

# 목포의 '대표 얼굴들' 소개합니다

관광도시 도약 위한 이미지 구축 마무리  
'목포 9미' 선정하고 '맛의 수도' 상표 등록  
수산물·관광 대표 브랜드 선정 등 홍보 박차



목포 대표 관광상품 세발낙지종



목포 대표 수산물 제품

## 목포 9미



아귀찜, 병어회, 민어회, 세발낙지, 우럭지리, 준치무침, 갈치조림, 홍어삼합, 꽃게무침

목포가 '관광도시'로 도약을 위한 이미지 구축을 마무리했다. 목포하면 떠올리는 별난 먹거리, 대표 관광상품, 재미난 놀거리를 선정하고 '도시 브랜드'를 연상할 상표등록까지 마무리하는 등 관광객들의 발길을 불러모으겠다는 구상이다

◇도시 브랜드 생기...특허청 상표 등록 = '대한민국 음식수도', '대한민국 맛의 수도', '대한민국 문화예술의 수도' 하면 떠올리는 도시를 만들겠다는 게 목포시 구상이다.

목포시는 최근 이런 취지에서 '대한민국 음식수도 목포', '대한민국 맛의 수도 목포', '대한민국 문화예술의 수

도 목포'라는 명칭으로 특허청에 상표 등록을 끝냈다.

"해상 케이볼카 개통을 앞두고 출길거리에 먹거리가 더해져야 관광 활성화를 이룰 수 있다"는 박홍률 목포시장의 의지가 강하게 반영됐다.

◇별난 먹거리...맛의 도시로 = '목포 9미(味)'는 목포의 대표 음식으로, 기존 5미(味)인 세발낙지, 홍어 삼합, 민어회, 꽃게 무침, 갈치조림에 병어회, 준치무침, 아귀탕(찜), 우럭지리를 꼽는다.

목포는 '목포 구경(九景) 구미(九味) 당기는 음식 맛보세'라는 슬로건을 내걸고 홍보마케팅을 통해 '9미 음식 브

랜드' 가치를 높이는데 주력하고 있다.

목포를 대표하는 수산물 브랜드도 만들었다. 이른바 '목포어보'와 '구울비'다.

구울비는 새로운 제조공법을 적용한 굴비상품으로, 소금기가 적고 비린내가 덜한 게 특징이다. 간편하게 조리해 먹을 수 있도록 한 '구울비'와 '고추장 고울비'로 나뉜다.

또 예상·분말 형태로 감칠맛을 살린 천연조미료인 멸치액젓과 새우젓, 기업과 공동으로 개발한 '김자반', '뚝어간장', '생선 케이크 (Fish cake)'까지 '보배로운 목포어류'라는 '목포어보'에 포함됐다.

◇세발낙지종 등 8개...목포 관광 대표 기념품으로 = 파리에 가면 에펠탑이 그려진 관광상품을 사고 이탈리아 로마에 가면 콜로세움 기념품을 사듯 '세발낙지 종'을 목포 대표 관광기념품으로 만들겠다는 것이 목포시 전략이다.

'갯바위 석고방향제', '목포9미(味) 수저받침세트', '갯바위·목화밭 시계' 등도 대표 관광기념품으로 선정, 브랜드 가치를 올리는데 힘을 쏟기로 했다.

목포시 관계자는 "목포를 대표하는 음식, 수산물, 관광기념품이 관광 활성화, 지역경제 활성화에 도움이 될 수 있도록 하겠다"고 말했다.

/목포=고규석기자 yousou@

## SNS 활용 목포 알리자

타 지자체보다 취약한 市, 조례 개정 등 홍보 적극 나서

지역자치단체들의 트위터, 페이스북 등 소셜 네트워크 서비스(SNS)를 활용한 홍보가 적극적이다. 140자 이하의 단문메시지를 올리는 트위터나 글 내용이 중심이 되는 페이스북 뿐 아니라 인스타그램, 카카오톡과 같은 사진 기반 SNS까지 활용하는가 하면, 장비와 기술인력을 확충하고 SNS 전문 감사까지 초빙하며 홍보에 열을 올리고 있다.

◇목포 5600명, 여수 3만6000명 = 목포시가 지난 7월 27일 파악한 공식 페이스북 팔로워(팬) 수는 5684명이다. 지난 2월 SNS를 통한 정책 홍보 활성화 계획을 수립하기 전인 팔로워 2195명(1월)에 견줘 3489명(159%)이 늘었다. 전담 인력을 두고 SNS를 활용한 운영, 예산 지원 방안을 담은 조례를 제정한 뒤 장비 및 프로그램 등을 마련하면서 부쩍 늘었다. 2월에는 2451명이던 팔로워는 4월 3125명을 기록하던 6월에 4000명을 넘어섰고 7월에 5684명을 찍었다.

여수는 지역자치단체 중 페이스북 팔로워가 가장 많은 도시로 꼽힌다. 지난 7월 27일 파악한 공식 페이스북의 팔로워 수는 3만6715명이다. 카카오톡을 공유하는 친구도 1만8935명에 이른다. 카카오톡 친구는 2310명이다. 광양은 페이스북 2만2034명, 카카오톡 5261명으로 파악됐다.

군 단위 자치단체로는 강진군이 적극적이다. 페이스북 팔로워(1만53명), 카카

오스토리(2770명) 뿐 아니라 인스타그램, 트위터, 블로그 등을 통한 군정 홍보에 나서고 있다. 블로그 기자 70명도 활용하고 있다.

◇전 부서 활용에 전문성도 강화 = 목포시는 지난 6월 '목포시 소셜네트워크 서비스 관리 및 운영에 관한 조례'를 만든 뒤 SNS 활용에 도움이 되는 이미지, 영상 장비를 확보해 홍보에 나서고 있다. 양질의 콘텐츠 제작에 도움이 되는 포토샵 전문 기술인력을 채용하는 방안도 검토중인 것으로 전해졌다. 평균 1.4건의 콘텐츠 제작에 들어가는 시간이 5.7시간 걸리는데 따른 문제점과 콘텐츠 질을 높이기 위한 조치로 받아들여지고 있다.

목포시는 아울러 시기별 특정주제를 활용한 SNS 이벤트를 통한 시민 참여를 유도하면서 각 부서별로 2명씩 SNS 소통홍보관을 두고 SNS 활용법을 홍보에 활용하는 교육을 병행하는 방안도 추진키로 했다. SNS 전문감사 특강을 실시하고 'SNS 시정보호 가이드북'을 만드는가 하면, SNS를 활용한 시정홍보 내용으로 실적을 평가하는 방안도 진행중이다.

여수의 경우 '여수시 온라인서비스 시스템 구축 및 운영에 관한 조례'에 따라 관련 SNS 홍보 정책을 집행중이다. 강진은 '강진군 소셜미디어 운영조례', 광양은 '인터넷시스템 설치 및 운영에 관한 조례'를 근거로 운영 방안을 마련해놓았다.

/목포=고규석기자 yousou@

## 무료 해양레저스포츠 체험하세요



목포에서 무료로 해양레저스포츠를 체험할 수 있다. 한국해양소년단연맹 주최로 평화광장 앞 바다에서 진행되는 '해양레저스포츠 체험교실(사진)'에서다.

청소년, 대학생 및 일반인 등을 대상으로 진행되며 무료로 체험할 수 있다. 10월까지 매주 월·화요일과 추석 연휴를 제외하고 오전 2차례(10·11시), 오후 4차

레(1·2·3·4시) 진행된다.

카약, 고무보트에 대한 이론·실습 교육, 안전장비 활용법도 배울 수 있다.

한국해양소년단 전남서부연맹 관계자는 "다양한 해양레저스포츠를 직접 체험할 수 있고 도움이 되는 안전교육을 받을 수 있다"고 말했다.

/목포=고규석기자 yousou@

## 원도심·신도심 연결 하당 고가교 24년만에 재정부

목포 원도심과 신도심을 연결하는 상동 버스터미널 앞 하당 고가교가 24년 만에 재정비를 마무리했다.

하당 고가교는 차량 통행량이 하루 평균 1만 대가 넘고 건설된 지 20년이 지나면서 안전도 D급 판정을 받아 보수·보강 공사에 들어갔다.

목포시는 국·도비 14억 원을 들여 균열 보수, 신축이음 교체 작업과 도장 공사 등

을 실시했고 교량 외부에 유달산, 삼학도, 갯바위 등을 그려넣었고 교각 기둥도 시화(백목련), 시목(비파), 시조(학) 등으로 꾸몄다.

목포시 관계자는 "하당고가교 보수·보강 공사는 안전성 확보 뿐 아니라 도시 이미지 개선에도 도움이 될 것"이라고 말했다.

/목포=임영춘기자 lyc@

## 조선업 퇴직자 맞춤형 교육 과정 개설 운영

조선업 퇴직자들을 위한 맞춤형 교육 과정이 개설된다.

13일 목포시에 따르면 2017년 지역·산업맞춤형 일자리창출 지원 사업에 따라 '조선업종 퇴직자 Re-스타트 창업·컨설팅을 위한 제3기 교육과정'이 개설, 운영된다.

조선업종 퇴직자의 Re-스타트 창업·컨설팅 과정의 경우 15명을 대상으로 14

일부터 이달 말까지 2주간 창업교육과 멘토링을 진행한다. 창업 대상자 중 9명을 선정, 1인당 최대 2100만원의 자금 지원도 이뤄진다.

교육과정은 창업에 필요한 세무·회계·법률경영 및 사업계획서 작성 실무 등이며 교육생들의 교육비 및 교재비 등은 전액 국비로 지원된다.

/목포=임영춘기자 lyc@

# 대산 인테리어 (사업부)

광주광역시 북구 증흥동 373-14  
광주역후문 증흥삼거리 부근

신축건물 설계시공 상가인테리어 조립식건물  
징크시공 케뮤시공 판넬시공 렉산시공 데크시공  
싱크대 샷시 실내인테리어 아파트인테리어

한샘가맹점 (싱크, 불박이, 욕실, 마루, 창호, 도어) 062-522-0482

大山 프리모 남녀 가발

특수가발 별매 (윈터치) 테잎 x 핀 x  
이용기능장 원장 직접 시술 1만여명 내공  
매주화요일 휴무 (일요일 정상 영업)  
본점: 광주광역시 남구 주월동 라인가든 아파트 상가2층  
062 673 5858(모발모발)

H.M사  
등급제품 130만원 59만원