 & 동전노래방