

오늘 광주·전남 잘나가는 브랜드 총집합 질문 목록 준비·타지역과 비교해 보세요

김대중센터서 사흘간
프랜차이즈 창업박람회 개최
1대 1 상담·전문가 강연 활용
가맹점 직접 방문도 도움

광주에서 다양한 프랜차이즈를 한눈에 볼 수 있는 '광주·전남 프랜차이즈 창업박람회 2017'이 광주시 서구 치평동 김대중컨벤션센터에서 25일부터 27일까지 사흘간 열린다.

2회째를 맞는 이번 창업박람회는 그동안 지방에는 참가하지 않았던 수도권 중심의 프랜차이즈 업체는 물론 독특한 아이템을 가진 다양한 업체들이 대거 참가할 예정이어서 주목된다.

또 창업에 대해 실질적인 정보가 부족했던 지역민에게 박람회를 통해 다양한 창업 아이템들을 서로 비교 체험해 볼 수 있도록 구성했다.

예비창업자의 입장에서 이번 광주·전남 프랜차이즈 창업박람회 2017을 120% 활용하는 방법을 알아본다.

◇참가 브랜드를 미리 확인하라=박람회가 열리기 2~3주 전, 박람회 공식 홈페이지를 찾으면 참가 브랜드 리스트가 업데이트된다. 물론 사전 등록을 했다면, 이메일로 참가 브랜드 소개와 사업설명회 일정, 브랜드 최신 소식 등을 정기적으로 받아볼 수 있다. 현장에서 3000~5000원 정도의 입장료를 내야 하니 사전 등록을 하는 것이 현명하다.

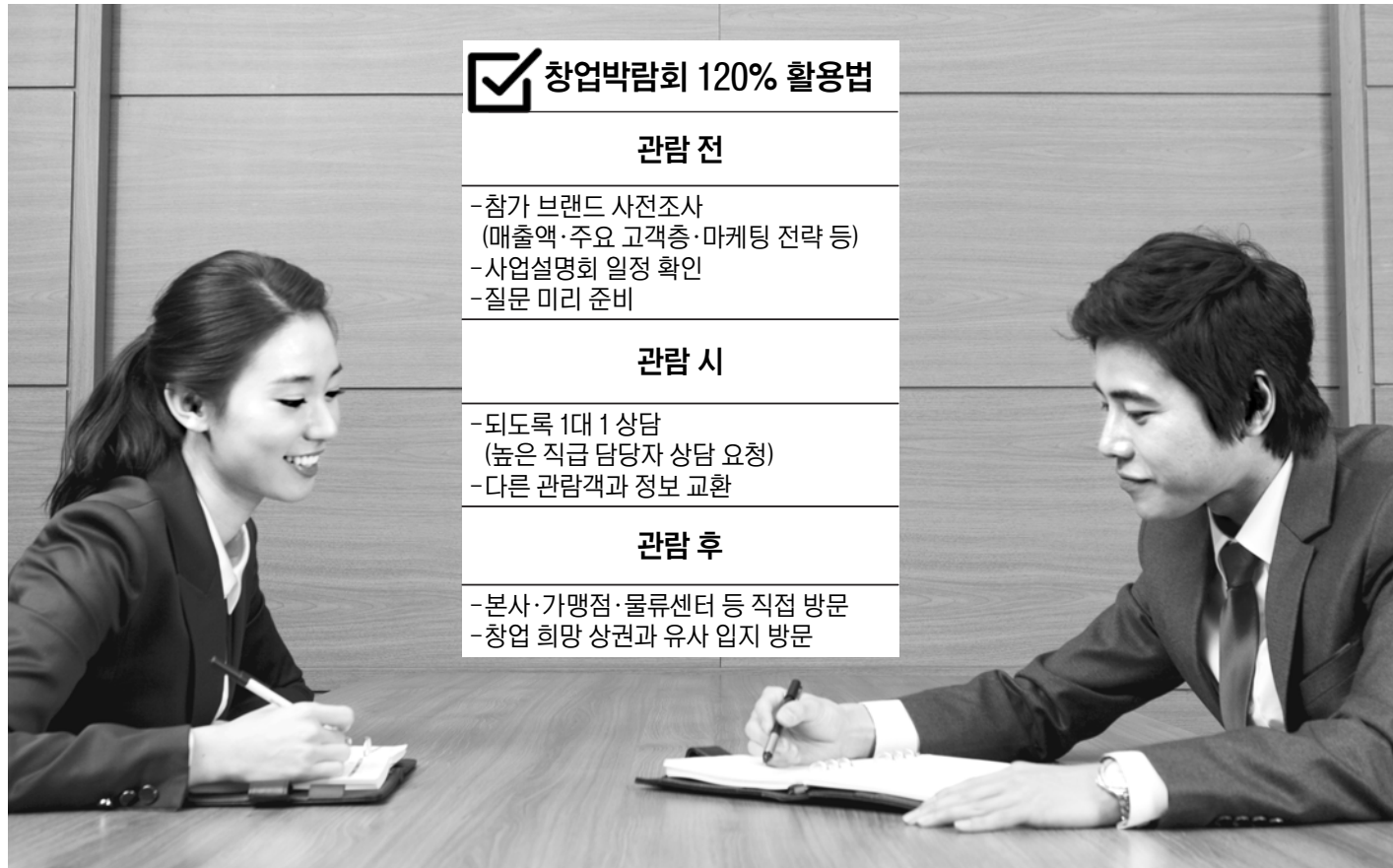
참가 브랜드를 파악했다면, 관심 분야의 브랜드에 대해 꼼꼼하게 확인하고 적성에 맞는 브랜드는 어떤 것인지, 기본 창업비용은 어느 정도인지 각 브랜드 홈페이지를 통해 사전조사 작업을 적극적으로 해야 한다.

그래야만 박람회장에서 브랜드 관계자들이 설명하는 내용을 선별해 감별할 수 있다. 철저한 준비만이 창업 성공으로 가는 길이다.

◇상담 때 질문사항을 준비하라=예비창업자라면 박람회를 찾기 전에 관심있는 브랜드의 특성과 기본 정보를 미리 파악하는게 중요하다. 또 박람회 현장에서 상담을 하고자 한다면 해당 브랜드의 궁금한 점을 미리 준비하는 것은 필수다. 현장에서 보다 실질적이고 날카로운 질문을 한다면 얻어가는 것이 더욱 많을 것이다.

기본적으로 ▲본사의 업력 ▲본사 직영점 및 가맹점의 매출액 ▲본사의 물류 구조 ▲적정 입지 및 창업예상비용 ▲주 고객층 및 마케팅 전략 ▲매출 부진시 활성화 프로그램, 외식업이라면 ▲R&D팀 운영 여부 및 계획 등에 대해 질문할 수 있겠다.

◇현장 방문해 1대1 상담하라=3일간



<input checked="" type="checkbox"/> 창업박람회 120% 활용법	
관람 전	
-참가 브랜드 사전조사 (매출액·주요 고객층·마케팅 전략 등) -사업설명회 일정 확인 -질문 미리 준비	
관람 시	
-되도록 1대1 상담 (높은 직급 담당자 상담 요청) -다른 관람객과 정보 교환	
관람 후	
-본사·가맹점·물류센터 등 직접 방문 -창업 희망 상권과 유사 입지 방문	



지난해 광주에서 열린 프랜차이즈 창업박람회에서 관람객들이 부스를 찾아 전문가와 창업 상담을 하고 있다. <광주일보 자료사진>

행되는 박람회 현장을 찾았다면 여유를 갖고 즐겨라. 먼저 박람회장을 한 바퀴 가볍게 둘러보면서 최신 트렌드를 익히는 것이 좋다. 관심 있는 브랜드 부스 위치도 파악하고, 생각하지 못했던 새로운 아이템은 있는지 찾아보길 바란다.

다음은 눈여겨 본 브랜드 부스로 찾아 상담을 받아볼 차례다. 미리 해당 브랜드에 대해 알아보고 조사해갔다면, 좀 더 심도 깊은 상담이 가능할 것이다. 이왕이면 높은 직급의 담당자를 요청해 상담 받아보는 것도 한 방법이다. 덧붙여 다른 관람객과 정보도 교

환하고 평판을 들어보는 것도 도움이 될 것이다.

◇가맹점, 물류센터 직접 방문하라=마음에 드는 브랜드를 찾았다면 본격적으로 검증해볼 시간이다. 사업설명회가 열린다면 들어보고 그렇지 않다면 본사나 가맹점, 물류센터 등을 직접 방문할 것을 권한다.

본사에서는 최고 경영자의 경영 마인드를 확인해보고 가맹점에서는 본사에서 들은 내용이 맞는지 체크해보는 것이 필요하다. 특히 본사에서 추천하는 가맹점 뿐 아니라, 창업하려는 상권과 유사한 입지에 있는

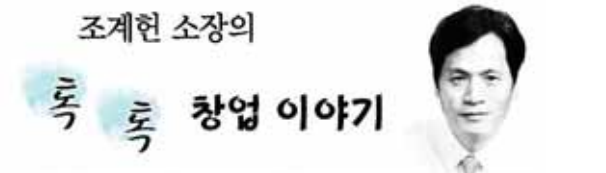
곳을 방문하는 것도 좋은 방법이다. 여러 지역의 가맹점을 개별적으로 방문해보는 것도 창업과 관련한 정보를 얻는데 매우 유용할 것이다. 발품을 팔아야 좋은 결실을 얻을 수 있다.

한편 이번 박람회에서는 브랜드별 부스 운영 외에도 부대행사로 전국에서 내로라하는 창업 전문가를 초청 창업아카데미를 연다. (대한국소상공인컨설팅협회와 공동으로 진행되는 이번 창업아카데미는 예비창업자가 알아야 할 각종 창업 정보와 법률 등 다양한 주제를 가지고 창업과 프랜차이즈 관련 컨퍼런스 형태로 이뤄진다.

특히 지역 토종 프랜차이즈의 경우 아이템이 좋더라도 자금력과 마케팅 능력 부족으로 성장이 제한되는 상황에서 호남 토종 프랜차이즈의 비즈니스 모델 경쟁력을 살피는 것은 물론 타 지역 유명 브랜드의 성공 전략을 분석하는데 주안점을 두고 있다.

이번 창업박람회를 기획한 흥병열 제일출판 대표는 "광주 지역 토종 프랜차이즈는 물론 전국의 내로라하는 프랜차이즈들이 대거 참가하기 때문에 타 지역 프랜차이즈와 비교 분석도 가능하다"며 "창업을 생각하는 광주·전남 지역 예비창업자에게 최신 트렌드를 알려주고, 새로운 기회를 제공할 것으로 기대한다"고 말했다.

박람회와 관련 자세한 사항은 제일출판 홈페이지(www.yesexpo.co.kr) 또는 전화(02-856-1402)로 문의하면 된다. /김대성기자bigkim@kwangjuju.co.kr



똑똑한 창업박람회 활용 요령

예비창업자들에게 창업박람회는 가장 빨리 가장 많은 업종과 브랜드들을 현장에서 직접 접할 수 있는 창업정보획득의 장이자 프랜차이즈 브랜드백화점 같은 역할을 한다. 창업박람회에 참여하는 많은 프랜차이즈 본사들이 자사의 브랜드를 예비창업자들에게 선보이기 위해 많은 준비를 해서 창업박람회에 참석을 하기에 예비창업자 입장에서는 온라인이나 광고로만 접하던 브랜드들이나 새롭게 떠오르는 다크호스 브랜드들을 현장에서 생동감 있게 느낄 수 있는 좋은 기회이기도 하다.

예비창업자들의 창업박람회 참관시 장점을 꼽으려면 다음과 같다.

첫 번째는 다양한 브랜드들을 한 장소에서 자세히 비교 검토할 수 있다는 점이다. 창업박람회가 아니라면 그 많은 브랜드들이 한자리에 모여서 비교할 수 있는 기회는 흔치 않다. 각 브랜드별 장단점과 가맹점들의 매출, 창업비용, 본사의 가맹점 관리방식 등을 꼼꼼히 비교해 볼 수 있다.

두 번째는 프랜차이즈 본사 인터넷 홈페이지를 통해서 기본적으로 얻게 되는 창업정보가 아닌 실제 체험과 좀 더 상세한 사업 내용에 관한 설명을 들을 수 있다는 점이다. 막연히 알게 되는 정보가 아닌 실제 해당 브랜드의 분위기나 리얼리티를 현장에서 현실감 있게 느끼기에 꽤 괜찮은 기회라는 얘기가.

세 번째는 평소 잘 접할 수 없는 신규 브랜드나 아이템들을 접할 수 있는 좋은 기회를 꼽을 수 있다. 신규 브랜드들이 대부분 기존 동종 업종 브랜드들의 장단점을 분석하여 보완하고 좀 더 차별화된 요소들을 많이 가미하여 창업박람회에 참가하는 경우가 많아서 예비창업자 입장에서 의외로 경쟁력 있는 브랜드들을 접할 수 있는 좋은 기회이기도 하다.

네 번째는 창업박람회에 참가하여 받는 각 브랜드들의 가맹유치를 위한 다양한 혜택의 특전을 누릴 수 있다는 점이다. 특히 신규 브랜드들의 경우 기본 가맹점 개설비용 중 일부인 가맹비나 교육비 등을 현장에서 계약시 면제해주는 경우도 많고 기존의 유명 브랜드들도 박람회 기간에 한해서 설비비 중 일부에 대한 다양한 면제나 할인혜택을 받을 수 있다.

다섯 번째는 예비창업자들의 브랜드나 업종 선호에 대한 현장 분위기를 읽을 수 있다는 점을 꼽을 수 있다. 어찌보면 잠재적 경쟁자들인 다른 예비창업자들이 창업박람회장에서 보이는 업종과 브랜드에 대한 선호도를 창업 이전에 확인할 수 있어서 향후 자신의 창업전략에 이를 반영하여 준비할 수 있는 좋은 기회이기도 하다. 현장에서 이를 식별할 수 있는 가장 좋은 방법은 유난히 사람들이 많이 상담하는 브랜드들과 업종을 눈여겨보면 쉽게 알 수 있다. 단, 시식을 겸하는 브랜드들의 경우 참관객들이 줄을 서서 먹는 경우가 많으니 이를 예비창업자들의 선호도 현상으로까지 확대해서 하는 것은 자제할 필요가 있다.

창업박람회 이후에 박람회장에서 관심이 있었던 브랜드들의 사업설명회 참석이나 해당 브랜드들의 가맹점에 직접 방문하여 가맹점주의 의견을 들어보는 것도 창업박람회 참관 이후의 추가적인 해당 브랜드의 실제 운영상황이나 현황확인 등을 통한 브랜드 선택방법으로 추천하고 싶다. 예비창업자들이 창업정보를 취득하는 방법은 많지만 창업박람회만큼 현장감 있는 취득방법도 많지 않다는 사실을 잊지 말고 시간이 나면 창업박람회장에 꼭 방문해보길 바란다. <소상공인창업전략연구소장>

2층 상가매매 (CGV 광주용봉점)

카페(인테리어완료), 병원, 미용실, 학원
당구장, 탁구장, 체육관 등

- 전용 289㎡ (약87평) 분양면적 약150평
- 현재 카페 인테리어(160㎡) 및 공실(129㎡)
- 매매 7억원(근저당 5억원), 실투자 2억원

락 볼링장 매매 (CGV 광주용봉점)

최신인테리어 락 볼링장, 현성업종
직영하실 분 유망사업

- 볼링장 16레인, 시설비품 일체포함
- 매 26억원 (근저당 20억), 실투자 6억원

문의 010-3647-4747

상기물건은 전속중개 물건으로서 급매가입니다

www.솔향기맑은터.com NAVER 솔향기맑은터 검색

전남 나주시 남평읍 풍림리 171(풍림죽림길 86)
대표전화 (061)336-0770

참숯구이 와 규 전문점
참숯구이 돼지갈비전문점
www.솔향기맑은터.com
061)336-3939

참숯가마

09시 오픈! 22시 마감!

- 다량의 원적외선을 방출하는 불베는날 화, 목, 토, 일
- 불베는 날이 아니어도 화로방에서 원적외선 샤워
- 사전예약시 컨퍼런스룸, 족구장, 10인승, 20인승 무료이용
- 멸균작용으로 시 및 바이러스 퇴치에 도움을 주는 목초액 염가공급 1톤 30만원 (양돈, 양계, 한우, 하우스농가대상)

맛의향연

한우가격의 2/3

와규 갈비살 20,000원

와규 눈꽃살 25,000원

- 단체모임을 위한 8인실, 16인실, 32인실, 56인실 구비
- 불포화지방산(올리고산)이 대부분인 와규전문점
 - 돼지갈비 이상 메뉴 주문시 찜질방 20% 할인
 - 주말 및 단체모임은 사전예약을 해주시면 정성껏 모시겠습니다.

각종모임(상견례, 가족모임, 기업체모임)/컨퍼런스룸/참숯가마 찜질방/노래방 & 동전노래방