

올 가을 '쉐이드 그린' '쥬시 레드' 색깔로 멋내세요

유난히 더웠던 여름이 막바지에 다다르면서 올 가을과 겨울 유행할 패션트렌드에 대한 관심이 높아지고 있다. 백화점 업계에서는 유행에 맞춰 가을상품 비중을 60~80%로 확대하거나 일부 아웃도어, 스포츠, 여성복 매장에서 겨울류류 판매에 나서고 있다.

롯데백화점 광주점은 23일 빠르게 변하는 트렌드에 맞춰 올 가을과 겨울시즌 유행할 컬러와 디자인 등 패션트렌드를 제시했다.

롯데백화점 광주점이 제시한 올 가을·겨울시즌 유행할 트렌드 컬러는 총 3가지로, '쉐이드 그린'(Shade Green), '다크 네이비'(Dark Navy), '쥬시 레드'(Juicy Red) 등이다.

평온한 숲 속을 연상시키는 색상 '쉐이드 그린'과 견고하고 고급스러운 느낌을 주는 '다크 네이비'는 코트와 자켓 등 겹옷 종류에서 트렌드로 자리잡고 있는 추세다. 신선한 과즙을 떠올리게 하는 색상인 '쥬시 레드'는 치마 또는 속옷·내의 등

롯데백화점 광주점, 2017 가을·겨울 패션 트렌드 컬러 제시

오버사이즈·체크 디자인 부상... 겨울엔 '벤치패딩' 인기 예감

이너웨어에서 주로 사용될 것으로 보인다.

올 가을 패션트렌드에서는 눈여겨 봐야 할 부분은 '길이'다. 대체적으로 치마와 겹옷은 길이감이 길어지고 있으며, 자신의 몸보다 옷을 크게 입는 오버사이즈와 체크 디자인이 주력 상품으로 떠오르고 있다.

또 2018년 평창동계올림픽을 앞두고 있어 올 겨울 운동선수 패션인 '벤치 패딩'이 큰 인기를 끌 것으로 점쳐지고 있다. '벤치 패딩'은 운동선수들이 벤치에 앉아 쉬는 때 입을 옷으로 길이가 무릎까지 내려오는 등 보온성도 우수하다.

롯데백화점 광주점 이준비 여성패션 Floor장은 "올 봄 유행했던 편지제품과 화려한 꽃무늬에 뒤를 이어 올 가을 패션

은 오버사이즈 의상과 플립을 연상시키는 치마가 유행할 것으로 보인다"고 예측했다.

이에 따라 롯데백화점 광주점은 이번 시즌 디스플레이 주제로 '가을 반짝이는 모든 것들을 사랑하는 도깨비가 당신의 핫한 패션 아이템을 탐내고 있다'를 선정했다.

앞으로 유행할 세 가지 색상과 트렌드 아이템을 활용해 점포 출입구와 내부 디스플레이를 꾸밀 예정이다.

여기에 유행이 예상되는 아이템을 활용한 마네킹 코디를 연출하고 관련상품을 전면에 배치하는 등 고객들에게 올 시즌 트렌드 스타일을 제안, 강조할 예정이다.

백기용기자 pboxer@kwangju.co.kr



롯데백화점 광주점 디자인팀이 1층 로비에 마련된 디스플레이 존을 올 가을 트렌드 색상의 소품들로 꾸미고 있다.

(롯데백화점 광주점 제공)

10일 연휴 추석 대목 온다... "선물세트 사전 예약하세요"

광주신세계 내달 17일까지 접수

한우·갈비·홍삼 등 최대 50% ↓

(주)광주신세계(대표이사 임춘)는 다음달 17일까지 추석 선물세트 사전 예약판매에 들어간다고 밝혔다.

지하 1층 식품 본 매장에서 축산, 농산, 수산, 건강식품 등 약 150여종의 명절 선물세트가 마련돼 있으며, 한우, 갈비 등 정

육세트와 사과, 배 등 과일세트를 최대 30%, 와인용 비포장 홍삼 건강 상품을 최대 50% 할인 판매한다.

대표적으로 명품한우 다복세트 47만 5000원, 한우 후레쉬 오복세트 26만 6000원, 한우 떡갈비 18만원, 양념 갈비갈비 혼합 세트 9만원 등이다. 순수 사과·배 세트는 11만원, 상주꽃감 세트 8만원, 명품 잣 세트 6만 4000원, 참전복 만복세트 23만원, 제주참갈비 36만원, 다미원 특설갈비 14

만 5000원에 구입할 수 있다.

와인에서는 콜롬비아크레스트 세트 4만 8000원, 몬테스 클래식 N-4 3만 7000원, 스페인 프리미엄 세트 3만원이다. 건강식품은 강개산인 홍삼순액이 5만 6000원, GNC 건강하세유 세트 4만 5000원, 비타민뱅크 관절건강 및 혈행개선 세트가 6만 4000원 순이다.

또 최근 명절 선물 트렌드를 반영한 실속형 상품들도 준비했다. 장식 사과와 나

주 배, 고등어, 유기김, 가장미역·다시마 세트 등이 5만 원대에 판매된다.

광주신세계 백상인 식품 팀장은 "올 추석은 최대 10일 연휴로 인해 미리 선물을 보내고, 해외로 휴가를 떠나는 고객이 늘어날 것으로 예상된다"며 "고객들의 불편함이 없도록 준비했다. 명절 인기 상품을 합리적인 가격에 구매할 수 있는 좋은 기회가 될 것"이라고 말했다.

백기용기자 pboxer@kwangju.co.kr



계란 등 농축산물 30여품목 60% 싸게 판다

농협하나로마트 남약점 '화목한 남약장터' 연말까지 개장

농협하나로마트 남약점(점장 최동균·사진)은 매주 화요일과 목요일 오전 9시부터 10시까지 농축산물 등 30여품목을 최대 60% 할인하는 '화목(火木)한 남약장터'를 올 연말까지 진행한다.

지난 22일에는 계란을 포함해 각 품목 할인행사에 들어가 준비한 물량이 완판되는 등 고객들에게도 큰 호응을 얻고 있다.

또 최근 살충제 계란 파동으로 소비자 불신이 이어지면서 계란소비가 위축된 것에 따라 정부기관인증 안정성 적합계란 인증서를 매장에 비치하는 등 상품판

매에도 노력하고 있다.

최동균 점장은 "화목한 남약장터는 신선하고 안전한 상품을 착한 가격에 공급해 물가안정에 조금이나마 도움이 되고자 계획했다"며 "소비자가 더 안심하고 구매할 수 있도록 식품안전에 최선을 다하는 등 농민과 소비자가 함께하는 유통판매장이 되겠다"고 말했다.

한편, 할인행사 문자는 카카오톡에서 '농협하나로마트 남약점'을 검색해 불신이 이어지면서 계란소비가 위축된 것에 따라 정부기관인증 안정성 적합계란 인증서를 매장에 비치하는 등 상품판

백기용기자 pboxer@kwangju.co.kr

가을 다가오자 수분크림·버건디 립스틱 인기

스킨케어 제품 매출도 늘어

색조·보습기능 제품 잇단 출시

입추가 지나자 소비자들도 조금씩 가을 준비에 나서고 있는 모습이다.

23일 헬스앤뷰티스토어 올리브영에 따르면 기온이 내려가기 시작한 이달 14일부터 20일까지 일주일간 매출을 분석한 결과, 전월 동기 대비 건조한 모발을 관리하는 헤어케어 제품과 미스트, 수분크림의 매출이 늘었다.

낮아진 기온과 건조해진 날씨로 모발 관리와 관련된 헤어팩, 헤어오일 등 헤어케어 매출은 약 40%, 미스트와 수분크림은 각각 30%와 18% 늘었다. 영국에서 큰 인기를 끄는 헤어세럼 '존프리카 프리즈 이즈 오리지널 세럼'은 전월 대비 60% 가까이 매출이 올랐다.

헤어 식초인 이브로쉬 '라즈베리 헤어식초', 착한팩토리 '꿀 폭탄 트리트먼트' 역시 대표적인 인기 제품으로 집계됐다.

일교차가 커지는 시기가 오면서 보습을 위한 스킨케어 제품 매출도 크게 늘었다.

'라운드어라운드'의 '그린티 미스트 토너'와 '그린티 릴리프 수분크림'은 해당 기간 매출이 각각 3.2배, 2.5배 증가하는 등 순한 성분을 가진 제품들이 잘 팔리고 있다. 가을에 어울리는 색조 제품과 보습 기능의 신제품도 잇따라 출시되고 있다.

에뛰드하우스는 가을 분위기의 메이크업을 연출할 수 있는 아이세도 '플레이 컬러 아이즈 와인파티'와 립스틱 '더어 마이 에나멜 립스톡' 신규 컬러 3종을 최근 선보였다.

'플레이 컬러 아이즈 와인파티'는 가을

시즌에 어울리는 깊고 풍부한 와인 느낌의 10색 구성을 갖춘 것이 특징이다. '더어 마이 에나멜 립스톡'도 버건디 계열 3색으로 구성됐다. 바닐라코는 베이스 메이크업 직전에 발라 최적의 메이크업을 돕는 '어 하이드레이션 부스팅 크림(더어 핑크)'을 출시했다. '더어 핑크'는 얼굴에 바르는 순간 물처럼 액체로 변하고 얼굴에 밀착된 후에는 수분막을 형성한다.

올리브영 관계자는 "추석까지 이어질 것으로 보이던 폭염이 예상보다 일찍 한풀 꺾이면서 티트보다 립스틱이 인기를 끄는 추세"라며 "색상으로는 레드브라운, 버건디 등 짙은 붉은 계열이 인기를 끌고, 아침 저녁 선선한 기온에 스타킹 매출도 조금씩 늘어나고 있다"고 말했다.

연향뉴스

2층 상가매매 (CGV 광주용봉점)

카페(인테리어완료), 병원, 미용실, 학원, 당구장, 탁구장, 체육관 등

- 전용 289㎡ (약87평) 분양면적 약150평
- 현재 카페 인테리어(160㎡) 및 공실(129㎡)
- 매매 7억원(근저당 5억원), 실투자 2억원

락 볼링장 매매 (CGV 광주용봉점)

최신인테리어 락 볼링장, 현성업종, 직영하실 분 유망사업

- 볼링장 16레인, 시설비품 일체포함
- 매 26억원 (근저당 20억), 실투자 6억원

문의 010-3647-4747

상기물건은 전속중개 물건으로서 급매가 입니다

www.솔향기맑은터.com

NAVER 솔향기맑은터 검색

전남 나주시 남평읍 풍림리 171(풍림죽림길 86)

대표전화 (061)336-0770

참숯가마

09시 오픈! 22시 마감!

맛의향연

솔향기 맑은터는 풍향동 전통향 그리고 혁신도시에서 10분 거리에 있습니다

다량의 원적외선을 방출하는 불베는날 화, 목, 토, 일 불베는 날이 아니어도 화로방에서 원적외선 샤워 사전예약시 컨퍼런스룸, 족구장, 10인승, 20인승 무료이용 열균작용으로 시 및 바이러스 퇴치에 도움을 주는 목초액 염가공급 1톤 30만원 (양동, 양계, 한우, 하우스농가대상)

한우가격의 2/3

외구 갈비살 20,000원

외구 눈꽃살 25,000원

- 단체모임을 위한 8인실, 16인실, 32인실, 56인실 구비
- 불포화지방산(올리고산)이 대부분인 외구전문점
- 돼지갈비 이상 메뉴 주문시 찜질방 20% 할인
- 주말 및 단체모임은 사전예약을 해주시면 정성껏 모시겠습니다.

각종모임(상견례, 가족모임, 기업체모임)/컨퍼런스룸/참숯가마 찜질방/노래방 & 동전노래방