

자영업 10곳 중 8곳 나홀로... 고용 질 악화

광주·전남 7월 동향... 전년비 고용 있는 자영업 8천명 ↓

매출 부진 → 임대료 부담 → 혼자 영업 → 폐업 악순환

경기 불황속에 자영업자의 수가 줄고 있는 상황에서 고용이 없는 자영업자, 이른바 '나홀로 사장'이 늘고 있어 고용시장에 악영향을 미치고 있다는 지적이다.

15일 호남지방통계청의 2017년 7월 광주·전남 고용동향에 따르면 광주·전남 지역 자영업자는 전년동기 46만2000여명에서 45만5000여명으로 7000명(15%포인트)이 줄었다.

같은 기간 고용이 있는 자영업자는 9만1000여명에서 8만3000여명으로 1년새 8000여명이나 감소했다.

반면 고용이 없는 자영업자 수는 1000여명이 증가했다. 이는 전체 자영업자의 80%를 넘는 수치로 자영업자 10명 중 8명이상이 고용원이 없이 업을 이어가고 있다는 이야기다.

특히 이들 대부분은 채소가게나 옷가게, 슈퍼, 분식점 등을 운영하는 영세자영업자로 나타났다.

문제는 이처럼 장기화한 경기불황에 고용원이 없는 자영업자가 늘어나면서 자영업자의 운영구조와 고용시장이 날로 취약해지고 있다는 점이다.

임대료 부담은 커지는데 매출이 부진하다보니 직원 없이 운영하고 자칫 폐업으로 이어지는 악순환이 반복되고 있는 것이다. 이와함께 취업전선에서 물러난 청년층과 은퇴이후 중장년층이 돌아오면 창업시장으로 꾸준히 유입되고는 있지만 고용 없이 나홀로 운영하다보니 고용창출 효과가 미미한 것도 문제다.

고용 없이 가게를 운영하면서 가족들의 도움을 받는 경우가 많아지다 보니 고용시장에도 악영향을 미치고 있다는 분석이다.

광주·전남의 경우 무급가족종사자가 1년 사이 12만9000여명에서 11만7000여명으로 1만2000여명이 줄었지만 고용이 없는 자영업자와 통계에 잡히지 않는 인원까지 포함한다면 그 수는 더 많을 것으로



자료/통계청, 한국관광공사, 연합뉴스
보인다. 무급가족종사자는 같은 가구 구성원 중

한 명이 경영하는 음식점, 회사 등 사업체에서 보수를 받지 않고 일하는 사람을 뜻한다. 취업자로 분류되는 무급가족종사자의 노동시간 기준은 주당 18시간으로 수입을 목적으로 일하는 일반 취업자 기준(1시간 이상)보다 훨씬 길다.

이에 대해 전문가들은 경기불황과 취업시장 한파가 겹쳐 고용은 안 되고 자영업자도 주는 추세가 맞물린 형태로 고용시장과 창업시장에 복합적으로 반영된 결과라고 설명했다.

이에 따라 자영업자는 무리한 사업 확장을 자제하고 예비 창업자 역시 창업과정에 철저한 준비가 필요하다고 조언한다.

포화상태로 과열 경쟁을 받고 있는 창업시장에 무분별하게 도전하는 것은 무모한 일이라는 것이다.

조계현 소상공인창업전략연구소 소장은 "현실적으로 창업을 해서 살아남는 비율은 10%선도 안 된다고 봐야 하는 만큼 창업에 취한 예비 창업자의 규모와 종목을 보다 철저한 계획을 세우고 전문가의 컨설팅을 받는 것도 필요하다"고 말했다.

김대성기자bigkim@kwangju.co.kr



“스마트한 주택 배달해 드립니다”

하우스콤마 동함평산단 이전... 내달 디자인비엔날레 출품도

미래형 모듈러주택을 전문적으로 짓고 있는 하우스콤마(대표 정혜성·이상철)가 공장과 상설전시장을 동함평산단으로 이전해 본격 운영에 들어갔다고 15일 밝혔다.

하우스콤마는 기존 컨테이너와 달리 단열성능이 우수한 단열판넬과 조립이 용이한 보와 기둥, 사위부스를 자체적으로 개발 작업공정을 개선했다. 또 습식육질의 단점을 원천적으로 해결 미래 모듈러주택에 대비하고 있다.

에너지 자립을 지향하고 있는 하우스콤마는 최근 '리듬랩'이라는 무전원 절수 수도꼭지를 개발 중에 있으며 환경 지킴이로서 역할도 하고 있다.

특히 귀촌과 귀농이 활발해지면서 농

사파트(농막)에 대한 선호도가 높아짐에 따라 새로운 모델(6평형)을 개발했다. <사진> 기존 모델과 다른 새로운 디자인을 선택할 수 있고 다양한 옵션(다락방과 빌트인 냉장고, 전면-측면 차양, 확장형 차고)을 차용했다.

새로운 모델은 정식 출시전부터 선주문이 가능하며 사전예약과 하고 상설전시장을 찾으면 확인할 수 있다.

한편 하우스콤마는 내달 8일부터 시작되는 2017 디자인비엔날레에 모듈러 호텔 '마름모'를 출품했다. 이 작품은 디자인비엔날레 기간동안 국립아시아 문화전당에서 만나 볼 수 있다. 문의 062-953-2370.

김대성기자bigkim@kwangju.co.kr

현대·기아차 '친환경차'로 재도약 나선다

올해만 14만1681대 판매

지난해 전체 차 판매 10% 넘어

'년 20만대 판매' 기대감

수출 부진 등으로 고전하는 현대·기아차가 하이브리드(엔진+전기모터), 전기차, 수소 전기차 등 '친환경차'에서 재도약의 희망을 찾고 있다.

15일 현대·기아차에 따르면 올해 들어 지난달까지 친환경차 판매량(선적 기준)은 모두 14만1681대로 집계됐다. 이는 작년 같은 기간(5만6608대)의 2.5배에 이를 뿐 아니라, 지난해 연간 전체 판매량(12만8975대)을 이미 10%가량 넘어선 실적이다.

현대·기아차 안팎에서는 올해 처음 친환경차 '연간 20만대 판매' 기록이 가능할 것이라는 전망이 벌써 나오고 있다.

현대·기아차는 현재 국내외에서 6종류의 하이브리드를 비롯해 3종류의 전기차, 4종류의 플러그인 하이브리드(외부 충전식 하이브리드), 1종류의 수소 전기차를 팔고 있다.

차종별로는 하이브리드 판매량이 11만 9780대로 가장 많았고, 전기차(1만3220대)와 플러그인 하이브리드(8485대), 수소 전기차(196대)가 뒤를 이었다.

하이브리드는 지난해 동기(1~7월)의 2.45배, 전기차는 2.14배, 플러그인 하이브리드는 무려 5.74배로 뛰었다. 수소전기차



“환경보호 위해 뛰어주세요”

현대자동차(주)가 15일부터 참가자가 달린 만큼 환경을 위한 사회공헌을 할 수 있는 온·오프라인 연계 러닝(Running) 캠페인 '2017 아이오닉 롱기스트 런(2017 IONIQ LONGEST RUN)'을 시작했다. 캠페인 참여를 희망하는 이들이 행사 전용 앱을 다운로드한 후 자유롭게 달린 만큼 달린 거리만큼 적립해 환경 보호를 위한 숲 조성을 위해 기부할 수 있다.

현대자동차(주)가 15일부터 참가자가 달린 만큼 환경을 위한 사회공헌을 할 수 있는 온·오프라인 연계 러닝(Running) 캠페인 '2017 아이오닉 롱기스트 런(2017 IONIQ LONGEST RUN)'을 시작했다. 캠페인 참여를 희망하는 이들이 행사 전용 앱을 다운로드한 후 자유롭게 달린 만큼 달린 거리만큼 적립해 환경 보호를 위한 숲 조성을 위해 기부할 수 있다.

판매량도 63.3%나 불었다.

작년 전체 실적과 비교해도 하이브리드는 7.1% 늘었고, 특히 플러그인 하이브리드는 올해 초 국내외에서 선보인 '아이오닉', '니로' 효과에 힘입어 두 배를 훌쩍 넘어섰다.

무엇보다 사상 처음으로 친환경차 해외 판매량(10만5383대)이 10만대를 넘어선

것에 현대·기아차는 크게 고무된 표정이다. 지난해 연간 해외 판매량보다 이미 35.3%나 많은 친환경차를 올해 7개월간 해외에서 팔았다.

여세를 몰아 현대·기아차는 친환경차 판매와 개발에 박차를 가할 계획이다.

올해 하반기 아이오닉 플러그인 하이브리드를 미국에 출시하고, 니로 플러그인

하이브리드도 유럽과 미국에서 본격적으로 판매한다.

현대·기아차 관계자는 "친환경 전용차로 개발된 아이오닉과 니로가 국내외 고객들에게 큰 인기를 얻고 있다"며 "앞으로 환경차 라인업(제품군)을 강화하고 판매를 더 확대할 것"이라고 밝혔다.

김대성기자 bigkim@kwangju.co.kr

전문가에 듣는 최신 창업정보

제일좋은전람, 25~27일 DJ센터 무료 창업 아카데미

제2회 광주·전남프랜차이즈창업박람회 주관사인 (주)제일좋은전람이 광주에서 예비창업자와 소상공인을 위한 무료 창업아카데미를 진행한다.

(주)제일좋은전람(대표 홍병영)은 25일부터 27일까지 광주시 서구 치평동 김대중컨벤션센터에서 열리는 프랜차이즈창업박람회 부대행사로 박람회장 3층 303호에서 내로라하는 창업 전문가를 초청 창업아카데미를 연다고 15일 밝혔다.

(사)한국소상공인컨설팅협회와 공동으로 진행되는 이번 창업아카데미는 예비창업자가 알아야 할 각종 창업정보와 법률 등 다양한 주제를 가지고 창업과 프랜차이즈 관련 컨퍼런스 형태로 이뤄진다. 특히 호남 토종 프랜차이즈의 비즈니스 모델 경쟁력을 살피는 것은 물론 타 지역 유명 브랜드의 성공 전략을 분석하는데 주안점을 두고 있다.

첫날 25일 문행우 (사)한국프랜차이즈산업협회 광주·전남 지회장이 '창업 기초 및 소자본창업 실전'을 주제로 강의

서포터즈 대표가 '프랜차이즈 사업과 법률', 이지랑 알앤알(R&R) 인사노무 컨설팅 대표 공인노무사가 '창업주를 위한 돈이 절약되는 근로계약서'에 대해 강연한다.

26일에는 이경희 한국창업전략연구소 소장이 'CEO 탄생'이라는 내용으로, 조계현 한국지역산업연구원 원장이 '로컬 프랜차이즈 산업화 전략', 강신규 미래창업경영원 원장이 '불확실성시대 창업성공전략'에 대해 강의를 이어간다.

한편 이번 프랜차이즈박람회는 지역 예비창업자에게는 다양한 창업 아이템을 상담할 수 있도록하고 지역 프랜차이즈 분사에게는 다양한 창업정보를 제공 지역 경제를 활성화할 수 있도록 하는데 중점을 두고 토종 프랜차이즈 활성화와 상생프로젝트를 진행하기로 했다.

이를 위해 하이트진로는 물론 조선이공대 프랜차이즈경영학과와 한국지역산업연구원 등 산·학·연을 망라해 토종 프랜차이즈 상생 프로그램에 대한 협약을 체결했다. 문의 02-856-1402.

김대성기자bigkim@

각국 보청기 전문 A/S센터 상표등록 제2549335호

“인터넷 검색창에 **국제보청기** 를 쳐보세요”

필요한 소리만 똑똑히 들립니다.
작은 사이즈로 착용시 거부감이 없습니다.
정직한 우수상품 가격부담이 없습니다.

본점 서석동 남동성당 옆 062) 227-9940
062) 227-9970
서울점 중로 5가역 1층 02) 765-9940

자연의 소리... 국제보청기

Shin Yang Park Hotel

신양파크호텔 여름 패키지

스탠다드룸 1박 + 조식 2인 + 사우나, 수영장 2인

₩110,000원 (세금포함) 객실예약 228-8000
광주일보 제휴 패키지로 예약주시는 분에 한하여 제공됩니다.

신양파크호텔과 함께하실 임대업장 사업주를 모집합니다!

▶ 임대업장 : B1 노래방 / F2 한식당
▶ 상담 및 문의 : 062) 221-4172 총무과
* 자세한 사항은 총무과로 문의하여 주시기 바랍니다.

호텔 수영장