

aT, 해외 박람회 참여 시장개척 활발

뉴욕·방콕·쿠알라룸푸르 이어
스톡홀름에서 한국식품 홍보
한국 농식품 수출 확대
싱가포르 프랜차이즈 박람회
자카르타 케이푸드 페어
한국관 참여 수출 업체 모집도

한국농수산식품유통공사(aT·사장 여인홍)가 한국 농식품 수출 확대를 위해 해외 맞춤형 시장개척 활동을 펼치는 등 활발한 해외시장 공략을 벌이고 있다. 동남아를 넘어 유럽과 미국 등 세계 각국에서 수출계약을 맺는 성과와 함께 올 하반기 해외 박람회에 참가할 업체 모집에도 나섰다.

15일 aT에 따르면 지난 12일 한류 문화가 확산 추세인 북유럽 시장 개척을 위해 대사관 주최로 스웨덴 스톡홀름에서 열린 '한국문화축제'에 참가했다. '발효식품'을 테마로 한국 농식품의 '건강식'을 중점적으로 홍보했다.

한국산 식품을 판매하고 있는 현지 유통업체 등이 한국 농식품 홍보에 직접 참여할 수 있도록 초청해 소비자 구매로 직결될 수 있도록 유도했다는 게 aT 관계자의 설명이다.

또 지난 9일부터 11일까지 말레이시아 쿠알라룸푸르에서 개최된 말레이시아 국제식품박람회에도 활발한 인증을 보유한 12개사 등 26개사가 참여해 음료, 면류, 건강기능, 홍삼제품 등 수출유망 품목 발굴에 나섰다.

같은 달 동남아시아 지역에 한국의 고급 웰빙 농식품 수출 확대 기반을 조성하기 위해서 '2017 싱가포르 국제식품박람회'에도 참가했다. 싱가포르의 동남아 한류 열풍의 중심 지역이자 수입식품 시장 규모 13조원에 달하는 시장으로 건강과 웰빙에 대한 관심이 높아지고 있는 시장이다.

앞서 지난달 13일에는 태국 방콕에서 열린 '2017 태국 프랜차이즈 박람회'에 '서래



“한국의 발효식품이 최고” 한국농수산식품유통공사(aT·사장 여인홍)는 북유럽 시장개척을 위해 대사관 주최로 지난 12일 스웨덴 스톡홀름에서 열린 ‘한국문화축제’에서 발효식품을 테마로 한국 농식품 건강식을 <aT 제품> 중점 홍보했다.

갈매기, ‘피자마루’, ‘비에이치씨(BHC)’, ‘신마포갈매기’ 등 국내 유망 외식브랜드 등과 함께 참여한 바 있다.

이번 행사에 참여한 ‘서래갈매기’는 태국 현지에서 캄보디아 HLH 그룹과 마스터 프랜차이즈 계약을 체결하기도 했다. 지난 2013년 aT가 지원한 싱가포르 프랜차이즈 박람회에 참가해 캄보디아 HLH 그룹과 꾸준히 상담을 이어왔던 게 큰 도움이 됐다.

특히, 지난 6월 25일부터 27일까지 열린 ‘뉴욕 국제식품박람회’에 참가해 대규모 수출계약을 체결하는 성과를 거뒀다. 뉴

욕 식품박람회는 농식품부와 aT가 농공 상용합형 중소기업의 해외 판로개척과 수출 확대를 위해 참가를 지원한 첫 번째 국제식품박람회다.

그 결과 박람회에 참여한 ㈜하늘바이오는 김부각 제품으로 미국 유수의 유기농 마켓인 WHOLEFOOD와 본사 직접 납품을 체결할 수 있었다. 미국 전역의 홀푸드 전 점포 납품이 확정됐고, 실리온밸리 대표 기업 ‘구글’의 직원 간식품목으로 선정돼 277만 달러 공급을 할 수 있게 됐다.

통상 박람회에서 체결되는 소규모 납품 방식이 아니라는 점에서 의미가 남다르다.

이외에도 ㈜신궁의 전통한과와 ㈜문경오미자밸리의 오미자음료 등도 미주지역의 수출 첫걸음을 내딛을 상담을 진행 중이다.

한편, aT는 오는 10월 12~14일 열리는 ‘2017 싱가포르 프랜차이즈 박람회’와 한국관 참여업체와 11월 14~15일 인도네시아에서 개최되는 ‘2017 자카르타 케이푸드페어(K-FOOD FAIR)’ 참가 수출업체를 모집한다. 각각 이달 23일과 31일까지 모집 마감이며 자세한 내용은 홈페이지(www.aT.or.kr) 공지사항을 통해 확인할 수 있다.

/*박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr

나주시·빛가람혁신도시 이전기관 교류 화합 제3회 빛가람 페스티벌 공공기관 체육대회

16일~9월 4일 열려

나주시와 빛가람혁신도시 이전 공공기관의 상호 교류와 화합을 도모하기 위한 ‘제3회 빛가람 페스티벌 공공기관 체육대회’가 16일부터 9월 4일까지 열린다.

지난 15일 나주시에 따르면 20일 일정으로 나주종합스포츠파크에서 열리는 이번 체육대회는 탁구, 축구, 야구, 배드민턴 등 5개 종목 경기로 진행된다.

대회 세부일정은 16일부터 종목별 예선전과 4강전을 치른 뒤 9월 4~7일

종목별 결승전이 치러진다. 본 행사에는 개막행사, 문화예술공연도 함께 열린다.

강인규 시장은 “승부에 연연하기보다 그동안 직장생활에서 쌓여왔던 스트레스를 해소하는 자리가 될 것”이라며 “지역발전의 주역으로서 상호 일체감을 형성하는 계기가 되길 기대한다”고 밝혔다.

한편 이번 행사는 빛가람혁신도시 공공기관장협의회가 주최하고 나주시 체육회가 주관, 나주시가 후원한 다. /나주=손영철기자 ycsou@

콘진원 ‘2017 콘텐츠 플러스’ 개최

웹툰 제작 A to Z

마음을 움직이는 스토리텔링

총 10회 온·오프라인 강연

한국콘텐츠진흥원(KOCCA·원장 직무대행 강만석) 한국콘텐츠아카데미

오는 30일 서울 홍릉 콘텐트인재캠퍼스에서 ‘2017 콘텐츠 플러스’를 개최한다.

‘콘텐츠 플러스’는 기본교육에 실무 제작 노하우를 더한 온·오프라인 연계 교육으로 연말까지 ▲WEBTOON Insight(9월) ▲웹툰 제작 A to Z(9월) ▲마음을 움직이는 스토리텔링(10월) 등 총 10회의 강연을 진행할 예정이다.

올해 세 번째 열리는 이번 행사는 ‘캐릭터 이야기를 말하다!’를 주제로 허성회 이야기농장 대표가 캐릭터의 움직임을 통해 이야기를 전달하는 방법에 대해 강연한다.

애니메이션 ‘빨간구두와 일곱난장이’, ‘점박이’ 등 애니메이션으로 활동했던 허 대표는 간단한 캐릭터의 움직임을 담은 짧은 애니메이션을 만드는 과정을

설명하고 캐릭터 연기와 스토리텔링에 대한 노하우, 작업과정을 소개할 예정이다.

참가자 접수는 오는 22일까지 한국콘텐츠아카데미 홈페이지(edu.kocca.kr)를 통해 신청할 수 있으며, 온라인과 정인 ‘캐릭터 움직임을 원리’(8차시) 과정 수료자에 한해 신청 가능하다.

박경자 콘진원 교육사업본부장은 “콘텐츠 플러스는 수강생들이 온라인 교육에서 어렵게 느낄 수 있었던 부분들을 오프라인 심화교육을 통해 보강하는데 목표를 두고 있다”며 “앞으로도 수강생들의 요구를 반영한 다양한 온·오프라인 연계 교육을 제공하겠다”고 말했다.

한편 한국콘텐츠아카데미는 국내외 최고 강사진과 교육 노하우, 다양한 교육 프로그램을 바탕으로 콘텐츠 분야에 비인력과 현업인들에게 필요한 방송영상과 게임, 만화·애니·캐릭터, 음악·공연 등 500여개 학습 콘텐츠를 제공하는 교육 플랫폼이다.

문의 02-6310-0770.

/*박성천기자 skypark@kwangju.co.kr

사학연금공단 21~24일 ‘2017 을지연습’ 준비 만전

사학연금공단은 오는 21일부터 4일간 실시되는 ‘2017 을지연습’ 준비에 만전을 기하고 있다고 15일 밝혔다.

사학연금공단은 실질적인 을지연습이 될 수 있도록 오는 17일 전임직원이 참여해 사전교육을 진행하고, 협조체제를 강화하는 ‘2017 을지연습 준비 보고회’도 개최할 예정이다. 또 을지연습 기간 중 비상시 국민행동요령을 적극적으로 홍보하기 위해 SNS 등 온라인 소통활동과

지역 내 다중이용시설을 통한 ‘찾아가는 현장홍보’ 활동도 펼칠 계획이다.

이종훈 이사장은 “형식적인 을지연습이 아닌 국민들의 소중한 생명과 재산을 보호할 수 있는 실질적인 훈련이 되어야 한다”며 “적극적인 훈련참여와 대내외 홍보활동을 통해 안보의식을 높이고 비상시 위기대응 능력을 키우기 위해 최선을 다하겠다”고 말했다.

/*박진표기자 lucky@kwangju.co.kr

aT, 방학 중 결식아동 식생활 지원

한국농수산식품유통공사(aT·사장 여인홍)는 여름방학 기간 학교 급식 중단으로 결식 위기에 놓인 아동들의 건강한 식생활을 돕기 위해 이달 한달 동안 ‘결식아동 지원 사업’을 추진하고 있다고 15일 밝혔다.

결식아동 지원 사업은 2013년부터 임지

원들의 자발적 기부로 모금된 사랑나눔기금 재원을 활용하여 5년째 지속해오고 있는 사업이다. 국민 먹거리를 책임지는 공공기관이라는 특성에 맞춘 aT의 식생활 분야 사회공헌활동 중 하나다.

aT는 한국사회복지협의회 전국 네트워크와 aT의 각 지역본부 연계복지관을 통

전국 차상위·저소득 계층 가정 130명에 쌀·온누리상품권 지원

해 전국 20개 시군구에 거주하고 있는 차상위 계층·저소득 가정의 아동 130명을 선정하고 쌀과 온누리 상품권을 지원하고 있다.

특히, 지난 7월 갑작스러운 폭우피해를 입은 충청북도 청주의 경우 집중적으로 20가정을 선정해 지원한다.

고동호 aT 경영지원부장은 “지난해 기준 국내 결식 우려 아동은 33만명이 넘는 데, 한창 성장할 시기인 아동들의 균형 있는 식생활을 지원하여 아이들이 미래 사회를 이끌어갈 꿈을 키우는 건강한 환경을 마련해주고자 한다”며 “특히 수해피해로 고생하는 청주지역 가정이 일상생활로 복귀하는 데에 조금이나마 도움이 됐으면 한다”고 취지를 밝혔다.

/*박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr

대산 인테리어 (사업부)

신축건물 설계시공 상가인테리어 조립식건물
징크시공 케뮤시공 판넬시공 렉산시공 데크시공
싱크대 샷시 실내인테리어 아파트인테리어

광주광역시 북구 증흥동 373-14
광주역후문 증흥삼거리 부근

한샘가맹점 (싱크, 불박이, 욕실, 마루, 창호, 도어) 062-522-0482

광주전남 기능장 호 국무총리상 표창
보건복지부 장관상 표창
광주광역시 시장상 표창 광주남구 청장상 표창

大山 프리모 남녀 가발

특수가발 별매 (원터치) 테잎 x 핀 x
이용기능장 원장 직접 시술 1만여명 내공
매주화요일 휴무 (일요일 정상 영업)
본점: 광주광역시 남구 주월동 라인가든 아파트 상가2층
062 673 5858(모발모발)

H.M사
등급제품 130만원 59만원