

광양제철 안전 강화·품질 향상 '100% 표준 준수' 실천 나섰다



김학동(가운데) 광양제철소장이 현장 안전점검 활동을 하고 있다.

<광양제철소 제공>

포스코 광양제철소(소장 김학동)가 100% 표준준수 활동을 통해 경쟁력 강화와 안전한 제철소 구현에 나서고 있다.

100% 표준 준수는 모든 작업과 업무 활동에 표준이 있음을 인식하고, 지킬 수 있는 완벽한 표준과 실행 기준을 정해 누구도 예외없이 사소한 것이라도 100% 정확하게 지켜나가는 것을 말한다.

제철소는 수많은 인력과 기계 장치들이 함께 움직이는 제조현장인 만큼, 직원 모두가 표준을 완벽하게 수행해 안전, 설비 사고를 예방하고 최고의 품질의 제품을 생산하는 환경을 구축한다는 방침이다.

이를 위해 광양제철소 전체 부서가 표준준수를 위한 부서별 세부 계획을 수립하고 실천에 나서고 있다.

숫자에서 불순물을 제거하는 공정을 담당하는 제강부는 ▲좋은 작업습관 만들기 캠페인 ▲표준준수 의식 향상 이벤트 ▲기준 미준수 사례 토론 및 모니터링 ▲표준 일제 점검 및 UCC 동영상 제작 공유 등 표준준수를 최고의 가치로 두고 실천하고 있다.

전자제품·자동차장판의 소재인 냉연



부서별 세부계획 수립
자가 진단표 운영하고
교육·토론회 중점 추진

제품을 생산하는 냉연부에서는 지킬 수 있는 표준을 만들고, 학습과 훈련을 통한 100% 표준 준수 문화 정착을 위해 표준준수 교육과 표준 자가 진단표 운영, 작업 표준 운동회 및 작업 동영상 촬영 후 비교, 수리 후 안전 결산 및 안전 토론회 등을 중점적으로 추진하고 있다.

에너지부는 작업자 행동과 작업표준, 100% 표준준수 일지를 위해 작업표준 일제점검, 위험작업 동영상 제작 및 활용, 위험인지 표시 강화, 표준준수 평가 실행을 부서원들에게 강조하고 있다.

현장 조업 부서와 인사·행정 등의 스태프 부서도 내부 업무를 전적으로 재점검하고 대내외 서비스 지원 기준 및 프로세스상 표준을 정립하고 표준 준수에 적극 나서고 있다.

김학동 광양제철소장은 "표준 없는 작업은 없으며, 표준은 지킬 수 있는 완벽한 표준이어야 한다. 정해진 표준은 누구나 사소한 것이라도 100% 지켜야 한다"며 "표준 준수의 의미를 정확히 이해하고 표준을 반드시 실천으로 옮기는 제철소를 만들기 위해 노력하겠다"고 말했다.

한편, 광양제철소는 작업 표준 준수를 통해 우수한 품질의 제품을 안전하게 생산하는 문화를 조성하고 직원들의 실행력을 높이고자 지난달 11일 백운아트홀에서 1000여 명의 임직원들이 참석한 가운데 100% 표준준수 달성 디딤 행사를 한 바 있다.

/광양=김대수기자 kds@kwangju.co.kr

옥룡면, 농촌중심지 활성화 공모사업 선정

교육문화센터 조성 등

4년동안 60억원 투입

광양시는 농림축산식품부 주관 '2018 농촌중심지 활성화 공모 사업'에 옥룡면이 선정돼 내년부터 4년간 국비 42억원을 포함해 총 60억원을 지원받는다

'농촌중심지 활성화 사업'은 농촌지역 배후마을과 도시를 연결해 교육·문화·복지 등 생활서비스 공급 중심지로서의 기능 강화와 농촌경제활동의 다각화 및 새로운 경제활력 창출, 농촌 공동체 활동, 거점기능 강화를 통해 농촌 주민 삶

의 질 향상과 지역 생활권 구현을 추진하는 사업이다.

전국 123개 지자체가 신청한 공모에 광양시는 전남도의 1차 평가와 농림축산식품부의 2차 평가, 지역발전특별위원회 등의 심의를 거쳐 최종 선정됐다.

광양시는 정현복 시장을 비롯한 공무원들이 수차례 중앙부처를 방문해 사업 필요성과 당위성을 적극 설명하는 등 노력을 기울였으며, 지역주민들의 협조도 이뤄졌다.

시는 국비 42억원과 시비 18억원을 포함한 총 60억원을 투입해 옥룡면사무소 일대에 ▲교육 문화센터와 만남의광장 조성 ▲목욕탕 리모델링 ▲중심지 보행

환경 개선 ▲지역역량강화 등을 추진한다.

정현복 광양시장은 "이번 사업이 완료되면 낙후된 농촌지역의 기초생활수준 향상과 지역의 특색 있는 자원개발을 통해 주민소득 향상에 도움이 될 것으로 기대된다"며 "공동체 활성화와 열악한 농촌 생활환경이 개선으로 시민 삶의 질 향상에 크게 기여할 것"이라고 말했다.

한편, 광양시는 광영, 진상, 진월, 옥곡 등 4개 지구에 2020년까지 총 267억원(국비 175억원)을 투자해 농촌중심지 활성화 사업을 추진하고 있다.

/광양=김대수기자 kds@kwangju.co.kr

올 추석 광양사랑상품권으로 지역특산물 선물하세요

시, 판촉활동·거리 캠페인 등

소상공인 살리기 적극 나서



광양시는 추석에 특산물을 구매해 지역 소상공인을 살리고 실물 경제를 활성화하고자 광양사랑상품권 판촉 활동에 적극 나서고 있다.

지난 2008년부터 발행된 광양사랑상품권 카드는 광양시 지역 어디에서나 사용가능한 체크카드, 지금까지 118억 원의 판매 실적을 올렸다. 상품권카드는 마트, 식당, 카페 등에서 사용 가능해 지역상가에 큰 도움이 되고 있다. 지난해 포스코 광양제철소는 어려운 경영 여건에서도 광양사랑상품권 카드를 12여억원 구매, 지역 소상공인들에게 큰 희망을 줬다.

시는 지난달 말 중업업 50인 이상 기업을 대상으로 상품권카드 사용 권장과 구매 협조 서한문을 발송했으며, 해당 기업체를 직접 방문해 판촉 활동을 벌이고 있다.

또 오는 12일과 14일 컨테이너부두 사거리, 광양 인동로터리, 광양제철소1문에서 상품권카드 이용 알리기와 지역특산물 사주기 운동 거리 캠페인도 편다.

시는 광양매실을 포함한 제철, 꽃감,

고로쇠된장, 표고버섯, 새싹삼 등 광양의 대표 농특산 제품을 광양사랑상품권카드를 이용해 명절 선물을 구입할 수 있도록 홍보하고 있다.

광양사랑 상품권 카드는 5만원권과 10만원권 2종류로 NH농협은행 광양시청 금고에서 구매할 수 있다.

서문식 광양시 경제복지국장은 "그동안 대기업에서 광양사랑상품권을 대량 구매해 소상공인들에게 큰 도움이 되고 있다"며 "이번 추석에도 지역경제와 시민 생활 안정화에 보탬이 되도록 많은 시민과 기업의 동참을 바란다"고 당부했다.

문의, 광양시청 지역경제과 061-791-3351.

/광양=김대수기자 kds@kwangju.co.kr

'명당3산업단지' 지원시설·주차장 늘린다

임주희망업체·주민 의견 반영

개발계획변경안 14일까지 공고



광양시가 '명당3산업단지' (조감도)에 지원시설과 주차장을 늘린다.

광양시는 태인동 명당3지구에 추진 중인 '광양국가산업단지 명당3지구 조성사업'에 바차를 가하고 있다고 7일 밝혔다.

43만7998㎡의 부지를 조성하는 명당3지구 산업단지는 2019년 11월까지 총 794억원을 투자해 저렴한 공장용지 공급과 기업 유치로 지역경제 활성화에 기여하기 위해 추진하고 있다.

명당3지구 산단은 지난해 11월말 착공, 지난 5월 1차 토목공사를 완료했으며, 14일까지 개발계획변경안을 공고해

주민의견을 수렴하고 있다.

이번에 변경되는 개발 계획안에는 타 지역 국가산업단지에 비해 부족한 지원 시설용지 확충과 완충녹지 선형 조성, 주

차장 면적 확보 등이 담겼다.

시는 산업단지 임주희망 업체와 지역 주민들의 의견을 적극 반영해 광양시만의 특화된 고부가 가치의 업종이 유치되도록 개발계획 변경을 수립한다는 방침이다.

박옥병 국가산단팀장은 "산업단지의 경쟁력과 투자유치를 위해 3.3㎡당 80만 원 이하로 공장용지를 공급하고자 공사비 절감에 노력하고 있다"며 "휴식과 생산이 어우러진 특색 있는 맞춤형 산업단지를 조성할 것"이라고 말했다.

한편, 명당3지구 산업단지 조성사업은 광양시와 하동화력이 협약을 통해 매립용 토사와 석탄재를 혼용 사용하는 방식으로 조성원가를 절감한 우수사례로 주목받고 있다. /광양=김대수기자 kds@

공장·주유소·상가·교회·빌라·펜션·호텔

2017년 4월 26일 **한국전력공사** 공식발표!!

산업용 및 일반용 전기 태양광 설치시 전기요금 할인 제도!!

초기 비용 부담 없이 설치 가능하며 매달 내는 전기요금으로 해결됩니다

태양광을 이용하시면 60~80% 요금절약

연락주시면 방문하여 친절하게 상담해 드리겠습니다

지구환경을 생각하는 **해가온에너지**

상담 전국대표 1588-1543
기술이사 010-3645-1479

광주광역시 북구 중흥로 166 해가온빌딩 1~5층

Mega outlet LIFE STYLE FASHION OUTLET

남구청내

LifeStyle Fashion Outlet
Mega outlet에서 함께 할 식당가 운영점주님을 모집합니다

광주의 중심 백운광장 남구청사에 닥스, 나이키, 데방트, 노스페이스, 지미크 등 국내외 최정상급 브랜드 70여 브랜드가 입점하는 Mega outlet 광주점이 9월말 오픈합니다. B1F 핫트렌드의 최신프랜차이즈 푸드존에서 함께하실 점주님을 모집합니다.

모집대상	지하 1층 프랜차이즈 식당가 4개점 경영점주
대상브랜드	멘투사(일본라멘), 두끼(분식뷔페), 북촌순만두(만두/빙면), 스테이크보스(캐주얼스테이크)
운영조건	브랜드별 상이 (입점문의 010-9545-1318 이성훈이사)

층별 안내

- B1F Food | kids
- 1F Sports | Casual | Shoes
- 2F Outdoor | Woman's wear
- 3F Men's wear

BASIC HOUSE | SI JOINUS | BIG FARENHEIT | ZIOZIA | HAZZYS | B&B | infuma