

남성, 남색·회색 정장에 사선 무늬 타이

롯데백화점 광주점, 공채시즌 면접 복장 팁

구두는 검은색·갈색, 양말은 정장과 같은색

여성은 치마 정장 차림 살구색 스타킹 좋아

짧은 치마·몸에 꼭 맞는 타이트한 바지 금물

공공기관과 기업 등 본격적인 하반기 '공채시즌'이 시작됐다. 블라인드 채용 등 갈수록 채용의 마지막 관문인 '면접'에 대한 중요성도 강조되고 있는 분위기다. 이에 따라 면접용 의상을 고르기 위한 취업준비생들의 고민이 더 가중되고 있는 시점에서 롯데백화점 광주점이 면접시즌 의상 스타일링을 제안하고 나서 눈길을 끌고 있다.

30일 롯데백화점 광주점에 따르면 여성의 경우 면접 당일 의상으로 치마 정장과 바지정장 모두 착용하는 게 가능하다. 두 가지 형태의 정장을 두고 고민하는 취업준비생이 많지만 크게 고민하지 않아도 된다는 것이다.

특히, 남성과 달리 여성은 자켓 속에 셔츠를 입어도 되지만 깔끔한 디자인의 블라우스를 착용하는 것도 좋다.

다만, 치마 정장을 선택했다면 피부색과 맞는 살구색 스타킹을 착용하는 게 좋다. 검정색 스타킹은 되도록 피하고 구두는 블랙 계열의 펌프스를 기본으로 한다.

여기서 중요한 포인트는 짧은 길이의 치마를 피해야하며, 몸에 꼭 달라붙는 '타이트' 한 정장바지는 금물이라는 점이다.

남성의 경우 검은색 정장을 선호하지만, 면접에서 검은색을 강조한 정장패션은 자칫 '장례식장'을 연상시킬 수 있어 조심해야한다. 남색 또는 진한 회색 계열의 정장이 좋다는 게 롯데백화점 관계자의 설명이다.

남색 정장은 면접관들에게 신뢰감 있는

인상을 전해줄 수 있으며, 진한 회색 정장은 차분하면서 지적인 이미지를 부각시켜 주는 장점이 있다.

자신의 외모와 분위기에 맞춰 선택하면 된다. 넥타이는 단색을 착용하는 것보다 사선으로 무늬가 들어간 것을 추천한다.

구두는 자신이 선택한 정장에 맞춰 고르는 것도 좋지만 역시 기본 색상인 검은색과 갈색 계열이 무난하다. 양말은 발목 양말이 아닌 정장 양말을 신고, 정장과 같은 색을 착용하는 섬세함이 필요하다.

면접용 의상이 따로 공식화돼 있는 것은 아니지만 상대방에게 짧은 시간 단정한 이미지를 심어주기 위해서는 정장만한 의상이 없다. 의류업계에서도 면접용 의류를 따로 출시하기도 한다.

롯데백화점 광주점 남성정장 브랜드 본(BON) 매장에서는 면접용 정장을 20만원대에 선보이고 있다. 맨잇슈트는 이보다 저렴한 10만원대 정장을 판매하고 있다.

여성정장 지고트, 케네스레이디, JJ지고트, 미사 등 일부 브랜드에서는 면접용 의상 할인행사도 진행하고 있다.

롯데백화점 광주점 김영희 지고트 판매니저는 "계절마다 옷을 사는 목적 있는데 이 시기가 오면 주말에 한두명 정도 꼭 면접용 의상을 문의하고 있다"며 "최대한 깔끔하고 단정한 의상으로 추천하고 있다"고 밝혔다.

/박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr



롯데백화점 광주점 3층 지고트 매장에서 하반기면접을 준비하기 위해 고객이 정장을 살펴보려고 있다. <롯데백화점 광주점 제공>



가을산행 시즌... 아웃도어 준비하세요

광주신세계 다음달 3일까지 '아웃도어&키즈 대전' 행사 블랙야크 등 최대 60% 할인

(주)광주신세계(대표이사 임훈)는 9월 1일부터 3일까지 '아웃도어&키즈 대전'을 연다.

가을 신상품부터 여름 이월상품까지 총 20억 상당의 물량으로 최대 50~60% 저렴하게 구입할 수 있다. 여기에 아웃도어 상품과 키즈 행사를 동시에 진행되면서 부모님은 물론, 자녀들의 신학기 선물을 구입하기 좋은 기회가 될 것으로 보인다.

1층 이벤트 홀에서 진행되는 이번 특집전에는 블랙야크, 아이더, K2, 컬럼비아, 밀레, 노스페이스, 라푸마 등 가을 맞아 인기 브랜드들이 대거 참여한다. 기능성 티셔츠를 비롯해 간절기 등산복, 바람막이, 겨울 다운 제품 등 상품을 준비했다.

대표적 상품으로는 기능성 티셔츠가 3만~6만원, 바람막이 자켓 5만~20만원, 등산바지 4만~12만원, 경량다운 자켓 5만~20만원 선이다.

특히, 착용감과 실용성을 극대화해 등

산뿐 아니라 걷이 운동 등 일상에서도 편히 착용할 수 있는 경등산화를 3만원대에 판매할 예정이다.

아웃도어와 함께 이번 행사에 참여하는 키즈의 대표 브랜드로는 리바이스 키즈와 블랙야크 키즈가 있다. 또 최근 키즈 ACCO 유명세를 타고 있는 윈더풀 마켓이 첫선을 보인다.

자켓류는 10만~20만원, 티셔츠·팬츠 2만~7만원, 패딩조끼 3만원, 구스다운이 4만~10만원 대에 판매된다.

특히 개성 있는 디자인으로 온오프라인에서 두터운 고객층을 확보하고 있는 키즈용 스타일링 ACC전문 브랜드 윈더풀 마켓은 가방, 모자, 시계, 신발 등 다양한 아이템을 선보인다. 아동용 디자인 백 1만~3만원, 모자 2만~10만원, 시계 1만원, 수제화 6만원 선에서 구입할 수 있다.

광주신세계 하성준 남성 팀장은 "무더운 여름이 지나고 가을바람이 선선하게 불어오기 시작하면서 본격적으로 가을 산행 및 나들이를 계획하는 고객이 많아질 것으로 예상된다"며 "디자인과 실용성이 가미된 아웃도어 상품은 가을 산행 및 나들이를 떠나는 고객들에게 안성맞춤이다"고 말했다.

/박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr

여름철 식품 판매 '쑥' ... 7월 유통업 매출 3.6% 증가

폭염으로 과일, 아이스크림 등 계절식품 수요가 늘어나면서 7월 유통업 매출이 증가한 것으로 나타났다.

산업통상자원부는 지난 7월 온·오프라인 주요 유통업체 26개사의 매출이 지난해 같은 달보다 3.6% 늘었다고 30일 밝혔다.

오프라인 매출은 과일 등 식품군 매출이 상승하면서 전년보다 3.2% 늘었다. 특히 편의점은 음료·아이스크림 등 가공식품군(15.0%↑)을 중심으로 식품군 전체 매출이 전년보다 15.2% 성장했다.

점포 수도 작년보다 14.8% 늘어나면서 전체 매출은 11.1% 증가한 것으로 집계됐다. 기업형슈퍼마켓(SSM)도 식품

군 매출(3.2%↑)이 상승하면서 전체 매출이 2.2% 확대됐다.

대형마트에서도 식품 부문 매출은 전년보다 4.8%나 증가했다. 선봉기·제습기 등 가전제품 부문 매출도 3.7% 늘면서 전체 매출은 전년보다 1.7% 증가했다.

다만 백화점의 경우 가정용품 부문 매출은 10.2% 늘었으나 나머지 부문은 줄면서 전체 매출액은 전년 동기 대비 1.3% 하락한 것으로 나타났다.

온라인 유통업체는 4.4%의 증가율을 기록했다. 온라인 판매의 경우 복날 계절식품 특가 기획전 등으로 역시 식품 부문 매출이 35.2%나 늘었다. /연합뉴스

신선한 가을바람 불어오자 ... 나들이 용품 인기

등산 38%·캠핑 28%·자동차용품 5.7% 신장

신선한 가을바람이 불어오면서 나들이 용품이 인기를 끌고 있다.

30일 광주지역 5개 이마트에 따르면 더위가 한풀 꺾인 지난 8월 25일부터 29일까지 나들이관련 용품 매출을 분석한 결과 등산·캠핑·자동차 용품의 인기가 높아지고 있다.

향목별로는 등산용품과 캠핑용품이 각

각 37.7%, 28.3% 매출이 신장했으며, 자동차용품도 5.7% 늘었다.

특히, 도심 속 공원 등 가까운 지역으로 떠나는 '오토캠핑'과 '당일치기 캠핑' 등 가볍게 캠핑을 즐기는 사람들이 늘어나면서 휴대와 수납이 간편한 소형 용품의 판매가 늘어나고 있다는 게 이마트 관계자의 설명이다.

여기에 캠핑에서 빼놓을 수 없는 대표적인 음식 삼겹살은 33.3% 매출이 신장했고, 삼채소와 나들이용 포장반찬도 각각 24.1%, 9.4% 신장했다. 야외에서 간편하게 한끼를 해결할 수 있는 소용량과 패키지 상품들이다.

나들이 시즌을 맞아 차량관리에도 관심이 높아지고 있다. 셀프세차를 하는 알뜰 고객이 늘면서 다양한 기능을 가진 차량용품들도 잇달아 출시되고 있다.

자동차전용 세정제 '카삼푸'의 경우 물에 풀어 거품을 낸 뒤 차량에 묻혀 닦아주면 세척과 광택 효과를 볼 수 있다.

자동차 장신구를 직접 구매해 장식하는 D.I.Y족과 카매니아들이 늘면서 관련용품 구매도 늘어나는 것으로 나타났다.

이마트 최훈하 마케팅 팀장은 "야외활동을 하기 좋은 날씨로 나들이 고객들이 늘어나면서 나들이관련용품들이 인기"라며 "9월이 되면 본격적인 나들이 시작이 예상돼 관련상품 물량 확보와 행사 등을 기획 중"이라고 말했다.

/박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr

투자가치 높은 물건, 자신있게 추천합니다. 문의 H. 010-3605-5000

삼각동, 토지

- 광주 북구 삼각동 147-4, 11, 15번지 - 313평 209, 209-1번지 - 203평
- 31사단, 삼일아파트 지나서 옆마들
- 도시지역, 제1종 일반주거지역
- 아파트 예정 후보지 1순위 지역
- 단기간 투자 최고지역
- 매매 - 평당 200만원 (조정가)

리조트 / 무인텔

- 전남 화순군 도곡면 천암리 748 도곡 관광온천지구 내, 숙박시설
- 대지 2980평, 건물 1055평
- 3개동, 객실 52개, 각 호실 개별등기
- 감정가/시세 70억, 매매 42억
- 온천지구 내 (주) 바리오 화순' 에 650억 투자 예정 (2018년 2월 착공)

다도면, 임야

- 나주시 다도면 판촌리 산191-17 한전(KPS) 연수원 인근
- 임야 1423평, 보전관리지역
- 혁신도시 15분, 남평에서 10분
- 모든업종 개발가능
- 호수를 품은 최고의 전망
- 매매 - 평당 70만원

광양, 근린상가

- 광양시 중동 1888-1번지 락호텔 근처
- 6층중 4층, 210평
- 2012년 신축, 분할매매가능
- 모든업종 오픈 가능
- 시세/감정가 - 12억 5천만원
- 매매 - 7억 8000만원