

# 백화점업계 니트 PB 경쟁 뜨겁다

(Private Brand·자체 브랜드)

### 광주신세계, 오늘 여성 캐시미어 '일라일' 오픈 롯데 광주점, 작년 9월 니트브랜드 '유닛' 입점 가성비·실용성 중시 30~40대 여성 고객잡기

백화점 업계가 자체 브랜드(PB·Private Brand)를 내세우면서 상품 경쟁력을 높이기 위한 승부수를 띄우고 있다. 위축되고 있는 소비시장을 공략하기 위해 직접 제작한 차별화된 단독상품을 잇달아 출시하고 나선 것이다.

특히, 최근 인기가 높은 여성니트 품목에서 그 경쟁이 치열한 분위기다.

6일 ㈜광주신세계(대표이사 임훈)에 따르면 광주신세계는 7일부터 니트 브랜드 '일라일'을 런칭해 본격적인 판매에 들어간다.

'기본 좋은, 유쾌한'이라는 의미의 이태리어 '일라'(ilare)에서 어원을 따온 '일라

일'(ILAIL)은 캐시미어 소재로, 니트의 기본적인 디자인에 충실하면서 중저가의 가격대를 자랑한다.

이른바 '가성비'를 높여 합리적인 소비 경향을 가진 30~40대를 공략하기 위한 것으로 풀이된다.

광주신세계 관계자는 "일라일은 이탈리아 원단만을 사용해 고급스러움을 유지하면서도 다양한 색상의 니트로 유쾌한 감성이 돋보이는 브랜드"라며 "원사 수입부터 디자인과 제작까지 직접 나서는 만큼 합리적인 가격에 구매할 수 있다"고 설명했다.

이번에 런칭된 일라일은 머스타드, 블루, 파스텔 그린 등 산뜻한 색감의 가디건

과 기본 니트가 주상품으로 가격대는 평균 20만~30만원 선이다.

광주신세계가 니트 PB 브랜드를 선보인 것은 처음이 아니다. 올해 3월 신세계그룹 PB상품인 여성 프리미엄 캐시미어 브랜드 '델라라나'를 런칭한 것에 이어 불과 6개월 만에 새로운 PB브랜드를 선보였다.

델라라나는 '젊게 살고 싶다'는 뚜렷한 목적을 가진 40~50대를 겨냥한 브랜드다.

광주신세계에 비해 한발 앞서 니트 PB 브랜드를 선보인 곳은 롯데백화점 광주점이다. 지난해 9월 롯데백화점 자체 니트 브랜드인 '유닛'을 입점한 바 있다.

이처럼 백화점 업계가 여성니트 상품에 대해 자체브랜드로 경쟁에 뛰어드는 이유는 경제활동에 나서고 있는 30~40대 여성의 마음을 사로잡기 위한 것으로 보인다.

PB상품의 경우 자체 제작·판매하면서 광고와 마케팅, 물류비 등을 절감할 수 있어 저렴한 가격에 판매가 가능하다. 패션

에 대한 소비가 많은데다, 가성비와 실용성을 중요하게 여기는 30~40대 여성 고객을 확보하기 최적의 '아이템'이라고 볼 수 있다.

한 유통업계 관계자는 "PB브랜드의 경우 가성비를 내세울 수 있을 뿐 아니라 백화점마다 같은 브랜드가 입점하는 등 중복되지 않은 자신만의 브랜드로 고객을 확보할 수 있는 장점도 있다"고 말했다.

한편, 광주신세계는 일라일 오픈 기념으로 7일부터 10일까지 5층 본매장에서 전품목 10% 할인행사를 진행하고, 1인 1회에 한해 20만원이상 구매시 소정의 시은품(50명 한정)을 증정한다.

여기에 오는 8일부터 10일까지 전 장에 합산해 당일 SSGPAY로 30·60·100만원 이상 구매 고객을 대상으로 2만5000·5만·8만원의 신세계상품권을 지하1층 사은행사장에서 증정할 계획이다.

/ 박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr

## 롯데백 광주점, 개점 19주년 축하 페스티벌

### 8일 축하떡 선착순 증정 TV·침대 진열가 특별전 17일까지 최대 60%할인

오는 18일 개점 19주년을 맞는 롯데백화점 광주점(점장 김정환)이 그동안 고객들의 성원에 보답하기 위한 '축하 페스티벌'을 진행한다.

롯데백화점 광주점은 "오는 8일부터 14일까지 식품과 생활, 뷰티, 패션 등 모든 장르에 걸쳐 풍성한 쇼핑 혜택을 마련했다"고 6일 밝혔다.

우선, 8~10일 주말 3일간 각 층 본매장에서 개점 19주년을 기념해 '베스트 아이템' 19개 품목을 선정해 최대 60% 할인혜택을 제공하고, '식품우대' 행사도 한정수량으로 준비했다.

9층 행사장에서는 가을 웨딩시즌을 맞아 혼수 구매 고객을 대상으로 냉장고, TV, 침대, 소파 등 진열가 특별전이 준비돼 있다. 고급스러운 아이템 제품을 저렴한 가격으로 만나 볼 수 있는 혜택도 마련돼 있으며, 일부 참여 브랜드 별로 일정 금액 이상 구매시 최대 7.5%에 해당하는 롯데상품권을 증정한다.

또 '핫 쇼핑존'이 마련돼 있는 지하1층 행사장에는 아웃도어 가을 상품 티셔츠가 4만원, 바지 6만원 선에 준비돼 있다. 부르다문, 루치아노초, 시스막스, 리본 등 디자이너 제품도 9만~10만원 선에서 구입할 수 있다.



오는 15일 단 하루 진행되는 '시크릿 파티' 행사는 각 층별 브랜드에서 풍성한 쇼핑 혜택을 제공할 예정이어서 관심을 모으고 있다.

대표적 브랜드로 1층 페리엘리스 머플러 매장에서는 렉스머플러와 밍크머플러를 최대 70%까지 할인한다. 2층 루즈앤라운지에는 F/W신상품 구매고객께 상품권을 증정한다. 또 여성 고급의류의 대표 브랜드 구호매장은 15일부터 17일까지 1년에 단 한번 진행되는 10% 할인행사를 준비했다.

이밖에 개점 19주년을 기념한 특별한 이벤트도 준비했다. 8일 금요일 하루동안 '개점기념 축하 떡'을 선착순으로 증정한다. 주말 백화점 방문고객에게는 시원한 음료를 제공한다.

/ 박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr

## 한국필립모리스 광산동에 '아이코스' 전문 스토어 개장

### 필연형 전자담배 판매

한국필립모리스(주)(대표이사 정일우)가 광주시 동구 광산동 신광빌딩(1·2층)에 '아이코스(IQOS)' 전문 스토어를 내고 아이코스(HIETS) 판매에 돌입했다.

필연형 전자담배인 아이코스는 액상을 사용하는 기존 전자담배와 달리 담뱃잎



으로 만든 히츠를 가열하는 새로운 방식의 전자담배다. 담배 연기나 재가 없고 실내 공기를 오염시키지 않고, 담배 연기보다 냄새도 훨씬 덜한 니코틴 함유 증기가 발생한다는 게 회사측 설명이다.

지난달 31일 문을 연 아이코스 스토어에서는 아이코스와 히츠의 판매는 물론 사용 방법 안내와 A/S 등의 서비스를 제공한다.

아이코스 스토어 이외에도 이마트 광주 상무점(서구 치평동)에서도 아이코스와 히츠를 판매하고 있으며 광주 전역의 CU 편의점에서도 만날 수 있다.

아이코스 공식 홈페이지에서 제품 사

용 설명 영상을 시청하면 12만원인 아이코스 단말기를 9만7000원에 구매할 수 있으며 히츠 가격은 20개들이 한 담뱃 4300원이다.

정일우 한국필립모리스 대표이사는 "서울과 부산, 대구에 이어 광주에서도 아이코스를 선보이게 되어 기쁘게 생각한다"며 "많은 성인 흡연자들이 아이코스를 필연의 대체 제품으로 선택할 것으로 기대한다"고 말했다.

그는 또 "흡연자와 공중 보건, 더 나아가 사회를 위해 언젠가 담배 연기 없는 제품들이 필연을 대체할 것이라는 비전을 갖고 있다"고 밝혔다.

/ 김대성기자bigkim@



'와펜'으로 개성있는 의류 만든다 롯데백화점 광주점은 5층 지프매장에서 오는 10일까지 상품을 구매하는 고객들을 대상으로 '와펜'(Wappen·문장 장식)을 부착해주는 이벤트를 진행한다. 또 주말 신상품 의류 구매고객에 한해 10% 할인혜택을 제공한다. <롯데백화점 광주점 제공>

## 이마트 노브랜드 추석선물 세트 출시

### 나주 전통배VIP·참굴비 등 가성비 우수 499 상품 확대

이마트가 추석명절에 앞서 가격 대비 성능이 뛰어난 이른바 '가성비'를 중시하는 소비 트렌드에 따라 맞춤형 선물세트를 선보인다.

6일 광주지역 이마트에 따르면 5만원 미만 추석선물세트를 늘리고 자체브랜드(PB)인 노브랜드 선물세트를 판매한다.

4만원 이상 5만원 미만 상품 중 가성비가 우수한 상품으로 선정한 '499' 선물세트 상품 수는 기존 29개에서 53개로 확대했다.

주요 상품으로는 나주 전통배VIP(10입

이내·4만9800원), 정성가득 참굴비 2호(20미·4만9900원), 민어굴비(5미·4만9900원) 등이다.

민어굴비는 가격이 많이 오른 참조기 대신 민어로 만든 상품으로, 지난해 큰 인기를 끌어 물량을 늘렸다.

이마트에서 4만원 이상 5만원 미만 상품 매출은 작년 추석과 올해 설에 각각 8.4%,

16.6% 증가했다. 이번에 처음 선보이는 노브랜드 선물세트는 총 10종이다.

명절선물을 준비하면서 가성비 상품을 선호하는 현상이 뚜렷해지면서 노브랜드 선물세트를 선보인다는 게 이마트 관계자의 설명이다.

주요 상품으로는 노브랜드 냉동 한우 정육 세트(4만8800원), 노브랜드 스낵박스(9800원), 노브랜드 배 세트(2만6800원), 노브랜드 치약 칫솔 세트(9800원) 등이 있다.

/ 박기용기자 pboxer@kwangju.co.kr

더불어 사는 삶을 위하여-

부동산 투자!  
오천경매와 함께 하면 성공합니다!

(주)오천경매 최 선 규 H.P 010-3605-5000